

农业农村部部署2022年全国农产品质量安全监管工作

本报讯(农民日报·中国农网记者 丁乐坤)1月26日,农业农村部在京召开全国农产品质量安全监管工作会议,要求各级农业农村部门坚持统筹发展和安全,“守底线”“拉高线”同步推,“保安全”“提品质”一起抓,不断巩固农产品质量安全稳定向好态势,贡献农业农村高质量发展。农业农村部副部长马有祥出席会议并讲话。

农业农村部部署加强春节冬奥期间渔业安全生产工作

本报讯 日前,农业农村部印发通知,部署加强春节冬奥期间渔业安全生产工作,要求各级渔业渔政部门强化渔船安全风险防控,严格落实监管措施,确保春节冬奥期间渔业安全生产形势稳定。切实强化责任落实。春节将至,冬奥会举办在即,做好渔业安全工作至关重要。各级渔业渔政部门要严格落实“三个必须”要求,切实把做好渔业安全生产工作摆在重要位置,切忌因春节长假产生麻痹思想和松懈心态。强化主体责任落实,督促船东船长严格落实全员安全生产责任制,真正把安全生产责任落实到岗位、落实到人头,切实维护渔民群众生命财产安全。持续开展隐患排查。统筹做好新冠肺炎疫情防控和渔业安全生产工作,深入渔

提升”三年行动,着力解决突出问题;强化绩效考核,推进乡镇网格化管理和承诺达标合格证制度,持续压实地方政府、监管部门和生产主体三方责任。围绕“拉高线”,实施农业标准化提升计划,推进农产品“三品一标”发展。围绕强支撑,持续加强监测评估和追溯管理等工作,加快推进信息化监管、农安信用、制度机制构建等新举措。

国家首席兽医师李金祥主持会议。会上,8省农业农村部门作了典型发言。国务院食安办、卫生健康委、市场监管总局有关负责人,农业农村部有关司局和直属单位负责同志在主场参加会议。各省(区、市)农业农村厅(局、委)负责同志在当地分会场参加会议。

民族要复兴 乡村必振兴

学悟与实践

聚焦十大产业链 推进产业强省建设 谱写乡村产业振兴湖北新篇章

湖北省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长,省乡村振兴局党组书记 吴祖云

乡村振兴,产业振兴是关键。省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记关于三农工作重要论述和重要指示批示精神,牢记总书记考察湖北、参加湖北代表团审议时的殷殷嘱托,以强烈的政治担当,作出了推进农业产业链高质量发展,加快由农业产量大省向农业产业强省转变的决策部署。全省上下谋定后动,谋定快动,围绕农业全产业链建设,迅速打出系列组合拳,农业产业呈现出蓬勃发展的生动局面。2021年,省级龙头企业增加125家、达到990家,国家级龙头企业新增20家、达到82家。全省农业招商引资累计签约金额2064.3亿元,同比增长62.8%。预计全年规模以上农产品加工业产值超过1.1万亿元,保持强劲的增长势头,实现“十四五”的开局漂亮。

一、强化顶层设计,创新工作机制,产业链建设推进井然有序。一是统筹谋划推动。围绕稻米、生猪等10大重点农业产业链打造,启动实施培育壮大农业产业化龙头企业“十百千万”工程,出台一份意见、一份工作方案、十个实施方案,构建了“1+1+10”的政策体系。二是创新推进机制。省级建立农业产业化工作联席会议制度,实行农业产业链“链长制”,省委书记、省长任总链长,8名省领导为链长,7位院士任专家组组长。落实一名省级领导任链长、一个牵头单位负责、一个工作专班推进、一个专家团队支撑、一笔专项资金扶持的“5个1”工作推进机制。三是链长带头示范。应勇书记、忠林省长4次研究部署推动,深入各地调研时,都把农业产业化工作作为重要内容,时刻抓在手上、放在心上。各位链长以上率下、靠前指挥,明确任务书、时间表、路线图,推进产业链与创新链、

价值链深度融合。四是上下齐心推进。省委、省政府真抓产业、大抓产业,给全省各地树立了标杆、传导了压力、激发了动能。省农业农村厅统筹协调、精心服务;10家牵头单位闻令而动、积极作为;相关部门积极配合、通力合作。各州市县积极响应、比学赶超,市州均出台了方案,不少县市制定了实施细则,真金白银抓农业产业链建设。

二、突出重点环节,坚持精准发力,产业链建设推进成效见实。聚焦优势种养区域、重点企业、特色品牌,按照科技化、规模化、标准化、品牌化、集群化、多元化、国际化的思路,多措并举推动延链补链强链。一是培优壮强龙头。支持优质稻米、茶叶、家禽和小龙虾等企业组建大型企业集团,以龙头企业拉动延伸产业链。每条产业链重点培育5家左右头部加工企业、2家科技型龙头企业、3家专精特新小巨人企业,带动产业大发展。3次组织相关单位对上市“金种子”企业联动支持,新增1家上市企业。农产品加工水平显著提高,2021年,全省生猪净调出476.8万头,较正常年份减少32%;猪肉产品调出较正常年份增加近21%。二是宣传打造大品牌。加强农产品品牌的策划、包装、推介,推动从“卖原料”向“卖产品”“卖资源”向“卖品牌”转变。通过中央广电总台“品牌强国工程”,向全国推介25个优质农产品品牌。对接新华社海外部为种归脐橙、潜江小龙虾等区域公用品牌作全球宣传。组织茶叶龙头企业参加第四届中国国际茶业博览会和湖北名优茶边疆行、沿海行等活动,推介7大区域公共品牌,签约16.21亿元。成功举办2021湖北农业博览会,提升了湖北农产品知名度、美誉度和影响力。

三是强化科技大支撑。聚焦生物育种,争取农业农村部支持,联合11家科研院所、企业组建“湖北洪山实验室”。通过招商引资引进大北农集团与华中农业大学投资10亿元开展联合攻关,实现“钱”变“纸”与“纸”变“钱”的市场化转换。建设武汉国家现代农业产业科技创新中心,推动11个重大功能性平台和成果转化项目落地。投入8400余万元支持良种繁育基地提档升级,推进种质资源普查和中期库建设,全省振兴行动全面铺开。深入实施院士专家服务农业产业发展“515”行动,不断增强农业科技转化能力。四是全力全域大招商。把招商引资、招大引强作为全产业链发展的关键一招,安排专项资金招引一批产业链头部企业及上下游配套企业,为产业发展蓄势聚能。武汉市率先举行专场推介会,签约项目51个、签约金额达332亿元。襄阳市吸引正大等龙头企业大幅度追加投资150亿元。宜昌签约资金282.4亿元、到位资金67.6亿元。荆州大力建设投资10亿元的禽蛋、20.5亿元的畜牧全产业链。潜江开工建设投资26.28亿元的现代农业科技示范园。五是促进产业大融合。创建三峡蜜橘、潜江小龙虾、鄂西南武陵山茶和鄂西北香菇等4个国家级优势特色产业集群。推动14个国家级农业产业强镇建设。推介350个省级休闲农业重点园区。建立联农带农利益联结机制,创建153个省级农业产业化联合体,引导龙头企业带领合作社、家庭农场抱团发展。农业与其他产业“接二连三”,让广大农户深度参与农业产业链、价值链,更多更好惠及农村农民。

三、统筹要素资源,强化政策引导,产业链建设推进蓄势前行。坚持全链条

发力、全要素保障,全方位为农业产业输血赋能。一是引导资金聚集。将农业全产业链培育作为财政支持的重点,整合相关涉农资金向龙头企业倾斜。省财政每年安排5亿元资金支持十大重点产业链,统筹5亿元对新型经营主体贷款进行贴息。安排168亿元国债资金,支持产业链基础设施建设。强化金融支持,未来5年12家金融机构将累计投放不低于2万亿元涉农贷款。在红安、麻城等8个县市开展政策性金融服务试点。2021年全省金融机构新增支持新型农业经营主体贷款近200亿元,同比增长96%。投入10亿元为农业产业发展提供200亿元的风险保障。二是强化人才支撑。培训高素质农民3万余人,举办三期农业产业化领军人才培训班,培训180人,实施“一村多名大学生计划”新增培养农民大学生3515人,举办农村创新创业大赛和农村实用人才创业创新大赛、支持100余名“新农人”。三是加强用地保障。将农产品加工用地优先纳入国土空间规划和年度用地计划。出台保障农村一二三产业融合发展用地实施细则,省级每年安排一定比例的新增建设用地计划指标,专项用于乡村产业用地需求。支持农村集体经济组织以集体建设用地使用权入股、联营等形式,与龙头企业合作建设农业产业化项目。四是营造发展环境。构建“亲清”政商关系,打造一流营商环境。建立调度机制,对各产业链和市州工作情况进行评估。建立重点企业库、重大项目库、重点任务清单等“两库一清单”,当好服务龙头企业和重点项目的“店小二”。先后组织召开各类工作推进会8次,提交综合报告21篇,编发工作《简报》24期、《专报》7期,新闻报道160多篇。

像根须一样扎进土里

(上接第一版)每人七八分钟,讲细节、谈感悟,从助农增收收到上门服务,再到矛盾化解,虽都鸡毛蒜皮,却蕴含大道理。

除了“一讲”,四都还有“三评”:评“红黄绿”三色网格、评“红黑榜”网格事件和评五带头“网格卫士”。在镇党委书记黄日忠看来,“一讲三评”就是为了激发干部干事热情,做实做深做细全科网格。实行一年多,很多矛盾纠纷化解在萌芽状态,治安隐患下降了85%。

据了解,衢州市1483个行政村,总共4112个网格支部,村党组织书记全面统领网格工作,“两委”干部全部人格议事服务。“浙里党群心连心”上线后,网格员可在线领办任务、事件处置、反馈评价,遇到独自难办的,再上报村党组织书记,进行“难事协办”。

柯城区沟溪乡的碗窑村,是新冒出来的“网红村”,自从开建“未来乡村”,人气陡增。尤其碰到节假日,游客一多,网络就卡。这不,村里有家咖啡馆,老板就跟村干部提议,能否无线网络全覆盖。

领到任务的碗窑村党支部副书记罗斌一寻思,这事村里办了不,但组团可以办,于是登陆“浙里党群心连心”应用,上报给乡里的“四平台”。里头有个“点兵点将”模块,哪个部门负责,就哪个部门接单。1天后,移动公司来人勘查;5天后,无线网络通了。

效率为啥高?衢州市委组织部副部长严兵告诉记者,“浙里党群心连心”把“三联工程”分解为3大项13小项数据指标,并与

强治理,更促发展

龙游县湖镇镇的地圩村是个治村“老典型”,每年吸引来此考察学习、教育培训

的人流量就有20万人次。“不仅治理要强,更得发展要好。接下来,待仙人掌健康产业园、水产养殖创业园等几个项目落地后,‘造血功能’将显著增强。”党支部书记徐庭友信心满怀。

在徐庭友看来,带动产业发展和共同富裕,更加需要资源统筹、协同赋能,“浙里党群心连心”就是绝佳抓手。比如,发展种植和水产业,村里有条渠道要加宽加深,过去因为涉及多个部门,一直未能施工。去年通过“点兵点将”,仅一个多月就完工。

治理与发展本身就有机统一、相辅相成,地圩村的发展理念在衢州乡村已成共识。近两年,衢江区莲花镇打造了一个乡村国际未来社区,目标锚定“三个有”——有人来、有活干、有钱赚。开园后,游客越来越多,不少村民想创业,却苦于没有场地。很快,镇里“点兵点将”,请来区资规局和区“两山银行”。大伙儿一拍即合,提出了未来社区农房收储计划。村集体出面,“两山银行”出钱,从农户处收来闲置农房,再对外出租,便捷高效,几方得利。在西山下村,已有15栋农房被打造为民宿、书屋、餐厅等场所。

在衢州的另一个未来乡村,开化县音坑乡的下淤村,这里已落地不少项目。村里目前有19名“新乡人”,只要有需求,写一

写、喊一喊、拍一拍,通过“浙里党群心连心”的村民信箱,都能反映给管理员。他乡的贴心服务,让去年进村的“90后”创客关安琪倍感温馨。

从下淤村驱车一路往东,记者又来到大溪边乡的上安村。高山梯田缺水,其他作物种不好,这两年换种高粱才红火起来。高粱收完种油菜,因为马上要冰冻下雪,“生产队长”余忠祥便安排了20多位村民开沟。

60岁的余忠祥别的软件玩不溜,“浙里党群心连心”却每天必上。作为党员,他联系着13户农户,关键还得通过这个应用,跟种植户讲技术,给男女工派任务。去年,上安村光劳务就支出了200多万元。不少农民自个种点高粱,平日干些零活,年入三四万元不在话下。

统计数据显示,“浙里党群心连心”上线虽只有数月,但通过“微事快办”,小微矛盾上报率下降60%,难事办结率从原来的45%提高到98.6%,时效则从平均7天以上缩短至3天,有效解决了“小事无人理、大事不能理”的局面。依靠“点兵点将”,解决疑难问题更是达到了2.2万个。

汤飞帆认为,在共同富裕的大背景下,全面推进乡村振兴,显得尤为重要。“浙里党群心连心”的最大价值就在于,以数字化改革为引领,通过“县乡一体、条抓块统”改革,让“三联工程”为基层减负、赋权、提能,真正实现干部沉下去、网络活起来、党员动起来、民心聚起来。

十部门印发《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》

新华社北京1月26日电(记者 王思北)记者26日从中央网信办获悉,中央网信办等十部门近日印发《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》,对“十四五”时期数字乡村发展作出部署安排。行动计划提出,到2025年,数字乡村发展取得重要进展。行动计划部署了数字基础设施升级行动、智慧农业创新发展行动、新业态新模式发展行动、数字治理能力提升行动、乡村网络文化振兴行动等8个方面的重点行动。

根据行动计划,到2023年,数字乡村发展取得阶段性进展。网络帮扶成效得到进一步巩固提升,农村互联网普及率和网络质量明显提高,农业生产信息化水平稳步提升。到2025年,数字乡村发展取得重要进展。乡村4G深化普及、5G创新应用,农业生产经营数字化转型明显加快,智慧农业建设取得初步成效,培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌,乡村网络文化繁荣发展,乡村数字化治理体系日趋完善。

宁夏设施蔬菜 确保“菜篮子”不缺鲜

本报讯(农民日报·中国农网记者 张国凤 实习生 唐榕)临近春节,大街小巷里已经充满了“年”的氛围,家家户户都已置办起了年货,其中新鲜的瓜果蔬菜则是每一户居民家中都不可或缺的商品。面对庞大的市场需求,宁夏各大瓜菜生产企业、合作社和种植户们早已纷纷着手准备,保障春节期间“菜篮子”供应。在位于宁夏贺兰县金贵镇金贵村的新起点现代农业科技装备有限公司,记者走进温暖如春的蔬菜大棚,一棚翠色映入眼帘,粗壮结实的西红柿藤蔓随着拉绳长到一人多高,结满了拳头大的新鲜、饱满的西红柿。

“这是普罗旺斯品种西红柿,公司早就算好了时间,十月上旬定植,目前正处于转红期,正好可以赶在春节上市。”基地管理员陈海刚向记者介绍,“最近宁夏出名的连湖西红柿出棚价都在每公斤17元左右,我们的品种和他们是一样的,到了春节市场需求量增加,一定可以卖一个好价钱。”

宁夏是农业农村部规划确定的黄土高原夏秋蔬菜和设施农业生产优势区,据了解,2021年宁夏瓜菜生产面积296.1万亩,产量721.8万吨,产值175亿元。其中1月,全区蔬菜在田面积20.3万亩,全部由日光温室生产,主要作物有西红柿、辣椒、茄子、西葫芦、香菇、豆角等,预计上市产

广东“云上花市”成绩亮眼

□□ 粤农轩
农民日报·中国农网记者 曹成毅

春节临近,2022广东“云上花市”捷报频传,成绩亮眼。

2021年12月底,广东省农业农村厅率先启动2022迎春网络年货节暨云上花市。全省各地农业农村部门充分依托互联网平台,运用数字化营销手段,组织开展“云上花市”系列活动,据最新统计情况显示,广州、佛山、韶关、梅州、惠州、东莞、江门、阳江、肇庆市等9市,年宵花产量约11410.28万盆(株),通过“云上花市”已售出约6307.39万盆(株),销售额约15.94亿元,已售占比55.28%。

与此同时,广大花农及消费者,对今年“云上花市”更完善的系统、更成熟的物流和包装体验等纷纷点赞。即使受疫情影响,不确定因素仍然存在,但花农们看到目前销售态势,脸上都乐开了花。

广佛两地作为广东年宵花市的“排头兵”,产量大且消费强。据悉,广州在白云、荔湾、花都等区级云上花市的共同发力下,截至1月16日,广州市年宵花销量近600万盆(株),云上花市销售额近2亿元,占广东年花总销售额的近一半;佛山

年花市场则凭借三大获“国家地理标志产品”的国兰、蝴蝶兰、陈村年桔热卖。截至1月19日,佛山市预计销售额达到6.5亿元,销量预计1800万盆(株),成为广东年花市场的重要力量。

此外,珠三角其他地区年宵花销售也表现突出,其中,惠州市年宵花销量350万盆,销售额1.5亿元;肇庆市年宵花销量180万盆,销售额8460万元;东莞市年宵花主要有时花、蝴蝶兰、菊花、红(白)掌、年桔、粗肋草、绿萝等,总销售额预计2.3亿元。而以国兰取胜的韶关市,今年年宵花上市量约1600万盆,品种包括国兰800万盆、蝴蝶兰500万株、盆花300万盆。截至1月18日,已销售(预定)7-8成左右,销售额2.9亿元。梅州、江门、阳江等地市年宵花销售也取得亮眼成绩。

今年,广东“云上花市”提早布局,未雨绸缪,方才见如此成效。各花卉主产区上线的年宵花产品琳琅满目,各具地方特色,时下流行的年花产品应有尽有,市民也方便下单,物流包装整体较去年有所提升。今年年宵花市整体情况较为乐观,销售紧俏,价格攀升,销量也持续高涨,相信在省农业农村厅的指导下,花农和花企都能过个安心幸福年。



近年来,云南省玉溪市元江县甘庄街道西拉河村的发展路子逐步拓宽,在村党总支书记龙忠诚的带领下,青枣种植正在成为村里的致富产业,村民们的日子也越来越有奔头。目前,全村种植青枣已达到25亩。龙忠诚告诉记者,今年,他家种植的3亩青枣每亩产量约3吨,预计可收入5万元左右。倪曦 农民日报·中国农网记者 邵晋亮 摄