

价格周报

批发市场
猪肉价格略有上涨

据农业农村部监测,2021年第48周(11月29日—12月5日,下同)“农产品批发价格200指数”为128.91(以2015年为100),比前一周降1.22个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为131.83(以2015年为100),比前一周降1.47个点。

猪肉价格略有上涨,鸡蛋价格继续下跌。猪肉批发市场周均价每公斤24.54元,环比涨0.3%,为连续8周上涨,同比低37.9%;牛肉每公斤76.87元,环比跌0.4%,同比高1.5%;羊肉每公斤70.96元,环比涨0.5%,同比高2.1%;白条鸡每公斤17.22元,环比涨1.5%,同比高6.3%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.26元,环比跌1.4%,同比高36.1%。

多数水产品价格小幅上涨。鲤鱼、鲢鱼、大黄花鱼和草鱼周均价每公斤分别为15.80元、17.69元、42.80元和17.86元,环比分别涨1.4%、1.0%、0.7%和0.4%;鲫鱼每公斤20.26元,环比基本持平;大带鱼和白鲢鱼每公斤分别为40.76元和11.13元,环比分别跌1.8%和0.4%。

蔬菜均价继续下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.53元,环比跌2.5%,同比高23.2%。分品种看,19种蔬菜价格下跌,1种持平,8种上涨,其中,黄瓜、洋白菜和菠菜价格跌幅较大,环比分别跌8.9%、6.9%和6.4%,平菇、大葱和大白菜环比分别跌5.3%、5.3%和5.0%,其余品种跌幅在5%以内;蒜薹环比基本持平;冬瓜环比涨6.1%,其余品种涨幅在3%以内。

水果均价环比持平。重点监测的6种水果周均价每公斤6.09元,环比持平,同比高6.3%。分品种看,西瓜、菠萝、巨峰葡萄、香蕉和富士苹果环比分别涨3.5%、0.9%、0.6%、0.6%和0.3%;鸭梨环比跌8.3%。

集贸市场
鸡蛋价格下降

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,12月份第1周(采集日为12月1日)生猪、活鸡、商品代肉雏鸡、牛羊肉价格上涨,鸡蛋、生鲜乳、豆粕价格下降,白条鸡、商品代蛋雏鸡、玉米、配合饲料价格持平。

生猪价格。全国活猪平均价格18.33元/公斤,比前一周上涨0.7%,与去年同期相比(以下简称“同比”)下降38.3%。海南、贵州、吉林、黑龙江、辽宁、山西等21个省份活猪价格上涨,上海、北京、江苏、甘肃、陕西、浙江等9个省(市)价格下降。西南地区活猪平均价格较高,为19.32元/公斤;东北地区较低,为17.13元/公斤。全国猪肉平均价格28.91元/公斤,比前一周上涨1.0%,同比下降36.9%。北京、黑龙江、广西、辽宁、吉林、重庆等24个省(市)猪肉价格上涨,上海、河南、江西、陕西、甘肃5个省(市)价格下降,青海价格持平。西南地区猪肉平均价格较高,为31.08元/公斤;东北地区较低,为25.67元/公斤。全国仔猪平均价格28.06元/公斤,比前一周上涨1.7%,同比下降65.2%。辽宁、广东、山西、江苏、吉林、湖南等25个省份猪肉价格上涨,浙江、内蒙古、安徽、天津4个省(区、市)价格下降。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.41元/公斤,比前一周下降1.0%,同比上涨24.7%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格10.41元/公斤,比前一周下降1.9%,同比上涨38.2%。全国活鸡平均价格19.84元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比上涨2.4%。白条鸡平均价格为21.98元/公斤,与前一周持平,同比上涨3.0%。商品代蛋雏鸡平均价格3.68元/只,与前一周持平,同比上涨11.5%。商品代肉雏鸡平均价格3.07元/只,比前一周上涨2.7%,同比下降8.1%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格86.97元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨1.4%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格78.86元/公斤,比前一周上涨0.2%。全国羊肉平均价格84.31元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比上涨3.0%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省(区)羊肉平均价格79.36元/公斤,比前一周上涨0.2%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格4.31元/公斤,比前一周下降0.2%,同比上涨6.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.91元/公斤,与前一周持平,同比上涨12.8%。主产区东北三省玉米平均价格为2.60元/公斤,比前一周上涨0.4%。主销区广东省玉米价格3.05元/公斤,比前一周下降0.3%。全国豆粕平均价格3.76元/公斤,比前一周下降0.5%,同比上涨8.4%。育肥猪配合饲料平均价格3.64元/公斤,与前一周持平,同比上涨8.3%。肉鸡配合饲料平均价格3.68元/公斤,与前一周持平,同比上涨8.2%。蛋鸡配合饲料平均价格3.40元/公斤,与前一周持平,同比上涨9.3%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息司、农业农村部信息中心提供

产销对接平台

新疆泽普县
托市收购红枣 保障果农利益

日前,新疆泽普县20万亩红枣进入采摘期,枣农纷纷抢抓农时采收红枣。为进一步打造“金凤泽普”红枣品牌,在今年的红枣收购中,泽普县坚持统一收购、统一包装、统一品牌的原则,解决枣农在红枣销售过程中遇到的困难和问题,力求让群众卖得放心、企业收益舒心。

奎依巴格乡奎依巴格村村民帕夏古丽·托合提麦告诉记者,之前她还一直为自家红枣的销路担忧,得知今年乡里将农民的红枣进行托市收购,骏枣每公斤的收购价格在8.5元左右,比去年高出3至4元,这让她非常高兴。“我们家有3亩地红枣,今年的红枣长得特别好,价格比去年高,我们家的收入又增加了。”帕夏古丽·托合提麦说。

为稳定红枣市场价格,泽普各乡镇村干部也充分发挥主体作用,给村民做好宣传发动工作,让村民及早吃下“定心丸”。奎依巴格乡奎依巴格村党支部书记麦提伊敏·色伊提说:“今年按照县级红枣托市托管的要求,我们村第一时间向群众进行大力宣传,切实确保群众红枣利益最大化。”

在阿克塔木乡红枣收购点,装满红枣的农用车一辆接一辆驶向库点,一车车红枣正在排队过秤、除杂、入库,收购场面十分热闹,盈盈笑意写在果农脸上。来自阿克塔木乡阔依其艾日克村的买买提衣木·玉力瓦斯正在交易结算区登记信息,经过分级过秤后,他的3吨枣已售价7.2元/公斤,钱款不到半小时就全部打到银行卡上,让他欣喜不已。

泽普县阿克塔木乡党委委员、副乡长董强介绍:“托市收购,价格有保证,当时收购、当时结算,保证农民的利益最大化。”

据了解,为稳定市场价格和提振农民信心,泽普县今年及早制定红枣托市收购计划,建成5个红枣托市收购点,切实维护枣农利益,让优质红枣真正实现增收富民。

闵悦 农民日报·中国农网记者 李道忠

新季大豆价格企稳 建议农户适时销售

10月初黑龙江大豆上市后,开秤价达到2.80—2.85元/斤,比上年高0.05—0.10元/斤,11月1日收购价2.95—3.01元/斤,9日涨至3.05—3.10元/斤,较开秤时涨近9%,达到历史最高水平,新豆价格呈高开高走的趋势。

这与今年大豆生产规模的下降不无关系。由于春播前玉米价格大幅上涨,再加上玉米生产者补贴标准较上年提高,玉米种植预期收益好于大豆,农民积极性高,今年大豆生产规模下降。据国家统计局发布数据显示,2021年全国大豆播种面积1.26亿亩,比上年减少2200万亩,减幅14.8%;亩产130公斤,比上年下降1.8%;大豆产量1640万吨,比上年减少320万吨,减幅16.4%。不过,今年春播时遭遇低温,大豆发育迟缓,但由于早霜延迟,后期成熟好,品质好于上年。黑龙江大豆蛋白含量普遍超过39.5%,多地达到42%以上,内蒙古大豆品质好于常年。

新豆延后上市抬高开秤价,产区大豆价格逐渐止涨企稳

据观察,今年新豆价格呈现高开高走趋势主要有以下原因:一是新豆延后上市,供需阶段性失衡。因收获期降雨,大豆上市期较常年延迟了1至2周,市场需求集中,开秤价即高于上年。今年豆价持续高位运行,企业随用随买,原料库存偏低;由于减产预期较强,大豆上市初期,大型加工和贸易企业就开始积极收购,中粮、益海、象屿、京粮、金锣等在黑龙江的净粮收购价达到每斤2.95元以上。二是中储粮拍卖高成交、高溢价向市场传递价格上涨信号。9月7日中储粮启动今年的国储陈豆拍卖,为在拍卖的同时转入新豆,第二至六拍采取了双向交易,即竞买陈豆必须对等销售相同数量的新豆给国储库,由于新豆难收,成交率仅为39.3%,成交均价每吨5677元。第七拍改为单向交易后成交火爆,成交率100%,成交价连续上涨,至11月2

日第九拍最高达每吨6111元。三是期现联动性增强,价格相互拉抬屡创新高。新豆上市后,大连商品交易所豆一(国产大豆)期货主力合约不断走高,11月5日最高价6517元、持仓量17.5万手,均创历史新高,给现货市场主体提供了定价参考。期货价格频繁、大幅波动也吸引了大量投机资金入场炒作。期现货市场联动性增强,在现货供应紧张时极易形成价格相互拉抬性涨势。

受期货价格走势和收购价下调影响,11月底产区大豆价格止涨企稳。11月29日豆一期货价格每吨6095元,较前一交易日下跌1.9%,较5日高点下跌6.3%。11月30日象屿集团各库点下调收购价至每斤3.1元,12月3日中储粮部分库点下调收购价至3.13元,分别较此前下调0.06元、0.02元。12月3日黑龙江、河南食用豆均价每斤分别为3.07元、3.3元,分别较一周前的26日跌0.05元、基本持平。

供需双方购销谨慎,东北大豆销售进度慢于常年

受农户惜售和疫情散发、运力紧张等因素影响,东北新豆销售进度偏慢。据调度,截至11月中旬,黑龙江仍有七成大豆在种植者手中,内蒙古莫旗销售进度80%以上,其他大部分都在20%—30%,销售进度慢于常年。销区企业对高价大豆难以承受,采购并不积极。山东大禹公司负责人表示,目前东北大豆到厂价每吨6500元以上,而豆价高于6100元企业就无利可图。他们公司生产的非转基因低温豆油、豆粕市场容量有限,原料成本难以通过提高产品价格消化。山东禹王集团每年收购国产豆15—18万吨,今年截至11月中旬仅收购了3000吨,远低于常年同期。此外,由于东北与关内产区的豆价10月初至11月中旬基本持平,企业更青睐蛋白含量高的黄淮及南方产区大豆。由于要货量增加,安徽涡阳县豆价从10月中旬的每斤3.1元迅速涨至11月底的3.4元。高价也促使企业转而加工进口大豆,内蒙古扎兰屯市淳江油脂

市场分析

有限公司从去年开始加工进口豆,今年加工的1.5万吨全部是进口分销大豆,到厂价每斤2.4元,较国产豆低20%以上。

11月底,国产豆价格企稳引发农户销售心态变化,部分产区从之前“粮商下基层找着买”变成“农户打电话找着卖”。市场收购主体以中储粮和大企业为主,销区经历了一轮补库要货积极性低,仅部分贸易商按订单量收购且随收随走。

让市场供需两端受益,推动国内大豆产业持续健康发展

后期大豆价格有下跌风险,建议引导农户适时销售,将预期收益落袋为安。目前,销区企业仍有采购需求,且中储粮10月26日开库收购新豆,短期内豆价仍可受此支撑,但后期下跌的风险也在集聚。按现行法规,进口转基因大豆需用于压榨加工,但因其同样包含蛋白质和脂肪,也可用作豆制品加工,近年在内外价差较大时已有流入食用市场的情况。11月国内外大豆价差达到每吨2180元,若产区豆价持续高位运行,进口豆替代量将趋增。当前全球大豆市场正从偏紧向宽松转变,且全球流动性收紧预期增强。10月底以来,美国CBOT大豆期货价格围绕每蒲式耳1200美分震荡,比6月初高点下跌1/4,国际大豆走势偏弱,国产大豆涨势难免受波及。目前大量大豆滞留东北,后期一旦集中销售容易出现恐慌性抛售,引发豆价大跌。建议政府和行业协会加大宣传力度,在高价期引导农户均衡销售,避免集中销售“砸”低价格,导致豆农收益受损。

中储粮拍卖和收购对市场预期影响较大,建议暂不大幅调低收购价以稳定市场预期。目前中央储备大豆轮换的拍卖、收购时机和定价对市场预期仍有较大影响。中储粮自11月10日第十次拍卖恢复双向购销以来,连续五次是零成交,对市场影响不大;但12月3日部分库点调整收购价至3.13元,较之前下调0.02元,对市场交易氛围影响较大。当前市场供需矛盾主要体现在农户销售进度



时下,贵州省黄平县5600余亩吊瓜进入采摘季,村民们正忙着采收、分拣、包装,及时供应市场。近年来,黄平县发挥山地优势,采取“党支部+合作社+村集体+农户”的模式发展特色产业,村民通过流转土地、承包种植、参与务工等方式实现增收。图为近日,在黄平县平溪镇红龙村吊瓜种植基地,村民正在采收吊瓜。

梁文 摄

农产品期货

郑商所启动新年度“商储无忧”试点

农民日报·中国农网记者 范亚旭 赵宇恒

近日,郑商所2021—2022年度“商储无忧”试点工作正式启动。此次是在2020—2021年度首次试点基础上的进一步完善升级,不仅延长了项目的周期时间,扩大了试点规模,丰富了参与企业的类型,同时也加大了支持力度。

近年来,化肥现货市场价格波动频繁,不同于以往淡季低价储备、旺季高价销售的惯性认知,经常呈现“淡季不淡、旺季不旺”的市场表现。在化肥储备期届满出库时,销售价格往往低于入库价格,叠加仓储费、资金占用等存储成本,存储企业亏损较多,影响了存储积极性。2020年12月,郑商所瞄准化肥行业“痛点”,面向参与国家化肥商业储备项目的承储企业,推出“商储无忧”项目试点,为承储企业规避库存贬值风险提供有力抓手,为稳定化肥供应、保障粮食安全、服务乡村振兴提供期货方案。

记者从近日召开的2021—2022年度“商储无忧”试点项目启动会上获悉,郑商所在首年度“商储无忧”项目成功试点的基础上,认真采纳农资企业需求建议,在试点规模、时间、企业类型、补贴力度等方面作了进一步完善,并于今年11月正式启动了新年度的项目试点。一是延

长了项目的周期,新年度的“商储无忧”时间是从今年11月到明年4月,此时间段与国家的春耕备项目时间要求基本贴合,可以为企业的全周期避险提供便利。二是进一步扩大试点规模,在首年度5家试点企业平稳运行的基础上,新年度项目试点数量扩大至10家。三是丰富了试点企业的类型,新年度项目试点覆盖了生产、贸易、消费产业链上各类型龙头企业。四是提高了支持力度,对每家试点企业的补贴上限由50万元上调至100万元。

作为今年新增的两家生产型试点企业之一,晋煤中能相关负责人对风险管理同样有深刻的认识。成本和化肥价格波动是生产型企业面临的两个风险敞口,此前,晋煤已通过尿素期货套期保值,今年入选“商储无忧”试点项目,该负责人坦言,有了风险对冲工具,加上郑商所在仓储费等方面的补贴,承储信心更足了。

成都云图控股股份有限公司再次入选郑商所“商储无忧”试点项目,公司副总经理周燕表示:“‘商储无忧’试点项目可以更好地支持储备企业参与价格风险的管理,降低其存储成本,提高相关企业的参与积极性,既保障了化肥储备的稳定性,又以市场化手段解决了储备尿素周期长、面临远期贬值的风险,有助于企业顺利完成储备任务,保障粮食安全。”

市场现象

国家粮食和物资储备局印发优质粮食工程“六大提升行动”方案——

增加优质粮油供给 提升仓储保障能力

农民日报·中国农网记者 高文

为深入贯彻习近平总书记关于深入推进优质粮食工程、做好粮食市场和流通文章的重要指示精神和党中央、国务院有关决策部署,认真落实财政部、国家粮食和物资储备局《关于深入推进优质粮食工程的意见》(财建〔2021〕177号)),确保优质粮食工程升级版建设取得实实在在的成效,国家粮食和物资储备局制定了粮食绿色仓储、粮食品种品质品牌、粮食质量追溯、粮食机械装备、粮食应急保障能力、粮食节约减损健康消费提升等“六大提升行动”方案。

《粮食绿色仓储提升行动方案》要求,深入落实保障国家粮食安全战略,紧扣绿色、生态、环保、节能要求,聚焦国家粮食储备安全核心职能,以绿色仓储为抓手,深入推进优质粮食工程,持续提高科学储粮水平和品质保障能力,切实提升储备粮食质量,增加绿色优质粮油产品有效供给,着力推动粮食储备高质量发展,更好地保障国家粮食安全。到2025年,力争政府储备基本实现控温储粮保质保鲜、药剂使用减量增效、仓储作业环境友好。建设一批高标准粮仓,改造提升平房的气密和保温隔热性能,推广应用绿色储粮技术、发展多参数多功能粮情测控系统,提升清理

净粮能力、推动粮仓分类分级。

《粮食品种品质品牌提升行动方案》要求,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展。深入落实国家粮食安全战略、乡村振兴战略和健康中国战略,持续开展“中国好粮油”行动,聚焦增加绿色优质粮油产品供给,着力优化粮食供给结构,促进粮油品质提升,打造优质粮食品牌,搞活粮食市场和流通,加快粮食产业创新发展、转型升级,提质增效。到2025年,优质粮食供给更加丰富,粮食品质明显提升,粮食品牌体系更加完善,粮油品牌和营销市场竞争力持续提升。建立一批优质粮源基地,完善一批引领优质粮食的相关标准,培育一批优质粮油品牌,优质粮食增加量年均增长10%以上。

《粮食质量追溯提升行动方案》要求,强化绿色导向、标准引领和粮食质量安全监管,充分运用粮食质量安全检验检测体系建设现有成果,以建立粮食质量安全监测平台为基础,以完善粮油标准体系和提升粮食质量安全检验检测体系能力为支撑,逐步实现粮食特别是“好粮油”产品全链条质量安全全程可追溯,让人民群众吃得安全放心、吃得营养健康。到2025年,粮食质量安全监测平台、粮油标准体系、粮食质量安全检验检测体系和“好粮油”产品追溯技术规范、追溯标签标识制度

和追溯管理办法“一平台两体系三制度”基本建立,实现“好粮油”产品责任主体、产品流向、检验检测、监督抽查等信息可追溯和查询,保障从田间到餐桌的质量安全和绿色优质、营养健康。

《粮食机械装备提升行动方案》要求,深入实施粮食安全战略,创新驱动发展战略、制造强国战略,大力推动粮油加工先进装备研发和产业化,大力推广应用具有自主知识产权和核心技术的粮油加工成套装备、粮食清理烘干装备、粮食仓储物流机械、粮食检测仪器等,促进粮机装备制造技术与数字化、智能化等技术深度融合,推动粮机装备产业转型升级,增强粮机装备制造业竞争优势,更好地服务粮食产业高质量发展。到2025年,我国粮机装备制造业技术水平整体提升,生产数字化、智能化和企业现代化管理水平明显提高,粮机装备及配件设计、加工、制造工艺水平进一步提升。

《粮食应急保障能力提升行动方案》要求,坚持问题导向和底线思维,聚焦补齐短板,防范化解粮食领域重大风险,统筹推进深入推进优质粮食工程和粮食应急保障体系建设,更好发挥服务宏观调控、调节稳定市场、应对突发事件等方面重要作用,有效提升粮食应急保障能力。到2025年,基本建成布局合理、设施完备、运转高

效、保障有力的粮食应急保障体系。应急加工、储运、配送、供应网络更为健全,应急设施布局更加优化完善,应急响应更加迅速高效,风险防控更加精准,粮食应急保障信息系统更加通畅,粮食应急保障能力全面提升。

《粮食节约减损健康消费提升行动方案》要求,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,全面实施国家粮食安全战略、创新驱动发展战略和健康中国战略,强化粮食产后各环节损失控制,推动粮食科学减损和营养健康消费,提升粮食供给品质,为保障国家粮食安全、促进粮食产业高质量发展提供有力支撑。“十四五”期间,积极推进粮食产后减损技术应用,促进产后各环节减损降耗,进一步制定完善节粮减损相关法律法规和标准体系,强化科技创新,深入开展爱粮节粮、科学减损宣传教育,使节粮减损和健康消费成效更加显著。在粮食收购环节,充分发挥粮食产后服务体系作用;在粮食仓储环节,着力降低农户储粮损失,积极推进绿色仓储技术应用;在粮食物流环节,着力强化多式联运技术等推广应用;在粮食加工环节,大力推广适度加工技术装备,推动粮油副产品“吃干榨净”;在粮食消费环节,持续加强营养健康粮油产品供给,倡导营养、均衡、健康消费理念。