

■基层传真

黑龙江佳木斯市
党建引领聚人才兴产业

□□ 宋治向
农民日报·中国农网记者 刘伟林

近年来，黑龙江省佳木斯市大力实施“人才倍增计划”，以党建引领集聚人才资源，为高质量发展提供有效人才支撑。

正是冬至时节，佳木斯市同江市乐业镇智能温室大棚草莓采摘园却是一片春意盎然。一颗颗红彤彤、娇艳欲滴的草莓伏在翠绿的植株间，令人垂涎。周志诚博士正带领着技术人员查看草莓长势。“我是受‘金凤还巢’计划的感召来到同江的，2018年参与了当地重点扶贫项目智能温室大棚的建设，为了使项目能够尽快落地，当地政府给予一系列优惠政策，帮我组建工作团队，在资金、技术、销路等方面提供大力支持。近两年，智能温室大棚项目带动200余户脱贫户增收30余万元。”周志诚自豪地说。

近两年来，为鼓励人才到本地创业兴业，同江市陆续出台了一系列具有较高含金量的人才政策，先后有30余人受益于政策支持，成为引领创新发展的“头雁”。

佳木斯市抚远市渔业资源丰富，被誉为“淡水渔都”，2003年被原农业部命名为“中国大马哈鱼之乡”和“中国鲟鲤鱼之乡”，“我算半个渔民。”抚远市史氏鲟国家原种场副场长朱翥经常这样说。在水

（上接第一版）台江县确定“现代山地特色高效农业”的发展方向，明确推进“稻+”、渔业、以枇杷为代表的精品水果种植等主导产业提质增效、融合发展，对食用菌、中药材、蔬菜等产业进行巩固提升。

今年以来，各地加强规划引领，进一步调整产业结构，优化产业布局，产业发展思路更加明晰。832个脱贫县启动特色产业发展规划编制工作，“一主两辅”特色主导产业布局基本形成。

为构建优质粮油、特色经作、生态养殖和现代种业、农业装备、烘干冷链物流“3+3”特色产业发展体系，四川省广元市建立起一整套保障支撑机制：年度新增建设用地指标优先保障脱贫地区产业发展；建立乡村振兴项目库，全市年滚动储备产业发展项目1000亿元；引导和撬动金融和社会资本35亿元投入脱贫产业发展。广元市坚持全产业链开发、集群化发展，整合脱贫产业的精深加工业，建成8年生产总值10亿元以上的规模化农产品加工区，农产品加工转化增值率达52%；农产品产地批零市场、电商销售网络、冷链物流快速站点实现全覆盖，农产品产销销售率达45%以上；做优农旅文融合产业集群，农业休闲旅游产值达110亿元。

进入新阶段，各类财政资金、金融资金和社会资本进一步聚焦脱贫地区，投入力度不断加大。截至10月底，中西部22个省份已储备实施产业项目17.8万个，涉及财政衔接资金1370多亿元，占比超过50%；累计发放脱贫人口小额信贷423.48亿元。农业农村部指导脱贫地区开发特色产业保险险种，脱贫地区特色主导产业保险覆盖率达到70%以上。

同时，产业支撑服务体系更加完善，从种养环节向全产业链拓展，科技服务、主体培育、人才培养、产品销售等工作持续推进。依托产业技术专家组、农技特聘员、产业技术顾问等，90%以上的脱贫县实现了主导产业技术服务全覆盖。各级农业农村部门持续做好农产品产销对接，帮助脱贫地区销售农产品近800亿元。在重点帮扶县，目前已组建600多个产业技术顾问组，支持培育高素质农民4.2万人。

在湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县，湖北小稀藤茶叶有限公司大力发展订单农业，以每斤高出市场价3元的价格收购藤茶鲜叶，辐射面积达两万亩，有效带动了周边农民增收致富。通过订单生产、托管代养、股份合作等方式，生产经营主体与脱贫人口建立紧密型利益联结关系，为脱贫群众持续稳定增收提供了可靠保障。今年前三季度，全国脱贫县农村居民人均可支配收入达9952元，比去年实际增长12.6%，增速比全国农村快1.4个百分点。

社会帮扶力量持续壮大

四川省成都市大邑县安仁镇南岸村，今年接待游客量已达110万人次，村民人均收入3.2万元，较2017年增长两倍。这都归功于央企华侨城的帮扶建设。华侨城集团充分发挥城市综合开发运营、全域旅游、新型城镇化等多业务特长，建设和运营近30个特色小镇和美丽乡村项目，年均接待游客量达4000万人次。

今年以来，社会力量不断加大帮扶力度，用市场化手段激活乡村资源活力，让沉睡的资源成为增收的源头活水。

国资委组织推动进一步优化央企消费帮扶电商平台，上架产品8800多款、累计交易额4亿元，架起市场和农民之间的“惠民桥”。

中国储备粮管理集团有限公司推出

“惠三农”APP，农民网上预约，“踩点儿”卖粮，引导农民科学种粮、储粮、节粮。目前已注册用户70余万，预约售粮超3500万吨。

中国石化率先发布《中国石化助力乡村振兴规划》，明确“十四五”期间，全系统投入帮扶资金不少于15亿元，助销扶贫产品不少于40亿元。针对自然环境恶劣、基础条件较差的西部重点帮扶县，计划每年投入资金增长10%。

国家电网聚焦乡村供电建设，今年安排投资1104亿元，截至9月底项目竣工率达70%，农村户均停电时间同比缩短1.5小时。“十四五”期间规划投资7552亿元，进一步提升农村供电能力，加快传统农村电网向能源互联网转型升级。

截至目前，96家中央企业已在246个帮扶县直接投入帮扶资金75.95亿元，其中无偿帮扶资金25.35亿元，购买和帮助销售脱贫地区农产品33.5亿元，培训基层干部和各类技术人员10.15万名，帮助脱贫人口转移就业1.23万人。

央企做“大”做“强”，民企做“精”做“深”。福建浦城县实施“回归工程”，已引进产业项目20个，总投资超20亿元。菜鸟驿站在全国1000多个县域、3万多个乡村开通菜鸟公共服务站，打通物流进村“最后一公里”。

消费帮扶规模快速增长

来自广西大化的“圳品”七百弄鸡进入深圳多个大型商超，受到市民热捧；百色“圳品”芒果礼盒上架销售后，今年销售额同比增长200%……深圳创新打造“圳品”消费帮扶城市品牌，今年已将110个消费帮扶产品纳入体系，“圳品”在深销量较以往同期平均提高了30%。

今年以来，全国各部门、各地区累计直接采购和帮助销售脱贫地区产品超过4500亿元。

安徽省合肥市地铁上线13列“消费帮扶专列”，刊登340块灯箱广告，滚动播放60个LED宣传视频，打造全方位立体的“消费帮扶”推广矩阵，帮扶76个县（市、区），共计550家企业600多个优质特色帮扶产品。

北京市丰台区致力于打造高效畅通的产品供应链，实现脱贫地区优质农副产品从田间到餐桌的全链条联动，今年已实现消费帮扶4亿元。

今年，重庆市出台消费帮扶100项重点推进工作，对接中央单位定点帮扶、鲁渝消费协作、市级帮扶集团帮扶、“一区两群”区县协同发展等机制，畅通电商帮扶渠道、产销对接渠道、帮扶产品专销渠道、直采直供渠道。奉节县与山东省深入协作，将“万吨奉节脐橙进山东”打造成“鲁渝一家亲，山城好味道”消费帮扶行动的特色活动。

由中华全国供销合作社搭建832平台，对供应商、采购预算单位均实行“零收费”政策，买卖双方不需要承担任何交易成本。截至目前，平台覆盖832个脱贫县，通过带动发展等机制，畅通电商帮扶渠道、产销对接渠道、帮扶产品专销渠道、直采直供渠道。奉节县与山东省深入协作，将“万吨奉节脐橙进山东”打造成“鲁渝一家亲，山城好味道”消费帮扶行动的特色活动。

今年“双11”活动期间，京东、天猫等电商平台上线消费帮扶板块，832个脱贫县和160个乡村振兴重点帮扶县的产品销售总额分别实现15%和20%的同比增长。

全国消费帮扶总额平稳增长，其中各级政府部门直接采购量保持平稳，市场化帮销机制稳步提升，今年所占比重已超过60%，消费帮扶中的市场机制作用进一步凸显。

□□ 农民日报·中国农网记者 李慧斌 侯馨远

说起北京市房山区十渡镇，人们首先想到的多是山清水秀的美丽景致。其实，历史上的十渡地区不仅风景秀美，还是华北地区一块坚固的抗日根据地。马安村便是其中典型的代表。

从平西抗日战争纪念馆沿涑宝路向北行驶4公里，便到马安村。村庄位于两山怀抱中，谷壁峭立，峰林叠翠，马安河穿村而过。走进马安新村，一排排灰白民房漂亮齐整，墙上粉刷的红色标语和图画引人注目：“抗日模范村”“发扬革命传统，争取更大光荣”“老帽山六壮士精神永存”……往昔峥嵘岁月跃然眼前。随着对红色文化的深入挖掘，马安村的发展也迈上了新台阶，一幅“以红带绿，以绿促红”的秀美画卷徐徐展开。

红色精神强堡垒

2020年8月，在马安村南岭阻击战遗址附近，村民们正在修建抗日烈士纪念碑。没想到一铁锹下去，竟然发现了一枚锈迹斑斑的手榴弹壳。

马安村党支部书记王有山介绍，从造型上看，这枚弹壳与抗日战争时期八路军用的武器很相似，和日本军队所使用的手雷有很大差别。并且在这枚弹壳的出土地点，曾发生过南岭阻击战。

这枚手榴弹壳的发现，再次掀开了这个小山村的红色历史。抗日战争时期，中共房良县委和县政府驻地曾设在马安村，村中发生过南岭阻击战、老帽山六壮士阻击战等多场战斗。1941年秋，房涑涑联合县政府授予马安村“抗日模范村”称号。1951年夏，中央慰问团又将毛泽东主席亲笔书写的“发扬革命传统，争取更大光荣”锦旗授予马安村。这两面红旗，至今依然被村“两委”妥善保存着。

“最后一个郎送去参军，最后一粒粮留给部队，最后一口气，坚决不投降。”王有山介绍，这是马安村在抗战时期流传的一句口号，“从1938年成立村党支部起，马安村家家踊跃参军，人人争相上前，村中涌现出17名烈士，村庄曾被日军烧过三次，但没出现过一叛徒”。

而今，这样的红色基因穿越时光，在马安村接续传承。近年来，在充分挖掘马安村革命精神、红色文化基础上，村党支部创新党建模式，创建“五五六一”党建工作法，建强村级党组织。“五五六一”即制定村干部“五职责”，包括听党话跟党走、谋规划、敢担当等；确定党员联络群众“五必访”，包括群众卧床要上门看

河南漯河市郾城区：党建赋能农业高质量发展

□□ 闫舒 农民日报·中国农网记者 王帅杰

今年以来，河南省漯河市郾城区商桥镇将支部建在产业链，以党建引领赋能农业高质量发展。

商桥镇把支部建在生产一线，引进“省级粮食产业化联合体”，并在产业链上优选28名党员，组建了中共商桥镇粮食产业化联合体总支部委员会（以下简称商桥镇粮食产业化联合体党总支），下设农资供应、粮食收储加工业、农机植保服务、种植合作

□□ 农民日报·中国农网记者 孙眉

乡村是最基本的治理单元，是国家治理体系的“神经末梢”。山东省青岛莱西市通过德治促评、德益促帮、德学促评，以道德积分制管理为抓手，构建道德评价、激励、教育体系，使基层社会治理由无形变成有形，“小积分”解决乡村治理大问题，有效激活乡村善治“神经末梢”。

德学搭建教育体系
宣讲下沉传承红色基因

近日，全国文明家庭成员吕德松受邀到莱西市泰安路小学文明实践大讲堂为“小小讲解员”做讲解。为提升宣讲的实效性和感染力，莱西市在中小学开展德学评价，把学生的道德表现和学习习惯量化为德学积分，通过德学积分兑换为担任班主任小助手、研学购书打折、心理测试辅导等精神奖励，引导学生养成良好的学习习惯。

莱西市围绕41处“新时代公民道德教育基地”与15处“爱国主义教育基地”，建立党史学习教育现场联系点42处，打造党史学习教育及学习强国互动空间900余处，组建专家学者、基层党组织书记、教师、离退休老干部、“小小讲解员”等行业群体理论



参访学员在听村中老党员讲革命故事。

邢海星 摄

望、群众红白事要上门帮忙等；提出党员“六带头”，包括带头联系群众、带头投身公益等；构建村庄网格管理“一网格”，将所有在村常住人口按户对应到相应党员，形成联络和帮扶网络。

“通过细化职责要求，‘五五六一’党建工作法有效引导党员干部更好履职尽责，做到坚定信仰、公平公正、清正廉洁、真抓实干。”王有山解释，“同时，工作法也有效引导村里党员发挥先锋模范作用。在党员带动下，勤劳致富、诚实守信渐成村庄风尚。”

绿色发展兴产业

红色文化是马安村最大的优势。如何发挥好红色文化的价值？成为摆在村“两委”面前的新课题。

为此，马安村党支部创新提出“以红带绿，以绿促红”发展模式，把优质生态资源和宝贵红色文化作为发展基石，通过打造爱国主义教育和党性教育基地，发展红色旅游产业，走出一条“红绿融合”的发展之路。

詹小冷是北京联合大学派驻马安村原第一书记。在他的协调下，马安村依托北京联合大学等高校资源，查证村中南岭阻击战、房良联合县政府、抗日高级小学等10余处抗战遗址遗迹并完成修复，建起红色长廊、党建公园、抗战文化小道，绘制红色文化宣传墙、搭建宣传网站、制作抗战故事AR视频，让马安村的红色历史可见可闻可感。比如，村中红色长廊里挂满抗日战争时期的村庄老照片，游客只要拿起手机“扫一扫”，就能清晰了解照片背后的抗战故事。

党建视窗

红色村庄的绿色转型

——看北京市房山区马安村党建引领乡村发展之路

随着村史馆和抗战遗迹的建设修复，马安村成为房山红色旅游的热门地，来此参观学习的个人和单位络绎不绝。旺季到来，农家乐老板赵献玲每天都能接到许多预订电话。她高兴地告诉记者：“到马安参观学习一上午，中午在我们农家乐吃个便饭，成了好多游客的选择。游客多了，我们的收入也节节高。”

2020年，在村“两委”积极争取下，房良联合县政府、抗日高级小学等遗址遗迹修复列入村庄发展提升工程，项目投入资金1613万元。该项目的实施，对马安红色遗迹保护提升、美丽乡村建设和红色旅游发展起了很大促进作用。另外，马安村美丽乡村建设项目投入800万元，地质灾害点治理项目投入1300万元，低收入产业发展项目投入400万元，为马安村人居环境整治和红色文旅产业发展打下坚实基础，带动低收入户80余人就业，人均收入1.85万元。

目前，马安村已初步建成“四区两中心一基地”的发展格局。“四区”即红色文化瞻仰区、休闲农业观光区、圣泉湿地观赏区、精品民宿区；“两中心”即红色文创产品展示中心、平西抗战文化传承中心；“一基地”即爱国主义教育基地。同时，形成“党性教育+主题采摘+农事体验+科普教育+绿色餐饮+高端民宿”的体验式乡村休闲旅游模式，村庄迈上飞跃发展之路。

詹小冷是北京联合大学派驻马安村原第一书记。在他的协调下，马安村依托北京联合大学等高校资源，查证村中南岭阻击战、房良联合县政府、抗日高级小学等10余处抗战遗址遗迹并完成修复，建起红色长廊、党建公园、抗战文化小道，绘制红色文化宣传墙、搭建宣传网站、制作抗战故事AR视频，让马安村的红色历史可见可闻可感。比如，村中红色长廊里挂满抗日战争时期的村庄老照片，游客只要拿起手机“扫一扫”，就能清晰了解照片背后的抗战故事。

文化铸魂亮品牌

“优秀品牌是一个村庄集体经济成功发展的关键。”詹小冷认为，“塑造‘红色马安’品牌，要深入挖掘和拓展村庄文化，从而从体制机制建设、旅游线路设

计、励志教育支持、村民幸福指数提升、传播渠道增强等方面，构建马安村长效发展格局。”

2019年10月，以“弘扬红色文化，传承红色基因，凝聚红色力量”为主题，首届十渡马安红色文化节文艺汇演成功举办，现场座无虚席，线上直播观看超过60万人次。话剧《南岭英雄》，自编舞蹈《红马安》，经典歌曲《毛主席赞歌》《红旗颂》等节目，深受村民喜爱。

“这样一场演出，既表达了我们新一代马安人继承革命先辈光荣传统，接续奋斗的信心和决心，也是我们近年来深入挖掘马安红色文化，打造‘红色马安’品牌的重要载体。”詹小冷介绍。

筑牢文化底色，丰富文化内涵。村“两委”通过查阅资料、整理口述史，对村庄历史进行全面梳理，形成两本记录马安文化和历史的重要资料，为传承平西抗战文化提供依据和载体，也为马安发展红色旅游产业提供有力保障。同时，村“两委”组织专业力量，完善村规民约、整理家风家训、凝练马安家道文化。“我们要让优秀乡土文化、革命文化与社会主义先进文化在马安村融合贯通，焕发勃勃生机。”王有山说。

听红色传承人讲红色故事，已经成为马安文化的一种新表现形式。而向游客讲述老一辈的红色故事，也成了马安人参与村庄建设的一种方式。“突然，背后响起了枪声，几名战士应声倒下……面对凶残的敌人，战士们没有退缩，继续奋战，在日伪军的夹击下，被逼到了老帽山顶……”在村中老四合院内一棵大树下，村里的老党员刘文峰正慷慨激昂地为游客讲述发生在马安村的革命故事。虽然已近78岁，但为了达到更好效果，每次刘文峰都是站着讲。“村庄发展需要村民共同参与，作为老党员我更要出一份力！”虽然每次讲述都很辛苦，但刘文峰从未拿过村里一分钱。

为推进“红色马安”品牌建设，马安村创办了红色马安（北京）文化科技有限公司，在红色旅游、精品民宿、文化创意、农产品销售等方面，统筹村庄全方位发展。同时，该公司与第三方公司合作，培养了数位讲解员，引入更多专业市场力量讲解传播马安红色文化。

如今，“红色马安”已成为马安村的新名片，昔日“抗日模范村”焕发新生机。在乡村全面振兴的道路上，“发扬革命传统，争取更大光荣”的嘱托，正激励着马安人民奋进新征程，将村庄建得更红、更绿、更富、更美。

为提升群众参与志愿服务的积极性，莱西市搭建德益联盟回馈机制，充分激发起市民志愿服务热度。其中，通过财政投入、社会捐赠等渠道配套设立市镇村三级“道德资金”，累计到账150余万元，200余家企事业单位加入德益联盟，在全市范围内建立96个道德积分超市，以消费打折、满减

计、励志教育支持、村民幸福指数提升、传播渠道增强等方面，构建马安村长效发展格局。”

2019年10月，以“弘扬红色文化，传承红色基因，凝聚红色力量”为主题，首届十渡马安红色文化节文艺汇演成功举办，现场座无虚席，线上直播观看超过60万人次。话剧《南岭英雄》，自编舞蹈《红马安》，经典歌曲《毛主席赞歌》《红旗颂》等节目，深受村民喜爱。

“这样一场演出，既表达了我们新一代马安人继承革命先辈光荣传统，接续奋斗的信心和决心，也是我们近年来深入挖掘马安红色文化，打造‘红色马安’品牌的重要载体。”詹小冷介绍。

筑牢文化底色，丰富文化内涵。村“两委”通过查阅资料、整理口述史，对村庄历史进行全面梳理，形成两本记录马安文化和历史的重要资料，为传承平西抗战文化提供依据和载体，也为马安发展红色旅游产业提供有力保障。同时，村“两委”组织专业力量，完善村规民约、整理家风家训、凝练马安家道文化。“我们要让优秀乡土文化、革命文化与社会主义先进文化在马安村融合贯通，焕发勃勃生机。”王有山说。

听红色传承人讲红色故事，已经成为马安文化的一种新表现形式。而向游客讲述老一辈的红色故事，也成了马安人参与村庄建设的一种方式。“突然，背后响起了枪声，几名战士应声倒下……面对凶残的敌人，战士们没有退缩，继续奋战，在日伪军的夹击下，被逼到了老帽山顶……”在村中老四合院内一棵大树下，村里的老党员刘文峰正慷慨激昂地为游客讲述发生在马安村的革命故事。虽然已近78岁，但为了达到更好效果，每次刘文峰都是站着讲。“村庄发展需要村民共同参与，作为老党员我更要出一份力！”虽然每次讲述都很辛苦，但刘文峰从未拿过村里一分钱。

为推进“红色马安”品牌建设，马安村创办了红色马安（北京）文化科技有限公司，在红色旅游、精品民宿、文化创意、农产品销售等方面，统筹村庄全方位发展。同时，该公司与第三方公司合作，培养了数位讲解员，引入更多专业市场力量讲解传播马安红色文化。

如今，“红色马安”已成为马安村的新名片，昔日“抗日模范村”焕发新生机。在乡村全面振兴的道路上，“发扬革命传统，争取更大光荣”的嘱托，正激励着马安人民奋进新征程，将村庄建得更红、更绿、更富、更美。

为提升群众参与志愿服务的积极性，莱西市搭建德益联盟回馈机制，充分激发起市民志愿服务热度。其中，通过财政投入、社会捐赠等渠道配套设立市镇村三级“道德资金”，累计到账150余万元，200余家企事业单位加入德益联盟，在全市范围内建立96个道德积分超市，以消费打折、满减

购，有效联结产销储加销环节，解决了合作社和家庭农场融资难、担保难、连接市场难、产品价值提升难等问题。以郭栗庄村为例，该村流转连片土地500亩，交由村集体专业合作社委托产业联合体统一管理，预计可实现集体经济增收10万元。

商桥镇的产业联合体党总支只是郾城区探索党建引领赋能农业高质量发展的一个缩影。郾城区把党支部建在农业最前沿，使基层党组织的组织力量得到了全面提升，极大提高了农产品品质和市场竞争力。

优惠等形式让群众名下的道德积分兑换“变现”，实现好人好报、德者有得。

近日，上善莱西志愿服务队的志愿者邹孝城按时来到河头店镇小店东自然村左勤家中走访，开展志愿服务。65岁的左勤患有严重哮喘，老伴是聋哑人，外出打工的儿子三五月才回家一趟。在走访排查中得知这一情况的邹孝城开始了一对一精准帮扶之路，上门检查身体、送物送药、整理家务、清洁卫生……邹孝城几乎成为老两口的“半个儿子”。

有了道德积分的引导，志愿服务得到官方认可并列入全国信用平台。截至目前，莱西市成立市级专业志愿服务队84支，镇村级志愿服务小队2600余支，志愿者登记人数达13.5万人，全市有22个公益组织与镇街实现结对下沉覆盖，建立志愿服务站点65个，开展农业农机、法律援助、文艺轻骑下乡等“菜单式”志愿服务。其中，500多名社工、志愿者积极参与“一老一少”关爱服务，全市12个镇街和179个村居实现儿童督导员、儿童主任全覆盖，804名困境未成年入全部实行一人一档、网格管理，451名特困老人由专人提供居家养老服务，建成儿童之家、助老食堂，为“一老一少”撑起一片爱的天空。