锐观察

政研融合 海南加快“文昌椰子”品牌建设

□□ 农民日报·中国农网记者 操戈 邓卫哲

椰子全身都是宝，除了椰子水能喝、椰肉能吃外，椰肉还能进一步加工成椰奶、椰子糖、椰子油，椰子壳则能做椰雕或活性炭，椰衣还可以用来做椰棕床垫或栽培介质。

全国98%以上的椰子树分布在海南，目前全省种植总面积约52万亩，年产椰子约2.3亿个，同时我国每年还要从东南亚进口椰子25亿个。现阶段国内椰子市场需求量是产量的10倍以上，近九成的椰子靠进口，进口依存度非常大，海南椰子产量远远不能满足市场需求。

海南椰子一半产自文昌，种植面积和加工厂数量均占到全省的一半。加工强、种植弱，一直困扰着文昌椰子产业。因此椰子产业要发展，规模化种植少不了，必须引导农民主动种植。

为了改善上游弱、下游强的状况，近年来，文昌市政府提出30万亩椰林种植工程。同时，不断加强政研融合，在中国热带农业科学院椰子研究所(以下简称“中国热科院椰子所”)科技支撑下，建设椰子集散地，制定全产业链标准，建立产品追溯体系，加快文昌椰子品牌建设。

“只有椰子品牌打出来，销售价格提上来，农民有钱赚才会多种植，文昌椰子产业才能越做越大。”在文昌市农业农村局办公室主任郭勇看来，椰子产业要发展，首先要改变农民观念，不要只把椰子树当成景观树，房前屋后种几株，有多少收成算多少。椰子是最具海南特色的稀缺性经济作物，完全有条件成为热带高效农业的“王牌”产业。

中国热科院椰子所专家孙程旭(右一)向种植户讲解椰子病虫害防治要领。　邓卫哲 摄

创新引领，让文昌椰子品牌“从无到有”

早些年文昌椰子品牌认知及运营发展的滞后，严重影响了产业发展。要想真正将文昌椰子产业做大做强，就要做到规划、政策、品种、管护统筹协同。

中国热科院椰子所是我国唯一从事椰子研究的科研机构。为了解决椰子产业的难题，文昌市政府提出科技引领的品牌创建模式。中国热科院椰子所通过政研融合，全力推动文昌椰子品牌建设，助力产业提质增效。

2015年5月起，针对当地椰子区域品牌和商标意识淡薄、管理规范化程度低、质量标准体系不健全、推介模式单一等问题，中国热科院椰子所结合文昌椰子独特的地域、人文和产业优势，通过一系列研究，明确了文昌椰子的特性。

经过两年多努力，2017年9月，“文昌椰子”终于被登记为农产品地理标志；2018年10月，又获得国家知识产权局地理标志证明商标，并成功在生产中应用，实现了文昌椰子品牌从无到有的突破。

“与国内多数区域公用品牌由政府牵头创建不同的是，文昌椰子区域公用品牌由科研单位牵头并管理。”中国热科院椰子所党委书记叶剑秋认为，通过科技创新聚焦品牌，全产业链系统发力，可以不断提升文昌椰子品牌价值，推动文昌椰子产业向好发展，实现椰青价格翻倍，椰农收益增加。

“只有种植标准化，才能保障产品质量统一，才能实现商品化加工，下游加工品产值和品牌才能相应提升。”在叶剑秋看来，科研单位的重点是制定标准，以标准来解决我国目前分散种植、分散加工、组织化程度低的问题。近年来，中国热科院椰子所先后制定了椰子种质资源、种苗繁育、种植栽培、病虫害防控、采后处理和规范包装等一系列种植管理技术规程和地方标准，并用于实际生产。

目前，文昌椰子单株年产量在30个椰子左右，通过加强管理完全可以达到80个。标准化管理带来的不仅是产量翻倍，还有品质提升带来的价格翻倍。这样算下来，椰子完全可以成为海南的高效农业产业之一，而不是大家传统认为的“三边地”经济，同时还可以解决和带动当地采摘、运输、初加工、装箱等劳动就业问题。

资源整合，让文昌椰子品牌“从有到好”

在文昌市政府指导下，文昌椰子品牌管理办公室先后制定并发布了《“文昌椰子”品牌使用管理办法(暂行)》及内部质量标准体系等，开展专项监管和运作，严控规范品牌使用，引导文昌椰子市场逐步走向标准化，进而提高市场话语权。

“科研单位最大的优势就是中立，站在椰子产业发展的宏观层面来支持椰子产业发展。”文昌椰子农产品地理标志管理办公室负责人、中国热科院椰子所副研究员孙程旭介绍，除了统筹文昌椰子品牌管理，中国热科院椰子所还整合资源牵头成立椰子产业联盟，先后举办了“三棵树”(橡胶、槟榔、椰子)调研座谈、世界椰子大会等以椰子为主题的重要会议等，扩大文昌椰子品牌的知名度，积极完善质量体系建设，增补质量标准和规则等。

通过一系列的建设与发展，文昌椰子品牌的认知度、品牌价值越来越明显，越来越深入人心。文昌椰子也成为每年各类展销会上海南各级领导主动关注、推介的“网红”产品。据统计，20多家文昌椰子品牌授权企业年综合产值近60亿元，带动就业6万多人次。

产量和品质是农产品品牌建设的核心，传统高种椰子生育期过长，是造成文昌缺少大规模商品化椰子种植的主要原因。孙程旭说，中国热科院椰子所自主选育的“文椰2号”“文椰3号”“文椰4号”等矮种椰子新品种，有效改善了这一现状。从实际种植情况来看，矮种椰子3年半就可结果，丰产期平均每株可产110至140个椰子。

“科研人员绝不能只是一味埋头做科研，一定要深入了解产业需求，服务产业发展。”孙程旭告诉记者，为了让更多人了解文昌椰子的优点，中国热科院椰子所在加大椰子新品种示范种植的同时，还不断加大椰子产品的功能研发，“椰子完全可以作为功能性饮料，能快速补充体液，让身体电解质迅速达到平衡。”

近年来，中国热科院椰子所始终坚持以全球视野谋划和推动椰子产业技术创新，充分利用其在全球椰子科研领域的资源优势，积极推动文昌椰子企业走出去、引进来，加强与“一带一路”沿线国家之间的合作交流，以更加开放的姿态积极融入全球技术创新网络。积极组织文昌椰子品牌会员单位组团到国外交流考察，定期召开中国国际椰子产业论坛，搭建国内外椰子产业发展的交流合作平台。文昌椰子产品已出口美国、新加坡、日本等国家和地区，促进了文昌椰子品牌的快速发展，丰富了品牌内涵，提升了品牌价值。

区域风采

浙江永嘉

金融“甜”水浇灌出知名特产

□□ 王章城

一次散步时，因创业失败待业在家的浙江永嘉县鹤盛镇湖头村村民谢玉林发现附近的农户们都在种植红心红薯，便动了也想试试的念头。回到家中，谢玉林和兄弟姐妹们一合计，便决定由谢玉林和三哥、四哥、七弟四人先行在家加工番薯枣，谋求生计。

2009年，谢氏兄弟成立公司。但和所有的创业故事开端一样，谢玉林他们在公司成立初期就遭遇了番薯枣销量低、口感差的困境，公司成员也屡屡争吵，险些分崩离析。不过，好在谢氏兄弟们非常团结，为了不让父母担忧，他们还是放下争执，积极寻求出路。通过不断努力，谢氏兄弟们逐渐摸索出“三蒸三晒”回糖工艺，创建出独属谢氏的番薯枣。当第一批成功的番薯枣出锅的时候，谢氏兄弟感慨万千。

“技术的问题解决了，扩建生产就提上了日程，可资金哪里来?”谢氏兄弟说，直到现在回想起初创时期的融资难题，都还历历在目。

正当谢氏兄弟为资金的事焦头烂额时，温州永嘉农行岩头支行客户经理郑益强听闻后来到加工厂，现场调研谢氏公司“公司+合作社+农户”等产业化生产经营模式情况，并多次采集数据。经过评级授信、专项报批，温州永嘉农行认为番薯枣市场前景可观，最终发放100万元农村生产经营贷款，使谢氏公司迈入正常发展轨道。

依靠农业银行100万元的授信贷款，公司迅速扩大生产规模，年产量从最开始不到2万斤做到5万斤、10万斤，公司员工也从三人发展到十余人、百余人。同时，农业银行还将湖头山番薯枣上线线上商城，帮助企业宣传番薯枣软糯香甜特色，让其手工生产的湖头山番薯枣成为家喻户晓的知名特产。

2020年，公司带动周边农户280户种植番薯1230亩，每户年增收5万元，合计超140万元。凭借不断更新的生产工艺和“互联网+直播”新型营销模式，番薯原材料从2009年的日加工量3000余斤提高到2020年日加工量10余万斤，实现了家庭作坊模式向现代流水线生产的转变，年产成品番薯枣达到1000余吨，销售额突破3000万元。员工多来自当地留守的中老年劳动力，真正做到了增收富农，乡村共富。

大棚蔬菜争“鲜”上市

近日，在新疆温宿县依希来木其乡斯也克村蔬菜基地内，村民正在采摘西红柿准备上市销售。

今年以来，温宿县积极调整产业结构，采取“党支部+基地+技术团队+农户”的经营模式，大力发展设施农业，发展品牌农业，助力农民增收致富。颜寿林 摄

贵州：全产业链培育百亿级“贵天麻”产业

□□ 农民日报·中国农网记者 刘久锋
实习生 龙小敏

近日，一场主题为“贵州天麻·滋补世界”的“中国(贵州)天麻节”在贵州省贵阳市开幕。活动通过科普、体验、互动等形式，让消费者获取天麻的知识，加强民众对天麻养生保健、防病治病科学知识的了解，促进天麻的合理应用，以此推动“贵天麻”公用品牌创建，提升贵州中药材品牌影响力。

“天麻是我家常备的东西，既可以入药又可以做菜，是个好东西!”78岁的李阿姨正在展位前认真挑选，老伴儿手拉的小拖车里已经收获了不少。

“我们举办本次天麻节活动，就是要通过政府搭台企业唱戏，为优质中药材企业与省内外平台商、渠道商提供一个对接合作机会，推动实现产加销无缝对接。”贵州省农业农村厅的干部向青云介绍。

贵州是全国天麻道地产区，乌蒙山区、武陵山区和大娄山脉都有大面积的种植优势。近年来，贵州坚持“原生境、低密度、高品质、全链条”的发展路径，构建了从品种到产品的全产业链，推广仿野生种植模式，集成鲜天麻周年供应技术，制定产地趁鲜加工政策和“贵州天麻”道地药材质量标准，开展了药食同源相关工作。目前，全省61个县(区、市)共种植28万亩，综合产值达22亿元；从事天麻种植、加工的企业190多家，注册九龙腾、贵州天齐、山沟沟等20多个商标；获得药品批号14个、保健食品批号3个(天麻酒、天麻咀嚼片、天麻胶囊)。

政策引领是贵州天麻产业快速成长的重要举措。贵州省成立了由副省长王世杰领衔的天麻产业领导小组，组建工作专班，明确产业发展任务书、责任人、时间表、线路图，聚焦产业发展瓶颈，一个问题一个攻克方案。省中药材产业发展领导小组通力合作，拿出切实有效的措施强力推进，为产业发展提供了最强大的组织保障。

产业发展离不开金融的支持，贵州创新设立农业农村现代化发展基金，以市场化、股权投资的方式，支持有成长潜力的企业发展，基金最长可支持15年，投资方式灵活，成本低，基金管理部门不参与企业管理，不参与分红，对企业发展是重大利好消息。

活动当天，贵州省发布了“贵天麻”公用品牌，标志着贵州天麻产业将开启公用品牌和标准创建驱动发展的新模式。贵州省农业农村厅相关负责人介绍，按照“品牌战略统一、市场形象统一、质量标准统一、宣传推广统一”的原则，着力打造“贵天麻”品牌。

该负责人表示，通过不断收集整理挖掘贵州天麻人文历史和典型案例，讲好“贵天麻”故事，建立涵盖产地环境种植、加工制造等全产业链标准体系，制定“贵天麻”品牌管理体系，规范品牌使用行为，做好“贵天麻”品质。以省级公用品牌为引领，构建“省级品牌+品类品牌+企业品牌”的金字塔型阵列，集聚品牌势能，唱响“贵天麻”品牌。

“从今天开始，咱贵州原生态林下种植的优质天麻可以走向外面更精彩的世界了!”来自遵义市正安县的贵州浩宇天麻专业合作社技术总监雷勇介绍说，该合作社采取“合作社+农户”的方式，发展了1000余亩天麻种植，从2019年至今，累积带动了217户农户增收，每户每年增收3860元以上。

“贵天麻”想要成为能代表贵州的品牌，还有很长的路要走。向青云介绍，贵州将紧盯天麻产业链重点环节，按照“招龙头、引上游、接下游、带配套、促集群”思路，进行建链、补链、强链、延链，将天麻产业和健康医药产业共同谋划，推动天麻产业与医药制造业、医药流通服务业、健康融合业等有效衔接，打通天麻本身的种植、加工、销售、仓储物流、新产品研发销售环节，促进天麻一二三产业融合发展。

扭住要害不放松 藏粮于地开新局

(上接第一版)

建设质量是高标准农田的“生命线”。今年，农业农村部组织开展已建成高标准农田项目质量“回头看”，全面排查项目设计、建设、管护等质量风险。同时，印发实施《高标准农田建设质量管理办法（试行）》《高标准农田建设项目竣工验收办法》，确保建一块、成一块，长期发挥作用，构建数量质量并重的高标准农田建设新格局。

重大工程还需久久为功。下一步，农业农村部将组织实施新一轮全国高标准农田建设规划，加快构建形成国家、省、市、县四级农田建设规划体系。落实年度建设任务，2022年计划完成新建1亿亩高标准农田。推动高标准农田建设整区域示范，多渠道加大资金投入，创新建设模式，形成一批可持续、可复制、可推广的示范区，推动农业高质量发展。

实施国家黑土地保护工程，守好“耕地中的大熊猫”

“一两土二两油，插根筷子也发芽。”肥沃的东北黑土地珍贵而稀少，被喻为“耕地中的大熊猫”。以黑土耕地为主的东北地区，是我国重要的粮食主产区、最大的商品粮生产基地和最可持续的粮食稳定增产地区。2021年全国粮食总产量13657亿斤，比上年增加267亿斤，增长2.0%，全年粮食产量再创新高。其中，东北四省区合计增产达188亿斤，对全国粮食增产的贡献率为70.3%。

“我家黑土地用的是保护性耕作技术，这项技术蓄水保墒效果明显，不怕高温少雨天，玉米长得粗壮又整齐。”这是吉林省榆树市种粮大户李艳红今年粮食丰收的秘密，她总结说，“要丰收，首先得养好黑土地。”

养好黑土地，关键在保护。正如习近平总书记在去年底召开的中央农村工作会议上指出的：“要把黑土地保护作为一件大事来抓，把黑土地用好养好。”

一分部署，九分落实。今年初印发的中央一号文件明确提出，启动实施国家黑土地保护工程。目标既定，一系列举措在全年陆续落地。

——编制国家黑土地保护工程实施方案。经国务院同意，农业农村部、国家发展改革委、财政部等7部门联合印发《国家黑土地保护工程实施方案（2021-2025年）》(以下简称《实施方案》)，为东北黑土地保护工作明确了今后5年的时间表和路线图，提出“十四五”期间将完成1亿亩黑土地保护任务。

——筹备召开国务院东北黑土地保护利用现场会。6月4日，在黑龙江省绥化市召开东北黑土地保护利用现场会，动员部署落实《实施方案》，副总理胡春华出席会议并讲话，对黑土地保护利用工作提出明确要求。

——建立黑土地保护工作推进机制。9月29日，推动成立农业农村部黑土地保护工程实施推进领导小组，副部长张桃林任组长。

——统筹资金项目推进黑土地保护工程实施。按照“各炒一盘菜、共做一桌席”的思路，推动以高标准农田建设为平台，统筹实施东北黑土地保护利用，指导各地出台黑土地保护实施方案。10月11日，在吉林省长春市召开国家黑土地保护工程实施方案推动落实会。

这些举措既是对总书记关于黑土地保护重要指示精神的细化落实，也是国家层面对黑土地保护给出的真招实招。下一步，农业农村部将扎实推进国家黑土地保护工程，加强政策项目衔接配合，完善项目实施的监督考核，压实地方责任，确保完成年度目标和“十四五”期间1亿亩黑土地保护任务。

打出耕地保护组合拳，守住数量和质量“双红线”

今年，湖北省黄冈市浠水县汪岗镇的陈庙河村万亩水田从“薄地”变成了“良田”。该镇党委书记邓爱萍介绍，以前这一片田是土壤酸化地，耕层浅薄、肥力较低，水稻产量低下。如今，通过退化耕地综合治理，实施深耕松土、秸秆还田等农艺措施，种植早晚两季水稻的产量增幅达13%以上。

昔日退化耕地，今朝成为优质粮食生产基地。得益于农业农村部开展的退化耕地治理试点项目，这样的变化正在全国许多地方发生。今年以来，农业农村部在江苏等13个省（区、市）耕地土壤酸化问题突出的重点县开展综合治理试验示范200万亩，在河北等8省（区）开展轻、中度盐碱耕地综合治理试验示范80万亩，推动建设200个集中连片综合示范区，强化项目辐射带动。

提升耕地质量，首先要摸清耕地质量状况，加强耕地质量监测评价。为此，农业农村部不断完善耕地质量长期定位监测网络，现已建成国家级耕地质量长期监测点1344个，指导地方建成监测网点1.8万个，形成“合纵连横”的监测网络。同时，统筹开展县域耕地质量等级年度变更调查评价与补充耕地质量评价试点工作。

保护耕地，要牢牢守住18亿亩耕地红线。面对日益严峻的耕地保护形势，需要采取“长牙齿”的硬措施，强化耕地保护与管控。对此，农业农村部开展18亿亩耕地红线专题研究，联合自然资源部、国家统计局印发《关于开展“十三五”时期省级政府耕地保护责任目标履行情况的通知》，落实地方政府耕地保护责任。积极推动出台《自然资源部 农业农村部 国家林业和草原局关于严格耕地用途管制有关问题的通知》，完善耕地和永久基本农田等管控政策措施。

今年，农业农村部还积极利用外资开展农业综合开发，拓展农田建设、耕地质量等方面的国际交流合作。目前，围绕长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大战略，实施亚洲开发银行、国际农业发展基金等贷赠款项目3个，利用外资3.8亿多美元。

新征程，新目标。2022年，农田建设将以高质量发展为主题，以提升农业综合生产能力、确保粮食安全为目标，落实《全国高标准农田建设规划（2021-2030年）》《国家黑土地保护工程实施方案（2021-2025年）》，大力实施高标准农田建设工程和国家黑土地保护工程，统筹推进高标准农田建设、高效节水灌溉、耕地质量保护，充分发挥农田建设保障国家粮食安全和推进全面乡村振兴的基础支撑作用。