

快递超市连两头 网购网销都不愁

□□ 农民日报·中国农网记者 张艳玲

12月8日上午9点03分,国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示,2021年我国快递业务量已达1000亿件。这是我国快递年业务量首次突破千亿级别。而这第1000亿件快递是一箱从四川省眉山市东坡区多悦镇正山口村乡村快递超市发出的爱媛“果冻橙”,发件人是正山口村返乡创业的大学生张富裕。

被千亿快递彩蛋“砸中”的正山口村,难道只是运气太好?记者进村采访后不禁感叹,好运气总是青睐有准备的人。作为眉山市第一家由村集体经济“操刀”运营的乡村快递超市,正山口村为破解乡村物流“最后一公里”难题所作出的尝试和努力值得点赞。

来回38公里,收发快递不便难题日益凸显

留在城市还是返回乡村?对被媒体称为“千亿快递女孩”的张富裕来说,村里的快递超市开业,为自己的决定加上了一个筹码。这个甜美温柔的“90后”女孩,大学毕业后就到上海闯荡,见识过大城市的繁华和便利。今年7月,她下定决心返乡创业,利用网络打开果园销路是她走出的第一步。

58岁的王学贵也很兴奋。他种了一辈子柑橘,经历过当地柑橘产业的沉浮。最近几年,王学贵没为销路发过愁,在北京工作的女儿通过朋友圈就能把园子里几万斤果子全卖掉。

吃过中午饭,王学贵将两大筐爱媛柑橘搬到村里的快递超市。一整个下午,他都坐在快递超市门口,按照大中小不同等级,慢条斯理地将一个个顶着鲜叶的柑橘装箱打包。

“这些都是女儿卖的,今天得发60多件货,今年已经卖出2/3了。”王学贵说,自从有了乡村快递超市,现在发货方便了,以前只能到多悦镇上寄。

记者在快递超市的1小时内,不时看到有人来寄柑橘。一位江西口音的男

子,捧着满满一筐刚下树的柑橘进来。“选了些好的,寄给江西的朋友,让他们尝尝。”他名叫张应香,是一位水果收购商,3个月前从江西到了正山口村。他告诉记者,今年已经发走了170万件爱媛柑橘到北京市场,基本每天都要发一辆车。这是他第三年到正山口村了。“这次来发现村里有了快递超市,算是一个大惊喜了。”他连说没想到。

“以前不仅寄快递远,取快递也麻烦。”正山口村党委书记张文胜说,正山口村在2020年四川村级建制调整改革中由4个村子合并而来,是个5000多人的大村,全村柑橘种植面积超过两万亩。近年来,村民通过电商购物和销售的需求越来越大,村民到镇上寄取快递来回路程达38公里,大伙儿对打通乡村物流“最后一公里”的愿望越来越迫切。

多轮磋商快递超市进村,半年集体收入10万元

今年正山口村“两委”将打通乡村物流“最后一公里”纳入为民办实事任务。在多悦镇党委、镇政府及眉山市邮政管理局的帮助下,眉山市十多个快递公司先后到正山口村考察,经过多轮磋商,最后商定,由村里出场所、出人,建立乡村快递超市,中国邮政、中通、圆通等10家快递与其建立合作。

快递超市是个新事物,要如何运营?村“两委”多番调研,决定将其作为村集体经济的项目,由村里运营。村集体将闲置的村办公用房收拾妥当,拿出5万多元资金购买了一辆货车,专门用来转运快递包裹。

今年5月1号,正山口村快递超市正式开业,成为眉山市第一个由集体经济运营的乡村快递网点。郑全和村里的另一名网格员轮流值班,一人一天负责送件。每天早上7点,郑全开着物流车从村里出发。车里是头一天村民寄送的快递,他要把这些货送到眉山市东坡区各大快递的转运点,同时从快递点把村里的快递取回。“一早出门,回到村里一般

就中午了。”郑全告诉记者。

取件方便了,村民购物的热情明显也增加了。据介绍,快递超市开业半年来,正山口村快递包裹进村量从之前的每天50件左右增加到了200多件。而每派一件,村集体可以从快递公司处获得0.7元的派送费。

村妇联主席邹丽芬则担负起了快递超市的日常管理,收件、信息录入、打包……什么都干。“忙的时候,村‘两委’的干部都要来帮忙。”邹丽芬说,现在是柑橘销售的旺季,每天都有100多单,每揽一件可从快递公司分到2-3元。

说起快递超市提供的物流包装耗材,那也是村“两委”跑遍了眉山周边的包装厂,精心选出来的。“一箱10斤左右,发北京算上包装盒一共13元。”邹丽芬说,这个价格比周边乡镇要便宜2元左右。

按照公益项目定位,目前乡村快递超市没有聘请员工,村干部和网格员“兼职不兼薪”,对乡村快递超市的运营投入了很多精力。令人欣慰的是,从目前运营情况看,该项目基本能实现微利可持续。短短半年时间,已实现营业收入10万元。

正山口村经验可复制,但快递进村仍有三难

今年眉山市全市发件量和派件量均首次超过1亿单,在四川全省21个市(州)仅次于成都,现代物流体系为眉山经济社会发展作出了巨大贡献。但从乡村物流网点看,全市510个村,只有60多个乡村网点,辐射面仅50%左右,与江浙沪比起来还有较大差距。

正山口村将快递网点进村作为集体经济项目运营,不仅有效解决了村民网购网销的物流需求,而且还能实现可持续盈利,拓展了集体经济收入,似乎是一举两得的好事。能不能在更大范围推广、打通快递进村“最后一公里”呢?眉山市邮政管理局行业管理科科长周紫锐告诉记者,正山口村的经验在一定范围内确实具备推广价值,但目前快递进村

仍然存在难点。

据介绍,目前眉山快递乡村网点的运营主要有4种模式:第一种是依托农村信用合作社进村网点,一般设在村里的小超市,这种网点只承担代收代发业务,类似于城市社区的菜鸟驿站,目前眉山全市有10个左右这样的乡村菜鸟驿站;第二种是中国邮政邮车与快递合作,对一些较为偏远业务量较小的乡镇,有快递公司没有设点的,则委托邮车派送进村;第三种是快递公司之间合作,在一些业务量较大的乡村设点,目前大概有30多个;第四种就是正山口村模式,通过集体经济运营乡村快递网点,目前全市已经有两家。

随着乡村道路、网络等基础设施的完善,农村群众盼望更高效的物流服务,但为啥快递进村仍然不容易呢?周紫锐分析,目前快递进村仍然有以下三大难处:

从物流行业看,近年来各大快递公司为了占领市场份额,大打价格战,快递从成都转运到眉山收件人手中,每一件的转运费大概只有1.1元,由眉山市、县、乡镇几级转运点分享,运输、分拣、派送,越往下走付出的成本就越高,所以各大快递公司一般都停在乡镇这一级。

从乡村看,并不是所有的村都能支撑起一个网点的业务量,如果人口不多人气不旺,派件数和收件数太少,快递公司算不过来账,自然不愿意投入人力物力布点,村集体经济也不一定像正山口村一样实现盈利。

从现有利益格局看,正山口村这样的乡村快递超市模式,势必会分割现有乡镇一级快递网点的业务量,一旦问题激化,可能对快递公司正常运营造成影响,因此各大快递公司在乡村网点业务合作上仍然抱着审慎的态度。

周紫锐认为,对于人口相对稀疏的西部农村地区,目前仅依靠市场这只手打通乡村物流“最后一公里”难度不小;而乡村物流体系建设具有公益属性,政府应该制定支持政策,鼓励快递公司、集体经济等布局乡村快递网点,让乡村物流更加通畅高效,为乡村振兴注入动力。

走近冬奥

北京延庆:多举措决战决胜冬奥会

本报讯(农民日报·中国农网记者 卢晓春)随着北京冬奥会的日益临近,相关赛区的筹办举办情况如何备受关注。近日,记者从北京市延庆区第三次党代会新闻发布会上获悉,延庆赛区正采取多项举措,决战决胜冬奥会。

一是高标准完成赛前筹办任务。聚焦如期办赛目标,全面完成涉奥临时设施、无障碍设施、环境建设等工程收尾。按时间节点如期完成142项年度筹办任务。

二是推动场馆运行准备就绪。整改完成测试赛、压力测试发现的问题,P类人员、NTO、合同商、志愿者全部到岗到位,系统开展业务培训,实现岗位职责与防疫职责全覆盖。

三是营造良好外部环境。加强大气污染联合治理,确保实现“冬奥蓝”。全面提升城市景观形象,持续升温冬奥宣传氛围。广泛开展“冬奥先锋行动”“冬奥社会文明行动”等活动,营造人人都是东道主、处处都是冬奥会的热烈气氛。

四是高质量完成赛时服务保障。把

疫情防控作为重中之重,严格落实冬奥会疫情防控总体指导意见和防疫手册,实行全流程闭环管理,一体做好冬奥防疫与城市防疫。持续开展风险隐患排查整治,确保赛区绝对安全。夯实扁平化指挥体系,高效运行赛时指挥调度和应急保障体系,确保赛时决策、调度、运行高效顺畅。坚持“全区保外围、外围保核心”,细之又细完成交通、餐饮、住宿、医疗、安保、气象、城市运行等外围服务保障。配合做好开闭幕式、火炬传递等活动。

据悉,延庆区党代会报告提出“冬奥遗产利用成为典范,国际滑雪度假旅游胜地基本建成,京张体育文化旅游带建设取得重大突破”的未来5年奋斗目标。目前,延庆奥林匹克园区命名已获国际奥委会同意,正在履行命名协议签署手续,预计明年“五一”精彩开园。未来,延庆区将坚持以高端赛事引领高端度假,以高端度假引领高端消费,引进高山滑雪世界杯等高级别冰雪体育赛事,办好北京市第十一届民族传统体育运动会等赛事活动,高水平打造国际滑雪度假旅游胜地。



近日,在河南省杞县平城乡后屯村,村民在田间地头忙着给红薯粉条晾晒、打捆、运输。据了解,该村村民今年种植800余亩红薯,每亩红薯产量4000多斤。红薯淀粉含量高,味香面甜,形成深加工产业链条,让村民取得了很好的经济效益。

刘银忠 农民日报·中国农网记者 王帅杰 摄

湖北省武汉市:

青山绿水促乡村蝶变 农旅融合助乡村振兴

□□ 王璐 邱培 陈雪莹 周毅 文/图

乡村美如画,丰收稻谷香。行走在武汉的郊野,或清丽脱俗,或精致典雅的魅力村湾,留住八方游客匆匆的脚步;青山绿水,小桥繁花,这些来自乡村的元素,勾起人浓浓的乡愁。

乡村振兴,农旅先行。近年来,武汉市深挖农业多种功能,拓展休闲旅游产业链条,打造田园综合体,让“绿水青山”变成“金山银山”,让武汉乡村焕发勃勃生机。

政策雪中送炭 农民“旅游饭”越吃越香

武汉市乡村休闲游的迅猛发展,离不开政策一路“护航”。2012年,武汉出台《武汉市赏花游发展规划(2012-2020)》,全面启动武汉市“新花城”建设。2013年,《武汉市赏花游三年建设总体实施方案》,谋划武汉新城区赏花游发展蓝图。2017年、2018年,武汉市农业农村局连出“大招”,对乡村休闲游项目进行补贴,新建或扩建特色赏花游园区奖补总额最高达500万元。借助政策“四两拨千斤”,一大批乡村休闲游景点、农庄、农家乐、民宿等经营主体趋势崛起。

初冬的武汉黄陂木兰草原,天高云淡,视野极佳。周末,通往黄陂木兰草原景区的路上常常出现堵车状况。目前,该景区的年客流量达到186万人次。“在最困难的时候,赏花游奖补政策为景区带来转机。”木兰草原相关负责人介绍,2013年景区曾经一度因为人气不足,导致运营困难。通过争取奖补资金,打造格桑花品牌特色花卉,经营终于走出了低谷。2014年开始,景区游客量持续实现100%增长。

景区所在聂家岗村60多户村民集中搬迁,住进三层小楼的“草原新村”,不远处二期扩建拆迁的592户村民也住进了新居。家家户门开起农家餐馆,办起了民宿。景区带动沿线超过1500家农家乐、民宿、采摘等,带动农民就业6400余人,农民人均年收入由500元增至5万余元。

疫情之后,武汉游客较往年下降不少。2020年起,武汉市农业农村局出台一系列政策举措,为乡村休闲游“雪中送炭”。《武汉市2020-2021年乡村休闲游(赏花游)项目奖补办法》规定,该市6个新城区的农家乐、乡村民宿、乡村游合作社、旅游特色村、休闲农业、特色赏花游以及举办的农事、赏花会节活动,均可享受项目奖补。政策有效为企业发展纾困解难,有效带动了全行业复苏回暖。

“武汉第一茶乡”黄陂区蔡家榨街,得天独厚的地理条件,滋养出万亩茶园。蔡家榨街红岗山花乡茶谷,发展茶文化休闲游,走出一条茶山变“金山”的农旅融合之路。农户彭松华说:“以前我们这里相当闭塞,现在搞旅游,道路四通八达,人气旺了。”花乡茶谷负责人张隼说:“随着‘蔡榨红岗山’品牌打响,过去卖80多元一斤的茶叶,现在卖到400多元钱一斤,吸引周边村落3150户农户种茶,解决就业500人。每年发放农民工资就有500多万元。”

在湖北省农业农村厅9月发布的2021年湖北省休闲农业重点园区推介名单里,武汉市共有38个乡村休闲游典型成功入选,与2019年相比翻新一倍。武汉市农业农村局相关负责人介绍,今年新入选的“新面孔”很多,像东西湖区天下先休闲农业园、蔡甸区的香根湖畔时光农场、江夏区枫香雪堡、黄陂区武汉映象桃源、新洲区稻田记忆等,都是近

年农旅结合新典型,已成为武汉市民热衷的乡村休闲游新“打卡点”。

“乡村+”玩法多 乡村变全国“旅游目的地”

休闲不必远,心安是故乡。位于武汉市黄陂区的木兰花乡景区,乡村运动会充满欢声笑语,父母带着孩子用木制独轮车将一袋袋“粮食”运到终点。木兰花乡景区,曾经是一个默默无闻的小村庄,在武汉市乡村振兴的探索实践中,变身为武汉市民和各地游客频频“打卡”的网红景点。

因为新冠肺炎疫情不愿长途旅行的周晓丽,已经带着孩子“三刷”木兰花乡,无一例外都会在景区的民宿住上一到两晚。她们一家人住一套独栋民宿,配备有专门的管家,每天打扫、消毒。屋内还配备厨房,可以自己下厨。“乡里空气好,游玩项目多,孩子喜欢来,大人也感到放松。”

继赏花游、观光游之后,武汉通过发展“乡村+农事”“乡村+演艺”“乡村+节庆”“乡村+民宿”等模式,丰富乡村游市场品类,满足游客“沉浸式”体验需求,不断壮大武汉休闲产业规模。一个个昔日不起眼的小村庄,变身“美丽休闲旅游目的地”。

蔡甸区花博汇举行“烟遇花博汇”“香水百合节抖音大赛”;金龙水寨举办金秋农民丰收节、香草花田丰收节和星空露营节;新洲区凤娃古寨金秋菊花文化旅游节等活动,吸引全国各地游客参与。

据武汉市、区两级乡村游部门统计,像“五一”“十一”这样的节假日旺季,武汉市高端民宿预订满房,普通民宿预订量超过90%,武汉木兰草原、花博汇、野村谷、樾和林泉、海洋村、木兰花乡等高端民宿

假日期间已全部预订满。甚至平时这些民宿也是一房难求。

武汉市江夏区湖泗街海洋村,数十栋红砖小楼掩映在茂林修竹间,鸡犬相闻,果树飘香,有种世外桃源的感觉。民宿经营者杨文俊说:“民宿周末需要提前订房,基本是客满状态。”

江夏区休闲赏花游办公室工作人员李信介绍,前几年,江夏区乡村休闲游以赏花游、采摘游为主,近两年,以海洋村、竹馨庄园为代表的休闲游已经向深度、多层次发展,在政策的推动下,民宿的发展正在兴起。

武汉市也出台政策鼓励支持农事、节会、特色民宿发展。对乡村举办农事、赏花会节品牌的,最高不超过每次10万元给予奖补。对达到三星标准、四星标准及五星级标准的乡村民宿分别给予4000元、5000元、6000元每床的奖励。

武汉市农业农村局相关负责人介绍,预计今年武汉乡村休闲旅游综合收入和接待人数分别达到135亿元、4300万人次。“黄陂烂漫春花之旅”入选中国美丽乡村休闲旅游春季精品线路,整个湖北省仅3条线路入选。

乡村游升级田园综合体 瞄准千万人口大市场

2021年,武汉市蔡甸区获评“全国美丽乡村重点县”,黄陂区获评“全国休闲农业重点县”,新洲区获评“国家级田园综合体建设试点县”。

今年7月,紫薇国家级田园综合体落户新洲区仓埠街。秋冬季,新洲紫薇都市田园推出了秋季亲子溜娃新玩法,各类亲子、研学活动火热开展,一番生

机盎然的景象。新晋网红田野体验课上,趣味套鸭、田园抓鸡、农场射箭、欢乐赛鸭、农事竞技,家长和孩子玩得可不亦乐乎。

美丽乡村不再只是“到此一日游”的场所,吃住行游购娱的消费更旺。旅游市场带活了周边民宿。农家乐里,游客排起了长队,在外打工的村民纷纷回家“支援”。景区附近的农户支起摊,卖起了油面、鱼面等新洲土特产以及当地出产的新鲜蔬果。

木兰花乡、紫薇都市田园等乡村休闲游的兴旺,既是该市推进乡村休闲农业发展的缩影,也是武汉打造都市田园综合体的基础。而田园综合体建设则促进乡村休闲产业升级。

今年9月,武汉市举办都市田园综合体创建工作动员会,公布支持木兰花乡、紫薇都市田园等10个项目开展新一轮市级都市田园综合体创建名单。新一轮田园综合体创建规模为5000亩以上,打造以农业主导产业为基础产业核心区,在此基础上强调农文旅结合、产村融合发展。每个验收合格的市级田园综合体,市级专项奖补金额最高可达5000万元。

“武汉市1000多万居民是田园综合体最大的消费群体,在创建工作中需要有创新性、有差异化、有特色,进而吸引消费群体前来。每家综合体创建,都要明确市民前来消费什么,要与城市消费不一样,不能把田园综合体建成乡村里的城市,偏离了田园综合体的创建初衷。”武汉市农业农村局负责人表示。

在未来5-10年的升级版都市田园综合体建设中,武汉市将打造8-10个示范样本。到那时武汉乡村将更接地气独具特色,聚人气产业兴旺、有底气山清水秀。未来可期!