

文化视点

乡村民宿吸引“国际大咖”打卡,成为北京首个“中华孝心示范村”——

北沟村：文化“有力” 乡村“有诗”

□□ 魏明俊 农民日报·中国农网记者 周涵维

日前,“乡村文艺复兴在发生”暨瓦美术馆《局部城市》展启动仪式在北京市怀柔区渤海镇北沟村不久前落成的瓦美术馆举行,展出了14位杰出艺术家的作品,展览还融合了乡村记忆与乡野对话等元素。

作为新型乡村文化空间——瓦美术馆的落成,为北沟村再添一处文化新地标,使得现代艺术气息得以在乡村持续散发。

如今,北沟村已成为山乡里的“国际文化村”,村民们生活在浓郁的文化氛围中,文化正以一种特殊的助力模式,拉动着村庄的和谐发展,推动着北沟村的振兴。北沟村从一个贫穷落后的小山村一跃成为全国文明村、魅力乡村。

长城文化带来“国际流量”

“文化也可以转化为生产力。”这是北沟村党支部书记王全挂在嘴边的一句话。2010年5月2日,坐落于慕田峪长城脚下,包含慕田峪、北沟、田仙峪、辛营4村的“长城国际文化村”举行了开村仪式。它是怀柔区渤海镇为整合农村社会文化资源而实施的重点工程,力求通过深挖辖区内北沟、田仙峪、辛营、慕田峪4个村的长城文化、乡土文化、国际文化等特色旅游文化内涵,优化生态环境,突出村落特色,构建“吃在田仙峪、住在北沟村、游在慕田峪、购在辛营村”的一体化建设格局。

长城国际文化村优美和谐的社会氛围吸引了众多投资者的目光,其中北沟村就有17户老外前来置业投资,使村民的闲置房屋有了出租挣钱的机会,且对方承租到期后,包括投资改造的项目在内,一并还给农户或另行续租。

一些来自美国、加拿大、荷兰等国家的外国朋友选择把家安在了这里。

2010年,美籍华人唐亮女士在北沟村继“小庐面”之后投资的另一个项目,就是“瓦厂”宾馆。开业后,吸引了不少外宾前来参观下榻。“瓦厂”的前身是一家琉璃瓦厂,因经营不善而废弃。经过萨洋唐亮夫妇的设计改造,使曾经破败不堪的造瓦厂成了一家艺术气息浓郁的乡村酒店。

改造中,他们利用原有资源,将瓦窑变成了酒店前台、行李室、娱乐室与放映室,并用门廊连接了各个房间。墙面以象征长城主题的红砖为主,加以遗留的彩色琉璃瓦片进行装饰,用斑斓的色彩让墙面变得活泼生动。改造后的大部分房间内设有通透的落地窗,在确保良好日照与通风同时,住客不出房门便感受到乡村的清新与自然,站在客房的阳台上,便能看见成片的栗树林和远处的长城。

2020年瓦厂酒店易主2049集团后,酒店依然保留了七八个原始的窑洞,作为会议室或餐区,置身其中犹如来到欧式古堡。那些五彩晶莹的琉璃瓦碎片铺就的走廊,镶嵌的墙面,让琉璃废品通过粘贴重组,被设计成一幅幅抽象的艺术品。而那些展示在房舍前后草坪四周的琉璃碎片图案,更平添了中西文化融合的艺术氛围。



北沟村民宿夜景。

资料图

“北沟村的瓦厂精品酒店,堪称是北京郊区民宿的早期示范,除了在国内具有极大的影响力外,在国际上也获得了一定的知名度与美誉度。前美国第一夫人,荷兰国王,以色列总理,好莱坞影星,NBA球员,国内著名导演演员及歌手都曾在瓦厂留下过足迹。瓦厂酒店还曾入选猫途鹰‘旅行者之选’中国最佳家庭旅店和民宿。”听了王全书记关于长城国际文化村建设和当地文化助力乡村旅游业发展情况的介绍,再看看眼前的一切,对北沟村翻天覆地的变化由衷赞叹。

乡村旅游开启村庄致富之旅

乡村旅游的发展,离不开文化元素的融入,只有做好文化大文章,乡村旅游才有持续生命力,多年的实践,让北沟村认准了这个理儿。

2009年年初,面对村集体经济相对薄弱、乡村旅游局面有待打开的情况,村党支部决定,筹资100余万元,对闲置的原料委会办公用房进行了规划改造,建起了一个颇具文化韵味的乡村酒店——“北畚见乡情驿站”,意为“好酒不怕巷子深”。在酒店的墙壁上,还挂上了村民的书法作品。从此,在这个默默无闻的小山村,“北畚见乡情驿站”渐渐名声在外,“北畚见”也一度成了北沟村的代名词。最好的年份,驿站接待观光游客3万人,创旅游综合收入140万元,纯收入40万元,成为当时怀柔区乡村旅游业中一颗璀璨的明珠。

“北畚见乡情驿站”的经营示范,“瓦厂”酒店的变废为宝设计理念,“洋民宿”的建筑格局,使得对审美的追求逐渐潜移默化到村民们的意识中。

中西文化的融合发展,带来了村民观念上的更新换代,尤其是在近几年民宿院的发展上,村民吸收了西方乡村建筑通透、敞亮的设计元素和建设理念,在对自己房屋的改造中逐渐形成独特的建筑风格。

兴之所至,随意走近一家村民的民宿院落,砖墙瓦片、院落围墙等外结构依旧是传统

中式模样,古色古香;而房屋内结构则是现代简约的,敞亮的落地窗、打断隔墙的通透大空间、现代家居设计,让人可以立刻感受到居住此地的舒适感。

目前,全村150余户人家中,已有50余户办起了旅游,其中村民自建的高档民宿院就有20余家,村民给民宿院起名字都带着浓浓的文化味。

前几年2049集团入驻后,先后在北沟村投资建立三卅精品民宿、收购瓦厂乡村酒店等,集团在北沟村的累计投资已经突破1亿元。去年又建起了别具一格的瓦美术馆,为北沟村文旅业发展再度添砖加“瓦”。

在设计上,瓦美术馆的理念是,既不远离城市,也不完全靠近传统意义的乡村,它基于人们对城市生活的反思,是一座集乡村振兴与城市空间结合而形成的全新建筑。

瓦美术馆在北沟村的开业,成为北沟村文化底继续衍传播的新实验,是对乡村及城市关



农户屋顶上的景观作品。

资料图

系的新探索。它运用艺术作品放大当地人文景观的模式,描绘着乡野自身的庄严意义,力求通过艺术乡建的方式实现乡村文艺复兴。

以传统文化孕育文明乡风

回顾北沟村的发展历程,以文化兴村、以文化立村正是它的发展密码。

村里于2008年起就搞起了“传统文化进北沟”活动,制定了《北沟村传统文化教育活动实施方案》,定期组织村民学习起了《弟子规》《三字经》《论语》《庄子》等传统经典。成立了道德评议小组,组织开展了“十星级文明户”“十佳好婆婆”“十佳好儿媳”评选表彰活动,有效促进了村庄和谐。

村里还投资200万元建设了文化广场,村头的墙壁上刻有黄底红字的“和为贵”三个大字,“程门立雪”“管鲍之交”“岳母刺字”“司马光砸缸”等典故也上了村里的文化墙。村内修建了“传统文化一条街”,在主街道两边安装壁画60余块儿,建文化墙2000多延米,悬挂字画200余幅。这项举措不仅在北沟村营造了浓郁的文化氛围,潜移默化中教育了村民,同时也为旅游业的发展增添了一道亮丽的风景线。

传统文化的熏染,在北沟村民身上发生着神奇的功效。现如今,即使目不识丁的老人和孩子,也能背上几句三字经、弟子规,讲几段敬老爱幼的经典故事,说几句做人做事的道理。一位十几年没跟父亲说过话的村民主动开了口,并请老人去家里吃饭。每当别人提起这件事时,他都会说:“人也就活这几十年,当小辈儿的跟老人计较个啥?”

2015年,北京市首个“中华孝心示范村”正式落户北沟村,北沟村成了全国第20个授予此牌的示范村。

如今,北沟村不仅建有高档的艺术展馆、精品民宿院落,还有高水准的旅游接待站、老年人幸福驿站,更有村级物业管理公司,实现了街道绿化美化有人管,村民大事小情有人上门服务,一个充满文化气息的现代化村庄初步形成。2020年全村实现人均纯收入3万元。

『文化进万家——视频直播家乡年』活动启动

□□ 农民日报·中国农网记者 周涵维

1月10日,由文化和旅游部非物质文化遗产司、中央网信办网络传播局主办,中国演出行业协会联合抖音、快手、哔哩哔哩、微博、酷狗等网络平台承办的2022年“文化进万家——视频直播家乡年”活动启动仪式在北京举行。

活动以线上形式开展,通过发动年俗非遗项目所在地区的非遗保护机构、保护单位和非遗传承人,将在符合疫情防控要求下正常开展的年俗非遗传承活动用镜头记录下来,上传至平台活动专区集中展播,并支持网友参与拍摄上传、互动交流。

抖音、快手、哔哩哔哩、微博、酷狗等参与平台“视频直播家乡年”展播专区1月10日(农历腊月初八)同步上线。参与平台还推出与“年文化”相关的话题、直播等活动。抖音发起“非遗过年DOU来播”话题,鼓励网友分享身边的年俗活动;快手推出“非遗闹新春”主题视频征集,同时邀请多位站内文化类达人展开手工技艺、乡土美食等年俗主题直播;哔哩哔哩上线“我的家乡年”专区,分享春节民俗、春节美食;微博推出“非遗过大年”“国宝守护人”双话题,并举行“非遗年味小厨房”网络票选及“非遗新年礼”主题展示活动;酷狗策划“陪伴我长大的‘新年歌’”系列歌单和“空中音乐会”活动,既有耳熟能详的传统戏曲、民歌,也有朗朗上口的国潮新音乐。

春节、元宵节是中国人民的重要传统节日。我国与春节、元宵节相关的国家级非遗代表性项目200多项,如龙舞、狮舞、年画、剪纸、抬阁、灯会、庙会等。每年春节、元宵节也是全国各社区、乡村开展非遗展示展演和民俗活动的重要时间节点。据了解,去年春节、元宵节期间举办的2021年“文化进万家——视频直播家乡年”活动,6500余个非遗年俗短视频在网络平台集中展播,在符合疫情防控要求下举办的12场专场直播活动,吸引了大量网友在线参与,为新春营造了浓郁的节日氛围。

贵州黎平

驻场文艺演出赋能文旅融合

□□ 姚进忠 杨鑫竹

为推进“旅游+文化”深度融合,深挖贵州多彩文化独特内涵和时代价值,贵州省黎平县创新探索文艺精品与旅游产品深度融合路径,丰富景区群众精神文化生活的同时,让游客在景区感受浓郁的文化氛围。

近日,黎平县侗族文化有限公司在做好新冠肺炎疫情防控的前提下,分别在黎平县肇兴景区、三穗县贵洞开展多彩贵州景区

(景点)驻场文艺演出活动。演出内容丰富多彩,有人类非物质文化遗产侗族大歌、国家级非物质文化遗产侗族琵琶歌、侗族传统舞蹈《芦笙舞》、侗族民俗展示“丢饭甑”、瑶族武术等传统民族节目,也有结合时代主题编排的小品、琵琶弹唱、歌舞等节目。

每到一处,这些精品文化节目一出场,便赢来了现场观众的阵阵掌声。尤其是让游客参与的侗族民俗展示“丢饭甑”,通过丢饭甑、打花脸体验,让游客深刻感受到侗族



非遗迎新年

近日,山东省青州市实验小学邀请当地非遗项目代表性传承人葛建华、杨光走进校园,与小学生们开展了“非遗迎新年”活动,在专业老师的示范和指导下,小学生们剪出了形式多样的生肖虎系列剪纸,一起迎接新年。

王庆和 摄



新年伊始,贵州省遵义市开展“党员颂读进万家”宣传活动,为群众送文化、送政策。图为该市桐梓县蟠龙社区党员与易地搬迁群众一起座谈交流,学党史、讲政策、感党恩、话发展。

姚伟 令狐小明 摄

北方冰雪旅游海外推广季启动

第24届冬季奥林匹克运动会即将在北京举办。日前,由中外文化交流中心与我国北方7省(区、市)共同主办的2022“北方冰雪旅游海外推广季”拉开帷幕。

中国北方冰雪旅游资源极具文化价值、旅游价值和生态价值。2022“北方冰雪旅游海外推广季”由文化和旅游部国际交流与合作局、国家广播电视总局国际合作司、国家体育总局宣传司指导,中外文化交流中心与北京、河北、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、新疆7省(区、市)文化和旅游局(局)共同主办,旨在向海外民众全面介绍中国北方特色冰雪文化、冰雪运动和冰雪旅游,展现中国人民迎接北京冬奥的热烈情感。

活动预计今年2月底结束,将陆续推出冰雪主题纪录片展映、各地线上旅游推广周、知名景区慢直播等40余项内容。

农民日报·中国农网记者 周涵维

长篇传记文学《晏阳初》获好评

日前,作家苗勇撰写的长篇传记《晏阳初》由人民东方出版社正式出版。该书让人在全方位地了解二十世纪四十年代一场乡村建设和平民教育实践的同时,还得将以晏阳初这种平民教育运动、乡村建设运动思想以及自强不息的拼搏、奋斗精神,以真诚和感人的文学方式流传下去,真正体现了“讲好中国故事,传播中国声音”。特别是从晏阳初身上,读者可以汲取到新时代投身乡村振兴的奋进力量。

该书出版后,先后被新华社等多家媒体报道和评论,获得好书探去年九月中外十本好书和好书人气榜第一名,被《中国出版传媒商报》等媒体评为2021年中外十本好书,被纳入农家书屋和全总职工书屋目录。

苗勇是中国作协会员,现供职于四川省总工会,已出版《曾溪口》等作品16部,获“五个一工程”奖、四川文学奖等省以上奖项12次。

农民日报·中国农网记者 李传君

北京农学院为古树康复专项“订制”研究生

1月7日,北京农学院与北京市园林绿化科学研究院举行战略合作签约仪式暨研究生联合培养基地揭牌仪式。记者了解到,未来三年双方将在古树健康与古树修复开展联合攻关,并将开设研究生专项班,实行双导师制,助力首都生态文明建设。

古树名木是我国历史文化的重要组成部分,北京现存4万余株古树名木,其中古树3.9万余株、名木1300余株。这些分布在北京城郊的参天大树,构成了一幅北京的历史地图。不过,在最近一轮的古树名木普查中发现,这4万多株古树中有700株处于濒危状态。及时开展抢救复壮,显得极为迫切。

北京农学院校长周剑平表示,北京农学院将与北京市园林绿化科学研究院一起,充分发挥各自优势,培养一批高水平科技人才,为天蓝、地绿、水清的美丽北京贡献智慧和力量,真正把论文写在京华大地上。

农民日报·中国农网记者 牟汉杰

山东肥城 惠农政策下乡 红色文化进村

近日,山东省肥城市边院镇东向西村村民们正在肥城第一个党支部纪念馆前观看红色影片,重温革命年代那段可歌可泣的历史。“现在日子越过越好,但我们不能忘记革命先烈。”86岁的村民李大爷说。

近年来,东向西村在惠农政策支持下,不断完善公共服务设施,群众文化活动丰富多彩。为了让村民都过上好日子,该村党支部领办有机蔬菜种植专业合作社,带动更多群众在家门口致富。合作社发展遇到资金瓶颈时,农行泰安分行的乡村振兴服务队为他们送来及时雨,成功发放强村贷50万元。该行还组织党员先锋队、青年突击队走进农村大集、村文化广场常态化开展党史文化、惠农政策、防范诈骗等知识宣传普及活动。东向西村是该行开展党史学习教育“我为群众办实事”活动取得实效的一个缩影。如今,东向西村有机蔬菜合作社壮大了,村民和村集体收入大幅增加。该村建成了占地120平方米的党史展览馆,采用文字、图片、视频及实物展览等喜闻乐见的形式,使村民们更好地传承党史文化,汲取奋进力量。村文艺队将红色故事和党的惠农政策编成山东快书和地方小戏,深受乡亲们欢迎。

侯庆华

湖南衡东 举办第五届土菜文化节

“每一道衡东土菜都好吃,吃了还想吃!”“湘·江南温泉太美了,冬天泡温泉真是一种享受!”“文艺表演很精彩,晚会焰火秀确实很震撼”……日前湖南省衡东县第五届土菜文化节在衡东县湘·江南温泉度假村举办,旨在进一步提升衡东土菜品牌影响力,实现乡村旅游和土菜产业融合发展。

活动期间,该县还举行了省级非物质文化遗产名录入选项目——衡东土菜烹饪技艺授牌、衡东土菜进机关、进高校、进企业、进名店战略合作签约、湘·江南温泉度假村等重点旅游景区战略合作签约仪式;对“味道湖南”活动评选出来的衡东十大地名优食材和十大餐饮名店进行了颁奖。

据介绍,目前衡东土菜产业链产值突破45亿元,产业链每年创税过亿元;在全国各地开有1100多家衡东土菜店,从业人员达12万人。

周健 颜伶俐 农民日报·中国农网记者 吴砾星