

域外一瞥

阿富汗松子为何被称为“出口黄金”

□□ 农民日报·中国农网见习记者 姚雯祯

松子号称阿富汗的“出口黄金”，在该国出口的农产品中占有举足轻重的地位。2021年11月开幕的第四届“进博会”期间，知名电商主播李佳琦与央视记者王冰冰在亚非专场直播间携手“带货”，仅用一晚就将12万罐阿富汗手剥松子销售一空。松子在中国的畅销让阿富汗驻华官员卡伊姆颇为惊喜，他既惊讶于中国市场对阿富汗松子的高度认可，又感慨于中国市场强大的购买力。

松子是阿富汗东北部地区的主要农作物和经济来源。据统计，阿富汗松子年产量约为2.3万吨，主要产地为该国的东北部一些平均海拔在1000米左右，雪线以下的10多个山区省份，如霍斯特、帕克提卡、拉格曼等。每到9、10月份，松子进入成熟期，当地居民便开始以家庭为单位进行劳作：男人攀爬到十几米高的树上将松塔打下，运到空地上，女人和小孩则负责拆开松塔，取出松子进行晾晒，等待当地工厂批量收购。

松子的采摘和加工需要花费大量时间成本和人力物力。松树由开花、结出松塔到松子成熟需要三年时间，而果期只有一个月。这些松树往往生长在原始森林之中，没有便捷的道路和运输工具，只能依靠人力将打下的松塔运输出来。漫长的生长周期再加上较低的采摘加工效率让小小的松子显得弥足珍贵，因此，松子逐渐成为阿富汗农民增收创收的作物。

种松子维持民生稳定

在松子成为阿富汗农民的重要产业之前，当地人长期以种植罂粟为生。曾经以“鸦片之国”著称的阿富汗，生产并输出了世界八成以上的鸦片。

为了禁毒，阿富汗政府和联合国开始扶持当地农民种植松子，此后，松子逐渐代替罂粟成为主要农作物。新政府成立之后，相关政府发言人表示，阿富汗将不会再生产任何毒品，民众不能参与毒品走私。在努力维持社会稳定之际，为阿富汗带来经济效益的松子无疑变得更加重要。

早在2018年，阿富汗就与中国签署了松子贸易协议。2021年“进博会”期间，包机来华的45吨松子就是该协议的一个体现，而松子背后的阿富汗农民也拥有了稳定的经济来源。松子输华项目不仅刺激了当地农民采集松子的动力，更带动了整个产业链的发展，为没有工作的农民创造了很多就业岗位。据悉，仅仅在霍斯特和帕克提亚两省，就有4万多人从事松子相关工作。

人们能够依靠松子产业生活下去，也就自然不再种植罂粟了。

卖松子增加财政收入

根据世界银行统计，阿富汗GDP总量为198.07亿美元，人均GDP仅为500美元，属于极度贫困国家。虽然阿富汗战争已经结束，但目前该国尚处在百废待兴状态。2021年9月，中国向阿富汗提供2亿元人民币人道主义物资援助。其中越冬物资已全部运抵阿国内，5000多吨粮食和300万剂新冠疫苗援助将分批发送。

在授人以“鱼”的同时，中国还授人以“渔”——采购阿富汗的松子、藏红花，以农业贸易往来的形式，帮助阿富汗民众尽早摆脱贫困困境。中国松子缺口较大，市场总需求大约在11万吨左右。中国本土松子产区主要分布于东北地区，年产量在7.5万吨左右，还有约3.5万吨的缺口亟待填补。而阿富汗是我国邻国，不仅盛产优质松子，还有着得天独厚的运输优势，因此，国内进口商很快将目光锁定了阿富汗松子。

从2018年11月第一批松子坐上专机出口到中国开始，至今已有价值近1亿元人民币的阿富汗松子以空运的形式进入中国市场。中国海关总署数据显示，2020年7月至2021年6月，阿富汗对华出口未列名鲜或干坚果为5561吨。

此前，阿富汗松子销路受限，只能先以低价卖给巴基斯坦，贴上巴基斯坦商标，再出口到其他国家。而现在，阿富汗松子得以直接输华，卖上好价钱，对于辛勤劳作的阿富汗农民来说无疑是喜事一桩。

松子空中走廊打开对华贸易新通道

伴随着中阿两国“松子空中走廊”的开启，阿富汗对华出口农产品种类更丰富、用时也更快。阿富汗有关官员曾表示，比起向中国寻求经济援助，让阿富汗农产品“走出去”更能帮助阿富汗发展起来。除松子外，阿富汗大蒜、石榴、地毯等特产也有望输华，其农产品、手工业品的对华贸易将惠及千万个普通阿富汗家庭，增进阿富汗民众对中国“一带一路”倡议的认同感。

在“松子空中走廊”的加持下，中国已成为阿富汗第三大贸易合作伙伴。外交部发言人汪文斌在例行记者会上曾表示，中阿货运班列从未中断，两国农产品贸易也正在恢复，小小松子既给中国人民带来美味，又为阿富汗带来外汇收入，缓解当地大批农民的生计困难。“松子空中走廊”是中阿两国人民友谊源远流长、两国经贸合作稳步发展的缩影和写照。

□□ 赵政

我国药材贸易情况如何

“寒水双花引玉泉，红藤半夏满川连。重台杜若思繁缕，六曲江篱绕景天。”这首诗就包含了十二味药材，中医药经历了五千余年的发展，已经深深融入中华文化之中。我国药材资源丰富，也是世界药材的主要出口国。

我国药材在全球药材贸易中所占的比重是怎样的

全国中药资源普查结果表明，我国现有药用资源12807种，其中药用植物11146种，药用动物1581种，药用矿物80种，是世界上草药应用最广泛、药用资源最丰富的国家。

我国不仅是资源丰富的药材大国，也是世界第一大药材出口国，长期保持较高的贸易顺差。2020年我国药材贸易顺差为7.8亿美元，同比增长4.5%。世界药材前三大出口国是中国、印度和德国，出口额分别为9.3亿美元、3.5亿美元和2.1亿美元，占全球药材出口总额的比重分别为25%、10.3%和6.4%。世界药材前三大进口国家是美国、德国和日本，进口额分别为4.3亿美元、3.6亿美元和2.6亿美元，占全球药材进口总额的比重分别为11.6%、9.6%和16.9%。

我国主要的药材贸易伙伴有哪些

据中国海关统计，2020年我国药材出口额为9.3亿美元，同比增长3.7%，东亚为我国主要的出口对象，我国的前两大出口市场是日本和韩国，出口额分别为2.1亿美元、1.2亿美元。我国药材进口额为1.5亿美元，同比下降0.2%，印度、韩国、加拿大和缅甸是我国药材主要的进口来源地，进口额达0.8亿美元，占总进口额的54%。总体来看，亚洲国家和地区是我国主要的药材贸易伙伴。

我国进出口哪些药材

肉桂、枸杞、人参、红枣、当归、黄芪、茯苓、半夏、西洋参、石斛是我国主要的出口药材，其中枸杞和人参的出口额最高，分别为1.1亿美元、0.9亿美元，占总出口额的11.7%和8.9%。西洋参和人参是我国主要进口的药材，进口额为0.3亿美元、0.2亿美元，分别占总进口额的20.4%和15.8%。乳香、没药、血竭和加纳籽等，我国没有资源分布，主要依赖进口。龙眼、鹿茸、西洋参、人参、胖大海、姜黄等，我国也有产出，但是由于国外货源具有口碑、价格、规模等比较优势，在国内市场占有一定的空间。总体来看，人参属植物是我国主要的贸易药材，随着国内参的功效获得国际社会的认可，其医用、药用保健价值被广泛应用于越来越多的领域。

我国药材产业面临哪些挑战

日本、韩国凭借先进的技术优势，抢注中药专利，以药材为原料的片剂、颗粒剂、胶囊、口服液、敷贴剂等系列产品占据了绝大多数国际中成药市场，我国丰富的药用资源并没有转化为产业优势。发达国家对药材设置绿色壁垒，科技研发投入不足，中药专利被其他国家抢注；资源整合力度不够，缺乏有影响力的品牌打开国际市场，如何应对上述挑战，是我国药材产业未来发展的关键。

中医药是中华文化的瑰宝，发挥我国丰富药用资源优势，讲好中国故事，优化产业结构，推动高端药材产品走向世界具有重要意义。

(作者单位: 农业农村部农业贸易促进中心)

农业贸易 100 问 Agricultural Trade Q&A

聚焦 RCEP 新机遇

开栏的话:2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。作为迄今为止全球规模最大的自由贸易协定,其涉及的总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量的1/3左右。RCEP的生效不仅将促进成员国地区的包容均衡发展,而且将为世界经济实现恢复性增长贡献新力量。即日起,本报开设“聚焦RCEP新机遇”专栏,携广大读者共同关注各成员国之间的农业贸易往来和交流合作,以及区域农业贸易发展之路。

广东: 谋篇布局 积极融入 RCEP“朋友圈”

□□ 农民日报·中国农网记者 曹成毅

随着2022年新年钟声响起,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,广东农业进一步开拓RCEP市场的号角正式吹响。

1月1日零时,湛江国联水产开发股份有限公司、广东鸿智智能科技股份有限公司、广东北部湾农产品批发中心有限公司等三家出口企业获得首批RCEP原产地证书,所涉商品包括电饭锅、鲜火龙果等,分别输往日本、新加坡,签证金额共11万美元。

1月3日上午,肇庆市德庆县,满载着碧桂园农业(德庆)有限公司的5000多斤贡柑的大货车缓缓驶出RCEP柑橘国际交易中心,德庆贡柑“第一柜”漂洋出海,运往越南。

RCEP是由东盟十国发起,中日韩澳新等十五国共同参与的自由贸易协定。RCEP涉及的总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量的1/3左右,是迄今为止全球规模最大的自由贸易协定。RCEP如期生效是东亚经济一体化化的重大进展,将有力拉动物地区贸易投资增长,对促进地区经济复苏产生积极影响。

早在协议生效前,广东农业系统一直在积极谋划,如何对接和融入RCEP。广东省农业农村厅相关负责人表示,对广东农业而言,RCEP是挑战更是机会,只有科学谋划,抢抓机遇,才能借风借力,助推广东农业更上一层楼。

正确认识、提前部署,抢抓发展机遇

广东作为改革开放前沿,是中国外贸第一大省,也是农产品进出口大省。2020年,广东农产品进出口总额2335.2亿元,居全国第二。RCEP成员国是广东农产品贸易的重要市场,据统计,广东出口RCEP成员国的农产品约占出口总额的24%;从RCEP成员国进口农产品占进口总额的34%。

“RCEP生效后,将为广东农业带来巨大的商贾和发展机遇。”广州南方学院特聘教授蓝天表示,一方面,RCEP旨在通过削减关税及非关税壁垒,建立统一市场;另一方面,RCEP简化了海关通关手续,对快运货物、易腐货物等,相关规则规定尽可能在货物抵达后6小时内放行。这些规则,将促进广东与成员国农业领域的经贸合作,使广东农业企业“走出去”更为便捷。

“同时要看到,RCEP也对广东农业发展形成了一定的挑战。”蓝天坦言,取消关税壁垒将使得其他成员国传统优势产



广东省德庆贡柑出口RCEP“首柜”发车。

陈群英 摄

品以更低的价格大量进入广东市场,将对本省农产品产生巨大的冲击,现有的农业产业格局也将受到很大压力。

为了抢抓机遇,应对挑战,广东农业农村厅于协议生效前,就开始谋篇布局、科学部署,做了大量准备工作。

在农业国际合作这件事情上,广东农业已有很多探索。2021年,广东菠萝、广东荔枝在海外市场频频出圈出彩,惊艳世界。这背后得益于政府牵头推进的“12221”农产品市场体系建设。

据德庆县东璞生态农业有限公司负责人温加圣介绍,2021年12月,东璞公司在当地政府“12221”体系建设专班的支持下,已将贡柑先后出口到北美和欧盟,在此过程中,东璞公司逐步积累了出口经验,各项流程手续日渐熟悉,同时培养了一批对接海外市场的人才。“只要我们把好产品质量关,自身条件够硬,在政府的支持下,我们有信心能将公司种植的贡柑出口到RCEP各成员国。”

岭南佳果去年在海外市场的不俗表现,离不开跨境电商的给力支持,跨境电商在广东农产品进出口方面发挥着越来越重要的作用。

广东率先在佛山市南海区里水镇、汕头澄海区打造农产品跨境电商综合试验区,为广东省农业数字化发展和大步迈向国际市场提供可复制可推广可借鉴的模式。

湛江将立足打通线上线下的交易服务,通过实施农产品直播电商人才培训工程,承接和服务RCEP带来的农业贸易合作机遇,实现湛江农业“买全球、卖全球”的战略格局。

创建六大中心,发挥岭南果品优势

从农产品相似度的角度看,中国与RCEP成员国之间的农产品贸易以互补性为主。充分利用这种互补性特点,进一步发挥本土农产品的优势,成为广东农业积极融入RCEP市场的一种有效策略。

菠萝、柚子、香蕉、荔枝、龙眼和柑橘,这六种农产品在广东均具有良好的产业基础和规模优势。比如,徐闻是全国最大菠萝产区,梅州是全国第二大柚子产区,广东是全国香蕉、荔枝和龙眼最大产区,也是全国柑橘重要产区。这些农产品还具有一定的品牌优势和国际优势,是最有可能和机会大规模进军海外市场的拳头农产品。

为了进一步搭建资源聚集的平台,推动此六大类农产品对接RCEP,2021年10月,农业农村部农业贸易促进中心联合广东省农业农村厅支持广东遂溪县(香蕉)、德庆县(柑橘)、高州市(荔枝、龙眼)、梅州市(柚子)、徐闻县(菠萝)等地方创建农产品国际交易中心。在生产与交易最集中的地方创

建交易中心,无疑将对这些品类农产品的全产业链发展具有较大的促进作用。

“农产品国际交易中心的建设,是广东农业融入RCEP的小切口,是推动广东农业产业转型升级的具体抓手,广东农业有望借力RCEP历史性机遇进入跨越式发展新阶段。”广东一人一亩田网络科技有限公司副总经理黄海洋表示。

除了创建六大农产品国际交易中心,广东农业系统集思广益,出台了广东农业对接RCEP系列政策。2021年12月14日,广东省农业领域启动了对接RCEP十大行动计划,并发布《广东省农业农村厅推动对接RCEP十项行动》。

十项行动包括:创建广东农业RCEP发展联盟,创建RCEP农产品国际采购交易中心,创建广东RCEP农业对外合作先行区,推动举办广东RCEP农业发展高峰论坛,推动建设RCEP农业贸易公共服务平台,推动农产品食品化工程,推动RCEP农业示范经营主体培育,推动RCEP农业领军人才培养,推动开展RCEP农业营销展示活动,落地一批RCEP农业模式项目等内容。

“十大行动彰显了广东农业系统加强促进本省农业融入RCEP的决心和雄心,这必将进一步推动广东联结国内外市场资源优势,在RCEP农业高质量发展中走在全国前列。”广东省农业农村厅相关负责人表示。

中日自贸关系“零的突破”—— RCEP 生效为中日农业贸易带来机遇与挑战

□□ 洪志杰

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。这是中日首次达成关税减让安排,算是中日自贸关系取得了“零的突破”。由于此前中国与东盟、韩国、澳大利亚、新西兰分别签订了自贸协定,唯有限日本之间没有自贸协定,而中日又恰是域内最大的贸易伙伴,因此RCEP的生效,对中日两国来说意义尤其重大。

长期以来,中日互为重要的农业贸易合作伙伴。尤其是中国加入世贸组织后,中日农产品贸易一度快速增长。但随着日本与泰国、越南等签订自贸协定,对我中国造成贸易转移,加之日本实行农残“肯定列表”制度等技术性贸易措施影响,导致我国对日本农产品出口出现一定程度的下滑。根据中国海关数据,中国对日本农产品出口额从2001年的57.4亿美元增至2012年的120.2亿美元,随后出现下降,2019年降至103.8亿美元,2020年下滑至96.4亿美元,首次跌破100亿美元关口。这一状况在2021年则出现了新的变化。随着我国新冠肺炎疫情在全球范围内率

先得到控制,对日本农产品出口出现恢复性增长。2021年前11个月,我国对日本出口农产品94亿美元,同比增加6.6%,预计全年将重返100亿美元以上水平。

根据RCEP协定,日方承诺对中国63.3%的农产品给予零关税待遇。从具体产品上看,我国对日本具有出口优势的大部分水产品、果蔬、坚果、花卉、加工食品等都将享受这一待遇,对于未来进一步扩大我国对日本农产品出口具有积极作用。同时,中国也承诺对日本86.6%的农产品逐步取消关税,日本的水产品、加工食品、特色酒类等也将享受零关税待遇。在RCEP框架下,两国还可携手合作,优势互补,共同拓展亚太区域农业合作及农产品贸易,实现互利共赢。

RCEP谈判中,日本虽然守住了大米、小麦等5种重要农产品不减税,但我国具有出口优势的水产品、蔬菜、水果等领域几乎接近全面取消关税。其中,水产品关税为10%,水果17%,果汁30%,这些关税一旦取消,对我国出口企业而言将是巨大“红利”。据东京大学铃木宣弘教授测算,RCEP生效后,日本农业将让出5629

亿日元(折合51.4亿美元)的市场,其中蔬菜和水果为856亿日元(折合7.82亿美元),占15.2%。

当然,RCEP生效后,也会有越来越多来自伙伴国的农产品进入中国市场。日本农产品对华出口额基数小,但增长势头十分迅猛。2001年这一数额尚不足3亿美元,2020年已达12.8亿美元,2021年前11个月又暴涨至17.6亿美元,同比增长38.5%,甚至日本政府还制定了五年内对华农产品出口额翻两番的目标。但我们细看出口产品种类,就会发现大部分是扇贝柱、清酒、威士忌、饮料及糕点等加工食品,价值虽高但总量不大,很难对国内农产品产生冲击,反而可能倒逼中国农业高质量发展,成为提升国内农产品竞争力的动力。从保障粮食安全和促进居民消费升级视角来看的话,消费质量更高、更具多样性的产品,也有利于提升居民营养健康水平。例如,日本清酒普通关税达到40%,RCEP协定生效后关税立即降至零。假如国内消费者之前买一瓶日本清酒是280元钱,可能现在不到200元钱就能买得到了。

除了关税降低外,通关也会更加便

利。比如蔬菜、水果等生鲜农产品,各国相互之间承诺力争6个小时通关,也就是说第一天在中国采摘下来的水果蔬菜,第二天就能送到日本老百姓的餐桌上了。RCEP协定还有一个原产地累积规则,有利于国际分工合作,促进中国与域内国家互相合作,共同把中国农产品价值链做得更长,进一步提升农业出口竞争力。

综上所述,RCEP的生效从短期来看,有机遇也有挑战;从长期来看,它必将是增强中国产业发展活力的强心针、助推器。中国只要更好地熟悉并充分利用好它的各项规则,就能够更快地把挑战转化为机遇。

RCEP生效的另一重大意义在于促进中日韩自贸区谈判的进程。由于复杂的地缘冲突、历史认识、领土争端等问题,中日韩作为东亚地区三大重要经济体,在自贸协定谈判道路上一波三折,始终无法达成一体化协议。RCEP的签署,为中日韩自贸协定的谈判奠定了良好基础,在RCEP大框架下,中日韩自贸谈判中诸多障碍性因素都有望得以突破。

(作者系中国驻日本大使馆科技参赞)