

行业聚焦

智利车厘子走红国内电商平台

□□ 农民日报·中国农网记者 韩喲

新年已至,生鲜消费市场也呈现新的气象。2021年12月22日,智利水果出口商协会樱桃委员会(以下简称智利樱桃委员会)与新电商平台拼多多在上海举办了盛大的“迎红运联合发布会”,宣布又一季的车厘子消费盛宴正式开启;与此同时,满载智利车厘子的远洋货轮开始大批量靠岸,这一节庆期间的“顶流水果”再次成为各大商超和生鲜电商的关注焦点。

“红润饱满、甘甜多汁”是人们对智利车厘子的第一印象,其成熟采摘恰逢每年11月至次年2月,正值我国元旦、春节、元宵等重要节日,因而常被赋予“寓意红运”的美好愿望。得益于国内生鲜水果进出口体系日趋成熟以及智利樱桃委员会的大力推广,目前,车厘子已涌入千家万户,成为特别彰显节日氛围的大众水果。智利驻沪商务领事武德在发布会上表示,智利独特的地理环境,以及政府、樱桃委员会在果园和包装环节投入大量人力物力,使得水果生产和出口供应链有了更高水平保障,欢迎各位朋友在发布会上表示,智利独特的地理环境,以及政府、樱桃委员会在果园和包装环节投入大量人力物力,使得水果生产和出口供应链有了更高水平保障,欢迎各位朋友在发布会上表示,

智利独特的地理环境,以及政府、樱桃委员会在果园和包装环节投入大量人力物力,使得水果生产和出口供应链有了更高水平保障,欢迎各位朋友在发布会上表示,智利独特的地理环境,以及政府、樱桃委员会在果园和包装环节投入大量人力物力,使得水果生产和出口供应链有了更高水平保障,欢迎各位朋友在发布会上表示,智利独特的地理环境,以及政府、樱桃委员会在果园和包装环节投入大量人力物力,使得水果生产和出口供应链有了更高水平保障,欢迎各位朋友在发布会上表示,

与时间赛跑的“红运之果”

继年轻人热捧的“车厘子捧花”“车厘子奶茶”之后,一些资深“吃货”最近又对车厘子开发出了全新吃法——“车厘子冰糖葫芦”。2021年12月21日冬至夜,智利驻华大使馆商务参赞娜塔和央视主持人月亮姐姐、绿泡泡一起在直播间吃起了北方冬天最受欢迎的传统小吃“冰糖葫



冬至夜,智利驻华大使馆商务参赞娜塔(左二)在电商直播间与主播们一同品尝“车厘子冰糖葫芦”。

芦”。不过,被糖衣包裹的不是山楂,而是“心形的车厘子”。这一“中智合璧”的糖葫芦“馋哭了”不少网友。

车厘子产业是南美洲西南部国家——智利的重要经济支柱之一。20世纪60年代,智利开始大力发展水果产业,构建现代化的标准体系进行种植,该国逐步成长为世界主要的车厘子种植和出产国。自2008年智利车厘子在我国获准进口后,过去十多年里,中国市场成为智利车厘子的主要目的地之一。根据智利樱桃委员会此前发布的官方预测,2021年至2022年产季,智利新鲜车厘子出口量将比上一季增加2.6%,达到36.18万吨。

智利樱桃委员会主席 Cristián Tagle 认为,由于去年天气状况良好,没有遭受雨水或霜冻的影响,抵达中国市场的车厘子品质将达到极高水准。

不过,作为距离中国最遥远的国家之一,智利车厘子是一种需要“与时间赛跑”的水果,如何让不远万里而来的车厘子拥有“冻龄”口感,是摆在智利种植户面前的难题。目前,智利出口企业普遍采用“预

冷系统和气调包装”,搭配全程冷链运输,才解决了车厘子长距离保鲜的问题,同时也带动当地产业实现了快速飞跃。

近年来,随着国内电商平台迅速崛起,智利车厘子开始搭上互联网快车。目前,智利樱桃委员会与拼多多共同打造了最短供应链模式,通过海运、空运等方式抵达上海或其他港口城市的智利车厘子无须再经多重分销或冗长运输,平台商家可从距离港口最近的仓库直接分拣、发货。

“新鲜度是车厘子的生命,我们希望借助‘智利果园直达中国家庭果篮’的跨国高速通道,为中国消费者提供产地直发、新鲜可口的‘极致’车厘子。”武德表示。

“顶流水果”也要“持证上岗”

作为国内冬季的“顶流水果”之一,智利车厘子在每个产季都有两个“高光时刻”,一次是空运首批到货,一个是海运首柜到货。每次,不管在广州江南批发市场还是上海辉展果蔬批发市场,这些果子就

像超级明星一样被围个水泄不通,各地的果商们迫不及待一睹真容,看一看新年的果子“红度”几何。

其实,早在去年10月下旬,首批空运品种布鲁克斯(Brooks)便在广州江南批发市场“抢鲜上市”,但由于航班少、运费高等原因,车厘子价格一直居高不下。

去年12月中旬,随着第一艘“樱桃快线”抵达香港,智利车厘子售价稳中有降。海运品种以目前的桑提娜(Santina)、皇家黎明(Royal Dawn)及后续的科迪亚(Kordia)为主。其中,桑提娜水分高、耐储运,即便经历长途旅行,依然能够保持出色状态,是长期以来深受国内消费者喜爱的品种之一。

与往年相比,今年智利车厘子“个头”更大,且必须要“持证上岗”了。根据智利樱桃委员会发布的《出口樱桃质量指南》,自2021年12月1日起,发往中国的车厘子最小规格提升至XL,小一号的L规格将不再发货。同时,在全程冷链的技术保障下,车厘子从智利的树上到国内消费者的果篮只需28至30天。为了配合疫情防控有关要求,所有到港的车厘子都将进行双向防疫消杀,拼多多平台也要求智利车厘子必须持“绿码”才能通行——拥有核酸检测报告、消杀报告、进关检疫检验证等材料。

自从去年12月下旬开始,智利车厘子进入销售高峰,这一“顶流水果”成为各大电商平台重点推介的水果。目前,在拼多多上车厘子日均订单量稳定在5万单以上;而在平台“百亿补贴”加持下,12月22日的智利车厘子补贴日活动中,包括预售在内,平台总共售出智利车厘子超过25万斤。

“目前,很多运力都在加快向国内市场运输智利车厘子,预计大部队将在春节前后相继抵达,届时价格也将更加亲民。”在多家电商平台均有店铺的展卉水果生鲜负责人周展宏告诉记者,火红甜美的车厘子是走亲访友的送礼佳品,也是春节水果消费市场的宠儿。春节前,车厘子的消费需求将进一步释放。

地方实践

“巴味渝珍”农产品电商销售十强名单发布

□□ 赵伟平

日前,重庆农产品电商销售帮扶行动计划启动仪式暨冬季发布会在重庆市江津区举行。

活动当天,首次发布了“巴味渝珍”品牌授权农产品电商销售十强名单以及七大冬季代表电商品牌。十强依次是:恒都牛肉、江小白、琪金、汇达柠檬、陈昌银麻花、辣来主义、雅叙、武陵洪桃九、奇爽、赵九一。品牌授权产品电商网络营销总额达23亿元。七大冬季代表电商品牌则包括江津富硒大米、城口腊肉、奉节脐橙、云阳面、彭水苕粉、梁平柚、巴南景。

据了解,重庆农产品电商销售帮扶行动计划是一个以促进农产品电商发展为宗旨的服务平台,它依托“巴味渝珍”

湖南湘阴

电商带动农业企业转型升级

□□ 梁军 项涛

“横岭湖魔芋爽、樟树港卜辣椒、山壳壳茶油……”近日,位于湖南省湘阴县新世纪大道的湘阴鑫田电商运营中心内,工作人员正忙着将本地名特优农产品打包寄送。“基本24小时内就可送达顾客家中。”运营中心总监蒋凯说,“快过年了,这些带有浓郁‘湘味’的产品很受各地消费者喜爱。”

据悉,从2015年起湘阴县就将电商产业确立为该县战略性新兴产业,重点引导传统农业企业转型,电商产业蓬勃发展。

“目前全县有鑫田、‘你好老湘’这样

云南祥云

着力推进农产品上行渠道培育

□□ 杨莉 梁馨心

近年来,云南省祥云县把党史学习教育与助力乡村振兴相结合,深入推进电子商务进农村,拓宽农产品上行渠道,千方百计促农产品销售,有效助力乡村振兴。

祥云县出台了《祥云县加快农村电子商务发展实施意见》,建成1个县级农村电子商务公共服务中心、10个乡镇服务站,全县共计发展电子商务龙头企业4家,支撑电子商务物流企业8家。

2021年,县商务局又在现有电子商务县、乡、村三级公共服务体系、物流服务体系、培训体系的基础上,实现提级运营。完成1个农村产品网货集配中心,建

设,1个区域品牌——“云山样品”打造培育,不断健全农产品质量安全体系建设,进一步加强农产品上行渠道培育及宣传。

针对服务站站点负责人文化程度和接受能力参差不齐问题,通过定期不定期组织站点负责人进行“一对一”电商培训指导,目前已培育孵化电商人才108人、企业80家。由度牛集团承建运营的滇西电商云仓就是其中的一家,第一期工程于2021年11月5日建设完成并投入试运营。

“县商务局在宣传上,扶持上都给了我们云仓服务很大的帮助,试运营以来,效益比较好。”祥云县电商直播基地工作人员牛晓翔说。

新电商·新农人

□□ 李明杰

胡盼盼：返乡创业直播带货的新农人

新农人、美女家庭农场主、电商扶贫合伙人……胡盼盼身上的一个个标签,都离不开“农”字。

一场寒潮后,暖阳升起。日前,笔者来到安徽省肥东县古城镇古龙社区“新农人”胡盼盼的店里,看到稻米、挂面、咸鸭等农副产品摆放得整整齐齐。“现在冬天,种植基地冷清了点,但店里忙了不少。你看这挂面,是前两天刚从乡下农户那里收上来的。”胡盼盼指着筐里的农产品对笔者说。

“90后”的胡盼盼是一位“农二代”,父亲常年从事油菜籽贸易,哥哥胡世昌毕业后返乡牵头成立水稻种植专业合作社。2013年,胡盼盼返乡创业,担任合作社的理事,开办了胡盼盼家庭农场。“我和哥哥的农业发展方向不太一样,我比较偏向搭建消费平台,将家乡的好产品卖出去。”胡盼盼说。

据了解,除了经营自家农场外,胡盼盼还是古城镇松王社区的助农合伙人,免费为村民养鸡苗,村民将鸡养成后,经她收购通过直播渠道进行销售。

“直播带货也是新尝试,目的就是为消费者和农户之间搭建一座桥梁,农户可以把自己家的农产品及时销售出去,消费者也得到了优质的农产品。”胡盼盼对记者说,2021年7月份,她开始尝试以直播形式带领粉丝赶集,把古城镇、石塘镇、陈集镇、张集乡等周边十几个乡镇逛一遍,展示肥东丰富多样的农副产品。

如今,靠着良好的口碑和有效的产业链条,胡盼盼的电商销售额每年达百万元。2021年以来,胡盼盼采用“你种我销、你养我买”的方式,已经为120户农户销售过农副产品。胡盼盼发展电商助农模式,也吸引着一批“新农人”纷纷前来谈合作。

对于未来助农发展方向,胡盼盼在摸索中有了一个系统的想法:直播还原农场生态,让消费者买得放心、吃得安心,吸引游客现场体验;微商获取流量,驿站(社区)线下体验、交易、提货;微信小程序锁定会员,吸引消费者再次复购;展会为农产品背书,提高品牌曝光率;农场旅游强化会员黏性,拉动二次消费。

近年来,肥东县把促进农村电商发展和乡村振兴有机结合,积极拓宽农产品销售渠道,带动农民增收。“我们专门制定了2021年电商帮扶项目支持政策,安排专项奖补资金147万元,推广‘企业+电商+农户’利益联结机制项目,支持安徽惠之园食品有限公司等10家实力强、渠道广的电商企业结对帮扶20个集体经济落后行政村。2021年以来,肥东县全年带动20个行政村通过电商服务创收超过30万元。”该县商务部门负责人表示。



电商助农

□□ 徐晶卉

2021年12月28日下午3点,家住浙江丽水市松阳县横樟村的麻功佐“鼓起勇气”走进了抖音电商“山货上头条”直播间。初时还有些紧张,几分钟后就进入了“滔滔不绝”的状态,因为他对自己的产品太熟悉了。横樟土蜂蜜是麻功佐从小打交道的“山中好货”,大山里的“中华蜂”个头不大,擅长采集百花蜜,因此口感极好。

下午4时,麻功佐从直播室离场,看了眼后台的销售数据,光是蜂蜜半小时就售出360多瓶;另一端的横樟村,小伙伴们已经开始打包发货。这些蜂蜜会在12小时内“飞”出大山,寄往全国。

12月28日,抖音商城官方直播间“山货上头条”助农专场在上海开播,并与内蒙古、甘肃、福建三地“连麦”,在长达11个小时的直播中,推介了40余款高品质农产品,并提供助农产品补贴。在返乡新农人麻功佐看来,农产品电商更像是一座双向的“桥梁”,一方面山货往外走,销往全国各地;另一方面年轻人往回走,游客也到“山里去”,当地就业和旅游产业都起来了。

10万多斤蜂蜜,这是麻功佐和他的团队伙伴一年在电商上卖出的量,虽然与很多规模化企业不可比拟,但对大山里的一个县而言却已颇为不易,可直接带动300多人就业、创业,帮助蜂农们增收400多万元。

麻功佐其实是一个标准的返乡新农人。回到家乡之前,他在杭州做服装生意,2014年才回乡创业,自小打交道的蜂蜜便是一个切入口。当地人喜欢在悬崖峭壁或房前屋后放几个蜂桶养蜂采蜜。麻功佐敏锐地看到了“古法养蜂”的价值,又加以技术改良,渐渐摸出了门道。他想让横樟土蜂蜜被更多人看到。

2018年,在一次偶然的情况下,麻功佐接触到抖音,他将家乡美景与土特产放在一起上传了短视频。当时“直播带货”还没有火遍全国,但仅靠短视频,他在2019年的业务就翻番了,自己的“粉丝量”也涨到了75万左右。

麻功佐回忆,伴随着业务量的上涨,村里的蜂蜜供不应求,他只好到松阳县去寻找更多蜜源,“我们成立了养蜂合作社,一边向老乡收蜜,也将科学养蜂的方法普及给他们。”

养蜂人大都是老人,首先尝到甜头的那些都是留在大山里的人。隔壁百步村的叶老伯,从2015年开始养蜂,最初尝试了三四个蜂桶,怎么也采不到蜜。知道情况后,麻功佐正月初一去他家“过箱”,教他一些养蜂方法,几年之后,叶老伯能养100多箱蜂蜜,每年能多赚8万元。

隔壁的景宁县家乡地,有些地方连信号都没有。麻功佐在寻找蜂源的时候,见到了不会养蜂的陈老伯,如今,后者已是养蜂能手,200多箱蜂蜜让他的年收入突破了12万元。

“依靠电商,我家的桔橙可以销往全国各地了。”近日,四川省丹棱县顺龙乡官厅村5组村民黄现恒乐呵呵地告诉笔者。这两年农村电商快速兴起,极大地助推了当地农产品上行。目前,该县“丹棱桔橙”种植面积达18万亩,年产18万吨,总产值突破30亿元,全县各类电商主体共3000多家,为当地农民带来了可观的经济收入。

图为丹棱现代果业有限公司电商部员工在对“丹棱桔橙”进行分级装箱。 刘敬宗 摄

让山货上“头条”

渐渐归拢的,还有返乡人。如今麻功佐的团队有20多人,主要由返乡青年及退役军人组成,一些人做主播,也有些负责技术、物流等服务。平时,这些成员散开在乡村的各个景点,一边介绍美景一边推荐家乡蜂蜜,如今不少主播的抖音号粉丝都在百万级别,大家一起推广蜂蜜,“众人拾柴把品牌做起来”。

而这些原汁原味的直播,还渐渐有了意想不到的“溢出效应”——松阳县的几个村都火了,节假日,不少周边城市居民会走进大山。提起那些如今成了网红景点的地方,麻功佐笑言这里面有自己的一份功劳,“这些地方都在抖音的短视频里出现过。”

在28日当天的抖音直播间里,内蒙古自治区商务厅副厅长李俊也“上线”了,在呼和浩特与抖音商城官方直播间连麦,他带来的是锡林郭勒盟羊肉;福州市农业农村局党组成员张宏彦推介了福建的黄金鲢;甘肃苹果产业协会会长田积利则为静宁苹果代言,称“一口下去满是儿时的味道”。

据悉,此次抖音电商“山货上头条·冬季山货节”将持续24天,它将覆盖到全国16个省、111个县市的特色农产品。周至猕猴桃、沁州黄小米、山西老陈醋、章丘大葱等国家地理标志产品和地方特色农产品都将“上线”。“‘山货上头条’架起了一座座桥梁,让大山里的产品走出来,让‘打工人’愿意回到家乡,更好实现乡村振兴。”麻功佐说。



2021年以来,安徽省潜山市梅城镇积极引导辖区新型农业经营主体使用抖音、快手等新媒体平台进行网络直播推广销售,带动乡村旅游产业发展。去年,该镇30余家新型农业经营主体通过新媒体售卖农产品,总销售额增加3000万元。图为近日,梅城镇草莓种植户正通过直播平台销售新鲜草莓。 程院法 朱礼普 摄