

暴雪无情人有情

——辽宁省沈阳市全力做好雪后减灾恢复生产工作

□□农民日报·中国农网记者 于险峰 张仁军

11月6日至10日，辽宁省沈阳市出现历史最强特大暴雪天气，全市平均降雪量为56.9毫米，是1905年有气象记录以来冬季最强降雪过程。

雪情就是命令，沈阳9个涉农区、县（市）设施农业不同程度受灾，全市从上到下积极行动起来，想方设法打通救援道路，帮助棚区尽快除雪恢复生产。

沈阳市委、市政府主要领导高度重视此次暴雪引发的灾情，多次要求各地区和各有关部门严格落实防灾、抗灾、减灾措施，确保城乡运行安全有序，要求农业农村部门抓紧制定补贴救助方案和灾后建设方案。

发布预警防范，农业农村部门及时下乡指导

沈阳市农业农村局与市气象局密切配合，及时关注气象变化，第一时间向各区、县（市）农业农村主管部门发布预警信息，并提出防范意见和应对措施。11月5日发布7日至9日有强雨雪、强寒潮、大风天气预警信息，并对设施农业生产提出“提前加固维护、及时清除冰雪和加强生产管理”等农事建议。指导农户抓紧检查温室大棚设施是否完好，对存在隐患的设施采取临时增加支柱、压实棚膜底角等措施，增强防风防雪保温效果。提前做好电路检查、卷帘机维护、增温设施调试等检修维护工作，保证设备运转正常。

“如果没有预警信息，此次雪灾的损失不可估量，至少200栋棚子会全部倒塌。”新南市大民屯镇方市牛村党支部书记夏峰告诉记者，他们村棚区比较集中，有2000栋蔬菜大棚。方市牛村根据预警信息和农事建议，提前指导棚户卷起帘子，及时清雪。

沈阳市于洪区提前分析研判，加强农业防灾预警，利用各村气象预警机每天发布3次以上预警灾害信息，并在各业务群传达信息，确保预警传达及时到位。铁西区通过微信工作群将农事建议与气象信息通知到农户，指导农户做好防范，提醒农户做好强降雪的应对措施。区政府为涉农街镇安排铲车，及时清理设施小区作业道，目前，主干路积雪基本清除。

开通绿色通道，优先理赔设施农业地块

11月7日夜间开始，沈阳地区出险罕见暴雪冰冻等极端天气，给农户生产造成极大损失，沈阳市农业农村局积极与市人保、安盟、安华、太平洋、中华联合等保险公司进行沟通对接，要求各保险公司开通绿色通道，优先对农业设施和受灾地块进行查勘定损，第一时间予以理赔，最大程度减少农民经济损失。

人保公司开启理赔绿色通道，针对无法到达现场的案件，第一时间与客户联系并指导其先行拍照留存，确保收集第一手资料，缩短赔付周期。

沈阳市东高种植专业合作社有5个大棚受灾，棚主程荣凯说一个棚的设施损失达40多万元，在向人保公司报案后，人保公司仅用4小时就将赔付款打到他的帐户上。

辽中区副区长郝威详细了解了东高种植专业合作社的受灾情况，提出以后要提高温室设计与验收标准，以避免出现这样情况。辽中区委办还召开了有12家银行、保险公司负责人参加的赈灾帮扶恳谈会，提出了“结一个对子、开展一次活动、奉献一次爱心、出台一个方案”倡议。金融机构行动迅速，制定帮扶方案，与镇（街道）对接开展帮扶活动。截至目前，各保险公司已出动理赔

查勘人员110余人次，出动查勘车辆110余台次，支付理赔金额100余万元。

保供沈阳市场，全面恢复设施农业生产

由于暴雪导致交通困难，沈阳蔬菜供应紧张，菜价上涨。作为沈阳市“菜篮子”的新民市大民屯镇一方面组织广大党员干部参与棚区到市场之间的道路清雪工作，同时组织人员到棚区内对成熟的蔬菜进行采收，确保新鲜绿色的蔬菜能够尽早摆上市民的餐桌。

“我们方市牛市场一天的交易量就有60万斤，下雪之后，我们调整了外供方案，从8号晚全部供应沈阳市场，每天都有30多个蔬菜品种运往沈阳市的各大蔬菜市场。”夏峰向记者介绍。

在于洪区马三家街道拉马台村的棚区，记者看到冷棚的塑料膜都已被割破，这是为了防止大雪压塌大棚，村民采取的自救措施。拉马台村党支部书记鲁毅说村里已经组织起重建队伍，目前先把旧棚拆除。区里的工作组到村里为农户宣讲农业保险及助农扶农相关政策，鼓励农户要坚定信心，做好灾后重建工作。

沈阳市各区、县（市）迅速行动，采取有力措施抗灾自救。铁西区对设施农业进行包保，组织生产自救；康平县农业农村局建立了县、乡、村三级防灾减灾信息上报沟通机制；法库县成立技术指导小组，指导农户对种、养殖业大棚，采取人工、风机除冰雪等方式及时清除冰雪，避免棚室被冰雪压塌。

目前沈阳市农业农村局与市财政局、金融办等有关部门协调沟通，研究细化各项救灾扶持政策，从金融贷款、受灾补贴和恢复重建等方面给予财政支持，有效帮助受灾农户缓解恢复生产资金压力，减少农民经济损失，提高发展设施农业积极性。

助农增收，这杯柑普联姻茶真香！

□□ 农民日报·中国农网记者 赵新宁

深秋时节，广东江门市新会区的柑果园里，一阵阵独特的花香和陈香沁人心脾。

新会正迎来一年中最忙碌的季节。八九月刚摘完小青柑，眼下工人们正在采摘二黄柑，到了12月，大红柑也成熟了。这些柑皮陈化3年就成了广陈皮，为道地药材，与新会相同属国家地理标志产品。

一颗小小的柑果，与普洱茶“联姻”磨合，柑普茶就诞生了。作为一款健康时尚饮品，小巧可爱的外形，伴着花香、蜜香和着木香，丝丝缕缕，冲泡后嘬上一口，鲜爽顺滑，清甜甘醇。据了解，新会陈皮产业产值连年高速增长，新会柑茶品牌价值破百亿。在这里，小小的陈皮做成了大大的产业，真正成为当地实现乡村振兴的有力保障。

“公司+基地+农户”龙头企业带动农民增收

三山环抱，三水汇聚，新会独特的地理条件造就了柑橘的优良品质和悠久历史。新会柑橘在元代已有记载。在广东新会，各种类型的茶产业公司有1800多家。

作为龙头企业之一的广州市云鼎柑普茶业有限公司（以下简称“云鼎柑普公司”），在原料端、生产加工环节和产品环节，通过“公司+基地+农户”模式建立果园基地，对柑农提供种植技术指导帮扶、加工环节提升技能等多种方式，帮助农民增收。

在新会区的珍珍柑场，有120亩柑果园是云鼎柑普公司的原料基地。基地采用“公司+基地+农户”模式，也就是租用当地农户的柑果园，聘用农民，按照统一的规范化、科学化标准进行果园管理，包括日常的施肥、疏枝、防虫防灾等。除了自有的柑果园，云鼎柑普公司的柑普茶原料基地还有合作果园，涉及周围十多个村庄。

在原料基地里，厂家经常会挑选一部分果农进行合作，提供果树种植、施肥技术以及果园管理技术培训，提升农户的专业技能。厂家还会采购农户的陈皮和原枝柑果作为柑普茶原料，让农户获得农产品销售收益。这既推动了当地农户就业，促进农民增收，又保障了公司产品原料的品质，实现了公司与农户的双赢。

珍珍柑场的场长林成俭，管理这个柑果园基地已有11年。他介绍说，每亩果园年纯收入有2万元。长期在这个基地工作的农户有6人，都来自外地。碰上农忙时，还需要短期农户的帮忙，通常二三十人，一忙要长达三四个月。

“包吃包住，一天干8个钟头，我和老伴每个月收入加起来有1万块钱，很知足。”基地的长期工人游大叔正在果园摘果，露出憨厚的笑容。游大叔来自重庆，今年56岁，已经在这里工作近10个年头了。依靠在基地的工作，他和老伴给儿女成家立业，现在全家都在新会工作。

柑普茶的生产程序极其复杂，需要完成选果、洗果、挖果、摊晾、填茶、生晒、翻面、陈化等27道生产工序。在这27道工序中，有很多环节都需要人工操作，尤其是全生晒这一过程，把生普和柑皮放到太阳底下去晒，每一颗柑普茶都要经历至少20天的阳光生晒，边晒边陈化，每天需要手工翻晒两三次，这就需要聘请大量农户

进行程序繁多的手工作。

在柑普茶的晒场基地能够看到，大部分年轻劳动力都外出打工，剩下的妇女、老人等留守人群通过参与柑普茶的岗前培训，也能够熟练掌握生产技术。通过参与制茶工作，不仅能挣取更多收入，更可以成为这个产业的重要组成部分，确保产品生产各个环节的专业化。

“当地多是五六十岁的留守人群。参与柑普制茶几个月的工钱，就够他们一年的开销，不用再找儿女要钱了，老人们很开心，这对维护家庭和谐很有帮助。从长远来看，一个产业提升了农民收益，也将有力地助推乡村振兴进程。”广东省茶叶流通协会会长李勇刚介绍。

新会柑不止惠及了当地农户。在云南山区，大部分茶农没有走出过大山，他们的茶品质很好，但是很少有人知道。正是通过新会的柑普茶，云南的这些好茶走出大山，与新会的柑完美结合。

在云南茶区，特别是偏远地区的各个少数民族村落寨子，茶农学习普洱茶种植管理、采摘标准和生产加工技术知识，学会了如何管理原生态的古茶林，如何提高茶叶的生产品质，通过为柑普茶提供原料而实现了增收。

品牌提升 以柑普为媒打造特色产业

柑普茶带着新会与云南的乡土气息，并融入岭南的文化特色，成为颇具特色的时尚茶饮。经过多年的发展，柑普茶得到广泛的认可。从小众产业，到区域品牌逐渐发展，再到全国知名产业，新会柑普茶产业不断做大做强。

小小柑普茶产业不仅带动起当地及周围的农民就业，帮助农民提升劳动技能，更衍生出很多以陈皮为主食品产业，带动了茶产业链条上的多个产业，铺设了柑普茶产业和原料生产基地的发展基础。

据了解，柑普茶从2015年大规模进入市场。由于柑普茶的饮用功能，口感好，很快热销，推动了普洱茶产业和新会陈皮产业的发展。抗击新冠疫情以来，对陈皮、茶叶、柑普茶的研究和应用，以及其健康养生作用的推广，加上消费者日益增长的健康养生需求，刺激了市场对陈皮、柑普茶产品的需求，也造就了陈皮及柑普茶市场的热度。市场的需求刺激产业的发展，新会柑和陈皮，撬动了一条规模庞大的产业链，已形成药、食、茶、健、文旅、金融6大类，超100种产品。数据显示，2020年全产业产值超85亿元，今年有望突破100亿元，有效助力乡村振兴、农民致富。

2020年1月10日，中国农业品牌名录2019农产品区域公用品牌价值评估榜单正式发布，新会陈皮区域公用品牌入选榜单，品牌评估价值达98.21亿元，品牌影响力指数达75.16。

尽管如此，柑普茶产业的发展也面临着一些局限。云鼎柑普公司相关负责人表示，目前随着柑普茶行业的快速发展，各大茶企竞争的愈加激烈，行业进入了品牌、原料、工艺、品质、包装全面精细化竞争时代。为了实现行业长期健康发展，既需要品质保障，也需要产品创新，更需要规范标准。因此，柑普茶行业急需在柑普茶外形、加工工艺、品质、卫生安全上进一步提升。

“家庭小菜园”变身“致富园”

□□ 农民日报·中国农网记者 王晶晶

位于京礼高速西峰山出口3公里处的北庄村，曾是北京市昌平区流村镇8个低收入村之一，据统计，2015年有30户村民为低收入户，2020年仍有12户，村民主要依靠种植百合、外出务工、平原造林、退耕还林等谋生，收入普遍不高。

在资源匮乏、劳动力不足的情况下，2020年初，村“两委”班子和驻村第一书记周清从实际出发，发挥北庄村自身优势，启动了“家庭小菜园”项目，试办农家庭，发展休闲农业，带动村民脱贫致富。2020年底，低收入户人均收入达到1.3万元，超过了北京市低收入户人均收入11160元的认定标准，过上了幸福生活。

种植食用百合让村民尝到了增收的甜头

北庄村可利用的资源并不多，主要以种植食用百合为主。目前，北庄村正在打造面积达84亩的百合文化园。村党支部书记兼村委会主任张洪海告诉记者：“现在园子一年支出39万元，但百合销售收入能达到55万元，带动村民就业的同时还能实现盈余。”原先，村里主要种植鲜切百合，但鲜切百合种植技术要求很高，人工和技术一个环节处理不当就可能前功尽弃。经过深思熟虑，2014年，根据市场和种植实际，北庄村重新调整产业方向，改种食用百合。为消除村民疑虑，张洪海带着村民姚

长旺先行试种。

据了解，经试种，5亩地一年纯收入将近4万元，村民看到效益，紧随其后，食用百合的种植面积从10亩增加至210余亩。村民姜海莲告诉记者，以往在自家的10亩地上一直种植玉米，一年收入1万多元，自从种植了食用百合，收入大幅增长。“再加上平原造林、公益岗位、百合园管理岗的收入以及村内分红，全村的人均收入已经达到2万元以上。”张洪海说。尽管管销售食用百合在一定程度上增加了村民收入，但是，怎样让百合观光吸引来的游客留下来消费，引导产业由单一向多元化发展，促进乡村旅游产业发展，这让周清犯了难。

“家庭小菜园”盘活闲置资产

除了百合园，北庄村内可利用的资源只有一些荒树林子、闲置大棚和房屋，把这些闲置资源承包出去是周清的第一想法，然而实际操作困难重重。

在走家串户做了大量调查研究和与各方面交流后，周清发现，不少家庭有京郊出游、体验种植的需求，尤其希望让孩子体验劳动、体验农耕。于是，建“家庭小菜园”的想法就此萌生。

想法有了，村民姚长喜开始拿自家的4个闲置大棚来试验。一个家庭认领一个棚面积太大，周清就把大棚分成若干个面积为6.6平方米的菜畦，每年收租金300元，有需求的家庭可“认领”若干畦

行规范，建立统一标准，推动行业更健康、可持续发展。

该负责人表示，目前对柑普茶的认知停留在小青柑，且是较为低端的快消产品，品牌认知度不高。同时，柑普茶既有的健康养生价值、文化价值等还未得到广泛认可，尚需挖掘。在这种情形下，柑普茶的销售情况，就不如公众更为熟知的一些茶叶品牌那么可观。

如何让大众认知柑普茶，提升品牌认知度，进而拓展销售渠道，任重道远。

数字化助力 在助农销售中培育新农人

事实上，这也是社会各界操心的事情。

在今年的农民丰收节上，在农业农村部的指导下，腾讯积极响应国家乡村振兴战略，借助平台资源与能力，推动农产品品牌的数字化转型，启动“丰收好物计划”。这一计划由腾讯可持续社会价值事业部、腾讯公益、腾讯广告、微信联合发起，与中国优质农产品开发服务协会、各地政府合作，以微信视频号直播、广告投放、创意设计、技术培训等形式，向全国网友推荐各地优质农产品，共享丰收喜悦。

在9月的农民丰收节嘉兴会场现场，在“创益计划”“夜听刈镰”“微信派”3个微信视频号直播间，“丰收好物”推荐官邀请多位农产品商家代表，共同讲述农产品背后的故事。这其中，云鼎柑普公司作为具有岭南特色的广东柑普茶代表，就参与了“丰收好物”公益助农直播活动。

“柑普茶产业的发展当然依靠农民，但不是简单地收几斤茶叶和柑果的事情，更重要的是，在柑普产业研发的过程中，培育更多的新农人，壮大高素质农民的队伍，这是柑普茶产业突出的社会价值。”华南农业大学茶学教授黄亚辉这样评价，小小柑普茶产业，落在千千万万的果农、茶农中，更落实在东西部协调发展的战略进程中。

“当前的柑普茶产品主要面对中上收入群体，但销售仍很局限。希望在销售和品牌推广力度上再逐步加强，让柑普茶获得更多的认知和认同。”云鼎柑普公司董事长赖惠清谈到目前柑普茶的销售状况时表示。

他表示，公司将持续加大资金投入，扩大产品的研发与生产力度，带动和引领更多的茶企和茶农加入生晒柑普茶生产销售行列，开展更广泛的职业农民培训活动，在扩大生产规模中带动更多农民就业，进一步助推乡村振兴健康好茶。

据了解，腾讯“丰收好物”计划后续将举办系列活动，以农产品品牌数字化提升为核心，多维度打通农产品销售链路。同时，腾讯专业团队也将从优势农产品筛选、微信小程序商店搭建、区域农产品品牌建设、互联网推广技能培训等，助力农产品商户长期运营升级，提升新农人数字化水平，可持续地发挥产业带动效应。

“丰收好物，福惠大众。腾讯开展的助农活动，提高流通效率壮大乡村产业，是充分提振品牌农产品的有力举措，有助于推广柑普茶产品，让这款大健康茶惠及更多人群。于此同时，这也是符合国家发展战略，是推动共同富裕的有力举措，将为推动乡村振兴、云南普洱茶和新会陈皮产业发展贡献一份重要力量。”赖惠清说。

菜地，姚长喜负责日常维护，承包人负责种植和采收。定位精准，价格实惠，再加上北庄村交通方便，很快就有了订单，短短两个月，姚长喜的4个大棚就被全部认领了。

“去年每个棚租金收入达1万元，今年增加了一些种植管理费，每个棚租金收入高达1.6万元。”姚长喜说。

如今，在“家庭小菜园”的带动下，村里的果园包了出去，小院租了出去，农产品卖了出去，各种闲置资产陆续被盘活。据悉，一年多来，通过“家庭小菜园”项目以及未来合同收入，已累计为村民增收80多万元。

北庄村走上发展新路

“北庄村要实现全面乡村振兴，还要引进社会资本，发展支柱产业，打造村里的‘一品’，实现自我造血。”周清说，北庄村要发展，应着力发展观光休闲农业，而“家庭小菜园”是个很好的切入点 and 抓手。

目前，村里越来越多的农民愿意做“家庭小菜园”，带动效应已经显现。

“家庭小菜园”效果虽然不错，但光靠种菜，收入还是很有限。要提高收入，还要走产业融合的发展路子。”周清说。

接下来，北庄村准备通过“家庭小菜园”，百合园继续积累人气，进而发展休闲民宿和乡村旅游。北庄村的探索，为北京的类似村庄的发展打开了一扇窗，提供了有益借鉴。

欢迎订阅

2022年度《农民日报》

订报请扫二维码

农民日报-官网

农民日报-客户端

农民日报-微博

农民日报-微信

农民日报-抖音

农民日报-快手

农民日报-视频

农民日报-今日头条

农民日报-B站

文化大院

中国乡村治理

现代种业

农民日报国际

农民日报农资

重农评

零度往上