

行业动态

湖北 4000万元生猪产业链奖补资金启动申报

为培育壮大农业产业化龙头企业,规范生猪产业发展资金管理,全面推进生猪产业高质量发展,近日,湖北省制定了《湖北省促进生猪产业发展资金管理办法》和《2021年度生猪产业链奖补资金申报指南》。《指南》指出,2021年度省级生猪产业链奖补资金4000万元,重点支持推动猪肉产品精深加工、打造猪肉制品品牌、生猪产业化联合体等项目建设。

根据《指南》,猪肉产品精深加工项目将重点支持综合实力强、发展后劲足、运转机制活的猪肉产品精深加工龙头企业和示范区。打造猪肉制品品牌项目将重点支持企业打造一批国内外有影响的大众消费领域的创新品牌,提高终端产品的品牌效益。生猪产业化联合体项目将重点支持联合体牵头的龙头企业开展科技攻关、关键设备购置、技术改造、冷链物流等。

申报条件上,对于猪肉产品精深加工项目,申报单位应为省内2021年新建的生猪屠宰、精深加工一体化或者地方特色猪肉产品加工项目,对地方生猪产业链起到补链、强链、延链效果,并列入地方生猪产业链重点项目。对于打造猪肉制品品牌项目,申报单位应为具有影响一定区域大众消费的猪肉品牌企业,重点支持打造有创新品牌、特色品牌的企业。对于生猪产业化联合体项目,省级示范农业产业化联合体申报条件、程序等按照省农业产业化联席会议发布的《省级示范农业产业化联合体申报指南》执行。

针对生猪产业发展资金的管理,《湖北省促进生猪产业发展资金管理办法》要求,发展资金采用项目法分配,实行链长负责制,由省自然资源厅及生猪产业链工作专班组织实施和管理。《办法》要求,按照“谁申报项目,谁确定项目,谁使用资金,谁负责资金管理的主体责任”原则,落实监督管理责任。

农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

浙江湖州市南浔区 湖羊产业“机器换人”效率高

近日,浙江省湖州市南浔区世荣湖羊养殖家庭农场里,工作人员操作自动化控制系统,将饲料传送到羊舍上方的饲料箱。“现在有了这套先进的自动化设备,工作相比之前轻松了不少。”工作人员告诉笔者,过去4个人拌料喂料都要忙上一天,每天还累得腰酸背痛,不像现在,一个人就能轻松喂喂2000多头羊。

据悉,今年4月份以来,世荣羊场投入近200万元,开始改造集前端水处理、自动喂料生产线、养殖污水废气、羊粪处理等于一体的数字化系统。

在世荣农场观光羊舍的畜牧智能可视化数据大屏上,不仅可以实时、直观地看到每个羊舍的湖羊情况,还能够对不同羊栏的湖羊品种、数量进行设置,以便投料机更为精准地投放饲料。笔者从开发区农业农村办获悉,世荣羊场是全省首家自动化数控试点,将打造规模羊场全程机械化的示范样板。

“我们在前期学习了自动化养猪、养鸡的先进经验,结合湖羊的饲喂系统,跟着里比较专业的厂家,共同自主研发了这套机械化、数字化喂料系统,做到精准喂粮、减少浪费、提高产出。”世荣羊场负责人谢莹莹介绍,羊场总占地105亩,目前剩余7个羊舍的改造提升工作于11月中旬全部完成。

今年以来,为深入推进畜牧业“机器换人”,打通湖羊产业机械化堵点难点,浙江省畜牧农机发展中心在世荣羊场开展了规模羊场全程机械化数字化试验。项目组近日组织了专家对试验项目进行评估。对比数字分析和第三方检测显示,试验项目可显著减少人工、降低劳动强度、节约饲料成本、改善羊舍环境、保障动物健康,总结形成了一套符合湖羊生活习性、规模适度,且具有可复制性、可推广性的技术配置模式,为湖羊产业“机器换人”提供了样板,将有力促进湖羊产业转型升级。

吕瑞峰 陆雅婷

养殖黑头羊创业致富



近年来,山东省聊城市东昌府区沙镇镇党委、政府大力宣传推广小额贷款,鼓励贫困户通过创业增收致富,不断为乡村振兴注入新的活力。沙镇镇大张村脱贫户张廷雨一年前通过扶贫小额贷款5万元建起了黑头羊养殖棚,开启了畜牧养殖的创业之路。如今存栏量已达26头,净利润达到8000多元,收入的增加不但为他缓解了生活的压力,更让他对未来充满信心。

张广烈 摄

江西泰和县 肉牛产业走上以销促产新路子

近日,在江西佳和农业科技有限公司的肉牛养殖基地里,记者看到基地里标准化钢结构牛舍、饲料加工与存储仓库、青贮池等设备一应俱全。这是江西省吉安市泰和县打造的60个规模化养殖场之一。今年该县1—10月份肉牛饲养量达到31.62万头,出栏12.8万头。

为加快肉牛产业发展,形成规模效应,泰和县以实施国家“南方现代草地畜牧业发展项目”为契机,在全县规划建立肉牛标准化养殖小区12个,发展肉牛专业养殖户340户,农民人均增收1170元。

在推进肉牛规模化养殖的同时,泰和县充分发挥肉牛市场集聚效应,着力抓好肉牛交易市场建设,泰和县螺溪肉牛交易市场日均交易量达到200头以上,高峰期达到300多头。同时,积极培育营销联合体和专业经纪人队伍,目前全县拥有肉牛营销组织26个,从业人员500多人,肉牛销售范围拓展到广东、浙江等沿海省市,年外销量达8万多头,走出了一条以销促产的新路子。

泰和县还把抓好品种改良作为提升肉牛产业发展水平的重头戏,加强与省畜牧技术推广机构对接合作,推出肉牛品种改良模式,经选育的杂交肉牛18个月龄体重可达350至400公斤,肉质细嫩,营养价值高。为了扩大改良面,该县从抓牛场保护入手,建立60个杂交肉牛冷配点,配备了115人的输精员队伍,年冷配母牛6万头以上,改良面达100%。

罗善平 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

热点关注

维护消费者合法权益、规范大闸蟹市场秩序——

江苏发布《大闸蟹电商销售服务规范》

农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

近段时间以来是大闸蟹消费、蟹卡兑换的旺季,与此同时,“半斤蟹半斤绳”“纸螃蟹”等大闸蟹电商销售引发的消费纠纷和违法违规行为也不容忽视,大闸蟹电商销售服务亟待规范。

近日,江苏省消费者保护委员会发布了《大闸蟹电商销售服务规范》(简称《规范》),从源头上规范大闸蟹电商销售服务。江苏省大闸蟹产量、产值占据全国“半壁江山”,还拥有阳澄湖大闸蟹这一地理标志产品,《规范》的出台将有助于维护消费者的合法权益、规范大闸蟹市场秩序。

消费者投诉为哪般?

大闸蟹电商销售日渐火热,消费者投诉也随之增多。江苏省苏州市消保委发布的2021年第三季度投诉分析报告显示,9月开始大闸蟹投诉明显增多,今年前三季度共受理大闸蟹投诉177件。上海市市场监管局今年国庆假期前3天接收的各类投诉举报中,涉及大闸蟹等节令食品投诉举报72件。

缺少斤两是消费者投诉的常见问题。大闸蟹,越“大”价越高,某些商家在标注大闸蟹重量时“投机取巧”,算上绳子重量,绳子卖出螃蟹价。还有甚者,宣传时标注重量区间,而实际发货时按标注的最低重量给消费者。据悉,江苏省消费者权益保护委员会(以下简称“消保委”)2020年就大闸蟹电商进行了消费体察,在15家电商平台以消费者身份购买了67个批次的大闸蟹商品,发现多个样品足称率低于70%,缺少斤两最严重的样品净重量差44%,15家平台中有8家足称率低于90%,最低仅为73.26%。

“纸螃蟹”让消费者频频“掉坑”。大闸蟹上市前,商家通过卡券预售,待到上市后,消费者再凭卡券提货,但是频频出现提货难的问题,被称为“纸螃蟹”的蟹券甚至成为一些不良商家的非法牟利手段。江苏省消费者权益保护委员会通过蟹卡消费体察同样发现,大闸蟹卡券存在提货不顺畅问题。此外,不少大闸蟹卡券只标“888型”“1888型”,而不明示螃蟹数量及大小等重要信息,部分卡券只标注企业简称或别称,无其真实名称及联系方式,导致消费者无法提货时又投诉无门。

“傍名湖”是大闸蟹电商服务中又一突出问题。市场上不少大闸蟹冒用“阳澄湖”的名号。江苏消保委负责人介绍,其他地方的大闸蟹本身的品质口感可能并不差,消费者之所以反感更多的是因为自身知情权受到侵犯,也妨碍了正宗品牌蟹的发展。统计数据显示,近年来我国大闸蟹产量在80万吨左右,



江苏宿迁京东大闸蟹协同仓正式开业。

资料图

在,今年阳澄湖大闸蟹开捕节上,苏州市农业农村局三级调研员陆志荣根据抽样数据分析,预计今年阳澄湖大闸蟹产量在1.09万吨左右。

从源头上规范经营行为

“通过团体标准的制定,有助于从源头上规范电商销售大闸蟹经营行为。”江苏省消保委负责人认为,引发网购大闸蟹商品和服务纠纷的根源,是规则缺失、缺位和标准供给不足,近期发布的《大闸蟹电商销售服务规范》将有助于规范大闸蟹电商销售服务。

《规范》的内容包括大闸蟹品质要求、线上大闸蟹蟹卡服务要求、售后服务以及消费纠纷解决与消费引导等。其中,特别对大闸蟹产地、蟹扣造假、网购大闸蟹缺少斤两、虚假发货、蟹券空转、蟹券标注与实际不符等问题作出了明确规范要求。

根据《规范》,商品重量应为大闸蟹单只产品的净重,不包括商品标签、捆扎绳及预包装物的重量,且捆扎包装应采用安全可靠的绿色环保材料。重量标注清晰、准确,单只误差应不超过净重的7%。如果消费者交付后发现单只商品蟹的重量(含失水率)误差在标注的最低重量7%以上,单只商品蟹全额退款。

消费者网购大闸蟹遇到商家跑路、客服不理睬、蟹卡无法兑换怎么办?《规范》严格规范交易过程,提升商家进入和退出门槛,以防范蟹卡提货困难、商家跑路等问题。交易过程中,消费者收货前所支付的款项将全额被

冻结在平台或第三方监管支付机构,收货确认后,商家才能将相应款项解冻。《规范》明确要求大闸蟹卡券有效期不得低于2年蟹季,要注重蟹季发货到货周期。经营者还需缴纳不得低于30万元的保证金,当蟹卡经营者在平台的待履约额超过5万元时,不允许退出经营,经营者市场主体资格应为自注册成立之日起不低于36个月,且线上持续经营期限不低于12个月。

为防范“傍名湖”的现象,《规范》还规定,当消费者对商品蟹产地存在异议时,销售者应当提供证据以证明大闸蟹的产地。如因虚标大闸蟹产地诱导消费者购买并查实的,销售者应照价退还消费者购买款项,并承担给予消费者销售价格3倍的赔偿。赔偿数额不足500元的,按照500元计算。

江苏省消保委提醒消费者,线上购买生鲜应选择当面签收,签收时及时验收查看大闸蟹鲜活程度,如出现死蟹等情况,可直接拒收;遇缺少斤两、以次充好等情形及时拍照留证,与商户及平台协商赔付。购买蟹卡应关注蟹卡中是否标注了企业真实名称及联系方式,是否明示了所含大闸蟹的数量及大小等重要信息,并尽快预约兑付蟹卡。在网购大闸蟹时,建议优先选择加入《电商销售大闸蟹服务规范》的电商平台并且销量排名靠前的商家。

“遇到纠纷,如果平台和商家不予解决,消费者可根据《消费者权益保护法》和《食品安全法》保护自身权益。”江苏省消保委监管部门工作人员戴媛媛建议。

新疆昌吉:机械化为畜牧业补短板提效益

林海明 农民日报·中国农网记者 李道忠

11月17日,在位于新疆奇台县新疆豪子畜牧科技产业园中,宽敞明亮的牛圈里,地上看不到粪便、污水,在轻音乐的伴奏下,奶牛们悠闲地坐着“旋转木马”。新疆豪子畜牧有限公司副总经理罗勇介绍说:“该设备是企业装置的自动刮液压板系统,可以提高养殖排泄物综合利用效率,企业还设有30多套现代化大型机械。”这是新疆昌吉州以推动畜牧企业机械化带动集约化、以集约化推动产业化的一个缩影。

近年来,昌吉州将提升机械化水平作为补齐现代畜牧业短板的重要途径,目前,全州畜牧产业机械总量达1.4万台套,综合机械化水平达70%,高于全国35个百分点,为畜牧业提质增效、

农牧民持续增收提供坚强保障。

据了解,昌吉州不断加大投入,推动用于畜牧业产业化、机械化发展,今年投入的专项资金达到6000万元。资金中,15%专门用于支持畜牧机械和设施装备建设。另外,出台了7类22项激励政策,对扩繁增量、种养结合、设施建设等给予奖补扶持。“十三五”期间,昌吉州畜牧业全程机械化装备投入资金达1.2亿元。通过项目资金扶持、政府购买服务等方式,全州畜牧业全程机械化示范基地建设、技术试验等方面实现快速发展。

针对不同产业特性和生产经营群体,昌吉州推动机械化生产与规模化养殖相适应。奶产业上,推行“四良一规范”养殖模式,以标准化建设推动规模养殖场全程机械化。目前,全州规

模奶牛场达22家,挤奶机械化率、全混合日粮饲料喂率均达100%,奶牛单产达9吨左右,日上市商品奶500吨,占全疆的40%以上。日销往内地奶制品超过200吨,养殖效益得到全面提升。伊利集团、蒙牛集团万头奶牛场落户昌吉,预计今年年内新增奶牛存栏2万头。肉牛肉羊养殖上,一方面大力培育工厂化养殖样板企业,一方面向散养户推广国产小型机械设备,提高饲料加工、投喂、粪污清理、环境控制各环节养殖效率,全州规模化牛羊养殖机械化率达80%。“两年三产”、四季均衡上市养羊模式得到推广,培育了一批龙头企业,预计年内新增肉羊肉牛出栏分别达35万只、5万头以上。推动规模养殖场信息化、自动化建设,分别建成生猪、家禽规模化养殖场(区)41个、33个,自动饮水和保温设施比例

达100%,机械通风和自动清粪设施比例达90%以上,年可提供种猪仔猪100万头、鸡苗4000万羽,年出栏肉鸡1000万羽,商品猪出栏占全疆的四分之一,泰昆“叠层式自动化黄麻鸡立体养殖设备”入选农业农村部全国20家畜禽养殖机械化典型案例。

此外,昌吉州还积极培育畜牧机械装备经营和服务组织,联合44家州级以上农机重点企业,组建农机合作服务联盟,建立集技术推广、产品推介、金融服务等为一体的服务平台,通过农机租赁、托管经营、订单生产等模式,进一步提升畜牧业机械化服务质量和水平;建立规模化养殖场等重点畜牧生产企业名录和挂钩帮扶机制,开展“一企一策”帮扶指导,全力提升企业市场竞争力;大力推进饲草产业发展,培育一批草畜联合合作社和饲草加工企业,全州45万亩优质牧草实现种植、收获、加工、运输全程机械化,青贮玉米、苜蓿等优质牧草年加工量达150万吨,收购订单覆盖北疆多地,产品销往全疆各地。

四川红原县:日均耗牛交易量达5000头以上

刘元顺 姜林 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

近日,四川省红原县活畜交易市场呈现一片繁忙景象,一头头牦牛在这里经过消毒、登记、过磅、竞价交易等环节后,将销往全国各地。此时正值红原牦牛交易旺季,日均交易量达5000头以上。

2015年,红原县投资220万元,建立了川西北最大的牦牛交易市场,实现了牦牛从草原到市场的直销。为满足产品的分类交割需求,红原县搭建了产品分类交易平台,不仅开设牦牛交易区,还设立了架子牛、杂牛、马、羊等分类交易区。近期,交易市场内日均交易马1.6万匹、羊500只,日均交易金额达3000万元以上。

作为集中交易平台,红原县活畜交易市场不仅为交易双方提供圈舍、草料库、电子活畜过磅区、竞价中心,还提供了金融服务区、动物检疫服务区等配套保障服务。目前,红原县活

畜交易市场年均交易量达17万头(只)以上,年均交易金额13.6亿元以上。

据介绍,活畜交易市场是广大牧民获取市场信息的重要平台,让牧民能够及时解活畜销量、价格等最新行情,掌握交易中的主动性,帮助牧民把农畜产品卖出好价格。目前,红原县活畜交易市场已经带动了县域6800户牧民发展养殖业,平均每户牧民增收5000余元。

红原县活畜交易市场也是川甘特色产业集群发展的主要载体,带动畜牧产业链的整体发展。活畜交易市场在产业链前端,连接着1万户以上的区域养殖经营主体,在产业链后端对接着9家以上的农畜加工企业,每年实现农畜产品附加值增值达5.6亿元以上,实现年农畜产品深加工率达65%以上。

目前,红原县活畜交易市场已经发展成为一个现代化、规模化的畜牧交易区,阿坝州第一个产游结合畜牧体验交易区,西部第一个绿色生态可持续发展草原畜牧产业与“互联网+”示范区。



红原县活畜交易市场里的牦牛交易地点。

资料图