

■ 寻味文化乡村

垛田农民画里的“年味儿”

□□ 顾日升 王俊杰

四顶“美好兴化”的大红灯笼挂在屋内，长方桌旁妇女们正制作年糕。她们有的捏粉团做糕坯，有的将糕坯装进蒸笼……这是近日江苏省兴化市垛田街道综合文化服务中心陈列的一幅《蒸年糕》“年味”农民画。

“这幅画是垛田农民画‘年味’的代表作。如今，垛田农民画创作团体已形成20多名骨干、100多名爱好者，垛田农民画已深深融入现代墙艺彩绘，应用到新农村的墙壁上、竹泓木船上、农产品包装上及各种陶瓷工艺品上，形成了一系列艺术衍生品，创造了经济收入。”垛田街道综合文化中心负责人吴萍告诉笔者，春节后还将征集更多垛田农民画“年味”作品举办展览。

日前，垛田农民画骨干、“垛田农民画进校园”老师王一兆，来到垛田街道中心小学上期末的最后一堂课。课上，他和孩子们一起画垛上过年的习

俗，让孩子们从“年味”农民画中感知传统年味儿。

“比蒸年糕更有年味的是踏碓磕粉。”王一兆说，他家在王横村，为了方便大家过年磕粉，村里便在庄大街一侧支起了“碓”，搭上棚。过了腊八，家家户户便陆续地把浸好的糯米拿出来排队，然后日夜不息，掌上马灯磕粉。那情景，热闹极了、喜庆极了。为此，今年1月21日（农历腊月十九）王一兆特意画出了《蒸年糕》的组合篇《踏碓》。

炸草米、酿米酒、虎头服、包汤圆、画福字……位于垛田街道的彪炳艺术培训中心，垛田农民画骨干解善彪、仲懷正指导小朋友画年俗画，一幅幅弥漫着年味的画作贴满了墙。为丰富小朋友们的寒假生活，培训中心特开设春节特色班，指导小朋友画虎头服、糖葫芦、制红包、舞狮子、绘日历、写对联、包汤圆、画福字，让小朋友从画画中品味传统年俗文化。报名参加春节特色班的有200多名小朋友。

除了学校、校外艺培机构指导小朋友画年画，

一些垛田农民画爱好者也喜欢在过年时节画几幅自娱自乐。在垛田街道凤凰垛村农民画爱好者沙茉莉的家里，56岁的沙茉莉和孙女刘子烨正在画蒸粉团的年画。去年4月，祖孙俩参加了垛田街道综合文化服务中心举办的“多彩垛田艺课堂”公益培训班。没曾想奶奶辈的沙茉莉也越来越感兴趣。

一幅大红“福”字缀着不同神态的小虎。在垛田农民画骨干张义法的家里，63岁的张义法正画“年味”农民画。张义法是退休老师，平时喜欢画虎。“今年是虎年，希望新的一年，疫情都能离我们远去，每个人都虎运当头、虎虎生威。”张



垛田农民画创作骨干王一兆所作的《蒸年糕》。

资料图

义法表示，他要将画的“福”字赠给邻居，让大家虎年更有福气。

文化视点

农历虎年将至，记者走进“中国画虎第一村”河南省民权县北关镇王公庄村，去探寻这个特色文化产业村的兴村故事——

手握画笔绘振兴

□□ 张增峰 农民日报·中国农网记者 张培奇 范亚旭 文/图

虎虎生威迎虎年。农历虎年将至，“画虎村”——河南省民权县北关镇王公庄村旱旱地就热闹起来了。“每到虎年，‘民权虎’就销量特别好，在市场上特别走俏！这不，农历新年快到了，在网络电商平台上订购我们老虎画的客商已经多起来了！”1月11日，王公庄村党支部书记、“四小虎王”之一的王建峰对记者说。

漫步王公庄村新修的大街上，路边两旁透出的是浓浓的虎文化气息，路两边、院墙上，随处可见神态各异、栩栩如生老虎图案，新近落成的创客中心、游客接待中心已投入使用，豫东特色民居小楼鳞次栉比……在这里，农民画家一家年收入几十万甚至几百万元已不足为奇。

曾名不见经传的贫困村，是如何成为赫赫有名的“中国画虎第一村”的呢？农历虎年将至，记者走进王公庄村，去探寻这个特色文化产业村的兴村故事。

“画虎就是画富嘞”

“红薯秧，瓜果菜，一年到头来，吃饱算不赖……”曾经流传当地的这首“顺口溜”道出了王公庄村之前的贫困。地处豫鲁两省交界处，坐落于黄河故道上，土地贫瘠的王公庄，被当地人称为“飞沙地”，属典型的欠发达农业区。

当地民俗风情，百姓喜“虎”，有把威风凛凛、充满阳刚之气的兽中之王老虎当作驱邪灵物的传统：或是给孩童缝制“虎头靴”“虎头帽”“虎头枕”以示护佑；或是在家中挂上一幅“上山虎”“下山虎”等虎画，以图镇宅；或在屋山房角画上一只猛虎，以示吉祥……这些与“虎”有关的传统和习俗，让王公庄众多民间画虎艺人有了用武之地。

“1998年是农历虎年，有人向我订了一幅虎图。虽然画虎纷繁复杂，需要大量细节勾勒，没想到却卖了个好价钱！”王公庄村“四大虎王”之一的王培双说。正是为了摆脱贫穷，在原有的一些画技的基础上，他开始专心研究画虎。从刚开始的一幅画卖几块钱，到后来一幅画卖数千元乃至数万元，王培双从中尝到了甜头。

王公庄村支部书记王建峰回忆起最初走向



虎画作品。

画虎之路的经历感触颇深：“小时候，父亲领着我到处学画画。我也刻苦，还算画得有点模样。有一次，一张‘虎’卖了100块钱，一下子轰动了整个村。那是一种啥感觉？不瞒你说，跟做梦一样。这点醒了我——画虎可不就是画福、画富嘞？”

王建峰13岁时开始学习工笔画，2000年师从王建民（“四大虎王”之一）。现在，王建峰的虎图平均价格在5000元以上。王建峰也是村里第一批使用直播来销售自己作品的人，由妻子负责拍摄作画过程。如今，他们的账号粉丝量已经超过13万人，销售好时，他一个月在线上就能收入50万元左右。

有“虎王”还有“小队”

从民权到开封，再到郑州、西安、北京……“老虎画”越卖越远，生意越做越大。画商们的电话，订单一个接一个。

“画老虎能挣钱！”许多村民也开始临摹学习绘画。由荷锄弄镰的农民一转身嬗变为手握画笔的画家，短短数年间，一个小村庄站出来几百位画虎的画家，带动“画虎”形成了一种产业。

如今，王公庄全村1300余人中，有900多人从事绘画及相关产业，拥有国家级美协会会员2

人，省级美协会会员68人，市县美协会会员200多人。王公庄村的绘画作品主要突出以虎为题材的工笔画，兼画山水仕女虫鱼等，绘画作品丰富，小到三尺虎首，大到丈二的五福图，甚至几十米的百虎、千虎长卷及富有特色的百鱼、百马、百鹿、百狗等“百”字系列。

王公庄虎画被市场认可，与他们独创的画技有很大关系。

“俺们村的农民画家们经常在一起切磋画技，取长补短，研究出很多新式画法，画技提高了，绘画作品更受市场认可了，作品销售路子也就越来越宽了！”王建民说，村民们创造了一种工笔与油画排笔混用的创作方式，以增加虎毛的质感，让老虎的王者之气跃然纸上，画作更加逼真，威猛与柔静兼具，整体大气而又富有神韵，形成一种特殊的艺术韵味。

经过多年的淬炼、提升、发展，王公庄村绘画形式多样，村内父子绘画、夫妻绘画、兄妹绘画、四世同堂绘画者比比皆是。逐渐形成了以王建民、肖彦卿、王培震、王培双为代表的“四大虎王”和王建辉、王春丽、王建峰、赵庆业为代表的“四小虎王”，涌现出王凤丽、赵凡磊、王敬敬等200多名“小队”精英。并形成了以王公庄为中心辐射带动周边各镇村3000余人的绘画群，仅北关镇就有1500多人在绘画。

销售有路 振兴有业

“王公庄绘画作品不但叫响了全国，我们还多次出国举办画展，受到不少国际友人的点赞！”王建峰说。

“民权虎”以鲜明的形象特征、独特的艺术风格，多次亮相海内外市场，在孟加拉国、德国、瑞士、意大利、日本、韩国等进行了展出，虎名远扬，已成为一个响当当的品牌。

随着画虎村绘画作品销售渠道不断拓宽，市场份额占有率亦不断增大。全村90%以上的绘画作品以销定产，在北京、广州、西安、哈尔滨等大中城市的绘画市场上，都有专门出售“民权虎”的摊位。

村内还成立了王公庄农民绘画合作社，积极对接国内电商平台，以农企结合的方式组建电商孵化平台，通过快手、抖音、淘宝平台使村民绘画收入大大增加。“有的年轻人开了网上直播，一晚上就能卖出几十幅画嘞！”王建峰说。2021年，全村创作绘画作品9万余幅，销售产值近亿元。

“画虎村‘虎经济’的走好，除了农民画家画得好，还有一班‘虎经纪’跑市场化经营，这些‘虎经纪’大多都是村里的农民，他们专职从事跑市场、卖字画，根据在展销会上搜集到的销售信息，引导画家们的创作，带动‘以销定产’。”王建峰介绍。

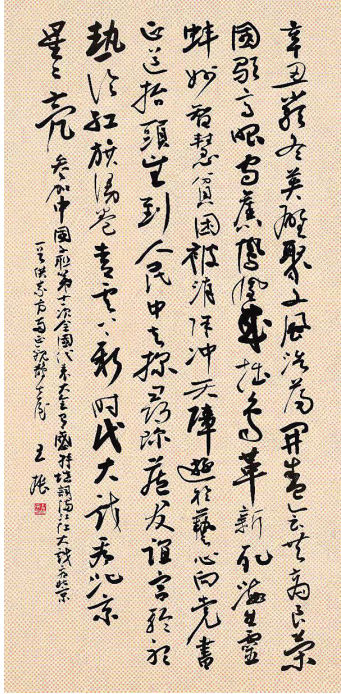
自中央提出实施乡村振兴战略以后，为了加快王公庄的发展脚步，拓宽发展路子，该村在政府扶持引导下，以绘画产业为基础，开始着力打造以乡村旅游为主的王公庄文化旅游度假区。以“公司+基地+农户”为模式，正在努力实现由文化产业示范基地向全国著名的工笔画创作、销售集散地和文化旅游景区的转变。2021年年底，王公庄文化旅游景区被授予国家4A级旅游景区。

如今的王公庄村，正日益成为全国有影响的书画产销基地、绘画人才培训基地和画家创作基地，成为以文化产业为支撑实施乡村振兴的典范。中国美协主席刘大为、副主席杨力舟、画虎名家冯大中、孟祥顺等数十名名家先后多次到王公庄指导农民画家作画和观摩农民画展。

虎年虎村展虎风，虎虎生长精神。时下，在王公庄村，一群热爱绘画，向往美好生活的农民画家们，正手握画笔，自信满满幸福前行。

前不久，中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会在京召开。著名书法家、第十一次全国文代会代表、北京舒同文化艺术研究会会长王振表示，在聆听了习近平总书记重要讲话后，更加明确了要用手中的笔去书写时代，讴歌人民。为此，王振特意创作并书写了一首词作品《满江红·到人民中去》，以勉励自己和广大文艺界同仁时刻牢记以人民为中心的创作导向，为创作出人民群众喜闻乐见的优秀作品而努力。图为王振书法作品。

张凤云 摄



文化和旅游部公布全国冰雪旅游精品线路

为喜迎冬奥会，推动冰雪旅游发展，日前，文化和旅游部公布了“冰雪京张·冬奥之城”等10条线路为全国冰雪旅游精品线路。

10条精品线路具体包括：“冰雪京张·冬奥之城”“长城内外·冰雪丝带”“冰雪秘境·心灵牧场”“乐游辽宁·不虚此行”“长白山有约·滑雪度假”“白山黑水·冰情雪韵”“北国风光·两极穿越”“丝绸之路·人文冰雪”“中国雪都·纯净北疆”“冬日烟火·南国雪乡”等，线路中详细列出了旅游的主要节点、沿线冰雪旅游点、特色冰雪活动及体验形式和沿线其他旅游景区。

文化和旅游部要求，沿线各级文化和旅游部门要加强对相关部门的协作，在严格做好常态化疫情防控的基础上，加大对冰雪旅游线路沿线符合条件的旅游景区、旅游度假区、自驾车旅居车营地、滑雪场等旅游公共基础设施、服务设施建设的支持力度，积极引导沿线地方政府、旅游企业、广大民众等积极参与冰雪旅游发展，共同建设强大国内冰雪旅游大市场。

农民日报·中国农网记者 周涵维

广西南宁工会为农民工送健康

春节前夕，广西壮族自治区总工会和南宁市总工会一起为基层路桥建设一线的职工和农民工友送健康体检，150多名横州大桥项目建设者享受了这次免费体检。

此次健康体检活动在中建路桥集团承建的广西横县横州大桥项目部院内进行。在志愿者引导下，工友们依次排队体检。流动体检车配有车载B超、心电图仪、抽血试管等常用检测设备，南宁职工康复医院的医务人员为大家体检。“我是一名钢筋工，在外打工3年了，这次工会免费为我做体检，感到特别暖心。”一位农民工工友说。横州大桥项目负责人表示，体检活动将让大家充分了解自身健康状况，对各种疾病做到早发现、早预防、早治疗。活动当天还举办了健康知识讲座。

檀亚欢



日前，浙江省嘉兴市嘉善县实施党建引领文明强村行动，通过农民画创作、木雕拓画等活动，营造浓厚节日氛围，传承文化助推乡村振兴。图为罗星街道村民参加“非遗过大年文化进万家”集市活动。

张峰 摄

山东聊城东昌府区 走访慰问送温暖 文化年货送上门

文化年货送上门，文明祥和迎新春。近日，山东省聊城市东昌府区梁水镇组织帮扶干部开展困难群众春节走访慰问活动，把党和政府对困难群众的关怀传递到家家户户。慰问中，帮扶干部与群众拉家常、话发展，耐心询问困难家庭成员的身体和生活状况，细心聆听他们在生活上的困难，虚心征求他们的意见和建议，帮助解决生活中遇到的问题，鼓励他们树立战胜困难的信心，积极投身乡村振兴事业，共创文明富裕美好未来。活动共为全镇845户脱贫户、动态监测户送去棉衣、米、油等生活物资和春联、福字等文化年货。

据了解，梁水镇镇党委要求所有帮扶责任人切实提高政治站位，坚持人民至上，生命至上，要带着感情、带着责任，用心用情全面了解情况，积极主动为群众排忧解难，走访时注意排查脱贫户家中有无用电、用气、用煤等安全隐患。帮扶干部将群众的事当成自己的事，把群众当成自己的家人。贫困群众称帮扶干部为自己的知心人、贴心人。

通过此次走访慰问，既拉近了帮扶干部与帮扶对象之间的距离，又进一步掌握了各贫困户脱贫之后的生活状况，明确了下一步帮扶工作重点，使困难群众家庭在经济上获得了一定的支持，精神上得到了鼓励。该镇还开展丰富多彩的文化惠民活动，为乡村振兴和巩固脱贫攻坚成果提供精神文化力量。

孙慧敏 范雨生

新疆乡村村晚示范展示活动启动

□□ 麦迪娜 农民日报·中国农网记者 李道忠

1月21日，由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办、新疆文化馆承办，各地(州、市)文化体育广电旅游局及各级文化馆(站)协办的“欢乐过大年·喜迎冬奥会——我的‘村晚’我的年”新疆乡村村晚示范展示活动在新疆文化馆剧场启动。

据了解，新疆春节期间将组织233场乡村

村晚展演展示活动，活动从1月21日开始，到2月底结束，群众可以登录新疆文化馆的微信公众号进行线上预约，到线下参观，地州的群众可以根据当地的安排进行参观。其中，伊宁市六星街社区、阿克苏市依干其乡依干其村、富蕴县可可托海镇塔拉特村和呼图壁县二十里店镇将作为2022年全国村晚示范展示点，向全国展示新疆各地的民俗民情和丰厚的人文底蕴，展示新疆人民幸福美好的生活。

迎新春，好戏送到村民家门口

□□ 李睿

舞台搭在家门口，好戏连台迎新春。近日，山东省冠县烟庄街道“送戏下乡”演出活动热闹非凡，以文化振奋精神助力乡村振兴。歌曲、戏曲、舞蹈等节目丰富多彩，内容贴近农村生活。演出选择在晚上进行，方便了村民观看。

据了解，该街道依托村、社区网格党支

部承接组织“送戏下乡”60余场。除了看演出，阅读也成为村民冬季文化生活的一部分。各村新时代文明实践站精心组织“党史学习”“经典阅读”“亲子阅读”等阅读活动，提升群众的文化素养。在亲子阅读活动现场，平时忙于工作的父母跟孩子共同坐在一张书桌前，一起读书学习。村民表示，这样的活动有利于文化进农家，培植良好家风。



近日，在国家级历史文化名城山西省新绛县，83岁的“绛州面塑”省级非遗代表性传承人王文花(右二)在老伴支怀龙和女儿支惠云、支娟娟帮助下，精心设计控制憨态可掬的“冰墩墩”“雪容融”、驰骋赛场的“冬奥风采”和群虎闹春生肖面塑系列作品，用中华传统民俗文化助力2022年北京冬奥会，祈福祖国虎年国泰民安、蒸蒸日上。

高新生 摄