



西藏茶产业要在保供和高端上做文章

杨雅娜

10月中下旬,中国农垦茶产业联盟组织有关单位赴西藏墨区调研茶产业发展情况。调研发现,西藏墨区茶产业发展基础条件好、重要性强、速度较快,应该承担起引领当地茶产业发展的责任使命。

根据《林芝市农牧特色产业发展实施意见》,“十四五”期间要依托易贡茶场、察隅农场建设科研培训中心、技术培训基地、优质茶叶苗木繁育基地、有机原料种植基地、优质产品加工基地和商贸流通销售龙头企业。因此,西藏墨区茶产业发展要与地方政策有机衔接。一方面,从“保供”和“高端”两个角度明确产品定位,发展满足当地居民消费的高质量藏茶和配合当地旅游产业发展需求的红、绿、茶,并据此对现有茶园进行更新改造,选择优质、适宜的种植品种。另一方面,要全面推动机采机制,并争取智慧茶园、数字茶园试点示范项目,在解决劳动力短缺问题的同时,为产业转型升级奠定基础。

通过多年建设,西藏自治区农业农村厅已先后制定了《西藏绿色茶树种植技术规程》《西藏有机茶叶种植技术规程》等汉、藏双语培训教材,并在宜茶区开展多种形式的培训指导,有效夯实了当地茶叶种植基础。但种植品种杂乱、招商引资企业服管期限临近、农牧民种植理念落后等问题仍然是制约当地茶产业发展的瓶颈和难题。因此,西藏墨区茶(农)场要在充分考虑地方和国有茶(农)场实际的基础上,从种植、加工、管理、营销等全产业链角度着手,制定和修订一系列高原特色生态茶团体标准、机采机制技术规程等,在易贡茶场和察隅农场试点示范后,有序推广到周边农村地区,倒推当地茶产业高质量发展。同时,培育建立“龙头企业+专业合作社+农户”利益链接模式,通过龙头企业带动、专业合作社组织、农户分享的方式,引导当地农户主动参与茶产业经营发展,使西藏农牧民充分享受产业发展红利。

人才是发展的关键力量,更是全面推进乡村振兴的重要组成。建设一支有技能、有知识、有眼界的本土化茶产业人才队伍,对稳定和产业发展具有重要意义。因此,各级科研院所和高校、农垦企事业单位,特别是涉茶单位,要广泛利用委托援建项目、联合联合运营活动等平台,主动为西藏墨区国有茶(农)场、地方茶产业从业人员提供异地打工、观摩参观、专题培训等机会,提升西藏茶产业发展水平。云南、福建、广东、广西为代表的茶产业集团化、企业化发展水平较高的墨区,要积极为易贡茶场和察隅农场提供适合现代产业发展的技术指导、适应市场化运营的理念培训,不断强化国有茶(农)场示范引领能力,切实成为带动地方产业发展、全面参与乡村振兴的国家队、示范区。

(作者系中国农垦经济发展中心助理研究员)

内蒙古兴安农垦索伦牧场绿色生产让“老品牌”焕发生机

“今年我负责的这个管理区大豆种植面积6200亩,全部按照国家大豆绿色高质高效创建项目要求进行播种、田管等作业,现在已经全部完成收割。从当前各地块的收获情况来看,平均亩产大概在325斤上下,同前两年相比平均单产提升了15%左右!”10月中下旬,颗粒归仓后,内蒙古兴安农垦索伦牧场规模化经营第三管理区主任王立军高兴地说。

据悉,今年年初以来,索伦牧场积极践行生态优先、绿色发展的农业高质量发展新路子,以场属规模化管理区3万亩大豆为核心区开展大豆绿色高质高效创建工作,辐射带动辖区内各生产队,同时把大豆绿色高产高效创建项目,与化肥减量增效项目、耕地轮作项目、秸秆还田等项目相结合。一年来,累计投入资金约22万元,举办科技培训活动12次,开展技术指导上门服务70余次,使资金、技术、良种推广紧密结合,项目区大豆实现了稳产增产。

通过绿色高质高效创建,索伦牧场不仅引进了万亩大豆病虫害统防统治飞防作业,还进一步完善了大豆标准化生产技术模式,有效减少了化肥、农药使用量,切实提高了单产水平,促进大豆稳产高产、节本增效和提质增效,辐射带动了全场大豆均衡增产、农民较增收。

与此同时,索伦牧场作为内蒙古兴安盟小麦、大豆的主产区,已于9月中旬完成了全场1.2万亩小麦的收割任务,共计收获小麦原粮600多万斤。

近年来,兴安农垦索伦牧场以改革的思维谋划,以经营的理念管理,立足场内18.6万亩国家绿色食品原料种植生产基地这一优势,确立了“立足原料基地、生产绿色产品、打造农垦品牌”的工作思路。以规模化管理区绿色原粮基地生产的优质红小麦、大豆为基础,成立了场属兴安盟索伦河谷兴垦食品有限责任公司,并在公司旗下建立面粉加工厂、豆制品加工厂,在距离牧场100多公里外的乌兰浩特市区设立了“索伦河谷”面粉经销处、“麦源谷”面食店,完成了以小麦、大豆为代表的农产品从种到收、从田间到餐桌的全产业链。

随着带有农垦特色的“索伦河谷”面粉、“麦源谷”系列面食、“豆尚索伦”系列豆制品在市面上的逐步走俏,兴安农垦索伦牧场让农垦这个“老品牌”再次焕发出了新的生机。 金朋

“农垦人的竞争观”专栏征稿启事

《中共中央 国务院关于进一步推进农垦改革发展的意见》提出,“到2020年,打造一批具有国际竞争力的现代农业企业集团”。为此,农业农村部农垦局计划开展“农垦人的竞争观”宣传活动。《中国农垦》杂志计划开设“农垦人的竞争观”专栏,现面向全国农垦征集稿件。要求如下:

一、稿件内容

稿件要紧扣“农垦人的竞争观”主题,紧紧围绕企业竞争力,反映新时代农垦企业的竞争理念、提升竞争力方面的好做法好经验、推动竞争力提升的意见建议等内容,体现农垦企业作为国有农业经济的骨干和代表的使命担当,展现农垦人艰苦奋斗、勇于开拓的精神风貌。

二、稿件要求

来稿可以是理论探讨类、工作交流类,也可以是通讯报道类。理论探讨或工作交流类文章每篇字数在4000字以内;通讯报道类文章每篇字数在3000字以内。

三、稿件使用

符合征稿要求的稿件,将在有关平面媒体和新媒体平台发表。

四、投稿方式

来稿请投电子邮箱:zhgnk@vip.sina.com 并注明“竞争观投稿”字样。联系人:张韧 电话:010-59199541

抓好“种收售管” 确保秋粮丰收

——2021年全国农垦秋收生产综述

□□ 陈可馨 农民日报·中国农网记者 于涵阳

春生夏长,秋收冬藏。秋天,是农忙的时候,是丰收的季节,全国各垦区呈现一派喜迎农业大丰收的热闹景象。在北大荒农垦的高标准农田上,稻浪滚滚,农机轰鸣;在安徽农垦的连片稻田里,稻香飘飘,丰收正忙;在天津食品集团的晶宝温泉农庄中,硕果累累,游客流连……

今年是实行粮食安全党政同责的第一年,全国农垦牢固树立责任意识,在农业全产业链上抓落实,做到“种收售管”样样抓,以农业科技赋能粮食种收,以多元传播助力品牌营销,以党建引领加强管理监督,全流程、多方面确保秋粮大丰收,推动农业高质量发展。

科技赋能 粮食种收提质增效

在北大荒农垦集团红卫农场有限公司的水田智慧农业先行试验示范区,3台无人驾驶智能履带式全喂入收割机一次性完成水稻收获,粉碎秸秆还田和稻谷装车,减少了人工成本,提高了作业标准;青龙山农场有限公司加大割晒拾禾机械购置扶持力度,为农场秋收提供了充足的机械力量保障;二龙山农场有限公司第二作业区派出薯业集团种植技术人员帮助种植户解决低温多雨天气造成的马铃薯生长问题,投入一批马铃薯自走式大型收获机开展秋收工作。

推动农业科技现代化,强化农业物质装备支撑,是夯实粮食生产能力的坚实基础。今年,全国农垦进一步提高农业机械化水平,逐步完善农业科技创新体系,不断创新农技推广服务方式,以科技为抓手,助力粮食种收提质增效。

不论在北方还是南方,先进技术和物质装备都在今年秋收中发挥了重要作用。天津食品集团渤海农业小站稻公司依托技术服务和农机服务,利用集数据采集、监控于一体的资源平台气候站,对农田进行精准管控,通过科学管理保障了新收获的小站稻的口感和品质。

呼伦贝尔农垦集团牙克石农牧场有限公司为保证在最佳适宜期完成小麦收获工作,改装多台1076联合收割机,极大提高了秋收进度;格尼河农牧场有限公司采用垄上



高粱熟了,黑龙江垦区九三分公司嫩江农场组织先进的大机械联合作业,场面十分壮观。 周宪义 摄

三行密植技术种植大豆3.6万亩,通过农机农艺相结合,配套精细深松整地等技术,促进大豆标准化生产;扎兰屯农牧场有限公司对5000亩绿色生态水稻进行全覆盖机械化收割,带动职工群众致富增收,预计纯利润可达150万元。

在长江下游,江苏农垦农业发展股份有限公司新洋分公司今年全面投用了无人机巡田系统,有效降低了生产中化肥的使用总量,提升了绿色生产水平,提高了水稻种植的经济效益和生态效益。

多元传播 品牌营销推陈出新

今年3月,农业农村部印发《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》,提出要推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,提出到2025年,打造国家级农产品区域公用品牌300个、企业品牌500个、农产品品牌1000个。聚焦农业全产业链,着力打造农业品牌,创新开展农产品品牌营销,正成为提高农业竞争力的需要。

云南省粮食产业集团有限公司今年主办了云南农垦·云粮2021丰收节活动暨“绿色乡

愁、洱海留香”新品发布会,依托“直播+”新模式,打造了一场线上线下联动的丰收庆祝盛会,传递了收获“洱海留香”绿色有机水稻的喜悦,展现了打造世界一流“绿色食品品牌”的农垦力量。北大荒农垦集团通过农垦品牌优质产品展示展销(丰收集市)等活动,充分展示了北大荒的丰收盛景和农业现代化成果,广泛宣传了“北大荒”品牌,为秋收和秋售造好了氛围。

今年中国农民丰收节到来之际,云南农垦集团绿色食品数字体验中心在云南农垦集团大厦正式揭牌。数字体验中心旨在让消费者通过互动式参与、沉浸式体验,了解并选购优质绿色食品。技术赋能、交互展示、数字体验已渗透农产品营销,依托数字技术不断创新营销模式,增强消费者体验,成为推介、销售优质农产品的重要推手。

今秋收获季,天津食品集团以各涉农企业拍摄的丰收场景为基础,制作了系列宣传海报,以展示集团名特优农产品。在花生成熟采收季,天津食品集团渤海农业晶宝温泉农庄在严格落实新冠肺炎疫情防控措施的前提下,提供优质游园服务,借助场景式宣传、体验式宣传和互动式宣传,让大批消费者领

略到绿色食品的魅力,从而提升了集团农产品形象和企业形象。

党建引领 农业发展行稳致远

全国农垦的秋收实践再次证明,坚持以党建为引领,把好看责任关,切实发挥好党组织的核心作用和党员的先锋模范作用,有利于做好秋收部署、实施和监督等全流程、全方位的工作,确保秋收生产顺利推进;有利于汇聚资源力量,提高秋收工作效率,守住保障粮食安全的底线;有利于将党建优势充分转化为农业发展优势,推动农业高质量发展行稳致远。

今年是实行粮食安全党政同责的第一年,各农垦集团对此高度重视,层层压实责任。江苏农垦集团云台农场公司党委压紧压实“三秋”工作责任,开展机关党员干部积极践行“两在两同”活动,动员党员干部深入田间地头,发挥示范作用,助力水稻抢收。呼伦贝尔农垦集团欧肯河农牧场分公司领导靠前指挥,形成了一级抓一级、层层落实的良好工作局面。宁夏农垦集团贺兰山奶业公司成立2021年度青贮工作领导小组并下设7个工作组,全力服务青贮玉米收储工作。陕西农垦集团华阴农场有限责任公司为确保玉米及时收获,将责任层层落实,各区干部和群众齐心协力,颗颗玉米顺利归仓。

党史学习教育开展以来,各农垦集团紧抓“我为群众办实事”实践活动这一重点,坚持把党史学习教育成果转化为我为群众办实事、解难题的实际行动。面对秋季持续降雨导致的马铃薯起收困难,北大荒薯业集团将秋收任务分解到人,以最快的速度全面完成收获任务。江苏农垦集团三河农场有限公司机关党支部开展“党员带头助丰收”志愿活动,确保板栗及时上市销售。呼伦贝尔农垦集团格尼河农牧场有限公司组织党员干部成立“党员志愿服务队”,深入秋收一线,人工收割大豆。

今年全国农垦秋收生产有序开始,圆满结束。那凝聚着无数汗水的金灿灿的丰收果实,已陆续从田间地头走向百姓餐桌……这满满的收获离不开全国各垦区的辛勤付出,每个农垦人不忘初心、牢记使命,为粮食安全和守护“中国饭碗”贡献着一己之力。

□□ 张韧 李刚 农民日报·中国农网记者 王紫

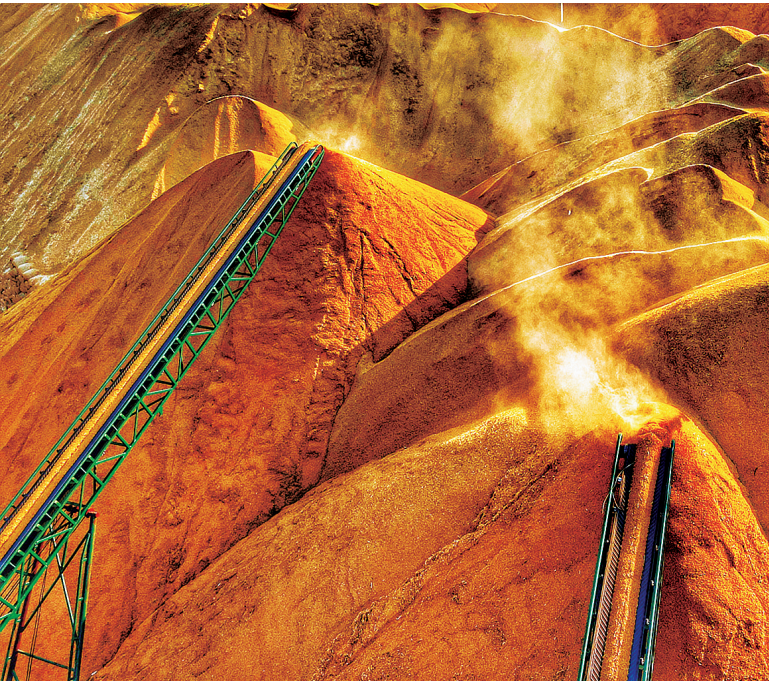
近日,在2021中国国际农业机械展览会举办期间,中国农垦经济发展中心与中国农业机械流通协会举行战略合作框架协议签约仪式。中国农垦经济发展中心副主任秦福增与中国农业机械流通协会副会长兼秘书长陈涛出席仪式并签约。

秦福增介绍了农垦现代农业和农业机械化发展情况。近年来,农垦充分发挥农业建设基础良好的优势,加快推广绿色优质高效农业技术模式,加快智慧农业发展步伐,推动农业生产发展与农产品质量安全监管深度融合,建设现代农业大基地、大企业、大产业,率先实现农业物质装备现代化、经营管理现代化、农业生产智能化。2020年,农垦农业机械总动力达到3208.6万千瓦,拥有大中型农用拖拉机23.13万台,排灌动力机械29.64万台,联合收获机6.78万台。农垦的农业综合机械化率达到92%,高于全国平均水平20个百分点。

作为农业农村领域的“国家队”,农垦肩负示范引领农业现代化的使命。农垦推进现代农业建设,必将强化农业关键核心技术装备创新,对先进、大型、智能化农机装备和技术有着现实需求;而农垦系统规模化、标准化的农业生产体系,也正是先进农机装备和技术展示其优秀品质和效能的首选应用场景和平台。因此,作为分别紧密联系农垦系统和农机企业的双方,农垦中心与农机流通协会决定在前期的合作基础上,继续保持并深化战略合作关系,在现代农业、先进农机领域进一步提升合作水平。秦福增希望双方发挥好优势互补的合作特质,在组团参加活动、对接供求信息、推进宣传报道、开展政策调研等方面密切合作。通过双方的战略合作,搭建起垦区与农机厂商有效对接的平台,提升先进农机装备和技术在垦区的应用水平,更好地服务于推进现代农业发展、助力乡村振兴的共同目标。

陈涛回顾了2018年协会与农垦中心达成战略合作以来的工作开展情况。双方持续共同组织“中国农垦参观团”,赴中国国际农业机械展览会观摩交流,累计接待垦区代表500人以上,代表覆盖全国所有主要垦区;连续面向农垦召开“精准农业与智慧农机论坛”“智能农业装备技术发展论坛”等专项会议。共同走访了黑龙江、兴安盟、呼伦贝尔、甘肃、海南、新疆兵团等垦区,举办了兴安盟现代农业装备现场演示会、农垦现代农业开放日暨智慧农业企业农垦行等活动。带领加拿大企业走进呼伦贝尔农垦研讨保护性耕作技术升级。为甘肃农垦实验性解决盐碱地改良。本轮签约是紧紧围绕农机行业转型升级的总体要求,加快推动农机装备产业高质量发展,着力推进主要农作物生产全程机械化、大力推广先进适用农机装备与机械化技术、积极发展农机社会化服务、持续改善农机作业基础条件、切实加强农机人才培养的重要举措。下一步,双方携手通过向垦区继续开放共享行业优质展会平台资源,加强宣传推广,为垦区汇聚适用优质的农机、农资,探索与垦区共建实验示范基地、进行区域示范与技术培训的可行路径;为垦区开拓农产品销路、打造优质农产品、推动农业产业化。希望能够通过新一轮战略合作,协助各垦区破解在农业生产中的难点问题、瓶颈问题,成体系地实现农垦农业生产转型升级,协助各垦区推进现代农业高质量发展。

中国农垦农业综合机械化水平国内领先



粮食丰收。

吴永江 摄