全国农村电商发展成就、现状特点、问题与对策建议

□□ 农业农村部信息中心

2021年7月30日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，研究部署下半年经济工作时指出，要挖掘国内市场潜力，加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系。这一重要指示，为农村电商发展指明了方向、明确了重点。为此，农业农村部信息中心对全国农村电商发展成就、现状特点和存在问题进行了监测分析，并有针对性地提出了对策建议。

一、发展成就

经历20多年的持续创新发展，我国已经成为世界第一大农村电子商务国，近年来农产品网络零售额保持两位数的增长速度，取得了超出预期的好成效。特别是新冠肺炎疫情发生以来，农村电商凭借线上化、非接触、供需快速匹配、产销高效衔接等优势，在稳产保供、复工复产和民生保障等方面的功能作用凸显。尤其是特色农产品电商在脱贫县持续快速发展，为脱贫攻坚取得全面胜利作出了独特的历史性贡献。

农村电商成为活跃城乡市场的重要渠道。2021年全国县域数字农业农村发展水平评价报告显示，2020年全国县域农产品网络零售额为7520.5亿元，占农产品销售总额的13.8%，比上年增长了3.8个百分点。农村居民通过电商更加注重个性化、品牌化、多元化的消费体验，农村市场的消费潜力不断释放；城镇居民通过电商选择全国各地特色优质农产品，减少交易环节，同时不受地域、时间限制，方便快捷。2020年，我国电商物流农村业务量指数保持增长态势，全年均高于电商物流指数。农村电商促进了农产品上行和工业品下乡，开辟出了一条方便、快捷，促进城乡商品“双向流通”的重要渠道。

农村电商成为发展农村数字经济的突破口。电子商务从流通端切入，逐步向农业产业链上游延伸，渗透到农业生产、加工、流通等环节，推进农产品在生产、组织、管理、加工、流通、储运、销售、营销、品牌、服务等环节互联网化，提升全要素生产率，节本增效，优化资源配置，促进农业全产业链数字化转型。2020年，全国各类返乡入乡创业创新人员达到1010万人，比2019年增加160万人，同比增长19%，是近年来增加最多、增长最快的一年，形成了农民工、大学生、退役军人、妇女四支创业队伍；1900多万返乡留乡人员实现了就地就近就业。据统计，返乡入乡创业项目中，55%运用信息技术，开办网店、直播直销、无接触配送等，打造了“网红产品”；85%以上属于一二三产业融合类型，广泛涵盖产加销服、农文旅教等领域。

农村电商成为打赢脱贫攻坚战、有效应对新冠肺炎疫情对农产品保供影响的超常规武器。农村电商极大增强了农产品供应链的稳定性，促进了农民收入较快增长，特别是对打赢脱贫攻坚战、在新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供发挥了独特作用。商务大数据监测显示，2020年全国832个脱贫县农产品网络零售额为406.6亿元，同比增长43.5%。《阿里巴巴脱贫基金三年报》显示，从2017年12月至2020年12月，832个国家级脱贫县共在阿里平台销售商品超2700亿元。2020年，拼多多农产品订单的年成交额超过2700亿元，同比涨超100%。疫情期间，农业农村部组织3场农产品产销对接视频会商活动网络签约销售金额达6.9亿元；一亩田搭建“保供稳价安心平台”销售农产品超10.3亿元；拼多多上线“抗疫开拼、爱心助农”专区，覆盖全国近400个农产区、230多个国家级贫困县，帮助贫困地区和部分农产区解决农产品滞销问题。电子商务已成为许多家庭购买农副产品的日常方式，疫情重塑了城乡居民消费习惯和消费场景，服务线上化、产品线上化的“宅经济”需求持续增长，电子商务成为激活县域消费潜力的重要引擎。

农村电商成为构建新发展格局的重大引擎。农村电商充分发挥产销高效对接、供需精准匹配、联通国内国际市场以及创新能力持续活跃等优势，在服务新发展格局建设中发挥重要作用。农业农村网络零售激活国内大循环，2020年全国农村网络零售额达1.79万亿元，同比增长8.9%，农业农村网络零售市场为推动消费增长、打通国内经济大循环提供了有效支撑。直播电商、社区团购、生鲜电商、跨境电商、订单农业、众筹农业等新业态新模式蓬勃发展，为拉动农产品上行、促进乡村消费升级、扩大农民就业、带动农业数字化转型、促进电商脱贫长效机制建设等提供了坚实保障。农产品跨境电商畅通国际国内双循环，2020年全国农产品跨境电商零售进出口总额达63.4亿美元，同比增长19.8%，农产品跨境电商加快释放“双循环”连接纽带价值，凸显了巨大活力。依托农产品跨境电商进口，满足了我国农业高质量发展和人民对美好生活的需求；依托农产品跨境电商出口，李子柒、大益茶、三只松鼠等知名农食电商品牌加快“走出去”，更加深入地参与全球分工，加快融入全球农产品供应链。

二、现状特点

近年来，随着信息技术的快速发展，在国家乡村振兴战略和相关重大政策、重大项目的推动下，农村电商不断创新。新业态新模式持续涌现，呈现出许多新特点。

东中西部全面发展。监测数据显示，从区域情况来看，2020年，华东地区县域农产品网络零售额达1481.7亿元，占全国县域农产品网络零售额的比重为42.2%，排名第一。从增速来看，东北地区县域农产品网络零售额增速最快，同比增长69.8%。近年来，“网红经济”在东北地区迅速崛起，带动了直播电商、网红带货等新业态新模式发展，并不断与特色产业、精准扶贫、县域经济等创新融合，为区域农产品电商发展提供了新动能。在华东、华中、东北、西北等地区，均出现了县域网络零售额正增长、零售量负增长的情况，标志着这些地区网络零售的客单价实现较高增长，居民网络消费水平不断提升。

电商瓶颈不断突破。2020年，全国共建成县域电商公共服务中心和物流配送中心2120个，村级电商服务站点13.7万个，物流集中，进一步降低了快递成本。全国在基本实现快递网点乡镇全覆盖的基础上，将快递直投到村比例提升至超过50%。农村地区揽收和投递快递包裹量超过300亿件。农村地区邮政快递业务量比重达36%，比2019年提高12个百分点，进一步解决了“最后一公里”问题。2020年消费者对于生鲜到家需求急速增长，前置仓、店仓一体化、社区拼团、门店到家、冷柜自提等新型运营模式发展态势良好，冷链物流体系进一步完善，生鲜销量呈现爆发式增长。据监测，县域生鲜电商网络零售额为519.72亿元，同比增速24.5%。其中，动物类生鲜网络零售额为274.45亿元，同比增速43.5%；植物类生鲜网络零售额为245.27亿元，同比增速8.4%。

品牌效应持续彰显。数字消费深刻改变了商业模式及消费生态，为农业品牌发展注入了新动能，面对高速增长、潜力无穷的网络市场，依托电商平台加强农业品牌打造与价值提升是促进农业增效、农民增收、农村发展的重要手段。阿里数据显示，2020年，阿里平台300个区域公用品牌农产品交易总额超过41亿元，交易总单数首次突破5000万单，消费者对区域公用品牌农产品复购率高于25%，农业品牌消费者忠诚度不断提升。在电商驱动下，运用新媒体的营销，打造了褚橙、阳澄湖大闸蟹、海南火山荔枝、东港草莓、秭归脐橙、湖北小龙虾等一大批知名农产品品牌，创新了品牌营销渠道，提升了农产品的溢价能力。

新型电商落地乡间田头。数字技术向三农领域逐步渗透、线上线下融合加速发展，推动县域农村电商迭代创新提速，直播电商、网红带货、社区团购、农旅直播等新业态新模式在县域掀起热潮，手机变成了“新农具”，数据变成了“新农资”，直播变成了“新农活”。习近平总书记点赞“小木耳大产业”的柞水木耳，让陕西省柞水县金米村这个曾经的深度贫困县，走上了增收致富之路。2020年，依托木耳产业发展，金米村人均可支配收入达1.1万元。越来越多的农民通过网络直播、短视频平台等开展电商销售，为自家农副产品、文旅产品、原生态风光等“代言”，涌现了一批网红新农人。快手《2020年快手三农生态报告》显示，2020年三农创作者电商成交单数超过5000万，快手三农电商用户比2019年增长330%。

三、存在问题

2015年，国务院常务会议上提出，完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制，加快发展农村电商，促进快递业发展。此后6年多时间，农村电商快速发展，但出现的一些问题也需引起高度重视。

电商政策协同性不足。各级政府部门高度重视农村电商，相关部委也从不同角度出台政策措施大力发展农村电商，但由于各部门横向沟通和配合动力不足，尚未建立围绕促进农村电商发展的部门协调机制，政出多门，资金重复投入，造成人力、财力等资源浪费，降低了政策支持效果。之前电商扶贫以公益性为主，相关电商扶贫基础设施和服务体系建设以政府补贴为主，市场化程度不足，难以持续运营，电商扶贫体系面临可持续性挑战。受限于农村电商轻资产模式，中小微电商企业面临融资难、融资贵等问题，电商金融服务尤其是适合中小微企业发展的电商金融服务亟待创新。

电商产品质量良莠不齐。近年来随着国家一系列电商产业政策出台以及头部电商企业加快布局县域电商建设，我国农村电商发展势头迅猛，城乡居民充分享受到电商发展带来的数字红利。同时，因产品质量等带来的一系列问题也逐渐成为当前县域电商发展的突出问题。在下行方面，农村地区市场供应链条长、流通成本高，加之农村消费者辨别能力差、维权意识薄弱，导致农村劣货、假货问题久治不愈，特别是近年来，个别头部企业、微商、团购、社交电商为获得错位竞争优势，主打低端商品，以廉价商品和假冒伪劣产品等手段迅速抢占农村市场，产生了“劣币驱良币”的不良影响。在上行方面，普遍存在农产品标准化程度低、地域品牌影响力弱、深加工发展滞后明显等问题，产品形态大多以初级农产品为主，且农民品控能力弱，没有形成农产品标准，农产品品质得不到保障。

电商基础设施薄弱。农村电商基础设施薄弱，已成为电商发展的最大短板。截至2020年12月，我国农村互联网普及率为55.9%，仍低于城镇的79.8%，中西部地区表现尤为明显，虽然省市县乡基本实现了互联互通，但信息传输在进村入户环节出现“梗阻”的情况仍然存在，特别是在移动互联网时代，5G在农村的覆盖仍然任重道远。农村物流体系末端服务能力不足，降低了电商产品的品质，增加了电商产品的物流配送成本，出现农产品“难以出村”、工业品“难以进村”的双重困境。尤其是生鲜农产品电商，还未形成稳定的冷链运输、冷冻仓储、冷链配送体系，因而极大地阻碍农村电商规模性发展和突破。

农业电商专业人才短缺。农村电商人才培养滞后是制约农村电商发展的重要因素。受地理位置、区域经济差异等因素的影响，农村电商人才引进难度大并且流失率高，专业人才缺口大，呈现出“难培、难引、难留”现象。据《2020中国农村电商人才现状与发展报告》显示，2021年我国农村电商人才缺口预计为217万人，2025年将进一步增至350万人。农村电商培训内容和方式有待加强，目前针对农村电商人才培训形式单一，实践课程少，跟踪辅导少，内容有限且不成体系，没有对产品策划、运营推广、美工设计、数据分析、客户维护、物流仓储等进行系统性培训。

四、对策建议

在迈入实现中华民族伟大复兴的新征程，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的大背景下，如何创新推动农村电子商务高质量发展，现提出以下建议。

完善强化扶持政策。一是培育农业农村产业新业态，推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，发展乡村共享经济，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等业态健康发展。二是统筹政府与社会资源，发展订单农业，支持利用电子商务大数据推动农业供给侧结构性改革。三是探索电子商务平台数据有序开放共享机制，充分利用电商大数据，将大数据与农业生产进一步融合，借助消费端积累的大量消费者数据，让农业生产按照消费者的需求来确定种植、生产的品种和方式，与市场建立持续、稳定的新型供需关系，赋能订单农业、定制农业、众筹农业、预售农业等创新发展，推动电商大数据与农业管理深度融合，促进数据要素高水平开发利用，从而使产业链、供应链、创新链深度协同。四是推进“互联网+高效物流”，健全农村寄递物流体系，深入发展县乡村三级物流共同配送，发展统仓共配模式，形成产业集聚效应，推动乡村末端物流线路共享，实现工业品和农产品的双向流通。

加强基础设施建设。一是加快完善农村电商基础设施，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程、电子商务进农村综合示范工程、农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，改造提升农村寄递物流基础设施，打通农产品“出村进城”通道。二是鼓励支持把直播间作为新型基础设施纳入乡村建设行动的重要内容，以直播间建设为抓手，引导新零售、在线旅游、在线教育、休闲娱乐等业态在农村落地，完善农村互联网生态，充分释放农村地区发展潜力。三是在东中西部建立一批电子商务创新示范基地，着力解决电子商务发展不充分不平衡的关键问题。四是以政府引导的方式，建设中国农业品牌与营销服务平台，做好农业品牌培育塑造、营销服务和监管保护，发挥农业农村部门牵线搭桥的作用，帮助市场主体对接电商平台，并通过电商平台实现优质优价，扩大品牌的影响力。

加大人才培养力度。一是加大农村实用人才带头人农业农村电子商务专题培训举办力度，通过培训改变农村地区专业人才缺失现状，促进资源对接、规模发展和协同进步。二是加强专业性电商服务组织建设，强化电商人才培养，鼓励各地建设专业的农村电商人才培训基地，建立校企合作的人才培养长效机制，培养熟悉农业以及愿意扎根农村的复合型人才、紧缺型人才。三是培育专业团队，加强实操指导，开展线下线上融合、多层次、多梯度的网络运营、美工、推广等业务指导培训。四是加大线上线下新媒体人才培训力度，培养“村红”和“农民带货主播”，让群众加深对电商的认识和理解，成为能够有效提供市场信息的供给者和有效利用市场信息需求的农业生产者、创作者、传播者，引导更大范围的创业创新。

推动形成电子商务发展的良好生态。一是在部委层面建立促进电子商务发展的协同推进机制，加强顶层设计、统筹规划，以现有工程项目为抓手，促进农村电子商务基础设施和公共服务资源整合；发挥与市场投入的协同互补效应，建立健全更加长效的政企利益联结机制，合力提升农村电子商务公共服务支撑保障能力，引导农村电商规范、健康和高质量发展。二是加快转变农村电商发展思路和政策支持重点，进一步发挥市场力量打造农村电商服务新机制，注重由单纯的政府推动向“政府+市场”驱动转变。强化农村电商市场主体培育，加大对扎根农村、服务当地百姓的创新型企业的支持力度，鼓励企业做大做强，做好连接电商市场与农村需求的“连接器”和“赋能者”，带动农村电商新业态新模式发展，激发农村电商创新创业活力。三是积极推动农村电商数据资源整合，探索部、省两级的农村电商大数据中心建设，全面提升数据传输、存储、运算、分析能力，实现与市场数据的协同共享，支持电子商务相关企业开发数据产品，拓展数据资源在农村电商全业务场景中的应用，释放数据要素价值。

（作者：王小兵 蔡萍 王曼维 陈莎 林海鹏）

加快现代自然农业与大健康产业融合发展

——我国道地农业在健康中国建设中的路径探析

□□ 沈建华

中央在实施健康中国建设战略中提出，要从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。在全面推进健康中国建设、实现农业现代化发展目标进程中，当代农业如何让人们吃得更安全、更健康？大农业与大健康、大数据产业如何加快融合发展？这是摆在我们面前的一个紧迫的时代必答题。

农业，不仅要吃得安全，更要吃出健康

香山科学会议是我国科技界以探索科学前沿、促进知识创新为主要目标的高层次、跨学科的常设性学术会议。由科学技术部和中国科学院等国家部门、机构共同组织召开。10月26日的会议主要议题是“智慧农业与健康工程”。会上来自我国农业、科技、信息等相关行业部门、研究机构的多位院士、权威专家学者，分别就大农业与大健康、大数据产业如何加快融合发展问题，提出了不少高论灼见。中国科学院研究员徐恒泳的报告《生命健康系统控制技术》指出，生病的共性病因和本质是人体酶系统酶蛋白活性下降，源头是土壤生命元素流失严重，导致细胞物质缺陷和功能障碍，解决的思路和方案，就是要生产全生命元素健康功能食物，就是要大力发展、应用道地农业及相关技术。

农业，不仅要吃得安全，更要吃出健康。然而，人体必需的30多种矿物质元素，土壤中流失严重。中科院专家调查检测发现，各种生命元素在农作物当中都有不同程度的富集，这些农作物把土壤的生命元素源源不断地带走，土壤却得不到补偿。徐恒泳分析说，本来这些矿物元素中的金属元素会以金属离子状态激活消化和代谢酶蛋白而转化食物，人体通过消化过程将食物大分子转化为细胞所需的小分子营养素，再通过合成代谢把小分子营养素转化为人体所需要的物质，通过分解代谢转化为人体所需要的能量。当人体因缺乏各种矿物金属离子导致消化、合成代谢和分解代谢酶蛋白缺乏时，各种消化系统疾病、代谢慢性病和亚健康就来了。

如果我们的食物具有足够的矿物金属离子，就可以激活人体酶蛋白的活性，从而去促进消化和强化代谢，解决消化和代谢障碍问题，进一步通过强化脂代谢而化瘀疏堵，细胞营养素就可以平衡分配，就可以去消肿补漏，修补器官内伤，从而达到预防和自愈疾病的目的。道地农业恰能解此难题。

道地农业，是寻求自然生态地道的农业发展之路

中医特别强调道地药材，因为一方水土养一方人，也养一方物。特定环境的道地药材含有的有效成分，与其特定的矿物质、金属离子和微生物的存在有必然联系，更易激活人体酶系统酶蛋白，促进各类生化反应，增强治病功效。

南京农业大学学术委员会主任、中国著名土肥专家沈其荣认为：人们为什么常常水土不服？是因为人在三岁之前，大肠菌群就已形成喜厌感知，并跟随一辈子。因此，不管是药材还是农产品，地道的更好。

但现代流动社会，不可能满足“一方水土养一方人”的需求，道地农业可以满足这种需求。“道地”的本质主要指土壤矿物元素种类和组成及微生物菌群，使得植物具有独特的营养作用。道地农业从根本上解决土壤营养源问题，深入挖掘药食同源的精髓，以道地食物作为健康的基础，以道地的生产促进生命健康。

那么，土壤矿物生命元素不断流失，用什么资源来恢复和营养土壤？道地农业重要技术之一，就是主要以海洋沉积岩为主原料，辅以其他原料包括作物、植物秸秆、枝叶、动物粪便等，经微生物腐殖分解后返还给土壤，有效恢复土壤的道地性。

海洋沉积岩是海洋生物残骸沉积的混合物，地壳变迁将其迁移到地表，地面储量巨大。元素分析表明，各种海洋沉积岩的矿物生命元素明显高于土壤中的含量。从矿物元素的种类和组成看，海洋沉积岩是一种极其宝贵的农业资源和生命健康资源，然而尚未引起关注和重视。

道地农业技术由于补足土壤多种矿物金属元素，激活足量光合作用酶蛋白，促进植物细胞物质、风味物质和免疫物质合成，可以实现高产、优质、安全和健康的农业生产蜕变，将生命健康关口前移，可改变“病从口入”的历史。

现代自然农业、道地农业与健康产业融合发展的新路径

相对于几千年来的自然农业，现代化学和工业为农业的发展与进步作出了重大贡献，保障了世界人口快速增长的食物供给。然而，长期单一施用氮磷钾肥，阻断了农作物与土壤的循环，导致农田必要矿物元素的缺失，给农业生产带来大量新的难题。

返璞归真，回头搞自然农业，中国行不通。二战后，日本福冈正信提出，人类从事农业不应以征服手段改造自然，而要遵循自然格局和自然过程。亚非先后有30多个国家应用发展，但起码的饥荒问题都解决不了。

但我们可以在道地农业基础上，以现代诸多有效的技术手段加上自然农业创建现代自然农业，满足人民高质量需求。这个“现代自然农业”，是一种完全遵循大自然规律，运用全营养生命元素、全面平衡理念和现代控制理论体系，采用和完善作物全元素生长配置和机制优化方式，生产出无公害、全营养、多功能产品的现代健康农业。

它高度重视和遵循自然规律的“道”，全面营养生命元素缺失的“地”，返还和弥补土地必要的矿物元素，提供全元素营养的作物和食物。

它运用设计农业新理念，提出“五理农业”的具体技术手段，解决化学化、工厂化农业解决不好的问题。这“五理”是：物理、生理、药理、地理和天理。譬如“物理”：用光谱仪、诱虫灯等灭杀病菌害虫；“药理”：用纳米、生物农药等增效降残；“地理”：引进先进生物技术优化土壤菌群，种一季稻一季绿肥壮稻肥田；“生理”：给雄性害虫去性，减轻虫害；“天理”：通过物联网智控等技术，巧用大自然的气候、日照、雨水等运行规律，趋利避害。

在智慧农业撬动下，各地的道地农业基地都不同侧重、不同程度运用了这些现代自然农业发展新理念、新技术、新手段，丰富和拓展了生态绿色有机农业的内涵与外延，为人类未来农业和健康产业健康发展提供了路径选择的更新思路。

在健康中国建设和乡村振兴战略实施进程中，以道地农业为基础和特征的中国特色现代自然农业，将为高标准农田建设提供全新技术路径，必将形成一个蓬勃发展的新格局，走进大农业、大健康、大数据产业融合发展的新时代，为生态文明和健康中国建设作出重要贡献。

打好文旅牌，建设华中康养名城

□□ 周军

地方领导手记

养生山水，长寿钟祥。钟祥市地处湖北中部、汉江中游，有23个乡镇、街道、场库，3个省级开发区，557个村（社区），户籍人口103万。

钟祥是名人故地。钟祥市是湖北省唯一的县级国家历史文化名城。楚辞文学家宋玉在这里写下了《风赋》等传世佳作，楚歌舞艺术家莫愁女在这里演绎了千古绝唱《阳春白雪》，明朝嘉靖皇帝朱厚熜在这里出生、成长。李先念、贺龙、陶铸等无产阶级革命家在这里战斗过并留下了宝贵的红色精神。

钟祥是山水宝地。城外汉江穿流而过、大洪山延绵千里，城内莫愁湖、镜月湖南北相拥、护城河蜿蜒环抱，山丘湖兼有、林泉洞并存，造就了峰秀、谷幽、水碧、洞奥的自然景观。

钟祥是养生福地。从南北朝开始，钟祥称为“长寿县”，至明嘉靖改名时已有1000多年的历史，目前全市有百岁以上老人113人，80岁以上2.4万人，是世界知名、全国著名的长寿之乡。

钟祥是旅游胜地。有世界文化遗产——明显陵、世界溶洞奇观——黄仙洞、湖北省民俗民艺第一村——莫愁村、华中农业体验示范园——汇源农谷产业园等4家国家AAAA级景区，荣登中国最美30县、全国十佳生态休闲旅游城市，刚被评为中国县域旅游发展潜力百强县市，名列第二；2021中国康养百佳县市排行榜，名列第十三位。

钟祥是投资高地。武荆、襄荆、枣石3条高速穿境而过，长荆、浩吉、焦柳3条铁路纵横交错，同时沿江高铁钟祥南站已开工建设，正在实施的“莫愁+”营商环境打造计划，将为企业提供全天候、全生命周期有温度、有效率的“店小二”服务。

近年来，钟祥市文化旅游事业稳步发展。2018年全市接待国内外游客1080万人次，全年旅游综合收入74亿元。2019年接待国内外游客1200万人次，全年实现旅游总收入87亿元。2020年接待游客1280万人次，全年实现旅游综合收入90亿元。

在新形势下，钟祥市委、市政府将文旅产业作为支柱产业培育打造，提出了“建设大品牌、培育大产业、开拓大市场、发展大旅游”的城市旅游发展目标。

一是树立一个品牌。把明显陵打造成为国家AAAAA级景区，提档升级其余景区。二是引育一批龙头。聚焦全国文旅50强，引进头部企业，培育龙头企业，集聚配套企业。三是办好一个节会。积极筹办第四届中国长寿文化旅游节，提升钟祥楚文化、明文化、长寿文化知名度。四是做实一篇文章。推动旅游与文化、农业、工业、商贸、体育、康养、教育等产业融合发展，丰富旅游产品，实现城旅共建、产旅共荣、文旅共兴、全民共享。

下一步，钟祥将打好生态、历史、人文“三张牌”，充分发挥全市丰富独特的历史文化、长寿养生、森林花海、山水湖泊资源优势，加快旅游供给侧结构性改革，着力建设中国知名旅游目的地城市，打造华中康养名城。到“十四五”末，力争全市年游客接待量达到2500万人次，实现旅游总收入达160亿元以上，年均增速分别达15%、13%以上。力争创建1个AAAAA级景区、2个AAAA级景区，让文旅大健康产业成为经济社会转型高质量发展的战略支柱性产业。计划实现文化产业增加值占GDP比重达到8%，新增文化企业200家，总量达到1300家，其中规模以上文化企业达到50家以上。

（作者系湖北荆门钟祥市委书记）