

资讯快递

秸秆全量利用县建设进展交流活动举办

为深入推进农作物秸秆综合利用,2021年农业农村部会同有关省份探索建设一批秸秆全量利用县。12月3日,农业农村部科技教育司会同部规划设计研究院联合举办秸秆全量利用县建设进展交流活动。全国各省、自治区、直辖市、有关计划单列市农业农村(农牧)厅(局、委)及北大荒农垦集团负责秸秆综合利用处(办、站),2021年全国秸秆综合利用重点县农业农村部门,农业农村部秸秆综合利用专家指导组有关专家在“云上”参加本次交流活动。

来自北京、天津、河北、山西、辽宁、江西、山东、河南、四川、新疆、北大荒农垦集团等的19个秸秆全量利用县分别交流了进展成效,分析了工作推进中的问题困难,提出了下一步工作打算。总体看,19个秸秆全量利用县认真贯彻落实总体任务安排,通过建立有效的工作措施、政策措施、技术措施、考核措施等,实现了县域范围内秸秆有效利用。

由农业农村部秸秆综合利用专家指导组有关专家、秸秆综合利用推进专班主要成员等组成的评价专家组,逐一对19个秸秆全量利用县建设情况进行了分析,围绕秸秆集中处理、零散秸秆有效利用、秸秆精细化还田等各地有效做法经验进行了剖析和总结。

下一步,农业农村部科技教育司、规划设计研究院将会同秸秆综合利用专家指导组,有关省农业农村部门和19个秸秆全量利用县,扎实推进秸秆全量利用年度任务落实落地,多角度全方位讲好县域全量秸秆利用故事,总结推广一批好做法、好经验,发掘推介一批新业态、新典型,推动形成一批易复制、可推广的典型样板,引领带动全国秸秆综合利用工作提档升级。

农民日报·中国农网记者 孙眉

福建厦门 农业废弃物资源化利用显成效

面前埔村是福建省厦门市蔬菜种植基地和豆制品生产基地,村里有9家蔬菜专业合作社和数十家蔬菜家庭农场,90%以上村民以蔬菜大棚为业。蔬菜产业给村民带来丰厚收入的同时,也给村里的生态环境带来了一定压力。据不完全统计,全村每年产生的蔬菜废弃物达1500多吨。

为使田间地头随处可见的菜帮菜叶、农作物秸秆等农业“垃圾”,变成有经济价值的“香饽饽”,以国家级专业合作社庄家宝蔬菜专业合作社为龙头,面前埔村采用固氮菌群、光合成菌群、生长菌群等八大菌群共生技术,实现了复合微生物菌剂在常温条件下,就可将烂菜、秸秆杂草、树枝树叶、豆腐加工残渣等发酵为复合微生物有机肥。

庄家宝蔬菜合作社每月可处理农作物废弃物约200吨,用于生产有机肥。有机肥除供应庄家宝蔬菜合作社500多亩自营蔬菜种植基地外,还供应面前埔村及周边的农业种植户、农业合作社。为调动农户参与农业废弃物回收利用的积极性,面前埔村还开展农作物废弃物兑换有机肥的活动,农户收集田间地头的秸秆(残果、菜叶)交给合作社,每吨可兑换400—500斤有机肥。

“将废弃果皮菜叶等废弃物制作成有机肥还田后,既减少了对农田生态环境的污染,又提高了农产品的品质。”厦门市农业农村局负责人说。为切实做好田间地头废弃果皮菜叶减量化,近年来厦门出台了《农业田间废弃果皮菜叶处理细则》《做好净菜生产工作》等一系列举措,结合垃圾分类、农村人居环境等考核和调研活动,强化督促指导,确保农业废弃物减量化工作落到实处。

在技术保障方面,厦门大力推广稻田秸秆粉碎还田腐熟等技术,完善农机购置补贴和秸秆还田农机专业化社会服务等方面的财政支持制度。开展试点示范,总结、推广一批适合厦门市的生物堆肥发酵、沼气池发酵、沤肥和直接还田等适用技术,实现就地就近小型化处理。同时,加大宣传力度,引导农户变废为宝、绿色生产。

农民日报·中国农网记者 蔡茂楷

山东莘县 特色产业让乡村“绿”起来

走进山东省莘县燕店镇小马庄村种植大棚里,一片绿色、生机蓬勃。“一斤西瓜能卖到8元左右,一年两季,一个棚一年能收入10万多元。”瓜农侯大姐乐呵呵地说。

近年来,燕店镇立足本地资源禀赋,寻求乡村发展新突破,用科技支撑种苗繁育盘活闲置土地,建设种苗科技园。承接“鲁西种苗谷”繁育基地,建设规模化、现代化、智能化、集约化“西瓜种苗科技园”,实现现代化种苗繁育,推动脱贫攻坚衔接乡村振兴工作同频共振。

积极寻求合作,做强育苗环节。对接“鲁西种苗谷”,与中国农业科学院蔬菜花卉研究所等国家级重点种苗研发单位合作,开创种苗产业发展新格局。用改革筑牢种植基地。建立标准化生产体系,提升西瓜品质。引进区块链技术,实现全程可追溯,培植标准化生产基地,完善可追溯体系。

燕店镇立足实际,坚持绿色发展理念为引领,走现代化农村产业路。以西瓜农贸综合体项目为依托,着力加快构建西瓜特色产业体系,传统农业不断优化升级,配建西瓜博物馆、农产品质量监控中心和西瓜电商服务中心大楼,引进先进智慧管理系统并独立运营。拉长西瓜产业链条,补齐产业短板,做好种苗培育和电商物流产业园的立项、招商、落地、投产等工作,在唱响西瓜特色产业品牌“主旋律”中持续提升农业发展质效和竞争力。同时,以“工业兴、产业全”为抓手,做大做强智能建材产业园、嘉华铝业、小红帽电商等产业,扎实推动全镇走上高质量发展道路。

今年以来,莘县燕店镇以农业结构调整为契机,以党建为引领,以“党组织+村合作社+脱贫户”的发展模式,依托当地地理特点,聚力西瓜产业发展,大力发展西瓜种植企业,为乡村振兴打下坚实的基础。

付勇 邵元龙



安徽省固镇县大力推进秸秆标准化收储中心建设,加快农作物秸秆“五化”利用,初步形成“收储体系健全、利用模式齐备、利用技术领先”格局,用小秸秆连起大产业,为乡村振兴铺就了一条“黄金路径”。图为安徽丰原农业科技有限公司秸秆综合利用生产的金耳。

庞贵军 摄

聚焦新“三品一标”提升行动

“管”字落地 绿色崛起 ——山西绿色优质农产品产业开启发展新局面

农民日报·中国农网记者 吴晋斌 文/图

近年来,山西绿色优质农产品产业界发生了三件大事,一是开展了“选优品、认圳品”工作,已有42家企业77个产品10个农产品基地首次获得供深圳市场的资格,打通了绿色优质农产品直通深圳的渠道;二是成立了山西省农业标准化技术委员会,发布省级农业地方标准160项,推动全省农业标准化技术工作迈入规范化轨道;三是省级奖补资金持续增加,省级财政于2018年列支1900万元用于省级“三品”奖补资金,2019年达到2000万元,2021年再次获得2250万元,极大提升了全省创建绿色优质农产品的积极性和主动性,为全省绿色优质农产品产业发展迎来高潮。

山西省大力实施“特”“优”农产品发展战略以来,狠抓质量兴农、绿色兴农、品牌强农,坚持“管源头、管过程、管产品、管标准、管能力、管本质”,充分发挥绿色优质农产品在“品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产”中的重要作用,延伸产业链条,提升品牌价值,完善监管追溯,深入推动农产品绿色化、特色化、品牌化、规模化,不断提高农产品的经济效益、社会效益和生态效益,为该省提高绿色优质农产品供给水平和推动农产品高质量发展蹚出了一条新路子。

纳入考核列入预算

2017年起,山西省委省政府把绿色食品创建和农业标准化建设纳入区域经转型升级考核指标;2018年,在财政经费逐年消减的情况下,山西省将绿色优质农产品产业列入省级财政预算。

由此,山西省在政策环境上厚植了绿色发展理念,调动了地方政府的积极性和主动性,山西绿色农产品产业呈现出政府支持、社会关注、企业参与的良好发展态势。

忻州市从2010年开始市级财政每年拿出专项资金,对绿色优质农产品认证企业进行以奖代补,还将抓好“三品一标”认证列入市委市政府印发的《加快推进农产品精深加工六大产业集群发展的建议》主要内容,岚岚县人民政府获批创建“全国绿色食品原料(红芸豆)标准化生产基地”,繁峙、代县和神池县3县人民政府获得“全国有机农产品基地”称号。今年,五寨和偏关县人民政府申报创建“全国绿色食品原料标准化生产基地”,静乐县人民政府申报“全国有机农产品基地”,定襄县申报创建“定襄县滹沱河生态湿地绿色食品(有机农业)一二三产业融合发展园区”。

到“十三五”末,全省无公害绿色有机农产品有效产品达到5452个、企业3019家、面积1577万亩、养殖规模2817万头(只),分别是“十二五”末的3.3倍、4.1倍、2.2倍和6.5倍,有效产品数年均增长27%,远超农业农村部6%的增幅要求。

2020年山西省绿色食品认证数量排名全国第7,比“十二五”末前进20位;有机农产品排全国14位,比“十二五”末前进4位。

农民日报·中国农网记者 林单丹

“我们对小站稻有感情、对农耕有回忆,在水稻公园里玩,孩子们能离小站稻这么近真好。”今年59岁的杨玉兰是天津津南区小站镇南北河村的村民。小站镇完成城镇化建设,杨大姐全家“上楼”了。镇里的小站稻作展览馆及公园广场,成为小站镇几代人的新回忆。这里全方位展现小站稻品种构成、稻耕历史文化,并将现阶段天津在小站稻种植上农业资源用养结合、绿色高效模式生产、标准化体系建设等成果进行了展示。

天津将绿色兴农融入百姓生活,打造现代都市型农业升级版。在“三品一标”行动落实过程中,以小站稻全产业链三品一标为示范,推进农业绿色发展、提高农业质量效益、适应消费结构不断升级的需要。

品种创新培优耕种节本增效

“天津注重传统农业品牌的绿色生态发展,小站稻北宋年间就开始种植,目前正以全产业链推进小站稻‘三品一标’建设。新品种选育力度不断加大,围绕小站稻特色产业开展新品种选育,累计创新水稻种质资源27个。”天津市农业农村委主任王宝雨介绍,目前,天津小站稻育种进入国内领先行列,“津原89”“金粳818”等系列产品在华北、东北及长江中下游粮稻区具有较强竞争优势。“天隆优619”游麦稻三届全国优质稻种品尝会金奖、“津原U99”荣获2020年中国绿色食品博

览会金奖。

如候鸟南飞,今年冬季国家粳稻工程技术研究中心主任华泽田博士,又带领来自天津的小站稻科研团队到三亚国家南繁科研育种基地开展优质粳稻研究和产业化。“华博士带领团队扛起了北方粳稻杂交育种的大旗。目前,国家粳稻中心已构建了小站稻杂种优势群,提高育种质量和育种效率。”国家粳稻工程技术研究中心副主任东丽介绍,为了适应轻简高效和节水栽培的绿色发展需求,国家粳稻中心开展了耐盐碱、耐水淹、中胚轴伸长等试验,筛选出一批具有早生快发、拱土能力强、成苗率高、耐盐碱等特性的资源,其中“天隆优619”等品种已经在天津、河北、辽宁等地区开展了麦茬稻和直播稻种植示范,节本增效效果显著。中心在粳稻尤其是杂交粳稻领域综合实力国际领先,研发了适宜全国不同粳稻区的自主知识产权品种百余个,其中国标一级米品种“天隆优619”被列为天津市首批优质小站稻推介品种。

立足产地聚焦产品

良好的产地环境是农产品生产的先决条件和基本保证,2021年,为摸清绿色优质农产品生产环境,山西省农业农村厅深入所有申报企业的生产基地进行质量把关,按照绿色有机农产品标准进行产地环境评价,全年共完成485家企业273万亩生产基地环境评价,比2020年增加16%,比2016年增加443%,确保产地环境优良、基础条件可控。

同时,全省上下严格全过程管理,选派绿色食品检查员120多人次完成59家企业、有机检查员85人次完成43家企业现场检查指导,从种子(种苗)来源及处理、作物栽培、土壤管理及培肥、病虫草害防治、收获及采后处理、包装储运到企业废弃物处理及环境保护措施、质量管理体系运行情况和风险评估情



大同云州区黄花菜加工车间。

天津小站稻推进全产业链“三品一标”绿色发展

国家粳稻中心有位志同道合的“好邻居”——中化农业天津技术服务中心。国家粳稻中心完成育种,天津天隆股份有限公司进行种子生产,中化农业随后“接力”种植。目前,天津西青区2万亩的MAP beside 优质小站稻基地,是中化集团全国范围内最大的全程品控溯源种植示范基地。基地将绿色标准化生产及品质保障为重点,已实现小站稻统一品种、统一农资、统一标准、统一管理、统一仓储,“五统一”模式。在中化现代农业MAP天津示范农场集成平台上,精准的天气预报、管治服务互动,有效提升水稻生长质量,通过遥感设备、物联网设备收取各类数据,将日常管理活动痕迹化、数据化回传,形成整体溯源体系数据来源。“在收获季每年我们将大米送检SGS,随后检测报告、品控溯源的二维码会印刷在小站稻商品上,通过扫描了解产品的前世今生。”中化现代农业技术服务中心工作人员陈瑜介绍,通过系统“三戳一指数”扫描二维码就能反馈出小站稻生态种植“三品一标”的全部数据。

天津聚力绿色标准化生产,健全农业标准体系,累计完成农业地方标准303项,规模农产品生产主体全面试行食用农产品达标合格证制度和追溯管理,依标生产率达到90%以上,有效促进农业全产业链按标生产绿色发展。

探索农业全产业链绿色标准

锁定品种优选良种后,天津推进绿色标准化种植,抓好品质提升,净化产地环境,保护农业资源,促进生态友好。

况进行检查,并审核确定山西水塔醋业股份有限公司等55家企业成为全省首批农产品质量安全追溯示范单位。

山西沁州黄小米(集团)有限公司,采用“公司+基地+合作社+种植大户(家庭农场)”的产业联合体模式和通过土地流转建设自有基地的产业化经营方式,实施统一地块标准、统一种植品种、统一技术规程、统一配方施肥、统一订单收购的“五统一”管理。严格执行绿色食品和有机农产品种植标准,制定了一整套科学规范的沁州黄谷子种植、管理、收购、加工标准体系,建设了谷子恒温贮藏库和具有国内先进水平的小米加工生产线,以及产品检测中心,并采用二维码信息化手段建立了食品追溯体系,对全过程跟踪和质量管控,确保了产品生态、绿色、安全的卓越品质。

在推动标准化建设方面,山西省仅今年,就征集省级农业地方标准制修订项目申请216项,在初审基础上组织专家论证后,向省市场监管局报送164项,已发布45项。认真复核《西北地区绿色食品春播谷子生产操作规程》等5个部级技术规程的标准文本及辅助材料,圆满完成首次承担的部级标准研制工作。为全省绿色优质农产品标准化发展奠定了基础。

该省还以提升绿色优质农产品认证审查和监管能力、推动企业合规生产和内部有效监督为目标,强化了体系队伍能力建设。从管源头、管过程、管产品到管标准、管能力、管本质,山西省建立起了护航绿色发展的好机制,打开了绿色农业快速上升的通道。

品牌驱动信用引领

品牌是“特”“优”农业的未来,是绿色农

业的高地。基于这样的认识,山西始终高度重视品牌培育工作,以提升品牌价值为主要抓手之一,激励企业发展高质量绿色农业的动力。

为此,山西省依托区位优势,通过“北上”“东进”“南下”策略,大力实施了“农产品走出去、大企业引进来”战略,聚力打造绿色有机农产品公共品牌和“山西小米”“大同黄花”“吉县苹果”等区域品牌,强力建设国家和省级示范基地,通过加强市场对接、促进交流合作等方式,多渠道整合品牌资源,强力塑造了山西绿色优质农产品精品形象,助力全省特色农产品走进粤港澳大湾区、长三角、京津冀等高端市场,带动了山西农产品高质量绿色发展再上新台阶。

与此同时,该省还大力建设农产品质量安全信用体系,通过提高生产经营者的诚信意识和信用水平,来提升农产品质量安全监管效能和提振消费者信心,为提升品牌价值提供背书。

山西尧田农业科技股份有限公司是一个以“原浆醋”为龙头产品的“种植—养殖—深加工”循环经济深加工生产企业,在参与“圳品”认证的市场训练中,该企业的老田九谷原浆醋从调味品转型升级为卖健康生活的保健品。

大同市华建油脂有限责任公司在亚麻籽种植、精选与加工中,严格按照绿色食品生产管理體系运作,全面推行现代化、标准化、生态化管理。目前,华建亚麻籽油在华北地区已家喻户晓,产品销售范围已至全国24个省市、60多个地区。

由此,在绿色优质农产品产业的驱动下,山西农业绿色乘势而上开启了发展新局面。