

特别报道

稳粮保质显担当

——呼伦贝尔农垦绰尔河农牧场有限公司以农业高质量发展筑牢守土安粮职责

□□ 李光明 董元权

农业是国之命脉,粮食安全是国家安全的重要基础。作为“农业国家队”呼伦贝尔农垦的一员,绰尔河农牧场有限公司始终坚持以保障国家粮食和食品安全为己任,围绕强基础、调结构、重科技,集成良种良田良法配套、农机农艺融合的绿色优质高效技术模式,构建精准精量、高质高效、防灾减灾为一体的现代农业发展格局,全面稳定粮食产能、提升粮食质量,筑牢保障粮食安全的根基。

强基础 增强农业生产“硬核”实力

“近几年春旱现象普遍,2021年尤为严重,这给我们的农业生产带来了极大困难。面对严峻的形势,我们及时启动了水利喷灌设施,保证了作物一次性出全苗,为全年农业实现丰收奠定了坚实的基础。”当提到农田水利建设对农业的重要性时,绰尔河农牧场有限公司农机科技部部长刘永建感触颇深。一直以来,绰尔河农牧场有限公司坚持把水利灌溉作为保障粮食产能的重要措施,加大农田水利设施的建设力度,加快建设步伐,充分发挥农田水利对农业的保障和促进作用,真正实现旱涝保收、高产稳产。

在推进农田水利建设的同时,绰尔河农牧场有限公司坚持农机装备优化更新和提高粮食仓储功能,不断引进先进的农业机械和推广应用现代农业技术,充分利用卫星导航、精准播种施肥等现代农业技术手段,注重发展精准农业和高效农业。2021年投入资金229.4万元购入新型农机具17台(套),全面增强了现代农机装备水平,进一步提升了农业耕、种、管、收、储现代化作业能力,为实现农业高质量发展保驾护航。



绰尔河农牧场有限公司大力实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,保稳产、促增产,真正地把中国粮食装进中国粮仓。

调结构 让土地资源释放土地红利

“2021年,我们根据市场需求和政策导向,科学调整种植了小麦、大豆、玉米、油菜、食用南瓜等各类作物8.66万亩,实现粮油总产3043.4万斤。”公司副总经理张增友说。

绰尔河农牧场有限公司地处大兴安岭南麓,属林区气候,年平均温度为0摄氏度至-1摄氏度,活动积温1200摄氏度·日—1900摄氏度·日,无霜期95天—105天。由于气候条件制

约,种植结构调整范围相对狭小,一直以来主栽小麦、大麦、油菜等常规作物,土地资源利用率不高。随着市场经济的不断发展,绰尔河农牧场有限公司及时转变发展思路,在稳定小麦、大豆等主栽作物的基础上,充分利用当地的自然资源和区位优势,发展绿色、健康、有机特色产品种植。2021年,该公司种植食用南瓜1300亩,亩效益近700元。在实现良好收益的同时,绰尔河农牧场有限公司的南瓜以其独有的特点和品质,深受各地客商青睐,远销

日本、韩国等国家。

提高土地产值,结构科学合理是主要因素。近几年,绰尔河农牧场有限公司紧跟国家政策,紧密对接市场,不断扩大高、精、特作物的种植面积,实现综合亩效益从过去的56元增加到289元,增长了416%,土地资源得到了充分释放。

兴科技 不断增添粮食生产新动能

2021年夏季,绰尔河地区降雨量达到了800多毫米,是往年的2倍还多,频发的强降雨给农业生产带来极大的困难和挑战。尤其是频繁的降雨导致空气湿度大、气温低,各类作物生长缓慢且极易感染各类病菌。面对严峻的形势,公司积极采取有效措施全面稳定作物产量、保证粮食品质。

低温多雨是诱发小麦赤霉病主要因素,为了全面提高防病效果,该公司积极应用植保无人机采取一喷多防的措施,有效地预防了小麦赤霉病、黑穗病等病菌的发生,保证了粮食品质。多雨低温还同时导致了大豆的生长缓慢,该公司在大豆的重要生育时期进行促早增产作业,使大豆在霜期到来之前全部成熟,提质增效。

科技是现代农业生产的重要保障,为了全面增强农业抗灾减灾能力,公司在应用先进的农机农艺措施的同时,不断加大科技措施力度,积极采取人工增雨火箭弹、建造增雨烟炉和自动气象站,通过人工影响天气、预测报警、防雹增雨等措施,为农业高质量发展保驾护航。

“种植业是农垦企业发展的基础,未来我们要在保障国家粮食安全的基础上,着力构建‘粮经饲’协调发展的三元种植结构,提升粮油综合生产能力,增强科技创新力度,全面发挥保障稳粮‘压舱石’的作用。”绰尔河农牧场有限公司党委副书记、总经理张其文对未来的发展踌躇满志。

黑龙江北大荒农垦集团

管理模式改变 增收效果明显

□□ 陆书鑫 高玮

黑龙江北大荒农垦集团宝山农场有限公司拥有11.92万亩耕地。今年,全场农业管理费用刚性预算只有195万元,同比下降200多万元。土地承包费6637万元,同比增长712万元。这一组数字,正是宝山在一级管理体制改革中,对农业管理创新模拟公司化模式带来的成效。

以改革促管理 费用直降400多万元

去年12月,天寒地冻,科技园土壤化验中心里一派繁忙,技术人员要确保这个月中旬把3000多份土样做完,将配方施肥单子在元旦前发到种植户手中,及早开展春耕工作。

“我们现在在农业管理全面实现市场化,只有做好服务,种植户才会买账。”农业服务中心主任李铁江说。

宝山进行公司化改革前,只有10多万亩耕地,每年农业管理费用却要支出400多万元,经济运营带来很大压力的实际,逼迫宝山彻底向“行政管理”模式说“再见”,坚决做到以改革促管理。

“既然进行了公司化改革,就要按照公司法办事,必须将主营的农业全面推向市场。”农场党委书记、董事长王金厚说。

按照一级管理体制,农场将原有的4个管理区和气象站、实验站、植保站、土壤化验中心融合成农业科技服务中心,将农业管理委托给中心运营,农场给予补贴195万元,员工薪酬实行“月薪1300元+绩效”,并且中心要为农场创收160万元,多创收的部分农场与中心“八二”分成。全新的管理方式,让原来的50多人缩减到37人。农场不再出钱用于大棚维修和基地养护,中心员工全部亲自动手承担,将生产成本控制在10余万元。

激励机制激发了工作积极性,中心在春耕期间通过开展水稻浸种催芽、航化服务、农资销售、良种推广等项目创收,实现营业收入71万元。

“多劳多得,少劳少得”成为中心全体成员统一认知和行动自觉。中心人员主动走市场将水稻育秧基地1900栋大棚对外出租,种植了豆角、辣椒、红小豆等经济作物,收取管理费用超过100万元。

农业管理模拟公司化运营,让农场管理费用直降400多万元,中心实现增收435万元。

运营模式市场化 土地承包费净增721万元

去年12月,农场账目上已显现实现盈利371万元。

“我们去年之所以有净利润,最关键的就是

中心成立后,让‘两田’改革为‘两化’,耕地全部进行市场化运营,效益自然显现。”王金厚说。

指标管控牵住了“牛鼻子”。中心为实现利润最大化,积极对土地承包政策进行改革,提出基本生活田全部进行货币化管理,规模田全部进行市场化运营。为了做好种植户工作,中心主动组织员工深入种植户家中进行政策讲解、思想发动和效益对比分析,虽然阻力很大,但还是很快得到了一致认可。

“我想明白了,咱们得适应新的形势需要,农场都进行公司化改革,土地又是国家的,进行市场化管理是正常的。”种植户张保军说。

农场将生活田以每人8亩地补贴2936元标准实现了货币化管理,将耕地100%进行市场化运作,土地承包费总额由去年的5925万元提高到6637万元,净增加值721万元。

农业管理公司化改革提升了农业生产的组织化程度,春季直供肥3163.7吨,同比增加2705.7吨,为农户节约成本8万余元。通过“两田”改“两化”,促进了劳动力向二、三产业转移,外出务工约有2000余人。

“五指”握成“拳” 为1000多万元支出减负

入冬以来,在燃煤市场价格大幅度涨价的情

况下,住户室内温度均保持在20摄氏度以上,没有出现因室内温度过低上访现象。

“我们供热实行对外委托经营,严格按照合同进行管理,不仅节支12万元,供热质量还上来了。”农场社区主任雷学锋说。

因农场主营业务是农业,农场领导每年大量时间花费在农业生产上,同时每个领导还要分管很多业务,一年下来,忙得够呛,还见不到效益。

“农业管理进行公司化运营后,让我们实现了从‘什么都管’到‘卸下包袱、轻装上阵’,集中精力抓社会事业的改革。”农场副总经理肖力说。

中心成立,让农场领导对农业只负责监督指导,让“五指”握成“拳”,每年社会事业支出1000多万元的沉重负担开始减负。

一项项改革成果如雨后春笋。医院实行目标管理,管理费用由117万元缩减到70万元。

物业、污水、供水实施托管经营,内部承包经营年节支45万元,供水年增加收入6万元。

商贸经销部统供统营、资产管理年创造效益20万元,同比增长100%。

改革唤得春风来,花绽枝头满园芳。宝山农场有限公司农业管理模拟公司化改革让企业经营释放了活力,呈现出良好开局,正稳步走上高质量发展道路。

海南农垦龙江农场公司

500亩“白沙红橙”首产营收200多万元

□□ 伍祁榕 焦俊

海南农垦龙江农场公司种植的“白沙红橙”自2021年11月8日采摘上市,至今已累计销售440.3万斤,营收2000多万元。其中,农场公司种植面积达500多亩的红橙生产基地去年第一次投产,红橙产量就达50万斤,销售收入达200多万元,实现了当年投产、当年盈利的目标。

白沙县优越的自然条件造就了“白沙红橙”优良的品质,其皮薄肉嫩、果相好、口感清甜、化渣率低,深得市场的认可和消费者的喜爱。龙江农场公司有

关负责人表示,“白沙红橙”销售如此火爆,除了其优良的品质之外,还得益于公司对销售工作的提早谋划和营销策略。在红橙上市前一个月,公司对市场行情、公司和基地种植户的红橙产量进行摸底调查,制定销售方案,并针对不同层面的消费人群及消费需求推出3种类型的标果进行销售。同时,公司充分让利给员工,号召公司员工主动参与营销,充分调动大家主动销售“白沙红橙”的积极性,为“白沙红橙”销售创造了先决条件。

江苏农垦云台农场公司

一二三产融合发展取得新成效

□□ 殷尚

日前,位于江苏农垦云台农场境内,投资20.5亿元的第十二届江苏省园博园主体工程顺利封顶,距离9月份的开园迎客又前进一步,这也为云台农场正在全力打造的一二三产融合发展增添了新动力。

近年来,江苏农垦云台农场公司立足区位优势、平台、技术等资源优势,认真落实江苏农垦“三个一”

战略体系,结合云台农场实际,围绕大健康产业发展导向,坚持一二三产融合发展。2021年,实现营业收入8074.86万元,加上投资分红收益后实现利润总额1.06亿元。坚持“生态、精品、优质”发展方向,叫响生态农业旅游品牌的同时,积极发展林业,承接连云港市及周边地区的花卉苗木业务,取得良好经济效益。云台以智慧之笔,强势描摹民生项目,让宜居宜业宜游的小城镇建设有了温度。

□□ 陈玲 农民日报·中国农网记者 王紫

货源供应充足 货品安全绿色

云南农垦集团扎实做好春节农产品保供稳价工作

为使春城市民度过一个安心祥和的春节,在春节临近之际,云南农垦集团未雨绸缪,高度重视春节期间市场“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“油罐子”的保供稳价工作,要求东华、金实、万发、呈贡惠景园等农贸市场提前增加农产品库存、加大疫情防控力度、严查农管进货渠道、全力保证产品数量质量,做到春节七天“不打烊”,保障春节期间市场内蔬菜、粮油、肉蛋、果品等商品的供应充足、货好价稳。

提前备货 丰富百姓节日餐桌

“市场菜篮子要新鲜、丰富,蔬菜、水果价格要平稳有序,确保春节期间四个市场的足量上市、储备充足。”

为了保障春节期间市民们的“菜篮子”安全、充足,集团相关领导及及时到所辖各市场进行调研,对春节市场的“保供稳价”、保障群众生活进行安排部署,明确要求所属高特公司对经营管理的四家农贸市场提前做好统筹谋划,制定春节期间重要商品保供稳价工作方案,全力保障蔬菜、粮油、肉蛋的货品供应及市场的有序运营。

在东华、金实、万发、呈贡惠景园四个农贸市场内,多种品牌大米应有尽有、蔬菜水果堆放整齐,肉蛋禽新鲜售卖,卤肉熟食美味飘香,购买商品的顾客络绎不绝,一派热闹景象,年味儿的足。

“为做好春节期间各种产品的补给供应,公司已通畅农贸市场的保供渠道,配备了春节档市民经常购买的娃娃菜、菠菜、菜心、大白菜等重点畅销菜品,全力保障春节档市民市场内蔬菜供应不断档。”高特公司党总支书记、董事长李丁说。

同时,为了让市民在春节期间能够吃上平价菜、特价菜,高特公司专门成立专项工作小组,在部分市场开设“特价惠民菜专区”,并积极开展专项价格监督检查,及时掌握粮油、肉蛋、菜果等重要商品市场供需动态和价格变化情况,明确告知商家严禁囤积居奇、哄抬物价等扰乱市场秩序的不法行为,建立生活必需品、市场异常情况报告制度,号召经营户多方筹备货源,保供春节市场,丰富百姓餐桌。

严防严控 筑牢菜场安全防线

“当前,新冠病毒出现变异,多地进口冷链食品检出携带病毒,春节期间要保障群众的‘菜篮子’安全,疫情防控工作是重点。”李丁表示。

一直以来,高特公司严格按照集团及农贸市场疫情防控工作部署和要求,从严从细高标准落实疫情防控各项措施,严格管控冷链食品食品安全防线。

扫码登记、测温并佩戴口罩入场已成为各农贸市场常态化防疫工作。“春节前后,公司还将加大市场内疫情防控知识宣传,严格执行‘扫码登记入场’制度,劝导群众佩戴口罩、做好间隔、有序购买,并做好日常消毒防疫工作,特别针对人流量密集地、重点区域加大消杀次数,为市民群众营造安全放心的购物环境。”李丁说。

加强监管 确保菜品绿色放心

每天凌晨4点,一辆辆装满各类蔬菜、瓜果的大货车从直采基地集结到云南农垦农产品分拣中心,农产品经过机械化流水线专业综合分拣,上午6点,一份份标准统一、品质优良的果蔬就能准时配送到各大农贸市场进行销售。

云南农垦农产品分拣中心于2021年2月正式运营使用,是集农产品集散、采购、分拣、交易、仓储及配送等多种功能为一体的专业化综合分拣平台,同步开展食堂、农贸市场、社区生鲜店等B端客户群体的食材分拣及配送业务。分拣中心投入使用以来,强有力地推动了农产品形成从种植、加工、分拣、保鲜到销售的专业化、系统化流程,并与美团优选和滴滴旗下的橙心优选等线上平台合作,成为昆明“菜篮子”供应的重要“后厨房”。

“农产品经过分拣,可以有效阻止有毒农药残留物对蔬菜瓜果造成的危害,规范和管控上市蔬菜、果品的卫生和质量,是保证果蔬安全的第一道关卡。”分拣中心负责人张蕾介绍,目前分拣中心已引入14家合作商户,每天可保障110吨果蔬分拣供应,“春节前,分拣中心将会加强产销对接,丰富东华、金实、万发、呈贡惠景园农贸市场和‘上禾集’生鲜店农产品的种类和来货量,确保春节市场货品齐全、质量安全。”

同时,为了方便消费者购买年货,集团所属电商公司在“云垦优选”电商平台上还推出“新春好物市集”活动,“云粮·洱海留香”高原软香米、“云垦红”红糖、“龙珠”白糖、“油菜花”食用油、“沁果昭红”苹果、“百华谷”蜂蜜等百余种绿色食品供消费者选择,让消费者足不出户也能过好年。

“直播带货”让桂垦良品走进千家万户



1月18日,广西农垦集团通过网络直播平台为桂垦旗下的茶叶、红糖、沃柑、螺蛳粉、腊肠、肉粽等特色食品代言带货,直播期间成交量达7139单,营业额突破58万元。

近年来,广西农垦集团抢抓机遇大力培育直播人才,着力打造“电商+直播”营销模式,助推产业经济快速发展,让桂垦良品、扶贫产品、“广西好野”走进千家万户,助力乡村振兴。 韦宁宁 摄



近日,甘肃农垦黄河集团分公司园艺场组织开展了为期4天的果树冬剪培训。此次培训旨在将理论与实际相结合,提高员工果树综合管理水平。培训过程中,技术员根据不同果树品种分类讲解如何观察树势,合理制定修剪方案,向员工实地示范修剪技巧,强调使用修剪工具的注意事项。通过培训,员工对修剪理论有了更深入的理解,对修剪技术有了较大提升。

路新华 农民日报·中国农网记者 王紫 摄