

■“五年行动方案”系列解读④

整治提升村容村貌 加快建设美丽乡村

中国农业科学院农业资源与农业区划研究所副所长、研究员 吴文斌

一个地区农村的整体风貌是区域农村人居环境质量、乡村建设水平的直观表现。整洁有序、富有特色的乡村面貌既是生态宜居美丽乡村的直接体现，也是保留和传承区域乡土文化的重要载体。2018年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《农村人居环境整治三年行动方案》，把提升村容村貌作为重点任务，经过3年努力，全国村庄环境基本实现干净整洁有序。2021年是“十四五”开局之年，日前中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《农村人居环境整治提升五年行动方案（2021—2025年）》，继续将推动村容村貌整体提升作为重点任务，凸显国家改变部分地区农村整体面貌参差不齐、公共环境管控 deficit、民房建设无序等现象的决心。笔者认为，新发展阶段从根本上改观农村面貌，着力打造宜居宜业的美丽家园，要充分认识和切实做到“三个结合”。

整治已建与规范未建相结合。一方面，要整治已建。当前很多地区，民房建设大多已基本完成，不可能也没有必要推倒重来。提升村容村貌要立足村庄现有基础，把重点放在改善村庄整体环境

上，把功夫下在整治提升村庄公共环境上，下在对已经建成的农家庭院的整治改观上，不搞千村一面，不搞大拆大建。对已建成的村庄，加大村庄公共空间整治力度，清理私搭乱建、乱堆乱放，整治残垣断壁，并根据实际需要逐步完善公共基础设施，构建干净整洁有序的乡村空间。对于村庄整体风貌极不协调的民居，要在充分尊重农民群众意愿、控制治理成本的基础上，能改则改。另一方面，要规范未建。抓紧编制村庄建设规划，及时将规划公开发布到村到户，引导农民群众按照规划选址建设农房。有条件的地区加快编制民房建设指南或规范，提供不同建设面积、不同楼层数量等指标的民房设计图纸，供农民群众参照建设，对选用推荐图纸的可适当予以补助，促进提升村庄整体风貌。

政府引导与农民参与相结合。一方面，整治提升村容村貌特别是公共区域的环境整治，要依靠政府引导推动。基层政府要着力于一家一户解决不了的问题，通过实施专项行动或建设项目加以解决。重点包括深入实施村庄绿化美化行动，以村落固有的生态田园、池塘水系

为基础，梳理优化村庄植被，优先采用地方特色树木种类，通过以奖代补等方式支持村庄建设微田园、小微公园和公共绿地。加快推进水美乡村建设，做到“水清、岸绿、流畅”。加强电力线、通信线、广播电视线“三线”维护梳理。另一方面，村庄是由一家一户组成的，只有每家每户的环境好了，村庄整体面貌才能更好。要注重对农民群众的规范引导，增强维护公共环境卫生观念，通过修改完善村民公约等方式，积极引导农民群众自觉做好庭院内外清洁卫生，鼓励村民通过栽植果蔬、花木等开展庭院绿化，利用农村的荒地、废弃地、边角地等自发开展村庄绿化，引导群众摒弃乱丢垃圾、乱倒污水、私搭乱建、乱堆乱放等陋习。对破坏村庄环境的行为加强批评教育和约束管理，引导农民自我管理、自我教育、自我服务、自我监督。

继承传统与融入现代相结合。“青山如黛远村东，嫩绿长溪柳絮风”。我国很多农村源远流长，传统村庄风貌和民居风格是历经千年岁月的沉淀，是与当地地形气候、生产生活等相协调的。新农村建设村容村貌整治，要在尊重乡村自然肌理、

挖掘历史文化资源的基础上，借鉴传统村落、传统建筑营建的理念、智慧和方法，抓紧编制出台与区域乡土文化相适宜的村容村貌提升导则。导则要突出乡土特色和地域特点，继承和发扬优秀传统文化，把挖掘原生态村居风貌和引入现代元素结合起来，以塑造富有时代特征、彰显区域特色、蕴含传统文化价值的乡村特色风貌为目标，以不挖山填湖、不破坏水系、不砍老树为底线。要遵循“修旧如旧”的基本原则，重点保护和修复历史文化名村、传统村落及古驿道沿线格局保留较好村庄的历史建筑，推动文物建筑和其他乡土建筑、传统民居活化利用，推进传统村落集中连片保护利用示范，统筹保护利用传统村落和自然山水、历史文化、田园风光。因地制宜引入新技术材料、新标识标牌、新设计元素、新设备装置，有条件的地区应积极推动宽带、通讯、广电等进村入户，完善农村无障碍环境、道路等基础设施，合理布局防汛和消防设施，加快乡村现代化进程。积极推进水、路、电、通讯等城乡基础设施互联互通，促进城乡一体化，让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。

好大“一棵树”

（上接第一版）“我们村以前种植甘蔗收入欠佳，从2008年开始，政府给我们送芒果树苗，给补贴，派专家。这十几年我们村芒果越种越多，越种越好。一亩地大约50株树，一棵能产80斤到100斤。”村党支部书记黄保家喜滋滋地给记者算账，依靠种植芒果，该村人均收入能得到1.5万到1.8万元。

百育镇的芒果庄园里种植有2000亩芒果树。记者看到，这里的芒果园设有36个摄像头，在监控中心的显示屏上，能够看到芒果树的生长状况，专家可以通过后台视频远程为芒果诊断各种病症，提出治疗意见。

在田阳区20万亩农林生态脱贫产业核心示范区，成片的芒果林郁郁葱葱。为了实现山地运输的便捷快捷，这里铺设8000米轨道，使用单轨道运输机，解放果农的劳动力。据田阳区农机中心相关负责人介绍，这种运输农机设备在45度的山坡上，可以运输200公斤左右的芒果或农药化肥。

近年来，百色芒果产业的规模化逐步提高，芒果种植连片规划、规模经营5万亩以上的乡镇有9个，3万亩到4.9万亩的乡镇有6个，百色市单户经营千亩以上的果园也有10个，百亩以上的达到了500个。同时，种植园区的智能化、机械化也在不断提升。2020年广西芒果面积154万亩，产量80万吨，鲜果产值51亿元，占全国30%左右，产业规模居全国第一。

开枝——从脱贫攻坚到乡村振兴，小产业向大集群高质量发展

脱贫攻坚战中，百色坚持把发展芒果产业作为产业扶贫的“一号工程”推进，近40万户160万人从事芒果及其相关产业，“十三五”期间已有25万余人通过芒果告别了贫困，2016年全国产业扶贫现场会在广西召开，广西芒果成为全国十大特色产业扶贫范例在全国推广。

乡村振兴，芒果继续挑大梁。“要推动芒果产业高质量发展，打造中国面向东盟、面向世界的芒果产业集群，让中国芒果品牌美名远扬、香飘世界。”百色市农业农村局副局长相关负责人表示。

2021年，广西桂西芒果产业集群项目获批建设，重点打造右江河谷高端要素集聚轴，百色芒果提质增效翼、河池芒果生产拓展翼，以及种质资源中心、科技研发中心

等7个中心节点。百色作为牵头实施的地市，承担了项目的主要建设任务，这是全国唯一获批建设的芒果产业集群项目，为助推百色芒果转型升级与高质量发展提供了新的历史契机。百色市农业农村局局长张国荣说，通过项目实施，力争到2023年，集群区域内种植面积140万亩，全产业链总产值达到200亿元，实现产业升级和高质量发展。

要想增加芒果的附加值，必须开发深加工产业、延长产业链条。田阳区委书记黄国哲介绍，田阳区每年有33万吨的芒果产量，但芒果在当地的加工率不到15%。“这几年，我们加大了招商引资的力度、出台更实惠的政策吸引企业，主要在芒果的精深加工方面发力。”黄国哲说。

2020年2月，正是新冠肺炎疫情防控的关键节点，百色与相关商家以“不接触”的方式依然在进行热烈的洽谈和对接。田阳区就是以这种洽谈方式引进了广西果天下食品科技有限公司入驻，“从启动项目对接到正式明确租赁协议仅用了10天，从2020年2月底进场施工到6月初实现投产，只有3个月。”田阳区常委、统战部部长李英告诉记者。

据介绍，广西果天下食品科技有限公司主要生产芒果块、芒果干、芒果果等产品。7月底，果天下公司的车间里，身穿工作服的工人手工将已经清洗后的芒果进行剥皮去核切块。“芒果浆、芒果肉一般特定温度下可以冷藏24个月左右，成熟的鲜芒果只能保存7天左右，所以是茶饮店的重要配料。”果天下相关负责人介绍。

据了解，该公司不仅解决了1000户果农的销售问题，还创造了1300个就业岗位。预计到2022年12月，二期建成投产，可在当地提供就业岗位2200个，产值达3亿元。

为促进集群发展，百色出台财政补贴、土地流转等扶持政策，加大芒果果园道路、水利电力、轨道运输等基础设施建设支持力度，推出无抵押芒果种植贷款和芒果种植保险新险种，开发“香芒贷”“桂惠贷”等芒果产业金融产品。同时，百色

市鼓励示范区（园）、龙头企业、种植大户发展休闲度假、旅游观光等产业融合新业态，目前建成39家以芒果为主导产业、集旅游、休闲、观光于一体的现代特色农业（核心）示范区。提高芒果精深加工能力，开发针对不同消费市场 and 消费群体的芒果干、芒果汁、芒果酒等系列产品，提升芒果产品附加值。目前，全市共有芒果精深加工企业9家。

“自治区层面高度重视芒果产业并长期重点打造，正在编制的全区农业农村‘十四五’规划也将芒果产业列为优先支持的重点产业，目前全产业链开发格局基本形成。”自治区农业农村厅一级巡视员郭绪全说，2020年广西芒果产业规模全国第一，加工业总产值超过28亿元，建成3个大型芒果交易市场、1个国家农业科技园区、1个国家级种质资源圃、6个自治区级水果科研平台，广西芒果已形成了包括种苗繁育、种植生产、技术服务、中介组织、市场流通、产品精深加工、休闲旅游等各环节的产业链条。下一步，将通过对集群区域优化功能布局、补齐产业发展短板、健全联农带农机制、强化支持保障等，集全区之力推动芒果产业提质增效，从“小特产”走上“大产业”发展之路。

留香——从田间吆喝到电商赋能，打造品牌提升产品竞争力

一颗芒果是如何从百色的山林走进城市的超市呢？在芒果晚熟品种“桂七芒”成熟季节，记者遇到了来玉凤镇懂立村进货的经销商黄明笋。他告诉记者：“我在芒果树下一看品质，就知道哪些是好芒果。用‘一树下’的方式购买，就是用一定的价格把整树芒果包下来，然后分级包装销售。”一旁的当地果农正在将刚刚采摘的芒果分级、打包、装盒，“这些包装好的芒果成本大约每斤4.5元，通过货车运输，一天一夜时间，就能运到上海、四川等地。”黄明笋介绍。

芒果走进北方市场则需要更先进的运输方式。2013年年底，百色—北京果蔬专列开通。该专列是我国首条“铁路”绿色通

道，已开通百色、南宁、凭祥、防城港至长沙、武汉、郑州、成都、重庆、北京、沈阳等线路。

作为百色一号专列的配套项目的中国—东盟农产品交易中心暨百色一号冷链仓储中心亦是芒果对外销售的重要一环。“百色芒果在中国—东盟农产品交易中心可享受到加工、仓储、交易、物流、信息等全流程服务。2020年，园区共为百色芒果鲜果、果片、果浆冷链储存8.4万吨，发送冷柜物流4112柜、运量10.2万吨。”百色一号工作人员告诉记者。

为了开拓更为广阔的百色芒果销售渠道，百色构建了“互联网+芒果销售”模式，通过网络平台带动芒果交易，给“百色芒果”插上了“互联网+”的翅膀。据介绍，自2015年以来，百色实施商务部电子商务进农村综合示范工程项目12个，已建成服务站1000余个，建成物流配送网点805个。连续举办了6届“互联网+百色芒果节”活动，全市每年有近万家网店通过电商平台有赞、微信小程序或微信朋友圈等互联网方式销售百色芒果，网上销售额年均增长30%以上，2020年，“百色芒果”电子商务应用率超过50%，形成了辐射全国的芒果销售网络。

同时，百色强化芒果品牌打造，制定了与品牌定位相一致的营销策略，督促全市所有芒果生产经营单位和个人强化“百色芒果”品牌意识，在生产和营销过程中严格做到统一产品商标、统一质量标准、统一产品形象、统一品牌营销、统一设计包装，出台一系列规范性文件并严格执行，齐推共建“百色芒果”公用品牌。目前，全市有“百色芒果”地理标志证明商标许可使用单位45家，核准使用地理标志专用标志13户。

2019年，“百色芒果”成为中国农业品牌目录产品，成功入围2019年中国农业品牌目录产品百强榜，品牌价值评估达173亿元以上；2020年，“百色芒果”成为中欧地理标志互认农产品，是全国唯一入选的热带水果。“近10年来，百色市坚持在全国一二线城市开展芒果宣传推介与产销对接活动，市县合力承办，市领导亲自站台，努力让‘百色芒果’品牌深入人心。”自治区农业农村厅厅长黄智宇认为，如今的“百色芒果”，不仅是一个支柱产业，还是一个地标、一张名片、一种文化。

美用半年志愿服务“储值”的“积分货币”，兑换到一瓶沐浴露。“作为一名志愿者，参加志愿服务活动本就是一件非常高兴的事情，社区和志愿者协会还通过‘时间银行’，给我们一些物质上的奖励，心里很温暖。”赵玉美说。

云门山街道创新开展的“时间银行”活动，是模仿商业银行运作模式，将志愿服务的时间作为“货币”储存起来，志愿者们可以凭“积分货币”到爱心商家或爱心超市兑换物品。

“青州因地制宜，多措并举，通过健全志愿者队伍体系、整合社会资源、创新活动载体、完善褒奖机制等，着力培育壮大新时代文明实践志愿服务队伍，推进新时代文明实践志愿服务常态化、长效化，让新时代文明实践‘遍地开花’。”市委宣传部副部长王庆周说。

本报讯（农民日报·中国农网记者 张培奇 王帅杰）为深入贯彻习近平总书记关于改善农村人居环境的重要指示批示精神，落实河南省第十一次党代会精神，聚焦全省农村人居环境突出问题，河南省委、省政府决定在全省开展以“治理六乱、开展六清”为主要内容的农村人居环境集中整治行动。近日，河南省委办公厅、省政府办公厅下发了《关于开展农村人居环境集中整治行动的通知》（以下简称《通知》），对农村人居环境集中整治行动作出了具体安排部署。

《通知》提出，农村人居环境集中整治的重点是治理乱堆乱放、整治乱倒乱扔、整治乱搭乱建“六乱”，和开展清垃圾、清污水、清塘沟、清违建、清杂物、清残垣断壁“六清”。此次农村人居环境集中整治行动的目标是，通过集中“治理六乱、开展六清”，尽快扭转农村环境脏乱差的局面，使全省农村尽快净起来、绿起来、亮起来、美起来，提高群众幸福感和获得感。

本次集中整治行动分三个阶段开展：从现在开始到2022年春节，重点解决净起来的问题；2022年春节后至2022年3月，结合造林绿化，重点解决绿起来的问题；2022年4月至5月，重点解决亮起来、美起来的问题。

《通知》明确，省委、省政府成立省农村人居环境集中整治行动工作专班组织推动。市县两级党委和政府要成立相应工作专班，加强组织领导。实行省负总责、市抓推动、县抓落实的工作推进机制。

《通知》还要求，全省所有村庄都要开展集中整治行动。基础条件较好的村要统筹抓好污水治理、厕所革命、村容村貌整治提升，着力建设美丽乡村。基础条件一般的村庄要突出解决脏乱差问题。要广泛开展爱国卫生运动，组织广大群众积极开展大扫除、大清洁、大整治，动员群众大力开展美丽庭院建设，引导群众改院、改水、改厕、改线、改厕，清理院内外卫生死角，种植花草果蔬蔬菜，整治庭院及周边环境。

同时，将采取督导检查、明察暗访、考核评比等方式，推动农村人居环境集中整治行动各项任务落地。每月对市县排名并进行通报，2022年5月底对各地集中整治行动进行集中检查验收。对整治成效明显的市县乡村进行通报表扬，对进展较慢、效果不明显的地方通报批评，对组织不力、脏乱差问题突出、群众反映强烈的地方依规依纪依法严肃追责问责。

青岛崂山：新时代文明实践让暖心服务架起连心桥

本报讯 青岛市崂山区将新时代文明实践活动与党史学习教育、我为群众办实事工作紧密结合，让党的创新理论和无微关怀“飞入寻常百姓家”。

助力党史学习教育在基层走深走实。成立由党史理论专家、校园老师、退伍军人、文明市民等志愿者宣讲队伍，使宣讲活动更接地气；打造“党的故事我来讲”宣传品牌，面向基层进行展播；举办“薪火相传”“心有星火”爱国主义教育活动，激发中小学生对党爱党热情。

助力文化惠民工程在基层丰富活跃。举办“文旅悦动·印象金家岭”系列文艺演出和中韩桔桃花卉节、沙子口鲅鱼节、王哥庄崂山茶文化节、北宅樱桃节，展现崂山百姓幸福生活。承办“山音海乐

青岛最动听”首届十大原创金曲颁奖典礼，推广原创文化。创作《我和我的崂山》《有家就住沙子口》等原创宣讲作品，激发群众热爱家乡生活。

助力志愿服务帮扶工作在基层贴心暖心。聚焦空巢老人、留守儿童、困难家庭等特殊群体，开展文明实践志愿服务活动，倡树文明新风。崂山区志愿服务协会发起“爱心家族”公益计划，与40余个志愿家庭结对帮扶困难儿童。崂山区社区公益联盟在社区开展“一碗馄饨”“一把蔬菜”公益关爱活动，资助社区困难老人。通过实实在在的文明实践活动架起植根于民、服务于民、惠及于民的“连心桥”，让人民群众对美好生活的向往的幸福之路越走越宽。

葛洪勇

第四届长江三峡（梁平）国际柚博会开幕

本报讯（农民日报·中国农网记者 邓俐）近日，第四届长江三峡（梁平）国际柚博会在“中国名柚之乡”重庆梁平开幕，以线上线下结合的方式带领游客感受梁平“柚”惑，做大“朋友圈”，做强柚品牌，助推梁平柚产业发展。

本届国际柚博会，以“乡村振兴·大柚作为”为主题，活动从即日起持续至12月31日，采取线上线下结合方式举办。

当天，梁平还举行了2021梁平柚线上线下采购签约仪式。据统计，本次签约销售梁平柚1.8万吨、签约销售精深加工产品6.6万件（箱），签约总额突破6500万元。

以柚为“媒”，梁平已连续3年成功举办长江三峡（梁平）国际柚博会。今年的柚博会，突出“跨区域协作”“多渠道营销”“各方共赢”的理念，持续做大拓宽“朋友圈”，做强以梁平柚为核心的柚博会品牌影响力。

近年来，梁平推动产业生态化、生态产业化，依靠科技创新，注重柚产业标准化建设，注重农旅融合，延伸产业链，叫响梁平柚品牌，做大做强农产品深加工，推出“中华·梁平柚海”“柚乡人家”等旅游品牌，在全市形成了柚产业龙头效应，助推生态美、产业兴、百姓富。

目前，梁平全区梁平柚栽植面积达15万亩，800余万株，其中百年老柚3万多株，年产量15万吨，产值达15亿元。



近年来，华中农业大学园林学院多位专家教授在湖北恩施州开展“乡村振兴荆楚行”活动，为建设“武陵山特色园艺作物良种繁育中心”、伍家台贡茶等特色产业基地提供技术支持。图为华中农业大学教授倪德江（中）在宣恩县伍家台村茶场，指导当地茶企、茶农茶园越冬管护事项。

蒋朝常 农民日报·中国农网记者 乐明凯 摄



□□ 郑秀宝
农民日报·中国农网记者 吕兵兵

建成1个市级文明实践中心、13个镇街文明实践所、1054个村级文明实践站，基本实现县、乡、村三级全覆盖；组建各类志愿服务队1300余支，注册志愿者15万余人，开展系列志愿服务活动1.6万余场次，受益群众达30余万人次……这是山东省青州市聚力推动新时代文明实践活动的答卷。

“除了全面覆盖，还有精准送达。”青州市委书记韩幸福说，“为实现将无形的文明‘有形化’，青州近年来坚持以阵地为基、人才为本、活动为媒、品牌为魂，不断深化拓展新时代文明实践中心建设，通过创新‘街坊讲堂’‘爱心食堂’‘时间银行’等载体，推动新时代文明实践走进基层，‘精准’送达群众身边，叫响了新时代文明实践的‘青州品牌’。”

“我们青州是国家历史文化名城，文化底蕴深厚……”在邵庄镇马石西村文化实践站里，一场关于中国传统文化的“街坊讲堂”正在进行，5名来自镇志愿服务队的志愿者，通过一个个通俗易懂的文化故事，把中国的传统文化和青州的历史文化娓娓道来，村民听得津津有味。

据青州市委常委、宣传部长陈同洲介绍，以群众需求为导向，青州依托新时代文明实践中心、镇街实践所、村（社区）实践站、实践基地和实践广场为主体的新时代文明实践全域阵地布局，围绕党史知识、文明新风、家风家训等主题，坚持“请专家讲”和“群众自己讲”相结合，今年开展各类宣讲600余场次，受众达4万余人次。

王府街道凤山村86岁老人张子常放下手里的活计，洗了洗手，走向每天中午的就餐点——村内的“爱心食堂”。“孩子在外打

工，我一个人在家吃饭。以前，能应付就应付，现在每天都来这里吃，吃得好不说，还能拉拉家常，心情也越来越好。”张子常对记者说。

为解决留守老人的“吃饭难”问题，今年5月份，凤山村办起了“爱心食堂”。作为青州老年公益助餐点，凤山村爱心食堂实行80岁以上老人午餐全免费，70岁以上的老人每餐收费3元的政策，全村已有25位老人享受到公益助餐服务。

像这样的“爱心食堂”，青州市已建了5处。该市还积极组织志愿者到“爱心食堂”，为老年人提供健康指导、心理疏导、精神关怀等公益服务，引导老年人树立科学、健康、文明的生活观念和生活方式。

“你今年的积分一共是32分，能够兑换30分以上的奖品。”近日，在云门山街道圣水泉社区的“时间银行”，社区志愿者赵玉