

河南公布乡村振兴未来五年“路线图”

本报讯(农民日报·中国农网记者 张培奇 王帅杰)近日,中共河南省委农村工作领导小组印发河南省乡村振兴五年行动计划,分别从产业、人才、生态、文化和组织建设5个方面划定河南省乡村振兴未来五年的“路线图”。

初步建成新时期国家粮食生产核心区。《河南省乡村产业振兴五年行动计划》提出,到2025年,粮食产能稳定在1300亿斤以上,初步建成新时期国家粮食生产核心区,农产品加工转化率达75%左右,农村居民人均可支配收入达2.5万元以上、力争达到全国平均水平。

为全面推进乡村振兴注入“源头活水”。《河南省乡村人才振兴五年行动计划》明确,到2025年,乡村人才振兴取得重大突破,乡村人才培养开发、评价发现、选拔使用、流动配置、激励保障等制度框架和政策体系基本形成,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化不断注入“源头活水”。

乡村生态振兴走在黄河流域前列。《河南省乡村生态振兴五年行动计划》明确,到2025年,乡村生态振兴走在黄河流域前列,农业绿色发展全面推进,农村人居环境持续改善,生态功能

稳步提升。农业面源污染治理得到有效控制;新增完成农村环境综合整治村庄6000个,农村黑臭水体整治率达40%以上,农村生活污水治理率达45%,受污染耕地安全利用率达95%以上;完成国土绿化造林754万亩,森林抚育1920万亩,退化林修复267万亩,湿地保护率达53.21%,森林覆盖率达26%。

人民群众真正成为乡村文化振兴主体。《河南省乡村文化振兴五年行动计划》明确,到2025年,力争全省具备条件的镇村都成立“乡村文化合作社”,县级以上文明村镇达60%,建成1000

个以上乡村旅游示范村,公共文化服务效能明显提升,人民群众真正成为乡村文化振兴主体,乡村文化振兴走在全国前列。

乡村党组织组织力全面增强。《河南省乡村组织振兴五年行动计划》明确,到2025年年底,乡村党组织政治功能和组织力全面增强,创建“五好乡镇党委”达50%以上,基层党建示范村达60%以上,“四有四带”村党组织书记占比达80%以上,全省所有行政村都有集体经济收入,其中年经营收入超过5万元的达80%以上。

山东滨城区:志愿服务打通服务群众“最后一米”

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

作为新时代文明实践中心建设山东省级试点单位,山东省滨州市滨城区、近年来不断加强新时代文明实践阵地建设,目前已建成新时代文明实践中心1处、新时代文明实践所13处、新时代文明实践站380个、志愿服务队2194支,实现了三级全覆盖。

“滨城区抓住志愿服务这一新时代文明实践的基本形式,将其作为打通服务群众‘最后一米’的关键抓手,推动由文明实践向实践文明转变,成效显著。”滨城区委常委、宣传部长马龙说。

滨城区市西街道丁口爱心公益帮扶队,是该街道第一支村级新时代文明实践志愿服务队。队伍成立以来,帮扶队积极参加创城、防汛、校园安全岗执勤等志愿活动,在基层社会治理中发挥着积极作用,成为社区开展工作的重要推动力。

志愿服务效果突出,得益于滨城区新时代文明实践志愿者学院提供的专业培训。原先,扎根乡村的志愿服务队伍,多数缺少专业培训,服务能力和水平不高。为此,滨城区在市西街道建设了滨州市首家志愿者学院。据滨城区市西街道党工委书记王永涛介绍,学院秉承“知行合一、无私奉献”的核心理念,充分利用志愿者学院这一平台,弘扬新时代文明实践者精神,为新时代文明实践提供全方位的培训、提供交流平台。

2009年,退休教师孙秀兰在考取感

觉统合训练师后,在家中无偿为5名智障儿童进行干预训练。得知孙秀兰的善举后,滨城区将其纳入特色品牌志愿服务项目进行重点培育,整合区残联、区红十字会等资源,为孙秀兰提供场所、资金、器械、烘焙室等支持。目前,已经有13个孩子在这里进行专业训练,5名孩子已经达到标准,可以像正常孩子一样上学。

北镇街街道春晓社区新时代文明实践站,则针对辖区老年人多的特点,将医疗机构、专业社工组织、志愿者等资源进行整合,打造“偷老之家”志愿服务品牌。“结合实际,精准滴灌,滨城已着力培育更加贴近群众需求的特色服务品牌9个,服务内容涵盖养老助老、关爱未成年人、文明出行、城乡品质提升等。”滨城区委宣传部副部长刘峰说。

为了提升村民道德素养、规范日常行为,秦皇台乡新时代文明实践所推行实施文明村风“积分银行”,银行积分管理以户为单位,积分内容主要包括会议学习、环境卫生、传统美德、遵纪守法、公益行动5种类型。各村成立积分银行管理小组,积分认定实行“周评比、当家庭积分达到一定额度,可到指定地点参与物品兑换。

从“要我参与”到“我要参与”,管理方式的改变带动群众文明行为的改变。秦皇台乡党委书记姬晓龙坦言:“从‘文明实践’到‘实践文明’,滨城新时代文明实践工作逐步探索出以阵地建设为基础,以志愿服务为核心的文明实践之路,文明意识更加入脑入心,走深走实。”

民族要复兴 乡村必振兴

走出特色产业助推乡村振兴的“云南路径”

云南省委办主任,省农业农村厅党组书记、厅长 谢晖

民族要复兴,乡村必振兴。

在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口,巩固拓展脱贫攻坚成果,举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足,已经成为全党全国高度重视的重大战略问题。

如何更好地全面推进乡村振兴,是摆在云南面前的一道必答题。怎么解答,习近平总书记两次考察云南已明确了思路:立足多样性资源这个独特基础,打好高原特色产业这张牌,稳定粮食生产能力,积极发展多样性农业,加快转变农业发展方式,走出产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

近年来,云南省牢记习近平总书记重要指示精神,紧紧围绕全面推进乡村振兴决策部署,树牢“重农抓粮”思想,坚决守好粮食安全重任,推动粮食产业走高质量发展之路;坚定发展特色产业,打造“绿色食品品牌”,推动特色产业向世界一流迈进;全力保障农民增收,不断强化完善利益联结机制,实现农民持续稳定增收。

云南坚定深入实施百亿斤粮食增产计划,开展耕地质量保护和提升行动,大力推进高标准农田建设,强化农业科技运用,走“藏粮于地、藏粮于技”的路子,粮食实现连续增产,口粮生产和保障能力稳步提高。2020年,云南全省粮食播种面积6251万亩,粮食产量1905万吨,总产量稳居全国第14位。

粮稳天下安,业兴乡村兴。

如果把全面推进乡村振兴比作是建设一栋大楼,那么产业便是这座大楼的地基,只有地基坚实,大楼才能盖得高、立得稳,才能直耸云霄。

按照习近平总书记的指示,循着乡村产业发展的客观规律,立足地域生态、气候、区位等优势资源禀赋,云南坚持发展特色产业,坚持将特色产业蓝图绘到底,创新性地提出了打造世界一流“绿色食品品牌”发展战略,努力走出了特色产业助推乡村振兴的“云南路径”。

坚持发展特色产业,做好政策衔接,全力巩固拓展好脱贫攻坚成果

党的十八大以来,云南举全省之力推动脱贫攻坚取得全面胜利,绝对贫困问题得到历史

性解决,全省933万农村贫困人口全部脱贫,8502个贫困村全部出列,88个贫困县全部摘帽,消除了绝对贫困和区域性整体贫困问题。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。

围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,云南省坚持发展壮大脱贫地区特色产业,并注重长期培育与支持,真正实现由“输血”变“造血”,有效提升了脱贫地区和脱贫人口自我发展能力,有力促进了脱贫群众持续稳定增收。

怒江州的草果产业、迪庆州的牦牛产业、昭通苹果产业、普洱市的茶产业、保山的咖啡产业、文山州的三七产业……已经成为当地脱贫群众持续稳定增收的主导产业。目前,云南全省已培育形成26个主导产业,覆盖脱贫户168.53万户,实现产业到户全覆盖。2021年前三季度,云南脱贫县农村居民人均可支配收入8524元,同比增长12.1%,增速比上年同期加快4.0个百分点。

虽然特色产业在云南脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果中已经发挥了显著作用,但是也应该看到,还有不少产业尚处于起步阶段,要增强产业发展的可持续性,实现相关产业政策的有效衔接十分重要。在5年过渡期内,云南财政整合涉农资金中不低于50%的资金将用于支持特色产业发展。

坚持发展特色产业,变增产为提质,持续深入推进农业供给侧结构性改革

农业供给侧结构性改革是三农领域的一场深刻变革,是农业高质量发展治本之策。

几年来,云南以发展特色产业为切入点,坚持提高农业创新力、竞争力,推动农业由增产导向转向提质导向,坚持将农业供给侧结构性改革的文章往深里做、往细处做,取得了显著成效,农业绿色发展蓬勃兴起,农产品质量持续提升,优质“云品”市场不断扩大,赢得了广泛赞誉。

打造世界一流“绿色食品品牌”便是云南深入推进农业供给侧结构性改革的生动实践,通过实施“一县一业”工程,聚焦种子、电商“两端”,推进设施化、有机化、数字化“三化”,

不仅有效解决了云南农业“多而不精”问题,而且还进一步优化了产业结构,促进生产经营方式的转变,推动农业全产业链升级,让特色产业真正强起来。

“十三五”期间,云南第一产业增加值从“十二五”末的全国第14位跃升到第9位。可以说,打“绿色食品牌”是关键的一招。尤其是2018年以来持续进行“10大名品”等评选,企业争创名品的意识不断增强,名品市场影响力明显提升,高质量发展又向前迈进了一大步。

以云南花卉产业为例,2020年,全省花卉种植面积190.2万亩,鲜切花产量146.6亿枝,综合产值830.2亿元。斗南花卉市场交易额达83亿枝、交易额达75亿元,位居亚洲第一,世界第二。一朵“云花”斗艳全球。

2018年以来,包括花卉在内,茶叶、蔬菜、水果、坚果、咖啡、中药材、肉牛等8个“绿色食品品牌”重点产业综合产值保持了年均16%的高速增长。

坚持发展特色产业,融入现代要素,又好又快推进农业农村现代化

“没有农业农村的现代化,就没有整个国家的现代化。”加快补齐农业农村发展短板,云南坚持壮大、做强特色产业,以农业现代化带动农村现代化,让现代的农业设施、先进的农业技术、绿色高效的生产方式和经营模式深入产业,进入农村,提升产业发展水平,提高农村发展层次。

目前,云南正在实施的“一县一业”工程,正深刻地改变着这里的农业和农村。坚持以示范县创建和特色县培育为引领,组织全省129个县选准主导产业,制定高质量推进方案,聚合资源发展各具特色的主导产业。2019年8月起,云南省财政对20个“一县一业”示范县每县每年给予3000万元资金支持,连续支持3年。

两年来,它,改变了一家一户传统的生产经营方式,引进、培育了一大批新主体,为云南农业现代化换挡提速;它,借助现代技术力量,物联网、大数据、电商等,重新组合新平台,让产业发展和农村进步搭乘数字化快车。一家一户、单打独斗的方式退出舞台,新主体、大企业引领小农户连接大市场,设施化、标准化、绿

色化成为主流。2021年,云南新增国家级农业产业化重点龙头企业19家,总数达58家,位居西南五省第2位。

与此同时,独特的生态地位也决定了,云南向农业农村现代化迈进的道路必须是一条绿色之路。

长久以来,云南坚持推进农业绿色有机发展,并率先在滇池、抚仙湖、洱海等九湖流域试点建设,推进化肥农药使用量零增长,提升秸秆、粪污资源化利用水平,减少农业面源污染。农村人居环境得到有效改善,业态更加丰富多元,云岭乡村正以新的姿态迈步振兴之路。

坚持发展特色产业,提升内生动力,高水平促进农民生活富裕富足

乡村振兴,农民生活富裕富足是根本。

在全面推进乡村振兴的进程中,云南坚持把促进农民增收摆在更加突出的位置,坚持发展特色产业,通过壮大村集体经济,强化利益联结机制,让农民融入农业全产业链条,合理分享各个环节的增值收益,更多享受到产业兴旺的成果,激发并提升其内生动力,高水平促进农民生活富裕富足。

在发展集体经济方面,云南省积极引导支持村级集体组建公司或与龙头企业合作,提升特色产业发展带动能力,并建立公开透明的股份合作机制,推动资源变资产、资金变股金、农民变股东,推进村级集体经济全覆盖。预计到今年底,云南全省村级集体经营性收入5万元以上的行政村占比达到80%以上。

在利益联结机制方面,云南全面推广建立合作社绑定农户、龙头企业绑定合作社的“双绑”利益联结机制。目前,全省培育各类帮扶新型经营主体2.9万个,其中3211个企业、9066个合作社和151.4万户农户建立了“双绑”利益联结机制,切实保障了小农户与现代农业发展有机衔接。

集体强,农民富;联结实,收入稳。国家统计局云南调查总队发布数据显示,2021年前三季度,云南农村居民人均可支配收入9336元,同比增长11.9%,增速高于全国平均0.3个百分点;城乡居民人均可支配收入之比为3.30,比上年同期缩小0.02,收入相对差距进一步缩小。

(上接第一版)

对于拓展市场,罗传红感触颇深:“政府提供扶持资金,鼓励我们去开拓销售市场,给我们帮了大忙。”像罗传红这样的本地产销大户,在北上广深等地每开设一家狗牯脑茶专卖店,最高可以获得10万元政府补贴。目前,罗传红的年销售额达800万元,全国零售端的增值更是超过2000万元。

“我们每年都会对这些省外开设的专卖店进行考察验收,引导他们统一门头标识、产品加贴二维码防伪溯源标签等。”遂川县茶产业发展中心袁三华告诉记者,政府加强监管的目的是为了更好地提供服务。

市场打开了,茶叶价格消费者能不能接受?供应能不能跟上需求?在珠田乡洋湖村,县监委管理着一片占地1200亩的新建茶园,不同于汤湖镇,这里受制于厚层红砂岩红壤的土地条件,种起茶来要更难些。“好在新建茶园奖补,给我们分担了不少压力。”县监委说。

为鼓励适度规模发展,遂川县对连片新建50亩以上的茶园,每亩奖补1200元,分3年按比例兑现;同时,对于改造提升老旧茶园、抛荒茶园连片面积100亩以上的,每亩奖补600元;实施了茶园绿色防控技术的主体,还会按照购置设备价格的50%得到资金奖补。

遂川人有多爱种茶?据统计,2012年以来,遂川县在茶产业上累计投入资金2.4亿余元。截至2020年底,遂川县的茶园面积达到28.7万亩,平均每人半亩茶园。

县监委也在盘算着新的种茶方式,他的茶园里间隔种植了油茶,部分地块的茶树还“修剪了平头”。“油茶的根系可以起到保水保肥的效果,等到喷洒设施到位后,原先基本放弃的夏秋茶可以捡起来了。”

夏秋茶的供应也是罗传红愿意看到的。“针对电商,我打算推出性价比更高的产品,而夏秋茶可以降低成本,与传统的高价茶形成梯度,进一步占领市场。”罗传红希望汤得宗带来的流量扶持可以拓宽狗牯脑茶“下山进城”的通道。

“坚持‘以茶立县’,稳规模、提质量、育龙头、拓市场、强品牌将成为主攻方向。”遂川县茶产业发展中心主任李志伟概括了狗牯脑茶“十四五”期间的发展思路。

一只主打“养生”概念的乌鸡,如何吃得好吃得明白,实现“从种苗到餐桌”的品质传承?

泰和乌鸡林下“健步走”

养了大半辈子乌鸡的农民曾昭华没想到,有一天他的泰和乌鸡也能成为“网红主播”。在吉安市市和县武山垦殖场,乌鸡小鲜品牌创始人李坊亮找到了曾昭华。“都说泰和乌鸡有营养、汤好喝,乌鸡究竟什么样子,生长环境如何?消费者‘眼见’才为实。”李坊亮告诉记者,他准备在曾昭华的鸡舍里建一个直播基地,并在乌鸡小鲜餐厅中播放实时画面。

泰和乌鸡就是人们常说的乌鸡,鸡肉中的胶原蛋白、“脑黄金”等物质让泰和乌鸡不仅美味,更具有极高的药用价值。

然而,浑身是宝的泰和乌鸡在销售上却不具备天然优势。“目前,泰和县还没有专门从事冷链运输的企业,物流成本高,顺丰快递寄出一只冰鲜的泰和乌鸡,仅运费就需要30多元。”泰和县泰和乌鸡产业发展中心副主任肖小勇坦陈。

与肖小勇有同样感受的还有江西汪跋途泰和乌鸡发展有限公司总经理欧阳文迪。“一只泰和乌鸡吃下3斤饲料也只能长七八两肉,而每斤的零售价超过100元,饲养周期长、料肉比低,再加上养殖密度小,整体成本偏高。”欧阳文迪告诉记者,单纯的电商渠道并不能从根本上缓解泰和乌鸡销售方面的压力,“相反,线上每成交一名客户,在流量上的投入最高能达到五六十元。”

因此,如何把泰和乌鸡卖好、卖出价值,成为泰和人必须思考的问题。“充分挖掘泰和乌鸡的经济价值、药用价值、观赏价值,实现卖鸡肉和卖鸡蛋‘两条腿走路’。”肖小勇表示。

提升价值的首要工作是搞清楚泰和乌鸡到底好在哪里。2017年2月,泰和县政府投入300万元委托中国农业科学院农产品加工所系统解析泰和乌鸡(蛋)的营养成分,“乌鸡蛋中富含硒”的结论正是来源于此项研究;2021年4月,泰和县明确由县财政投入2500万元(分5年),与浙江大学共同建立浙江大学泰和乌鸡产业技术联合研究中心,开展品种、饲料、产品加工、药用价值利用等全产业链研发和成果转化;2021年7月,泰和县又投入500万元委托江西中医健康产业研究院确定泰和乌鸡的家系及药用特征,并开展种质资源调查,研制SNP芯片等。“深耕基础研究领域,就是为了告别‘王婆卖瓜、自卖自夸’的尴尬处境,让消费者一眼看明白价值所在,更让县里明确发展方向。”肖小勇说。

但是,主打养生的泰和乌鸡不能只有“满屏的检测报告”,原产地属性往往是消费者更为看重的。曾昭华自己也在微信里卖乌鸡,一年下来净赚10万元;“鸡苗都是从以前的原种场引进的,毫不夸张地讲,今天的乌鸡还是2000年前的‘那只鸡’。”

曾昭华所说的原种场曾是全国唯一的乌鸡保种单位,如今已经“变身”泰和徽昕乌鸡发展有限公司。说起不同,“场长”黄慧明最有发言权:“以前‘吃大锅饭’时积极性不高,我甚至变成保种的‘光杆司令’。现在还是‘场长’,但采取的是目标导向制,保种成果与绩效挂钩,压力大,责任感更强了。”

突破体制机制局限带来的泰和乌鸡原种覆盖面的扩大。“县政府投入3500多万元新建了保种场,目前年出栏种苗200万羽,通过一级扩繁产出的商品苗则超过1000万羽。”泰和徽昕乌鸡发展有限公司总经理吴有平介绍。

除了保证品种纯度,获得重生的原种场还创新传承了一项中国重要

农业文化遗产——江西泰和乌鸡林下养殖系统。记者看到,在传统的养殖方式下,乌鸡“怡然自得”,三五成群在林下觅食,林间甚至播放着舒缓的音乐。“这样养出来的乌鸡不仅能更好地吸收饲料和土壤中的养分,还放松了‘身心’,有利于提升鸡肉的品质。”黄慧明说。

进行到这里,泰和乌鸡本身的价值提炼得差不多了,但要想真正实现“叫好又叫座”,还必须打开销售思路。李坊亮想改变的恰恰是泰和乌鸡在餐饮端的销售模式。以往,泰和乌鸡要么是整只鸡炖汤,要么作为酒桌上的硬菜,价格贵不说,还受众面窄。而乌鸡小鲜餐厅则主打客单价50元左右的“小而精”路线,发力北上广深市场。李坊亮还只是“赣菜大军”的一个代表,在《江西省打造赣菜品牌三年行动计划(2021—2023年)》中,“滋补泰和乌鸡”等“十大赣菜”成为赣菜挑战传统“八大菜系”的关键棋子。

与李坊亮不同,欧阳文迪将目光瞄向了拓宽乌鸡产品线,乌鸡酒是汪跋途这个“乌鸡原产村”的下一个目标:“一吨酒要用300只乌鸡,每斤可以卖到298元。”

2021年5月,经过中国品牌建设促进会评估,泰和乌鸡品牌价值达28.95亿元。未来,泰和县将以乡村振兴为引领,以产业富民强县为目标,引导企业采取“公司+养殖大户+农户”以及统一种苗供应、统一技术服务、统一质量标准、统一品牌销售、统一价格回收“五统一”订单养殖模式,加快推进三产融合高质量跨越式发展,力争到“十四五”末期,泰和乌鸡产业年产值突破100亿元。

一株“连着老表”的柚子树,如何在模式上探索创新,充分发挥带动效应,实现农户和产业的双丰收?

井冈蜜柚的“统”与“分”

每年底,都是柚子收获的季节。然而2020年蜜柚收获后,肖珠兰却坐不住了,一场持续的霜冻让她意识到,2021年的情况不会很理想:“村里的支柱产业就是井冈蜜柚,特别是合作社还吸纳了不少脱贫户,产业带动作用不能减弱。”

肖珠兰是吉安市吉安县长阳镇江南村党支部书记,同时也是吉安县长阳江南蜜柚专业合作社(以下简称“合作社”)理事成员,她很快便将受灾信息报到了县里。“不仅江南村,全县的霜冻都比较严重,对来年的产量影响很大。”吉安县农业产业发展中心副主任郭晓明告诉记者,预测到减产后,吉安县迅速行动减少损失。

对于存活的蜜柚树,尽快恢复树势;对于冻死的蜜柚树,尽快补苗。吉安县投入上百万元,不仅免费提供树苗,还对新增面积每亩奖补600元。同时,吉安县采购了800吨有机肥发放给农户,用于增加果园营养。

“未减产先补救”,吉安的行动力来源于保护、发展“井冈蜜柚”品牌的决心。作为一种在吉安当地拥有四五百种植历史的特有作物,井冈

蜜柚始终被视为吉安市农业产业发展的关键元素。

时间回到2010年,彼时,吉安市委、市政府办公室印发了当年的“一号文件”,按照江西省“南橘、北梨、中柚”的战略布局,全面推进井冈山蜜柚规模化、标准化、品牌化和产业化发展。3年后,一项基于井冈蜜柚的全民行动——“千村万户老乡工程”开始在赣中大地实施,并提出“争取到2020年,全市小户种植井冈蜜柚800万株”。

时至今日,井冈蜜柚的产业面貌脱胎换骨。目前,吉安市井冈蜜柚种植总面积达38.5万亩,即便是按照最小密度22株/亩测算,这个数量也远超当年定下的800万株“小目标”。

不仅如此,井冈蜜柚早已告别小农户零散种植的模式。在江南村,记者见到了正在合作社包装车间干活的脱贫户肖爱妹。“每个月的务工收入1800元,一年下来也有两三万元,再加上爱人外出打工和其他保障政策,我家2016年脱贫了。”肖爱妹告诉记者,脱贫后,她想到的第一件事是如何进一步扩大收入来源。

但是,家底毕竟不厚,做别的事情又担心有风险,思来想去,肖爱妹在合作社入股了。“每股2000元,对于资金不充裕的农户,政府还会提供入股资金。”肖珠兰的介绍引出了江南村进行的一项创新探索。

在江南村,党支部书记和村“两委”干部带头领出,72户脱贫户以脱贫产业发展基金入股。年底按股分红,脱贫户每股可以拿到近1000元,同时村集体增收50万元。这便是江南村的“一领办三参与”模式。

目前,合作社的1100亩井冈蜜柚按照自然村分成6个基地,所有工作由合作社出面,统一流转、统一规划、统一种植、统一管理,在农户与市场间真正架起了桥梁。据统计,截至2020年底,井冈蜜柚覆盖了吉安市396个脱贫村,带动脱贫户28936户80493人累计增收6487.45万元。

模式还只是基础,井冈蜜柚能不能实现单果增值,关系到产业效益能否持久。在位于吉安市吉州区的江西硕果丰果业开发有限公司加工车间,记者看到,一条巨大的钢架横跨顶部,四周延伸出5条传送带,这便是硕果丰果业投资500多万元建成的分选线,日处理能力达到200吨。“顺境提产量、逆境提品质。”公司总经理刘发明表示,精度更高的分级筛选可以有效提升井冈蜜柚的附加值。

记者了解到,井冈蜜柚主要分为金沙柚、金兰柚和桃溪蜜柚3个品种,针对每个品种,吉安市都在江西省地方标准中明确了果重、色泽、果面光洁度、风味等分级指标,并严格规定产品采收检验及分级判定等环节规则,做到全市范围内的统一。

眼下,吉安市井冈蜜柚发展服务中心主任周清有一项重要工作,组织申请井冈蜜柚的农产品地理标志登记:“力争到2025年,全市井冈蜜柚种植总面积稳定在60万亩左右,进入盛产期的年总产量稳定在100万吨以上,品牌价值突破50亿元,全产业链产值达100亿元。”

