

陕西汉中：聚力打造“味见汉中”金招牌

□□ 李树荣
农民日报·中国农网记者 胡明宝

农特产品怎样才能有市又有价？如何推动区域特色产品品牌化？这是不少地方在推动乡村产业振兴过程中面临的难题。秦巴绵亘、汉水浩茫的陕西省汉中市，通过不断实践，为打造区域品牌助力乡村产业发展作出积极探索。

顶层设计明方向

“发展农业产业，既要‘眼睛向内’，也要‘眼睛向外’，让小农户连接大市场，提升产品品牌，促进群众产业增收。”这是近年来汉中发展农业特色产业的基本思路。

基于这一思路，2020年3月，汉中市委办、市政府办印发《关于打造全市农产品区域公用品牌推进农业全产业链建设实施意见的通知》，明确机制、聚焦抓手、规范方法，发出打造全市农产品区域公用品牌的“动员令”。

为推进此项工作，汉中市成立专门领导小组，由市委书记任第一组长，市长任组长，分管副书记和副市长任副组长，市委组织部、宣传部等19个部门为成员单位，负责全品类打造、全产业链开发、全过程服务农产品区域公用品牌；以打造全市农产品区域公用品牌为抓手，全力推进农业全产业链建设，实施“质量兴农、品牌强农”战略，加快构筑品牌农业发展体系。

农产品区域公用品牌被称为区域农业发展的“金名片”，对农产品形象、美誉度、营销等都有着至关重要的作

用。为此，汉中市委托国内知名品牌管理机构编制汉中农产品区域公用品牌战略规划。同时，汉中市专门成立农业绿色发展协会和陕西味见汉中公用品牌运营有限公司(以下简称味见汉中公司)负责区域公用品牌的运营管理。该公司是由政府成立和主导的服务平台，专为产、供、销各个环节的市场对接、信息传播、铺路搭桥等推介工作做服务。服务平台一头关联着农业生产的田间地头，另一头紧紧地联系着市场，用市场终端获取的价格及相关信息来指导生产前端。

2020年12月21日，在汉中发展大会暨“兴业在汉中”主题招商周启动仪式上，“味见汉中”农产品区域公用品牌正式发布。这是陕西省首个由政府牵头组织，全品类打造、全产业链开发、全过程服务的农产品区域公用品牌。

质量兴农育精品

要打造品牌，必须抓好产品质量。

汉中市是川陕革命老区。曾经，全市11个县(区)中有8个国家扶贫开发重点县，面临农业产业基础弱、规模小、链条短等难题。在此形势下，汉中市农业农村部门深入调研论证，谋划编制《“1+17”富民产业培育支持计划》等计划，突出“一村一品、村企联动”，引导村集体经济与新型经营主体合作发展。汉中配套建设品牌与网络体系，构建“户有增收项目，村有主导产业，镇有销售平台，县有产业品牌”的产业“四有体系”，大力发展茶叶、食用菌、中药材、果业、畜牧业5大农村主导产业，中蜂、魔芋、林下等“X”项地方特色产业的“大产

业、广覆盖”综合发展体系，已在全市发展292家“味见汉中”区域品牌的产品生产基地。

在推动产业发展壮大的过程中，汉中市不断强化科技支撑，指导各县创新科技帮扶方式，帮助农业产业提质增效。城固县设立科技服务110平台，建立技术服务团队逐村开展“科普点餐”精准科普服务，引导和支持龙头企业、专业合作社等带动农户发展产业增收致富；宁强县建设科普e站15个，组织编印《香菇栽培技术》等系列科普图书，组建科技志愿服务队深入田间地头“传经送宝”。

同时，味见汉中公司立足“发现、挖掘、整理、提升、宣传、推介”的职责定位，从生产的每一道工序，每一个加工环节，每一个产品的准入，严把质量标准体系关。该公司工作人员曾用一年多的时间，深入11个县(区)，围绕打造精品工程入园区、进农家，从专业的角度挖掘产品内在的核心竞争力和产品背后的经典故事，不断丰富区域品牌内涵。目前，已有15个大类48家企业78款产品的商标图案获味见汉中公司的品牌使用权。

品牌强农拓市场

“‘味见汉中’区域公用品牌的发布，在全市农业产业发展史上具有重大的里程碑意义，是完善全市农业品牌体系的关键一环，对提升产品影响力、促进产业整合、加快农业现代化步伐具有重要作用。”汉中市相关领导表示，近年来汉中以打造全市农产品区域公用品牌为抓手，全力推进农业全产业链建设，实施“质量兴农、品牌强农”战略，品牌农业发

展体系取得的重要成果。

品牌名称“味见汉中”以汉文化为核心，融入汉中本土特征，体现了产品属性和地域属性，传递出“吃上汉中味，见到家乡人”的情怀，也体现了消费质量承诺和产品自信。品牌传播口号“悠悠汉家志，天赋汉中味”融合了汉中的生态优势和产品优势，意在体现汉中悠久的历史、厚重的文化和优越的自然生态环境，表达了汉家发祥地、汉人老家的家乡情怀。

为帮助小农户融入大产业、小农户对接大市场，小农户共享大品牌，味见汉中公司严格按照法制化、制度化、规范化、市场化的要求，制定《味见汉中公用品牌管理办法》，对品牌的授权使用、宣传推介、质量、标准等作出明确规定。在对全市292家基地进行调研的基础上，建立了全市农产品生产企业数据库。2021年，该公司先后在市委党校、老年大学、农业培训机构、金融及社会团体举办各类专题培训21期近2000人次。同时，汉中市指导该公司在深圳、长沙、成都等地开展业务对接10余场次，对接京东、阿里巴巴，并与中建投(湖南)物联网科技有限公司等签订合作协议，专营“味见汉中”品牌产品，2021年累计销售“味见汉中”产品达5亿元。其中，仅江苏南通设立的“味见汉中”品牌产品专柜实现销售额达1400万元。

汉中市相关领导表示：“下一步，汉中市将继续深入推进质量兴农、品牌强农战略，提升品牌价值，强化品牌传播，以可靠的品质赢得消费者认可，通过品牌打造为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接发挥积极作用。”

河南洛阳轻装上阵谋振兴

(上接第一版)原来，土地分田到户后，村集体留存了部分土地。村干部工资低，村里便存了一些集体地给干部耕种，剩余部分则租给农户。

时过境迁，干部卸任了，地还照样种，农户租金也渐渐不交了，集体土地成了“干部地”“自留地”。乡亲们尽管一肚子怨气，但也无人愿意捅破。

其实，在广大农村，张奇庄村的问题并非个例。长期以来，村级资产管理混乱、贱租贱卖、非法侵占、债务缠身等问题较为突出，而且相当一部分单纯依靠自身力量难以解决。

在此背景下，洛阳市提出由政法部门牵头负责，相关部门协同推进，清资产、清“村霸”、清矛盾，猛药去疴、亮剑除弊。截至目前，全市累计收回集体土地12万亩，收回荒坡林地35万亩，核减村级债务3254万元，化解矛盾6114起。

运营：盘活资源兴产业

向“干部地”开刀之后，张奇庄村很快

收回了原来分散的205亩集体土地。“在行动中，我们收回的，不仅仅是一份集体资产，更重要的是焐热了乡亲们的心。”田圣卫感慨。

在“三清两建”集中整治中，清资产、清“村霸”、清矛盾是基础，更为关键的是，建强农村经济合作组织、村民自治组织，盘活乡村资产，实现保值增值。

很快，张奇庄村成立集体股份经济合作社，着手谋划特色乡村产业。田圣卫清楚：搞农业，不能头脑一热随意上项目，必须吸引乡贤能人一起运营。

在一次乡贤座谈会上，回乡探亲的张进昌建议尝试发展瓜蒌产业。多方考察后，大家认定瓜蒌产业能行。紧接着，村集体“三顾茅庐”，力邀张进昌返乡创业。双方约定，村集体股份经济合作社负责流转土地，张进昌对接种苗、技术和市场，合作经营、共同发展。

其中，张奇庄构建的利益联结模式耐人寻味。在操作中，村集体股份经济合作社在自持205亩集体土地的基础上，统一流

转农户土地，共计1800亩。平整后，向张进昌成立的瓜蒌种植公司发包。如此一来，村集体除了205亩土地租之外，还能获得每亩每年100元的服务费；此外，村集体还以闲置建设用地入股，建设瓜蒌加工车间，参与深加工环节利润分红。一年下来，村集体收入30多万元。

如今，洛阳乡村普遍建立了农村经济合作组织，并以此为支撑，积极鼓励乡贤返乡创业、参与乡村运营，累计领办各类实体874个，有力推动了特色乡村产业发展和集体经济壮大。

希望：心齐气顺搞建设

白墙黛瓦、飞檐翘角，沿着张奇庄的街巷漫步，修葺一新的房屋立面让人眼前一亮。“物料、人工都是村里的，自己不出一分钱。”村民李占枝满脸笑意。不仅如此，村里还铺上了柏油路，村民心头格外畅快。

“过去，村集体一片空白，想给群众办事，也往往心有余而力不足。”田圣卫说。如今，瓜蒌产业步入正轨，让村里彻底摆脱

了“空壳”运行的状态，有了“下锅之米”，引领乡村建设风生水起。

解开了疙瘩，改善了环境，大伙儿的心气更顺了。去年汛期，大雨袭来，喇叭上吆喝一嗓子，老少爷们都站了出来、冲到底一线。

就拿当前正在开展的农村人居环境整治来说，村集体“一声令下”，群众都自发地清垃圾、清杂物、拆违建。“放到过去，拆一个猪圈，都得蹦起来。”一位群众感慨。

洛阳市委相关负责人表示，以“三清两建”为抓手提升乡村治理，是全面推进乡村振兴的基础性工作。经过整治，广大农村盘清了乱账，治理了乱象，解开了矛盾，厘清了思路，在此基础上，鼓励乡贤返乡创业、搞活乡村运营，推进乡村建设势如破竹。

经过一番治理，当下，洛阳广大农村基层干部焕发出昂扬的精神气。正如田圣卫所言：“只要没有私心，全心全意把好事办到百姓心坎儿上，基层干部心里就亮堂。付出得到乡亲们的称赞，咱干部越干越起劲。”

(上接第一版)为此，禹城专门设立大豆产业发展中心，专人专班推进大豆产业振兴，专门负责大豆产业发展的政策研究、协调调度、督查考核等具体工作。

扩种大豆的第一关是调动农民大豆种植积极性，禹城拿出了“真金白银”，成立不少于2000万元的禹城市级大豆产业发展基金，专项用于大豆种植补贴、扶持龙头企业。对大豆玉米带状复合种植规模集中连片50亩以上的新型农业经营主体按照每亩300元的标准给予补助。

种得好，还要卖得出。2018年，经原禹城市农业局牵线，当地98%以上的种植户和禹王集团签订了收购合同，由禹王集团按照每公斤3.8元的价格保底收购，对达到一定质量标准的，在市场价的基础上，每公斤加价0.1元。公司还为农民开办免费代储服务，农民自行决定结算时间，保障农民收益最大化。

“没有大豆的全程机械化，哪谈大豆产业的振兴？”禹城市农业农村局副局长李成强说，为解决“怎么种”“谁来收”问题，禹城对间作播种机械、收获机械加大财政补贴力度，引导扶持当地农机企业开展大豆收获及大豆玉米带状复合种植机械研发，改进，对未列入国家农机购置补贴目录的专用农机，按50%给予财政补助。

大豆全程机械化离不开种植规模化。禹城充分发挥党支部领办合作社作用，全市流转土地48.15万亩，实现耕地适度规模集中，建设高标准农田43.5万亩，成功创建山东省整县制推进高标准农田建设示范县，为大豆成方连片种植提供了坚实基础。

禹城不仅在资金、土地、人才等方面给予了大豆振兴一揽子政策支持，还将大豆

产业发展作为乡村振兴工作重要考核内容，兑现奖惩。

推新技：良种良法配套破解粮油争地难题

发展大豆产业，首先要破解粮油争地的难题，关键是让农民种大豆有钱赚。在这个条件下，提升种植效益的关键在于良种良法的配套，这才是大豆产业真正的生机所在。

“以前大豆品种不好，产量低还容易炸荚，没法机收，费时费工效益差。”但种了200多亩“齐黄34”，房舍镇乡那种植专业合作社理事长刘厚森发现，这个品种不仅不易炸荚，而且座荚高，适合机收，又抗涝抗旱。

不仅如此，“齐黄34”蛋白质含量在42%以上，最高可达44.8%，与其他高油大豆品种形成优势互补、错位竞争。目前，禹城市与山东圣丰种业签订“齐黄34”品种购置协议，为全市10万亩大豆玉米带状复合种植储备好良种，确保满足生产需求。

大豆玉米带状复合种植技术是禹城大豆迅速发展的“秘诀”所在。该技术经历多年打磨，是保障玉米生产稳定，提升大豆供给能力的有效途径，有效破解了粮油争地的矛盾。2022年，农业农村部门决定在全国大范围推广这一技术。

“玉米与大豆同季种植，两行玉米四行大豆间作，玉米与大豆一高一低，充分利用边行优势，实现年际间交替轮作。”李成强介绍，与玉米净作相比，复合种植在全程机械化生产的基础上，实现了玉米基本不减产，大豆增产100公斤至130公斤，每亩增收300元以上。

实现新种植技术下的高产稳产，不能按过去的老方法，技术指导必须到位。禹

城与山东省农业科学院、四川农业大学等多家科研机构签署协议，聘请多位专家组成一支实力雄厚的专家团，以政府购买服务的方式，为农民种植大豆提供从种到收全过程跟踪服务，并建立了市、乡、村三级技术服务网络，将大豆高产种植技术送到田间地头。

高风菊是专家团的一员，每逢播种、出苗、开花、收获等关键生产环节，田里总少不了她的身影。“印象最深的是2018年，经过田间观察，我发现点蜂缘蝽有发生趋势。点蜂缘蝽一旦暴发，可能会导致大豆减产50%乃至绝收。而且这种病虫害有迁飞性，一家一户防治效果未必理想。”高风菊回忆，她及时提出了防飞的建议。当地农业农村部门立即购买药剂、办理手续，一个星期之内，全县几万亩大豆就全部完成飞防。

为推动我国大豆“育繁推”从小作坊到工厂化运作的转变，实现育种产业化，禹王集团加强“禹王1号”高蛋白大豆种子研发试验培育，目前正与山西农科院南繁基地合作在海南省进行扩繁，现已出苗。禹城在房舍镇打造1万亩大豆育繁推核心示范区，推进大豆增产提质。

全链条：从论吨卖到论克卖的蝶变

一颗小小的大豆被压榨后，油脚提取磷脂，豆粕提取蛋白，豆渣提取多糖、膳食纤维，大豆乳清水提取β-淀粉酶……大豆浑身是宝，吃干榨净能“变身”70余类百种产品，身价也几百倍、几千倍地增长。产业链越长，大豆的附加值越高；产业链越向高端攀升，产业体系就越强壮，市场竞争力就越强大。在禹王，从大豆乳清水中提取

出的SBTI(大豆胰蛋白酶抑制剂)可以作为口服胰岛素的关键辅料，一吨大豆可提取一公斤，在美国同类产品的售价达到每克750美元，真正实现了从论吨卖到论克卖的蝶变。

蝶变之路充满艰辛，禹王是这一行业的见证者、参与者。20世纪90年代，我国整个大豆蛋白行业因为没有合适的原料而处于停产、半停产状态。禹王集团在国内首次成功研发低温脱脂豆粕技术，使大豆分离蛋白得率从33%增加到45%，挽救了以豆粕为原料的国内大豆蛋白加工行业。

“我们通过对豆粕和蛋白加工工艺和设备持续改进，不断带动中国大豆深加工行业技术的发展，并在去年创造了年产1.8万吨大豆分离蛋白单线产能纪录。”山东禹王生态实业有限公司总经理李顺秀认为，只有持续向精深加工要效益，产业才能立得住。

禹王集团董事长刘锡镛表示，“要让中国大豆为人类带来安全、放心和健康生活。”禹王集团做强“食”产业，研发植物肉、休闲素食、植物奶等植物基系列食品，全力推动大豆产业转型升级；发力“健”产业，研发小分子肽口服液、全价营养素系列产品，深耕医养健康产业；进军“药”产业，推动大豆产业链向医药领域延伸。

禹城市委书记滕海强表示，禹城将坚持“优质高产高效”，建设一批中国大豆种植示范基地，坚持“创新高端集聚”，建设中国大豆加工销售基地，创建大豆科技研发服务平台、数字大豆平台、政策支撑平台，倾力打造国家大豆产业振兴示范区。

努力构建百亿元级的大豆产业集群，朝着“中国大豆产业之都”方向，禹城步履稳健而坚定。

吉林2024年前全省基本消除“地趴粮”

本报讯(农民日报·中国农网记者 阎红玉)记者近日从吉林省政府了解到，为深入推进粮食节约减损健康消费提升行动，从今年开始，吉林将全面调动资源，大力推动“地趴粮”问题根本解决。力争2022年底，西部“地趴粮”问题突出的14个重点县(市、区)“地趴粮”减少70%，其他县(市、区)基本消除“地趴粮”，到2023年底，西部14个重点县(市、区)“地趴粮”再减少20%，到2024年底，全省基本消除“地趴粮”。

据了解，“地趴粮”是一种粗放的粮食储存方式，即将收获的粮食露天放置、晾晒，容易造成损失。截至2021年底，吉林省已完成10个示范乡镇、100个示范村、1000个示范户创建工作。

按照吉林省委、省政府关于从根本上解决“地趴粮”问题的部署要求，从六方面推进消除“地趴粮”工作。一是坚持因地制宜

北京：草莓销售红火 白草莓成“新宠”

□□ 农民日报·中国农网记者 李锐
见习记者 刘学

“第一茬草莓已经卖完了，现在草莓正处于一个青黄不接的阶段，过几天才会有草莓陆续成熟。”1月25日，北京金惠农业专业合作社相关负责人翁振松说，虽然第二茬草莓还未成熟，但是今年草莓销售依旧红火，从今年1月初开始下果，截至1月25日，第一茬1200斤草莓已经全部卖完，销售价格为40元/斤。

由于受到去年6-9月连续降雨和冰雹天气的影响，草莓定植期较往年整体延后了20天，但依赖农业技术人员的专业指导，昌平区的第一茬草莓成熟期并没有推迟。对此，北京鑫城绿果品专业合作社理事长崔天鳌说：“合作社主要采用日光温室草莓高架种植技术，降雨天气对草莓生长影响不大，但是前几天连续的降雪导致低温寡照，草莓产量下降，

宜，全力推进庭院立体储粮；二是拓展存储空间，建设乡村集中储粮点。结合乡村安全储粮示范建设，利用村集体建设用地、低效用地等，集中搭建立体储粮设施，变“分散储粮”为“集中储粮”，有效解决庭院无处存放、个人投入大、劳动力不足等问题；三是强化农企对接，推广“粮食银行”模式。鼓励和支持家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体与粮食加工、收储企业合作，大力开展订单种植和产销衔接，减少中间环节；四是全面启动粮食产后服务中心，主动为农民提供代清理、代烘干、代储存、代加工、代销售服务。充分利用闲置仓储资源，发挥现有粮食收储企业点多面广、仓储设施完好、机械设备齐全、人员专业等优势，积极参与粮食产后服务；五是坚持典型示范，带动乡村安全储粮；六是强化宣传引导，营造爱粮节粮浓厚氛围。

北京：草莓销售红火 白草莓成“新宠”

以往草莓产量500斤/天，现在一天只有300斤。正是由于产量的下降，当前草莓价格依旧处于高位。”

在鑫城绿草莓种植区，有一栋温室比较“特殊”，“特殊”之处就在于草莓品种。种植区大棚内的高架基质槽边，点缀着一颗颗白里透粉的草莓。这可不是没有成熟的红草莓，而是成熟后外观依然呈白色。“白草莓可是草莓界的‘新宠’，消费者都有‘猎奇’之心，销售火爆。”北京市农业技术推广站高级农艺师马欣介绍，从2015年开始，北京市在郊区推广种植“粉玉”“白玉”“白雪公主”“白色妖姬”等白草莓品种，同时去年一次性设立了30多个草莓种植点。以“粉玉”为例，其成熟期比红颜草莓早20天，11月底就可以上市，那时价格正处高位。同时，“粉玉”口感偏向清甜，白色带着粉色的外观，深受消费者喜爱。另外，“粉玉”基本不断茬，连续性好，产量与红颜持平。

(上接第一版)

为推动产业园资本集聚，农业农村部门、财政部推动国家开发银行、农业发展银行、农业银行等金融机构设立“园区贷”，会同工商银行举办“兴农撮合”活动。广东、河南、四川等10多个省份设立农业供给侧结构性改革基金、现代农业产业园基础设施建设和产业投资基金。吉林省东辽县产业园组建蛋鸡、玉米产业发展担保基金，按照1:5比例撬动金融资本投向园区项目建设。

在人才引进方面，各地搭建产业研究院、食品研发中心、产业联盟、创业孵化基地等平台，使产业园成为汇聚科技领军、返乡创业、农技推广、本土经营人才的重要载体。

各产业园还通过政策措施，加大新型经营主体的培育和招商力度，推动企业集群发展。如山西省隰县产业园、广东省湛江市坡头区产业园推出农业“标准地”“点状供地”等政策，破解产业融合发展用地瓶颈制约。

延伸链条，树起融合发展标杆

几年来，农业农村部、财政部支持产业园聚焦主导产业，以一二三产融合为路径，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，产业园平均产值达到78亿元，已培育东坡泡菜、正阳花生、五常大米等30个产加销一体化发展、产值超百亿的产业园。

蔬菜种植面积比创建初期增长21.7%，总产量增加25.8%，而总产值则提升了41.5%。在“生产+加工+科技+品牌营销”全产业链融合发展的作用下，山东省庆云县产业园不仅实现了蔬菜亩产量的提升，而且实现了亩均产值的大飞跃。

广东省普宁市产业园在青梅种植的基础上，引进16套全球领先的青梅加工生产线，建设了全国最大的青梅产品加工示范区，形成了青梅加工集群，青梅制品年出口创汇5000多万美元。

新疆维吾尔自治区博乐市产业园以优质肉牛和优势玉米为主导产业，去年园区6万亩免耕玉米在降低成本的基础上实现丰收增产。博乐市农业产业化发展服务中心主任王玉龙说：“通过区域资源优化配置和示范基地建设，为大垄双行少耕抗倒伏玉米超高产栽培等技术推广创造了条件，进而为提高玉米产量和品质建立了保障。”

立足优质小麦种植，全国粮食生产先进县河南省延津县通过产业园建设，2020年曾刷新冬小麦全国单产纪录。“获批创建以来，我们依托‘中国第一麦’优势资源，通过扩面积、建良田、推技术、优模式，推进全产业链升级发展，在传统农业区走出了一条乡村振兴之路。”延津县委书记李泽甫说。

种业是农业生产的起点，也是保障国家粮食安全的基石。广东省新兴县产业园首创基于简化基因组测序和低深度测序单基因组选择技术，自主设计针对商业群体的基因组芯片，实现育种早期选择，打破国外技术垄断。北京市平谷区产业园华都峪口禽业有限责任公司自主培育

的3个白羽肉鸡新品种通过国家审定。江苏省泰兴市生猪产业园自主选育了本土苏紫猪。

联农带农，实现产业增值共享

带动农民增收是推动产业园创建的出发点和落脚点。

在政策引领、政府推动下，各产业园创新利益联结机制，把二三产业和就业岗位尽量留在农村，让农民更多分享到产业链增值收益。

山西省隰县产业园设立“种子基金”，先期植入500万元，以股权合作形式撬动3家企业分别与3个村合作共同建设梨果分拣包装、冷链仓储等项目。“我们的目的是要让集体经济薄弱的农村提高增收带动能力。在先试的基础上，下一步将进一步扩大种子基金的规模和覆盖面。”县人大常委会副主任、产业园管委会主任冯海清说。

河北省平泉市产业园探索出“折股量化试点”“保底收益、领养领袖”“入股+分红”“保底等多种联农模式。其中“折股量化试点”模式将奖补资金通过政府平台公司投入到龙头企业的项目建设，平台公司获得固定分红后再分配给试点村民，目前可为700余农户提供保底收益。

在把肉牛做成富民强县支柱产业的基础上，山东省阳信县产业园让联农带农的脚步跨出省外，创新了“一牛带三地”“除母返犊、北繁南育”“回牧合作养牛”等模式。其中“一牛带三地”累计运销青海藏系羊72万余只、藏牦牛1万余头，同时带动了内蒙古科右中旗200家合作社和1万余养殖户发展肉牛养殖。

广东省翁源县产业园通过“三统一回收”模式带动5670户。湖北省随县产业园以“合作社+村集体+村干部+农户”标准生产模式，带动2000个农户享受到产业链增值延伸红利。广西壮族自治区都安县产业园创新推出“贷牛(羊)还牛(羊)”模式，累计带动5.3万户贫困户饲养牛羊并受益……

据统计，2021年200个国家产业园近70%的农户与各类新型经营主体建立了利益联结关系，园内农民人均可支配收入达到2.7万元，比全国平均水平高50%以上。

下一步，农业农村部、财政部将围绕全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，继续强协调、强政策、强指导、优服务，建设一批优势特色明显、产业链条健全、联农带农紧密的产业园，带动各地提升产业园建设水平，推动农业园区化、园区产业化、产业集群化，打造农业高质量高效引领区，示范带动乡村产业振兴。

