

奋斗百年路 启航新征程
巩固拓展脱贫攻坚成果

幸福笑颜映山川

——陕西省咸阳市巩固拓展脱贫攻坚成果综述

□□ 农民日报·中国农网记者 胡明宝

冬日的暖阳透过窗户,落在了荆小红的脸上。在阳光的映照下,他的笑容显得格外灿烂。

从偏远山村的两口窑洞搬进了城镇社区的两层楼房,三个女儿也相继考进了大学,咸阳市淳化县铁王镇脱贫户荆小红与全市13.29万建档立卡贫困户一同搭乘脱贫攻坚的专车,驶入了致富奔小康的快车道。

脱贫群众的幸福笑脸,是对脱贫攻坚的最大肯定。进入2021年,在咸阳市巩固拓展脱贫成果的政策支持下,荆小红全身心投入发展产业。在移民搬迁认领两个大棚的基础上,今年又新建了两个大棚,每个棚种植一茬西红柿纯利润可达9000元。

“腰包”鼓起来,生活有奔头。荆小红一家的精彩嬗变,正是咸阳市巩固拓展脱贫攻坚成果的生动写照。今年以来,咸阳市严格落实“四个不摘”要求,确保资金投入不减、政策支持不减、帮扶力量不减、工作力度不减,统筹推进政策体系、工作机制、项目资金、人员队伍等有效衔接,为推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接开好局,起好步奠定了坚实基础。

创新机制,筑牢返贫致贫“防火墙”

文均均一家四口人生活在咸阳市旬邑县太村镇义井村。女儿因故造成肢体四级残疾,看病花费较大,全家生活陷入困难。

纳入监测对象后,镇村依据风险点制定了精准帮扶措施;县职教中心为其女儿免除所有生活费和学费,每年给予3000元补助;县人社局为其儿子介绍到西安BYD公司上班,月工资达到5000元;县民政局为全家落实了低保政策,每年补助1.3万元;县人社局聘用文均均为村级清洁公益人员,年收入6000元;县医保局为全家补助医疗费760元;县农业农村局补助产业扶持金4800元。

“多亏了国家的好政策,帮我家渡过了难关。”文均均满怀激动地说。今年,全家人纯收入达5.9万元,人均纯收入达到14750元。

脱贫路上,不漏一户,不落一人。在巩固拓展脱贫攻坚成果工作中,咸阳市不让一户有致贫返贫风险的农户被遗漏。

今年以来,咸阳市创新“三抓三强化”工作法,通过“抓机制,强化制度保障;抓关键,强化预警监测;抓落实,强化精准帮扶”,不断织密织紧防止返贫致贫“防火墙”。

机制一新,满盘皆活。截至12月7日,咸阳市累计纳入“三类人员”801户2709人,目前均已落实帮扶责任人,并根据风险类型、劳动能力、发展需求制定“一户一策”,

已落实产业帮扶350户、就业帮扶375户、健康帮扶415户、综合保障523户、教育帮扶81户、金融帮扶35户、公益岗位帮扶92户、社会帮扶101户、其他帮扶126户。经过精准帮扶,已有531户1811人按程序标注风险消除。

拓宽渠道,促进脱贫群众稳定增收

千方百计增加脱贫群众收入是咸阳市巩固拓展脱贫攻坚成果的“必答题”。

今年以来,咸阳市以“千村万户”增收计划为牵引,着力推进产业帮扶向到镇到村到户转变,建设绿色高效“吨粮田”,落实高产高效“万元果”,培育“百万元合作社”,大力发展家庭农场,村集体经济组织实现全覆盖。

眼下,正是苹果销售旺季。在咸阳市淳化县大槐树村电商车间,每天都有几十个工人在生产线上忙碌着。两名主播将镜头对准分选线上红彤彤的苹果,向网友不断推介“咸阳马栏红”苹果。

大槐树村是中国银行的定点帮扶村。为进一步巩固拓展脱贫成果,中国银行帮扶大槐树村建立村集体电商中心,并于今年1月正式投入运营。通过整合周边资源,推出水果生鲜、杂粮、干果零食、山货副食四大类产品体系,成功创建“大槐树村”农产品品牌,延长了产业链条,累计销售县内外各类农产品1277吨,销售额达到2500万元,实现盈利200万元。

不仅如此,大槐树村还与淳化家友缘、咸阳爱客、旬邑农趣、长武乞丐酱驴、永寿辰宇等12家企业合作,整合区域87种特色产品,成功在工福云工会电商平台创建“咸阳北四县名优产品馆”。

“经过这几年的努力,加上中国银行驻村工作队的大力支持,我们村集体经济收入已经实现了300万元,正在向500万元目标迈进!”大槐树村党支部书记杨新旺自豪地说道。

围绕拓宽脱贫群众增收渠道,咸阳市全面落实务工就业帮扶措施,全市脱贫劳动力就业21.4万人,新增就业1.7万人,在岗安置1.38万人,企业基地吸纳7375人。共选聘生态护林员1572名,发放劳务补助1061万元、生态效益补偿2712.1万元、退耕还林补助562万元。前三季度全市农村居民人均可支配收入达到10866元、同比增长12.1%。

接续奋斗,推动脱贫成效更可持续

“两不愁三保障”和饮水安全是脱贫退出的核心指标,也是巩固脱贫成果的底线任务。

今年以来,咸阳市按照陕西省“两不愁三保障”和饮水安全“回头看”部署要求,创新开展了脱贫攻坚成果

“三看三查三巩固”专项行动,聚焦已脱贫群众、边缘易致贫群众、兜底保障对象和突发严重困难群众等重点对象“三保障”及安全饮水情况,细化明确4方面16项排查任务和工作措施,持续提升“两不愁三保障”水平,做到了“村村过硬、户户过硬、人人过硬”。

一排排新居错落有致,一条条道路平坦宽阔,一个个特色产业拓宽致富门路,一张张笑脸随处可见……走进旬邑县马栏镇易地扶贫搬迁安置点,处处呈现和谐气象。

通过易地扶贫搬迁工程,旬邑县马栏村、金盆村、转角村225名群众在金盆社区统一安置。截至目前,已配套建设学校、医院、法庭、幼儿园、停车场等生活设施,让山里人摆脱贫困,居有所安。建成互助幸福院安置鳏寡孤独人口30人,保证他们老有所养,老有所终。建立污水处理厂、垃圾填埋点,保护群众生产生活“碧水蓝天”。

金盆社区是咸阳市推进易地扶贫搬迁的一个缩影。今年以来,咸阳市全力做好易地扶贫搬迁“后半篇”文章,极大地提升了搬迁群众的获得感、安全感、幸福感。

对标巩固衔接目标要求,咸阳市足额保障项目资金投入。全年共投入财政衔接补助资金全年投入12.39亿元衔接资金,实施项目5068个。共完成涉农资金整合79254.75万元、支出67875.34万元;共发放小额贷款2499户9402.72万元,预计年底达到3000户1.1亿万元。同时,按照公益类、经营类、到户类3个类别,摸排登记并确权移交2013年以来各类扶贫资产95.26亿元。

不仅如此,咸阳市不断凝聚社会帮扶合力,全力巩固脱贫成果。中国银行定点帮扶投入3.36亿元,实施重点项目43个、引进企业1个,帮销农副 products 超4000万元。苏陕协作投入7993万元,确定项目82个、完工76个,帮销农副 products 7970.2万元,捐款捐物453.37万元。国企咸阳合力团新增年度投资3500万元,建成投运产业帮扶项目10个,帮销农副 products 1425.2万元。13所高校累计投入帮扶资金324万元,实施帮扶项目18个。组织召开“三专”平台建设、“十市百城联展”暨乡村振兴帮扶重点产品展销活动,截至11月底,销售帮扶产品13.51亿元,预计全年销售超15亿元。

一年来,咸阳市乡村振兴局为推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接交出了一份群众满意的“成绩单”。

民生期许殷殷,奋斗未有穷期。从脱贫攻坚迈向乡村振兴,任务仍然艰巨。咸阳市将大力弘扬脱贫攻坚精神,以更加奋发向上的姿态、更加有力的举措,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续,勇开新局续写乡村振兴新篇章。

江苏靖江市:养老产业引入智能化监管

本报讯(农民日报·中国农网记者 缪翼)

前不久,江苏省靖江市生祠镇东进村2组87岁村民陆宗权到市民政局致谢:“上门服务对我这个年纪的人来说太重要了,我和我的家人都要感谢政府购买居家养老上门服务。”

“去年,上级部门对全市政府购买居家养老上门服务工作进行抽查,30多万个工单无一异常。”靖江市民政局相关负责人介绍,该市现有18万余名老年人,面对旺盛的养老服务需求,行业的服务质量如何监管成为摆在眼前的一道必答题。

“30多万个工单无一异常”是怎么做到的?据介绍,近年来靖江市民政局利用互联网、大数据、云计算等信息技术,构建

了“智慧养老监管平台”,对居家养老、社区养老、机构养老进行智能化监管。

首先,是人脸识别,确保服务对象身份信息准确。第三方服务机构靖江市乐居健康产业有限公司负责人刘小江介绍,人脸识别技术确保助老员必须上门且精准识别服务对象,通过手机扫描老人脸部核对老人身份信息后下单,开始计时服务。

其次,配备智能音视频记录仪全程录像监管服务过程,服务质量得到显著提高。民政局为每个助老员配备类似执法记录仪的设备,服务过程随时上传平台。既能全时段记录助老服务过程,杜绝监管死角盲区,确保服务质量,还能维护助老员权益,有效防止服务纠纷和矛盾的发生。

撬动乡村振兴的建行力量

会重点推介的经典案例。

截至今年10月末,该服务平台已累计为31万户农户、6000余家新型农业经营主体等,线上投放生产经营类贷款340多亿元;为从事农资经营、收储加工、农产品销售的核心企业提供线下贷款183亿元。

新产品,打通产业振兴“任督二脉”

长期以来,由于信用评价难、合格抵押物少、成本收益不匹配等原因,“融资难、融资贵”问题一直困扰着农户及各类农村生产经营主体的发展。为解决这一难题,建设银行依托自身发达的金融科技,创新推出“乡村振兴贷”和“裕农快贷”两个“产品包”,从线下和线上两个渠道,提升金融服务可得性。

线下,建设银行构建传统基础设施建设信贷产品优势,不断丰富“乡村振兴贷款”产品体系,重点为农村公共基础设施建设、人居环境改善、涉农企业等提供信贷服务。推出“高标准农田贷款”产品,满足高标准农田项目多种建设方式融资需求;推出“设施农业贷款”产品,促进现代种养业高质量发展。

在总行“乡村振兴贷款”产品框架下,各分行因地制宜,及时推出地方特色贷款产品,有效满足了不同地域、不同农村客群的差异化需求。在内蒙古分行试点生物活体抵押,推出“奶牛抵押贷款”“裕农生猪贷”,有效解决了中小型养殖场贷款额度不足的难点,又为其提供活体监管科技和养殖保险,合作双方均无后顾之忧;为配套农村土地改革,北京分行推出“集体经营性建设用地项目融资贷款”,帮集体土地打开了金融大门;黑龙江分行创新推出金融支持农业生产托管的“兰西模式”,成为推动农业社会化大生产的全国样本……如今,建设银行的特色贷款产品遍地开花,有力支持了生产主体扩大生产的急迫需求,成为建行服务乡村振兴的重要助力。

线上,通过“裕农快贷”广泛连接外部各类涉农数据,整合行内金融交易数据,逐步建立起针对农

第六届京津冀品牌农产品产销对接活动意向签约额3.6亿元

本报讯(农民日报·中国农网记者 李锐)12月28日,第六届京津冀品牌农产品产销对接活动举办,旨在助力冬奥及元旦春节期间“菜篮子”产品稳产保供,持续推进京津冀现代农业协同发展、产销精准衔接。来自三地的农产品供应商与全国多家采购商开展需求对接,达成意向签约额3.6亿元。

据介绍,前五届京津冀品牌农产品产销对接活动共签约约20亿元,为脱贫攻坚、乡村产业振兴和首都“菜篮子”保供作出重要贡献。下一步,京津冀农业农村部门将持续实施“三品一标”提升行动,提升

农产品质量安全水平,打造更多优质特色农产品品牌;完善农产品产销对接机制,引导更多流通主体、电商平台参与产销对接;继续实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,提升产地仓储保鲜和商品化处理能力,减损增效、保障供应。

本次活动以线上形式开展,运用大数据平台,实现参展、推介、洽谈、签约全流程精准服务。活动由农业农村部市场与信息化司指导,中国农产品市场协会、中国农村杂志社、北京市农业农村局、天津市农业农村委、河北省农业农村厅主办,北京新发地农产品批发市场承办。

青岛市筑牢动物检疫底线有实招

本报讯 今年以来,山东省青岛市动物卫生检疫中心以“想养殖户之所想,解养殖之所困”为出发点,积极探索多维度工作方式,推动动物检疫高效办理。截至目前,全市共完成畜禽产地检疫62064万头(只),屠宰检疫55116万公斤,宠物检疫1669只,降低动物传染病传播风险,保障公共卫生安全。

依据畜禽养殖规模,全市划分438个服务网格,建立70个检疫申报点一站式办理,打造便民、高效、规范的检疫服务平台。依托网格推行核查养殖数量、排查健康状态、检疫出证等一条龙服务,打通“家门口”便民服务新模式。编印《申报检疫一本通》,一次性告知检疫申报程序,确保一次办成,实现“人在网中走,检疫格中办”。

严把入场查验验物、宰前检疫、同步检疫、检疫出证、清洗消毒五道“关口”,做到有宰必检、有检必严,确保屠宰检疫率达到100%,杜绝未经检疫和经检疫不合格

畜禽产品出厂上市。建立权责明确、环环相扣、风险可控的屠宰检疫工作方式,明确官方兽医、屠宰企业具体职责,按照“谁签字、谁负责”的原则,落实各环节责任人,做好官方监管和企业主体责任的有效衔接,实现1+1>2。

将全年无忧服务电话及地址通过全市100余家宠物医院告知群众。打造360度服务体系,对老年人、残障人士等特殊群体提供上门检疫服务,特殊群众“零跑腿”办理业务;紧急情况开启“绿色通道”,提前通过线上初步确认动物临床健康状况等,缩短线下办理时间;安排专人365天×24小时接听宠物检疫咨询与预约电话,保证咨询与预约渠道全天候畅通。

青岛对全市检疫人员开展线上培训,讲解最新法律法规及检疫技术,累计培训4000余人次。以岗位练兵为抓手,举办检疫检验技能竞赛,调动全市424名官方兽医的积极性,提高理论水平和实操能力。

李彦



12月28日,在河南宝丰县张八桥镇电商商品展厅,工作人员正在给顾客讲解。宝丰县张八桥镇坚持“项目为王”理念,依托全县渔具电商产业平台创建电商返乡创业园,引进公司入驻,采用“前店后厂”的方式,实现部分渔具产品产、供、销一条龙服务,为辖区群众提供就业岗位1600余个,帮助群众增收致富。

杨旭艳 摄

(上接第一版)放宽乡村教师职称评审学历要求,提高教学实绩权重。四是引导优秀教师向乡村学校轮岗流动。营造尊师重教社会氛围。五是切实保障进城务工人员随迁子女平等接受义务教育,坚持以流入地政府为主、公办学校为主,纳入当

地教育发展规划和财政保障。严禁收取借读费、赞助费。创造条件,为随迁子女在流入地参加中考提供更多机会。高校招生继续加大对中西部和农村地区倾斜力度。

会议还研究了其他事项。

在湖南省衡阳县梅花村,当地建设银行上线试点了乡村信用积分系统,创新推出“厚德同心积分银行”,以“道德积分”体现健康文明的价值导向。同时建设配套村民授信体系,授信额度最高可达20万元,让乡风文明道德积分变成重要的“信用指标”。

文明“软指标”成了贷款“硬条件”,全国文明村镇的居民信用贷款有了新途径。

围绕经营规模、销售收入、家庭资产等指标,湖北分行建立农户信用评价模型,为湖北1710个村的10万户农户创建了信用档案;辽宁、河北、山东、山西等地,依托“裕农通”平台试点“道德银行”,为加强乡村治理、优化乡村环境注入了新动能;山东省通过信息建档系统,深度挖掘农户信用要素,批量获取企业经营信息,为农户发放贷款,主动化解农民融资难题。

多年的摸索,建设银行正探索出一条将基层党建资源、乡村治理资源与国有银行金融资源有效结合的乡村治理新路径。

在内蒙古,以“新金融”思维赋能自治区奶业转型升级,联合阿荣旗组织部,授予148名基层干部为专职金融村干部,为奶业振兴持续提供智力输出。

在河北,建设银行打造“村委会+金融顾问+裕农通”服务模式,建立起4871个金融顾问队伍,为周边村民提供了优质的金融服务和人社服务,取得了村民的信任和支持。

在安徽,与地方党委政府合作,创新乡镇金融专职副书记,选派村委会金融主理助理。通过赋能社会,帮助农民掌握金融知识,提升金融意识,了解党和国家的金融政策,帮助办理金融业务,架起金融服务基层的“连心桥”。

向上生长,向下扎根。近年来,建设银行深入贯彻习近平总书记对乡村振兴作出的一系列指示精神,主动作为,积极主动融入各地乡村振兴总体部署工作,并在安徽的定远县、河北的邯郸市建设金融服务乡村振兴示范区,探索新金融服务乡村振兴的体制、机制。展望未来,建行将以满足广大农民对美好生活的向往为使命,根植乡村,服务农民,久久为功,在“十四五”期间全面赋能乡村振兴,砥砺奋进再创新辉煌。

(上接第一版)

以“裕农通”服务点为支点,建设银行将线上移动课堂“裕农学堂”开到了建筑工地和田间地头,党的声音、国家政策、金融知识乃至现代信息,从此有了稳定的宣传服务阵地。据统计,全国已建成2531家“裕农学堂”,可共享建设银行研修中心线上“金智惠民裕农学堂”频道课程300余门。

从云贵高原到江浙水乡,从边陲小镇到东北雪乡,50万个“裕农通”普惠金融服务点遍布了全国乡镇及大部分行政村,组织起一张便民惠农服务的网络。以“裕农通”平台为桥梁和纽带,建设银行每年为超4700万户农户,提供了超1.7亿笔惠民便民交易服务,真正做到了裕农、惠农、助农,得到了广大村民认可。

如今,建行“裕农通”从线下走到线上,搭建起以“金融服务+智慧村务+便民服务+电子商务”为主要内容的裕农通乡村振兴综合服务平台,涉农市场主体可在线上自主获取“卖、贷、缴、找、看、办”等各项金融服务,使其真正成了“农村新农具、农民朋友圈”。在安徽,“裕农通”平台已经成为省农业农村厅和建设银行共建、共用、共治的共享平台。截至目前,“裕农通”平台已上线百余项惠农功能,注册用户近200万户,累计发放贷款超46亿元。

借力于“裕农通”服务点和服务平台,一些普惠服务场景被引入农村地区,解决了农村发展的痛点难点,有效提升了现代金融对乡村辐射的深度和广度。

新平台,把银行建在需求场景里

产业是乡村发展的命脉,产业振兴是乡村振兴的关键。近几年,建设银行聚焦乡村振兴战略,不断探索商业金融支持产业发展的有效模式和实现路径,运用数字化打法,创新推出“智慧农业产业链生态场景”金融服务模式,将建行服务乡村振兴的触角从简单的生产端逐渐延伸至农业全场景,全客群、全链条,覆盖了农业产业主要形态,有效对接了金融需求。

山东寿光我国重要的蔬菜集散、价格形成、信息交流和物流配送中心。但长久以来,由于蔬菜交