



□□ 新华社记者 李国利

农业农村部召开全国农垦改革发展工作视频会议

本报讯 (农民日报·中国农网记者 王紫)12月9日,农业农村部召开全国农垦改革发展工作视频会,总结“十三五”农垦工作,分析新形势新要求,部署“十四五”时期农垦改革发展重点工作。农业农村部副部长张桃林出席会议并讲话。

会议指出,“十三五”时期农垦系统认真贯彻落实中央决策部署,推动农垦体制机制深刻变革、发展方式深刻转变、民生建设深刻变化,事业发展呈现出崭新面貌,内生动力、发展活力明显增强,整体实力、服务国家战略需要能力明显提升,职工生产生活条件明显改善。

会议强调,农垦系统要主动适应国内国际环境发生的新变化,坚持“牢记历史使命、立足特色优势、聚力改革发展、促进乡村振兴”基本思路,切实增强为国担当的责任感使命感。“十四五”时期要进一步贯彻落实党中央国务院决策部署,以打造“三大一航母”、履行“四大使命”为目标,持续深化改革,推进现代农业高质量发展,加强农垦管理部门能力建设,大力弘扬农垦精神,开展多种形式的联合与合作,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出更大贡献。

农业农村部部署长江流域水生生物资源监测和完整性指数评价工作

本报讯 12月9日,农业农村部在安徽芜湖召开2021年长江流域水生生物资源监测工作会议,总结长江流域水生生物资源监测工作进展,部署明年水生生物资源监测和完整性指数评价工作。农业农村部副部长马有祥出席会议并讲话。

会议指出,水生生物资源监测工作是一项基础性、长期性工作,是科学评估禁渔效果的重要举措,是系统评价水生生物完整性指数等级的基础支撑,是开展水域生态修复的重要指南。

会议强调,要提高政治站位,深刻认识长江流域水生生物资源监测工作的重要性、艰巨性和长期性,坚持问题导向,出实招、重实效,切实加强组织领导,建强监测体系,规范技术方法,构建监测平台、建立考核体系、打造过硬作风,高标准、严要求做好新形势下长江流域水生生物资源监测和完整性指数评价工作,为打赢长江十年禁渔持久战提供坚实技术保障。

“五年行动方案”系列解读② 因地制宜、持之以恒、稳步推动村容村貌整体提升

中国建筑设计研究院有限公司城镇规划设计研究院副院长 冯新刚

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发实施《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》(以下简称《行动方案》),将提升村容村貌继续作为农村人居环境整治提升的重点任务,是下一步各地开展工作的重要遵循和指南。村容村貌是农村的“形”,是当地经济、文化的集中体现,有其自身的规律和特点,《行动方案》在充分总结农村人居环境整治三年行动成果和经验的基础上,立足“十四五”时期的新形势明确了新要求,具有很强的思想性、指导性和操作性。

一、村容村貌提升,是农村人居环境整治在“十四五”时期的重要抓手

从2018年开始,村容村貌提升就成为农村人居环境整治的重点,这与我国新型城镇化和乡村振兴所处的发展阶段相适应,是在“十四五”时期需要久久为功持续推进农村人居环境整治提升工作的重要抓手。

过去农村人居环境整治,以整治脏乱差问题为主,随着乡村人民生活水平的提高,人民对农村优美人居环境的期待,从“摆脱脏乱差”逐步提升为“追求乡村美”。2018年1月,中共中央国务院在《关于实施乡村振兴战略的意见》中提出,“实施农村人居环境整治三年行动计划,以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向”,将“村容村貌提升”作为重点任务。2018年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅在《农村人居环境整治三年行动方案》中提出,“到2020年,实现农村人居环境明显改善,村庄环境基本干净整洁有序,村民环境与健康意识普遍增强”。

“十四五”规划中明确提出,“把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置,优化生产生活生态空间,持续改善村容村貌和人居环境,建设美丽宜居乡村。”此次发布的《行动方案》,提出推动村容村貌整体提升,从改善村庄公共环境、推进乡村绿化美化、加强乡村风貌引导等三个方面提出了详细工作指引,并给出了部门

机制深刻变革、发展方式深刻转变、民生建设深刻变化,事业发展呈现出崭新面貌,内生动力、发展活力明显增强,整体实力、服务国家战略需要能力明显提升,职工生产生活条件明显改善。

会议强调,农垦系统要主动适应国内国际环境发生的新变化,坚持“牢记历史使命、立足特色优势、聚力改革发展、促进乡村振兴”基本思路,切实增强为国担当的责任感使命感。“十四五”时期要进一步贯彻落实党中央国务院决策部署,以打造“三大一航母”、履行“四大使命”为目标,持续深化改革,推进现代农业高质量发展,加强农垦管理部门能力建设,大力弘扬农垦精神,开展多种形式的联合与合作,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出更大贡献。

同日,农业农村部长江办会同水利部

“五年行动方案”系列解读②

因地制宜、持之以恒、稳步推动村容村貌整体提升

重点任务:改善村庄公共环境、推进乡村绿化美化、加强乡村风貌引导。这三项重点任务其实也是循序渐进的递进关系,各地可以根据实际情况量力而行、稳步推进。

首先,改善村庄公共环境是基础,先做到“干净整洁有序”。重点解决村庄私搭乱建、乱堆乱放、线路“蜘蛛网”、火灾隐患、户外广告乱象等问题。其次,推进绿化美化,保护好“青山绿水田园”。重点从村外生态环境(山体田园、河湖湿地、原生植被等)保护、“四旁”(水旁、路旁、村旁、宅旁)绿化、水系连通等三个方面推进。最后,加强乡村风貌引导,能突出“乡土特色”、树立“文化自信”。重点解决千村一面、大拆大建、乡土特色缺失、乡土文化消失等问题。

四、村容村貌提升,要避免的几个问题

(一)公共环境整治,要避免矫枉过正的误区

线杆很乱不美观,但也不必一律入地。我国村庄电力线、通信线、广播电视线等通常采取架杆建设方式,与村庄道路、房屋界面的关系考虑不足,往往容易形成“天空蜘蛛网”。《行动方案》提出,“加强农村电力线、通信线、广播电视线‘三线’维护梳理工作,有条件的地方推动线路整齐有序治理。”但是有些地方直接把“三线”入地,经济成本极高,并且维修不便,所以在整治村庄线杆时要结合村庄实际情况,灵活采取线路整理、线杆移位等方法,不必强制要求线路一律入地。

户外广告不美观,但也不必统一匾额。伴随着中国经济快速发展,广告在农村广告泛滥,大量在墙面随意图画、宣传怪异夸张的广告破坏了乡村的风貌。《行动方案》提出,“整治农村户外广告,规范发布内容和张贴行为。”但是有些地方广告“一刀切”地将农村所有广告匾额换成统一的样式,并且与村庄特色不符合,所以在整治户外广告时,应当根据村庄自身特色对户外广告进行适宜引导,统一而不死板,与村庄整体风貌相协调。

(二)绿化美化建设,要避免“城市绿化下乡”

近年来,某些地区的村庄绿化中出现了像城市一样的“大草坪”“大花坛”,既不实用、维护成本也高。《行动方案》特别指出,推进村庄绿化,要“充分利用荒地、废弃地、边角地等开展村庄小微公园和公共绿地建设”。这个做法就特别符合乡村的实际特点。在城市里居民只能通过人工绿化接近自然环境,所以城市特别强调绿地系统布局和绿地率;而村庄不同,建设规模不大,周围就是山水田园,容易实现出门见绿,适度绿化即可,不必刻意增加人工绿化,关键是要有公共空间、活动场所,同时与绿化相结合。

(三)乡村风貌引导,要避免照搬照抄、盲目模仿

传统文化的保护、传承和发扬,不是一味地建仿古建筑。《行动方案》也提出,“促进村庄形态与自然环境、传统文化相得益彰”。保护好、利用好传统村落、历史文化名村名镇才是保护、传承和发扬传统文化。应当深入地挖掘当地历史和传统文化,保护老宅院、老庙堂、老树老井、老地名、老风俗等,做好活态利用,并融入乡村建设之中。现代农村社区不等于兵营式社区。建设“新农村”不是建起与城市类似的兵营式、多层或高层社区,追求形式上的“现代化”。此次《行动方案》也特别强调了,“不搞千村一面,不搞大拆大建”。真正的现代农村社区既要保留农村社区的特点,即“多样的有序”,还要从市政基础设施、物业管理、运营维护等方面提升现代化水平,提高村民生活质量。乡村风貌不能简单照搬照抄、拿来主义。《行动方案》特别指出,加强村庄建筑风貌引导,突出乡土特色和地域特点。这是因为,乡村风貌之风在于乡土文化,提升村容村貌一定是在乡土文化的基础上提升审美情趣,挖掘乡村美感和亮点,要杜绝对国内外经验简单的“拿来主义”,造成对本地乡土文化和特色风貌的破坏。

独立的卫星导航系统,是政治大国、经济大国的重要象征。

从1994年立项到2000年建成北斗一号系统,从2012年开始正式提供区域服务到2020年服务全球……26年间,中国北斗人始终秉承航天报国、科技强国的使命情怀,探索出一条从无到有、从有到优、从有源到无源、从区域到全球的中国特色发展道路,从而使我国成为继美国、俄罗斯之后世界上第三个拥有自主全球卫星导航系统的国家。

2020年7月31日,北斗三号全球卫星导航系统正式建成开通。它的建成开通,是国之大事喜事,很多人笑着笑着就哭了。当中,很多工程开创阶段时的科研人员,早已白发苍苍,但他们在建设北斗系统过程中孕育出来的“自主创新、开放融合、万众一心、追求卓越”的新时代北斗精神,已成为“两弹一星”精神、载人航天精神的血脉赓续,不断激励着新时代北斗人继续前行。

前无古人的“中国道路”

在我国筹建北斗卫星导航系统之时,世界上已经建成全球卫星导航系统。起初,我们也想学习效仿其他国家,可是在这个过程中遇到了一些难题。国家安全利益高于一切,所以,北斗系统必须自主可控。

要想在地球上任何地点任何时间实现定位导航,就得保证用户在地球上任何地点任何时间至少“看到”4颗定位卫星。GPS全球系统就是由24颗工作卫星组成的。

当时,我国底子薄,不可能“一步建全球”。1983年,“863计划”倡导者之一陈芳允院士,创造性地提出“双星定位”构想。这一方案,能以最小星座、最少投入、最短周期实现“从无到有”。

后来,北斗系统首任工程总设计师孙家栋院士,进一步组织研究提出“三步走”发展战略,决定先建试验系统,然后再建区域系统,最后建成全球系统。

1994年1月10日,国家批准北斗一号立项。6年后,我国建成北斗一号系统,正式成为世界上第三个拥有自主卫星导航系统的国家。

太空本无路,但中国北斗人硬是闯出了一条具有鲜明特色的中国道路。

独树一帜的“中国方案”

2004年,我国正式启动北斗二号工程建设。

中国北斗人仍然没有采取其他全球卫星导航系统的单一轨道星座构型,又一次独树一帜地选择了混合星座的特色发展之路,在国际上首创以地球静止轨道和倾斜地球同步轨道卫星为骨干、兼有中国地球轨道卫星的混合星座。

对于以服务亚太地区为主的北斗二号来说,这种“混搭”组合可以用最少卫星数量实现最好覆盖效果,而使用的高轨卫星的抗遮挡能力更强,尤其在低纬度地区性能特点更为明显。此外,混合星座还可以提供多个频点的导航信号,能够通过多频信号组合使用等方式提高服务精度。

“混合星座是国际首创。”中国北斗卫星导航系统工程总设计师、中国工程院院士杨长风说。

深邃夜空,斗转星移。

2007年4月14日,第一颗北斗二号卫星成功发射升空,我国正式进入到北斗二号区域布局时代。至2012年10月25日,我国在5年半的时间内先后将16颗北斗二号卫星送入太空。

又两个月后的12月27日,我国正式宣布:自今日起,北斗系统在继续保留北斗卫星导航试验系统(北斗一号)有源定位、双向授时和短报文通信服务基础上,向亚太大部分地区正式提供连续无源定位、导航、授时等服务,这标志着我国北斗二号区域卫星导航系统建成并开始正式提供区域服务。

中国智慧的“独门绝技”

与其他全球卫星导航系统相比,2020年7月31日正式建成开通的北斗三号全球卫星导航系统确实有自己的“独门绝技”:除提供全球定位导航授时服务外,还能提供短报文通信、星基增强、国际搜救、精密单点定位、地基增强等多样化服务,能更好地满足用户的多元化需求,是名副其实的“多面手”。

特别是短报文服务,其他卫星导航系统用户只能知道“我在哪”,北斗用户不但自己知道“我在哪”,还能告诉别人“我在哪”“在干什么”,开创了通信导航一体化的独特服务模式。

“在其他通信手段失效的情况下,北斗短报文通信可以成为传递求救信息、拯救生命的最后保险。”中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统工程副总设计师冉承其说。

如今,北斗三号将这一特色服务的功能进行了大幅升级拓展,其中,亚太区域通信能力可达到每次14000比特(1000汉字),既能传输文字,还可传输语音和图片,区域短报文通信能力一次提高近10倍,每次支持用户数量从50万提高到1200万。此外,全球短报文通信能力每次可达到560比特(40个汉字)。

星间链路技术让卫星之间可以互相通信,是北斗三号实现自主导航的关键。这是因为,北斗系统的运行,需要地面站对卫星进行检测和信息注入,但有时卫星并不在地面站可覆盖的上空,而有了星间链路不仅实现了数十颗北斗卫星相互间的通信和数据传输,还能相互测距,自动“保持队形”,对运动至境外的卫星进行“一站式测控”。

此外,北斗三号全球系统还可以提供星基增强、国际搜救、精密单点定位、地基增强等多样化服务,能更好地满足用户的多元化需求。

我国北斗系统的标准服务精度在6米—10米之间,而更高精度服务则需要北斗增强系统来助力完成。目前,我国已建成北斗地基增强“全国一张网”,可在全国范围内提供实时米级、亚米级精准定位服务。

2035年左右,我国将建成以北斗系统为基础,更加泛在、更加融合、更加智能的国家综合定位导航授时体系。杨长风说:“现在回过头看,我们当时制定的北斗‘三步走’方案更符合中国国情,北斗的发展路线与星座方案设计充满了中华民族实践智慧和务实精神,为国际卫星导航技术体系贡献了中国智慧和中国特色。”

新华社北京12月9日电

中储粮秋粮收购多项惠农措施助农增收

本报讯 (农民日报·中国农网记者 郑惊鸿)12月7日,记者从中国储粮总公司获悉,目前最低收购价收购工作正在安徽、江西、河南、湖北、湖南、黑龙江6省全面展开,收购量较去年明显增加。截至12月5日,中储粮已累计完成中晚稻最低收购价收购453.6万吨,较去年同期增加400多万吨,其中收购中晚籼稻125.5万吨、收购粳稻328.1万吨,黑龙江收购量占全国收购总量的一半以上。中储粮今年秋粮收购强化为农服务,推出的多项惠农举措,让农民既售“暖心粮”又增收。

中储粮相关负责人告诉记者,黑龙江省作为稻谷主产区,于11月5日启动最低收购价收购工作,中储粮黑龙江分公司分两批确定收购库点285家、仓容1356万吨。相较于去年,黑龙江省今年的收购进度明显加快,收购量明显增加,启动最低收购价收购的时间提前了6天,正式产生收购的时间提前了18天。截至12月5日已收购328万吨,占全国收购总量的一半以上。

中储粮在秋粮收购中强化为农服务,通过上门检验、政策宣传、技术服务等举措,帮助农户科学储粮、减损增收。今年以来,中储粮结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,在全系统广泛开展“储粮技术进万家”活动,目前已累计开展各类储粮技术宣传活动2.6万次,服务农民121万余人,在让农民卖“暖心粮”的同时,帮助提升农户安全储粮水平,助力乡村振兴。

针对近期黑龙江省暴雪天气多发,新收获的粮食因储存条件有限,面临水分增加、生霉发热、品质下降的风险,中储粮黑龙江分公司主动到农户家中开展粮食质量检验,指导帮助农民对受灾粮食进行技术处理,防止粮食劣变。同时,对农民手中达标粮食敞开收购,确保到库粮食“应收尽收”。

此外,中储粮还大力推广运用“惠三农”综合服务平台,农民可以通过手机提前预约,减少排队聚集,方便售粮。今年以来,通过“惠三农”综合服务平台预约售粮的车辆数达到49.35万辆,售粮总量达到1688.6万吨,真正做到了让数据多跑路、农民少跑腿、快售粮。