

谁觉得“光盘”丢人谁才丢人

□□ 江娜

时至岁末,粮食喜获丰收再次成为全年经济工作的一大亮点,总产量再创历史新高,仓廪充实,积粟盈仓。但与此同时,现实中的餐饮浪费现象仍然存在,有人在“吃播”中靠过量进食吸引眼球,有人认为“光盘”丢人。事实上,谁觉得“光盘”丢人谁才丢人,不管到了什么时候,节约粮食、反对浪费都应成为一种社会共识、一种良好风尚。

我们说节约粮食,当然首先节约的是粮食这种人类赖以维持生命的物质必需品。这些年来,中国人彻底告别饥饿、人人都吃饱饭了。对年轻人来说,吃饱饭好像天经地义,但这不过是短短几十年的事,他们的父辈祖辈都曾亲身经历过饥饿的滋味。而在漫长历史中,饥饿更是常态。《世说新语》里记载,晋代名士郗鉴因德行高,在饥荒中得到乡人供奉,但只够供他一人,于是他“辄含饭著两颊边,还,吐与二儿”,才让两小儿活了下来。常将有日思无日,莫待无时思有时。即便现在的科技发达了,粮食年年丰收了,但从供需形势来说,紧平衡仍将是一个长期趋势。因此,对粮食这个关乎国计民生的战略物资,容不得半点浪费,节约粮食应该成为每个人脑子里时时绷紧的弦。

再往深一层,我们说节约粮食,节约的只是粮食本身吗?当然不是。节



约粮食不仅是一个物质层面的行为,更是一种精神层面的导引。在中国文化里,它重合于积善积德、留有余庆的道德范畴;引申为取之有度、知足常乐的价值取向;演化为水满则溢、月满则亏的哲学警示。对物的节俭爱惜,体现着一个人在“道”的层面上的内敛自省,谦让于人;而穷奢极欲、贪得无厌,则传递出内心欲望的无度扩张,个人索取超过了与他人的界限,引发一系列连锁反应。

所以,有面包店宣称不卖隔夜面包,新鲜面包当天卖不完就被扔进垃圾桶里;有连锁咖啡店使用长流水清洗杯子被顾客拍摄下来……这样的事情,在消费主义潮流下本是商家的宣传点,借此宣传自己追求品质、注重卫生,不料事件爆出后却“翻了车”,引发批评如潮。

在这个问题上,人们表面上批评的是餐饮浪费,本质上,还深刻表达着对人与自然、人与他人、人与自我的关系的追问与反思。

当今世界,人类文明发展到一个前所

未有的高度,人对自然的影响力也达到一个前所未有的强度。人与所处的生态系统,到底应该是什么样的关系?人类不可否认是金字塔尖上的强者,但地球是一个万物共生的系统,强者也仍然是系统中的一个环节,受系统规律的影响。节约粮食,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,是对人与自然关系的审视与内省。如果靡费物用、不加克制,去过度开发环境、漠视其他物种,一旦失去底线、无所顾忌,最终还是会反噬人类自己。“良田万顷,日食三升;大厦千间,夜眠八尺。”这正是古人留下的智慧。我们要学会敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态。

惜粮惜物、勤俭节约也标示着个人与他人关系的界限与取舍。古人说:历览前贤国与家,成由勤俭败由奢。奢靡无度为什么会与“败”连在一起,乃至成为败家亡

国的起因?难道钟鸣鼎食之家、赫赫扬扬之国当真是“吃穷”的?当然不全是,准确地説它更像是一种寓意、一个风向标。对物的节俭爱惜,体现着一个人在“道”的层面上的内敛自省,谦让于人;而穷奢极欲、贪得无厌,则传递出内心欲望的无度扩张,个人索取超过了与他人的界限,引发一系列连锁反应。

节约粮食,也映射着一个人与自我的关系。我是谁?我在人群中处于什么样的位置?人生在世,首先要认知自我、定位自我,才能制取自我、实现自我。我们看到一些一掷千金、铺张浪费的行为,很多是为了所谓面子,为了凸显自己的财富、凸显自己的大方,带有很强的目的性。通过这样的方式来获得别人的认可,又用外在认可去标榜自我的坐标,但这恰恰说明了我认识的不清晰、不确定,自我价值的不认同、不自信。所以,与其为了面子挥霍,倒不如大大方方地节俭。当然,节俭并不是一味克制、清心寡欲。老友相见,点一桌美食,食尽其味、物尽其用、光盘见底,这也是节俭。

“光盘”不丢人,谁觉得“光盘”丢人谁才丢人。今年印发的《粮食节约行动方案》,可以说是“国家喊你要‘光盘’”了。让我们一起努力,珍惜每一粒稻谷、每一株麦穗,不辜负大自然的钟灵毓秀、不忘却修身养德的绵延文明。



党的十九届六中全会审议通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出:“党中央强调,中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”习近平总书记指出:“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉。”“古诗文经典已融入中华民族的血脉,成了我们的基因。”在新时代背景下,加强对中华优秀传统文化的挖掘与阐发,将弘扬中华优秀传统文化与践行时代精神紧密结合,有利于进一步凝聚砥砺前行正能量、激发干事创业的精气神。

“后皇嘉树,橘徕服兮。受命不迁,生南国兮。……”《九章·橘颂》是伟大爱国诗人屈原的传世名篇,虽只有一百余言,但其所蕴含的精神价值却穿越时空,给予我们深刻的思想启迪和持久的奋进动力。当前,我们正在全面实施乡村振兴战略,其深度、广度和难度都不亚于脱贫攻坚。打好乡村振兴这场持久战,离不开中华优秀传统文化润物细无声的滋养,离不开中华优秀传统文化日用而不觉的精神提振。投身乡村振兴一线的党员干部涵养《九章·橘颂》所彰显的品格追求,强化使命担当,与老百姓共同奋斗,乡村振兴的秀美画卷将会徐徐铺展开来。

始终厚植“心底无私天地宽”的为民情怀。“深固难徙,廓其无求兮。……秉德无私,参天地兮。”屈原赞美橘树身固其根,难以迁徙,心胸开阔,其无私的品行,可以与天地相比。放弃大城市的优越生活、用生命谱写脱贫攻坚青春之歌的黄文秀,在悬崖峭壁上用7年时间凿出8公里“绝壁天路”、带领老百姓走上致富路的“当代愚公”毛相林……他们“秉德无私”,将大爱播撒乡间,托举起老百姓美好的明天。投身乡村振兴一线的党员干部应牢固树立以百姓心为心的理念,把老百姓当成自己的亲人,把老百姓的小事当成自己的大事。要俯下身,迈开步,经常性走进老百姓家中,聊一聊家长里短,听一听急难愁盼,既关心老百姓物质上是否充裕,也关心老百姓精神上是否富足,通过实打实的行动赢得老百姓的信任,让自己真正成为老百姓的“贴心人”“心上人”。

始终葆有“咬定青山不放松”的执着坚守。“深固难徙,更壹志兮”所表达的是橘树执着专一的志向。从20世纪60年代起,“中国柑橘之父”——华中农业大学教授章文才走进屈原故里秭归县的大山深处,致力于秭归柑橘产业的发展;到今天章文才教授的学生——中国工程院院士邓秀新带领专家团队接续致力于秭归脐橙的品种改良、品质提升和品牌建设,为了秭归脐橙产业的发展和秭归老百姓的幸福生活,华中农业大学柑橘团队近60年的秭归脐橙之缘从未间断,在秭归大地一直传唱着一个团队支撑一个产业的动人故事。在全面推进乡村振兴的过程中,无论是发展特色产业、培育乡村人才,还是繁荣乡村文化、推进乡村环境整治,抑或是加强基层组织建设、推进乡村治理,都有不少任务需要绵绵发力才能做实,都有不少难题需要久久为功才能破解。投身乡村振兴一线的党员干部应涵养对乡村沃野浓浓的深情,将执着坚守写入心田、融入事业;明确奋斗目标,带领老百姓一锤接着一锤敲、一棒接着一棒干,不达目的誓不罢休。

始终保持“一片冰心在玉壶”的修身自好。“闭心自慎,不终失过兮。”屈原告诫后人要保持清心谨慎自重,便不会有什么过失。“时代楷模”黄大发曾经这样说:“我修‘天渠’的时候,给自己最低的要求就是记清每一笔账,公家的财产分文不取。”为了不占公家半碗水泥的便宜,黄大发厉声喝止妻子。基层工作与老百姓的切身利益息息相关,投身乡村振兴一线的党员干部应注重自我修炼、自我净化,夜深人静时,面对璀璨星空,经常问一问自己的内心是否依然纯净?与身边典型对标,经常问一问自己是否在严于律己上存在差距?面对各种利诱,经常问一问自己是否都理直气壮地说“不”?主动接受老百姓的监督,主动听取老百姓的批评意见,让老百姓做自己的“保健医生”。只有自身腰杆直、行得正,一碗水才能端的平,为老百姓办事才更有底气,推进乡村全面振兴各项任务才更硬气。

“年少虽少,可师长兮。行比伯夷,置以为像兮。”在秭归,数十万亩的秭归脐橙已经成为老百姓致富的“黄金果”,广大党员干部正带领老百姓续写着新的《橘颂》故事。使命在肩,惟有奋斗。坚持人民至上,不忘为民初心,与老百姓始终干在一起,投身乡村振兴一线的党员干部一定能够以汗水为墨、以实干为笔,书写乡村振兴的《橘颂》新篇。

□□ 徐本禹

汲取优秀传统文化滋养 书写乡村振兴的新篇章

城管执法不能用“外包”理由打发

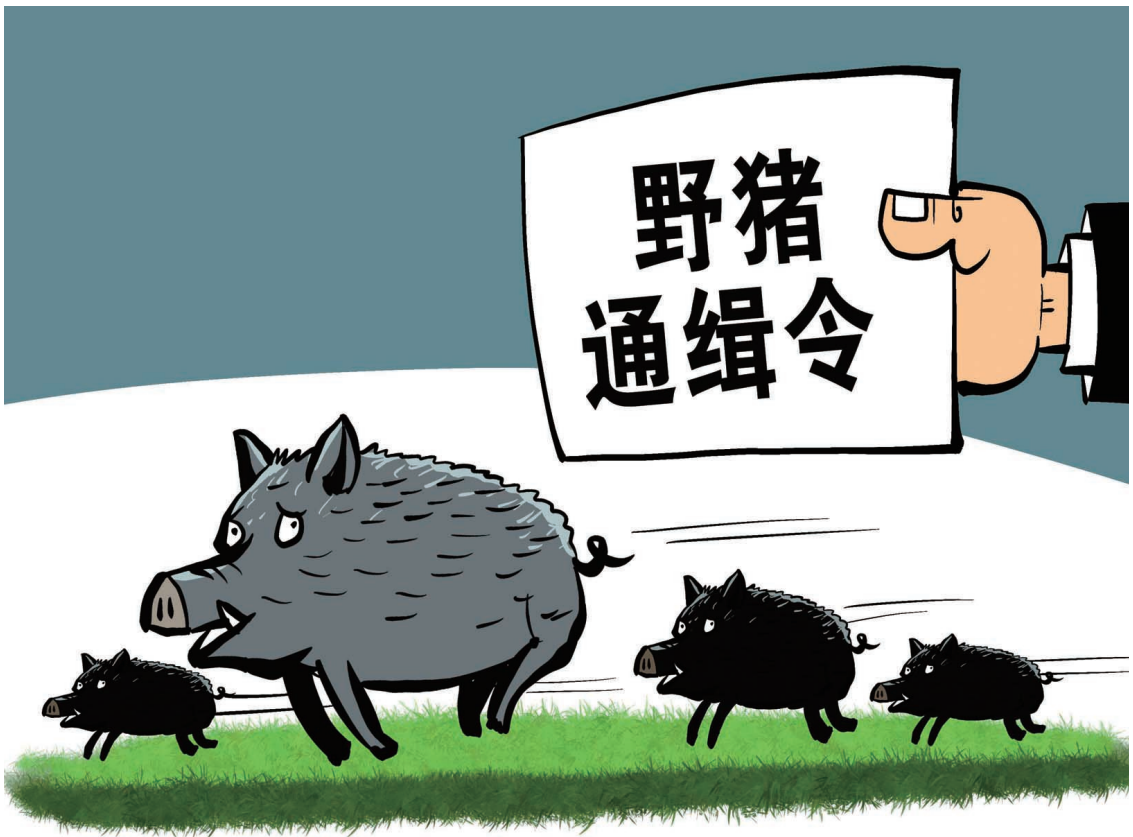
□□ 巩淑云

近日,在江苏南通海门区三星镇,一位73岁老人的甘蔗被一群穿着“静通市容”制服的人哄抢,老人无奈嚎啕大哭。“卖蔗翁”事件发生后,当天三星镇人民政府就此事发布情况说明称:身着保安制服的为三星镇购买服务的第三方市容公司人员,按合同承担市容管理相关工作。目前,三星镇已暂停该公司相关责任人员工作,启动程序开展调查,并依照规定进行问责。

虽然该事件已有后续处理,但还是有很多值得反思的地方。当地政府将事件归责于外包公司,这样做看似解决了问题,但是并没有将责任彻底厘清。因为市容管理是政府部门职责,不管是城管正式执法人员,还是“外包”的临时执法人员,使用的都是政府部门执法的公权,代表的是政府部门。如此恶性的围抢事件,严重影响了政府的声誉和公信力,也暴露出管理上的问题和漏洞。因此,在这件事情的处理上,不能将责任往“外包”公司身上一“推”了之。

再进一步分析,城管执法也不应一“包”了之。按照行政强制法规定,围抢老人甘蔗并暂扣符合该法第九条中的“扣押财物”,属于强制措施。但是根据规定,行政强制措施权不得委托。也就是说,第三方市容公司人员没有权利实施强制措施。且不说第三方公司没有执法权,即便在执法过程中,其野蛮粗鲁的行径也是违法的。既然存在多重违法行为,那么,政府部门在处理该事件时就不应只是将责任推到“外包”人员身上,而是应该厘清政府公共服务外包与行政执法的关系和边界,加强和完善文明执法与公共服务工作。

城市管理不是自上而下的粗暴管理,不是将手无寸铁的人逼到哭泣,而是和人民共同维护城市的平稳运行。我们呼唤温情执法,也希望执法的人能够起码遵循法律。



作者:朱慧卿

最近一段时间,全国多地出现了野猪泛滥的情况,人猪冲突严重,多地下发了“野猪通缉令”。近日,本报“观点”版也就野猪频出没的情况进行了评析。

日前,国家林业和草原局发布了《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。本次名录调整,以科学评估陆生野生动物物种生态、科学、社会价值为核心,充分考虑种群变化动态、面临威胁、社会关注等多方面因素,提出了名录调整要坚持生态优先、维护科研需要、有利于社会发展的基本原则。在征求意见稿中可以发现,曾于2000年被列入《国家保护的有益的或者重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》的野猪已被剔除。

不过需要注意的是,即便野猪退出“三有”野生动物名录,也不可滥捕滥杀,既需要遵循相关法律,也需要根据各地实际情况进行动态调整。

这正是:

野猪泛滥频出入,人猪之间多冲突。
多地下发“通缉令”,拟被“三有”名录除。

文@铁锤

“张同学”镜头中的乡村生活,是我们想要的吗?

□□ 赵新宁

起床、做饭、喂狗、赶大集、磨豆腐、炖小鸡……近日,视频博主“张同学”(以下简称“张同学”)火了。从10月4日到12月12日,账号开通仅两个多月,发布作品数量也只有46个,粉丝却暴涨近1600万,平均每天涨粉20多万,获赞高达近5000万。

有网友沉浸其中观看,直呼“不知道在看什么,但就是想再看看”。与此同时,也有网友质疑,视频中满眼的陈旧布置,如磕掉一块的搪瓷缸、泛黄卷边的日历画报、掉了漆的红色木柜、老式电视机等,分明是二十世纪八九十年代的生活场景,哪里是当下农村的普遍面貌?作品中出现的房屋破旧、杂物乱放、卫生堪忧等各种“脏乱差”场景,又岂是人们追求向往的乡村生活?还有网友担心,拍摄“片场”是“张同学”爷爷的老屋,视频塑造的是农村单身汉略带懒散的生活,本不是真实记录和现实还原,但无处不在的即视感和沉浸式效果又让人感觉很“真实”,这会不会让人对农村产生误读、带偏公众的认知?

质疑也好,推奖也罢,不可否认的是,“张同学”成功掀起了乡村题材短视频创作的又一波热潮。而热潮背后值得深思的是,以东北农村小伙日常琐碎为

创作视角的作品为什么能火?“张同学”镜头里的乡村生活,真是我们想要的吗?短视频平台上需要什么样的乡村题材创作?

从短视频记录的内容来看,充满了农村地道的乡土味儿:约上好友去小河边抓鱼,出门前把钥匙藏在窗台边的鞋里,三五个玩伴席地而坐共饮“爽歪歪”……看似“流水账”的记录,却在每期集中表达一个主题,如“六畜兴旺”“车在园途”“大雪封门”等等,以代入感极强的细节,将一幕幕原生态的农村物产、传统农民生活场景展现在公众面前。网友看完直呼:感同身受,返璞归真,喜欢这种纯粹的乡村生活。

从公众的观看心理层面来讲,作品恰恰切中了公众的心理情绪。“张同学”瞄准乡村的镜头,不但打开了城市大多数人观察和了解农村的新视角,让他们看到,乡村生活是丰富多彩的,更是立体多元的,乡村不止有“李子柒”镜头中精致的田园诗画,理想而令人向往,也可以有“张同学”镜头中粗糙的烟火气,质朴又接地气。同时,这些作品也唤醒了拥有农村生活经历人群的童年记忆,触动了几代人内心深处乡情,拉近了公众与乡村的空间距离和情感距离,进而表现出对乡村的深

切关注和共鸣。

专业的拍摄手法、带感的剪辑节奏也是“张同学”让人上头的重要因素之一。“张同学”呈现的内容虽然粗糙,但拍摄和剪辑却相当精致和高超,电影式手法的运用,一个视频竟有多达300个分镜头。这也正是有人怀疑他背后有强大的专业团队的原因。不过,有媒体专程到现场解密后发现,的确是“张同学”自己拍摄剪辑,所谓的“团队”就是几个没有视频拍摄基础的同村村民。短视频时代让不少有独特才华的农村人脱颖而出,也让我们看到“张同学”这样的普通人的用心和努力。

从“李子柒”到“华农兄弟”,从“彼得洛夫董德升”再到“张同学”,另外还有很多其他的自媒体大V,他们通过农产品直播带货、乡村旅游、农民摄影展等多种形式,展现着不同视角下的乡村形态和乡村风格。在一些短视频平台,乡村题材的创作受到更多关注和青睐,成为一片流量蓝海,然而,需要强调的是,乡村题材的创作,不能流量至上,不能以下沉“收割”农村为终点,而是需要把真正的乡村文化、生活、环境、产品传播出来,推动农产品销售、乡村旅游乃至乡村整体发展,让乡村与城市产生共鸣。

更需要追问的是,“张同学”镜头下的乡村生活真的是我们所向往的吗?如果你把你抛入真实的这种情境中,你还会乐此不疲而不是“叶公好龙”吗?实事求是地讲,视频中展现的生活并不美好,是承载着上一代人痛苦记忆、人们想要极力摆脱的苦难过去,这种生活可以回味,但不应该被推崇、被追捧。也正是出于对更加美好生活的热切向往,近几十年来,尤其是近十年来,我们国家不断加大对农村地区的投入,持续加强农村基础设施建设,开展人居环境整治,农村地区发生了巨大变化。可以说,“张同学”视频中的乡村生活,不能代表当前真实的中国乡村社会,更不是应该倡导和追求的乡村生活。

关注乡村发展,讲好真实的乡村故事,我们希望能有更多“张同学”出现,通过更多普通人的视角,立足农村的实际情况,发挥扎根农村的优势,使用专业的技术,采取喜闻乐见的方式,去挖掘现代美丽乡村的魅力。我们更希望在吸引更多人关注乡村、重视乡村的过程中,流量持续下沉,有更多年轻人到乡村发挥自己的能力和价值,助力乡村振兴,反哺乡村未来发展,让我们的乡村更宜居更美丽。

发挥示范功能,探索数字助农新业态

□□ 姚大栗

近年来,随着数字乡村战略的推进,深度发展“互联网+农业”已成为必然趋势,数字技术正在展现着日益强大的新动能。特别是直播助农的火爆,农村电商发展势头迅猛,使得农村产业市场深度拓展,传统农产品销售模式得到根本性转变,加快了原有产业的转型升级。

在数字化助力乡村振兴的大背景下,农村电商不仅成为三农发展的引擎,还能够有力促进乡村产业振兴,成为数字乡村的助推器,发展前景十分广阔。在这个过程中,通过培育农村电子商务市场主体,很多农产品基本实现了线上销售,为农民就业、创业、增收起到了积极作用,引领农业生产向主流化趋势发展。

例如,在农业农村部的指导下,腾讯公司发起的“丰收好物”计划,与中国优质农产品开发服务协会合作,借助企业资源与能力帮助各地建设和完善农产品上行数字化通路,推动山东烟台、江西上饶、广东新会等地特色产业振兴,帮助40余款特色农产品打通数字化销售渠道、提升市场认知,并通过微信小程序、视频号直播、商品包装设计、广告投放等方式促进农产品品牌建设,树立了数字化助农的标杆案例。

需要注意的是,由于农村电商起步较晚,电子商务领域依然存在落后环节,其中的问题亟须得到重视。如农产品电商尚未形成统一标准,产品质量无法保障,增加了产品销售的难度,造成农产品市场竞争力不足;乡村产业链延伸还有待继续完善,物流配送网络建设落后,没有形成一体化的产业集群;虽然农村电商人才不断涌现,但高端人才仍存在巨

大缺口,引进难度较大等等。

因此,如何更好地抓住数字助农的风口,并吸引社会力量的参与,探索乡村数字化的新业态,这是推进乡村振兴和农业农村现代化进程中需要思考和逐步解决的问题。从实际情况来看,以下三个方面的改善有利于逐步提升数字助农的效果。

品牌就是影响力。要依托互联网模式所提供的内生动力,积极引进知名电子商务企业,激活乡村振兴新动能,推动电商品牌和农产品品牌建设,并借助品牌定位升级、产品视觉升级、品牌故事宣传推广等手段,借助媒体和社交平台宣传推广,不断扩大农产品品牌传播声量。

在此基础上,要进一步完善农产品数字化的上行通路,为农产品搭建数字化销售平台。在销售过程中,持续跟进销售情况和市场反馈,在产品卖点、定价、促销、售后服务等方面,帮助特色农产品完善数字化上行通路,保障产销对接有序进行,让农产品得到消费者的关注和认可。

此外,还要推动互联网企业数字化助农模式创新。基于“数字化销售平台搭建+数字化宣传推广支持+数字化人才培养支持”的路径,不断总结特色农产品全链路数字化推广与销售的可持续解决方案,并结合各地区的实际特点,将数字化上行经验应用到更多县域农产品,发挥数字化助农项目的示范功能和可持续应用价值。通过电商企业、培训组织以及相关行业协会等多渠道引进人才,培养有农产品电商数据科学应用能力的人才,为人才发展赋能,为乡村振兴蓄力,使数字助农走得更加长远。