

爽朗的笑声何处来？

——四川省宣汉县推行联系服务群众“三个一”工作机制见闻

□□ 张平 唐丰
农民日报·中国农网记者 李传君

“遇到问题莫着急，院坝会上议一议；路灯亮了心欢喜，你说满意不满意！”这是近日四川省宣汉县桃花镇鼓石梁村8组村民杨国斗，为村里新安装路灯编的顺口溜。今年8月，因连日暴雨导致该村路灯受损严重，影响村民出行。仅仅用了两周时间，该村42盏太阳能路灯便安装完毕。让“失明”的路灯重新亮起来，及时解决了群众诉求，这是宣汉县推行联系服务群众“三个一”工作机制的缩影。

今年以来，宣汉县结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，广泛推行“县领导每季度到联系乡镇召开1次村民大会、乡镇党政主要负责人每月分别召开1次村民大会、驻村干部每周召开1次院坝会”的联系服务群众“三个一”工作机制，引导广大党员干部“身”入基层，心到基层，积极回应群众关切，切实解决实际问题。田间地头问民生，为民服务办实事，爽朗笑声遍乡——

笑声来自群众心里：“没有解不开的疙瘩！”

“汤家湾垃圾填埋场这么一整治，臭气没有了，环境变好了，这下安逸了。”近日，看到整治后的垃圾填埋场，南坝镇后坝村3组康红兵和几个村民乐得合不拢嘴，称赞这个事情办得真好。

今年5月初，时任南坝镇党委书记、现任宣汉县发改局党组书记的饶伟松在后坝村每月一次的村民大会中，了解到该村群众对治理汤家湾垃圾填埋场的诉求特别强烈。对此，该镇迅速启动整治工作。通过近3个月的紧张施工，完成了垃圾堆体整

形、雨污分流等系统工程。目前，正进行后期生态绿化美化工作。看着昔日的“垃圾湾”正蝶变成“花草谷”，附近群众喜上眉梢。自推行联系服务群众“三个一”工作机制以来，宣汉县各级党员干部踊跃深入基层一线，农家院坝，上党课、讲政策、听民声，变群众“上访”为干部“下访”，积极化解群众诉求，对能够及时解决的，因案施策，立行立办。今年以来，该县共召开村（社区）院坝会6000余场，参与群众达20余万人次，已累计解决群众反映强烈的问题1.4万条。

笑声来自农家院坝：“现在的干部硬是好！”

“杜俱英，你的农保生存认证已经办妥了；李家珍，你的高龄补贴也已经办好，下个月就可以领钱了……”9月9日，在庙安镇洞子村每周召开的院坝会上，该镇驻村干部屈德胜正洪亮地宣读着村里便民服务点一周来为群众办理的事情。

宣汉县依托联系服务群众“三个一”工作机制，在各乡镇设置便民服务中心（站）、村（社区）设置便民服务站（点），形成镇村两级便民服务体系。目前，全县423个村（社区）实现了便民服务站（点）全覆盖。

“我腿脚不方便，大事小情都是镇上和村里干部帮忙跑趟子，办好了还专门送来，现在的干部硬是好！”谈到村里的便民服务措施，庙安镇洞子村4组80岁的李家珍脸上堆满了笑容。记者每到一院坝，只要问及“三个一”工作机制带来的好处，老百姓都高兴地说：“好处多，比如把路加宽、通农村公交、修手机信号塔……”

“党员干部不是用心用情为民办实事，群众心里有杆秤。”宣汉县委常委、宣传部部长陈小双说，“只要把实事办到群众心坎上，群众自然会笑，也笑得自然。”

笑声来自基层干部：“村民就是我们的智囊团！”

“我们能不能种些蔬菜，周期短的那种，你们说要得不？”龙泉土家族乡黄连村是远近闻名的高山中药材种植基地，每年在药材收割后有4个月的土地闲置期，如何利用起来增加群众收入，乡村干部犯了嘀咕。今年5月，在该村的院坝会上，2组村民余仁富忐忑地提出了自己的想法。余仁富的建议经过农业农村部门的实地考证后，不久便被采纳。如今，黄连村利用土地闲置期种植的高山萝卜、春不老青菜和就地移栽的野生芹菜等高山蔬菜已收获了第一季，村民又添了一条增收之路，“苦黄连”过上了“甜日子”。

联系服务群众“三个一”工作机制推行以来，宣汉县在不断解决群众诉求和疑难的同时，广泛收集群众好的意见和建议，筛选出“金点子”，为村里公益事业、新建工程项目、制订村规民约等提供决策参考，实现了群众智慧解群众疑难的效果。今年以来，全县1.8万名干部实地走访和电话随访群众达23万人次，累计征集意见和建议4.5万条，筛选出“金点子”200余条，其中被乡镇采纳60余条，被村（社区）采纳140余条，村民成了“智囊团”！

龙泉土家族乡高梁村1组83岁的留守老人钱大珍，儿子常年在外务工，家里留下患有智力障碍的儿媳和两个年幼的孙子。村干部住得远，遇事搭不上手、帮不上忙，很是放心不下。今年7月，这个问题在该村的院坝会上一提出来，同组群

众向可安、雷勇川便说：“由我们来照顾，都是一个院子的，方便！”话音刚落，现场响起了热烈的掌声。村党支部书记向应田愁盼的脸上露出了笑容，说：“大家群策群力、邻里互助，真是太好了！”

笑声传递正能量：“效果好不好，群众说了算！”

“曹书记，我对你的工作非常满意，也投了优秀票，但是你莫骄傲，希望你以后把我们社区工作搞得更好！”今年6月，在天生镇仙桥社区“四川省优秀共产党员”表彰人选推荐会上，居民廖文杰的话引得现场一阵欢笑。

群众口中的曹书记，正是该社区党支部书记曹先银。他创新联系服务群众工作举措，利用“仙桥社区幸福e家”小程序，让群众少跑路，干部多服务，赢得大家一致赞誉。今年，曹先银被省委表彰为“四川省优秀共产党员”。

为确保联系服务群众“三个一”工作机制落地见效，宣汉县委将“干部是否下去、问题是否解决、群众是否满意”作为检验标准，建立健全监督督导与群众评议“双线”评价机制，制定评议细则，定期量化打分。同时，充分发挥全县10个重点工作督查组的作用，加大督导力度，定期通报情况，并将“三个一”工作机制落实情况纳入年度目标绩效考核，作为干部评先评优、提拔使用的重要依据。

“联系服务群众‘三个一’工作机制效果好不好，干部是答卷人，群众是阅卷人。”宣汉县委书记冯永刚说，“‘三个一’工作机制推行以来的实践证明，群众利益无小事，点滴举动暖人心。只要我们真心为群众办实事、做好事、解难事，群众就一定会给我们的干部点赞、打高分！”

河北省召开农村产业融合发展现场交流会

本报讯（农民日报·中国农网见习记者 霍子晨）为了进一步抓好“一村一品”、农业产业强镇、农产品加工产业集群建设，日前，河北省召开农村产业融合发展现场交流会。会议发布了“河北省农村产业融合发展典型案例”并进行授牌，相关部门、企业负责人等进行了深入交流。

近年来，河北省在促进农村产业融合发展方面开展了大量卓有成效的工作。如深入发掘强筋小麦、优质谷子等特色资源优势，以优势产业为基础构建区域集群、县城园区、产业强镇、“一村一品”层级分工明晰、功能有机衔接的产业格局；打造食用菌、马铃薯等农产品加工产业集群，推动农产品加工业从数量增长向质量提升，要素驱动向创新驱动、分散布局向聚集发展转变；深度挖掘乡村生产、生活、生态多重功能，突出特色化、差异化、多样化，大力发展乡村休闲旅游、农村电子商务等新兴产业新

业态；将科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业等先进要素融入农业全产业链，提升农业发展质量效益和竞争力。

据河北省政府农业产业化办公室主任王增利介绍：“下一步，河北省‘一村一品’发展将立足区域资源禀赋、产业基础和比较优势，以培育主导产业和农民增收为目标，充分发挥龙头企业的示范带动作用，通过促进‘一村一品’与农产品加工企业、贸易流通企业、电商销售企业等多种类型的龙头企业紧密结合，促进乡村产业融合发展；农业产业强镇建设将聚焦一个农业主导产业，培育一批市场竞争力强的市场主体，系紧利益联结机制把农民带起来，让农民富起来；农产品加工产业集群要围绕全省14个优势特色产业构建区域特色产业，以延长加工链条为着眼点，着力打造创建一批标准化原料基地、集约化加工、便利化服务网络于一体的农产品加工集聚区。”

（上接第一版）其中，育肥猪在2020年被纳入了中央补贴品种。“甘肃省农业农村厅计划处处长安国民说，今年，全省开办农业保险品种达到了104个，其中中央补贴品种12个、省级补贴品种10个、市县地方特色品种82个，‘中央补贴品种保大宗、省级补贴品种保特色、市县补贴品种保补充’的风险保障体系日益完善。

安国民介绍，今年，甘肃将农户参保需求较高、增收作用较大的花椒、樱桃、桃3个品种纳入了省级财政补贴范围。为促进低风险区域蔬菜产业发展，甘肃将河西五市露地蔬菜保险费率下调0.5个百分点，进一步调动低风险区域农户参保积极性，助推了地方特色产业发展。

“当初，我们聚焦稳定建档立卡贫困户的种养产业收入，对贫困户参保给予保费减半的特惠政策，贫困户参保只需缴纳总保费的10%。进入巩固拓展脱贫成果、实施乡村振兴战略的新时期，对已脱贫的建档立卡户参保继续给予缴纳总保费10%的优惠政策，这些政策极大地调动了群众参与农业保险的积极性。”甘肃省农业农村厅农业金融保险工作总站站长廉政学说，截至目前，今年全省已实现签单保费18.38亿元，落实种植业承保面积1585.76万亩、养殖业承保数量2907.58万头（只），有174.37万户参保农户、88.17万户已脱贫的建档立卡户参加了农业保险。

在提升农业保险服务能力水平方面，甘肃还针对农险承保机构人员不足的短板，积极推进农村金融综合服务站建设，全力打通农业保险服务“最后一公里”。甘肃按照“一村一室、集中统一、综合服务”的原则，在全省建立了1049个乡镇农村金融综合服务站，15788个农村金融综合服务站。在定西市安定区，当地以“农金室”为载体，整合银行、保险机构等资源和力量，积极为农民群众提供农业保险投保以及贷款回收、“信用村”“信用户”评定等服务，“农金室”也成了银行、保险机构宣传金融、保险政策和知识的阵地，有效提高了农民群众对种养产业综合保险的知晓度和投保积极性。

记者在采访中了解到，目前，在行政村一级，甘肃已初步形成了以村党支部书记、村委会主任或驻村工作队队长担任“农金室”主任，以村干部以及银行保险机构联络员、代办员为成员的“农金室”工作机制；在乡镇一级，初步形成了以乡镇分管领导、金融专干或经营站长等担任农金站站长，银行、保险机构工作人员为成员的农金站工作机制，这为农业保险“投保到户、定损到户、理赔到户”提供了有力支撑，有效解决了农业保险服务“最后一公里”的问题。

创新探索，推动农业保险拓展功能

今年夏季，甘肃大部分地区高温少雨，庆阳市、白银市、定西市等8个市（州）27个县区的玉米、马铃薯等秋粮作物受灾，对农户的稳定增收造成了一定影响。灾情发生后，甘肃各保险机构已先后为群众赔付旱灾赔款5951.82万元，理赔面积达35.26万亩，已有5.27万户农户受益。目前，全省旱灾理赔仍在进行中。

这要归功于甘肃创设的“种养产业综合保险”。在设计种养产业综合保险时，甘肃按照“自然风险大的品种保成本，市场风险大的品种保收益”的原则，将玉米、马铃薯等12个品种纳入保障自然灾害为主的成本保险，将苹果、中药材、高原夏菜等6个品种纳入保障适当收益的收入保险。

甘肃通过探索农业保险发展新模式，拓展农业保险的功能，有效提升了农业保险工作对特色产业发展、农民收入稳定的保障能力。

天水市麦积区通过探索建立“1216”农业保险工作机制，一手抓农业保险增品、扩面、提标、降费，有效防范了自然灾害风险；一手抓农产品品牌创建、市场营销、冷链加工，实施“保险+期货”，有效防范了市场风险。麦积区农业农村局有关负责同志说，麦积区建立了“农业保险+轻资产”“农业保险+三变”“农业保险+信贷”“农业保险+合作社带贫”“农业保险+脱贫奔小康产业园+贫困户”“保险+期

首届印迹乡村创意设计大赛全国总预选赛在青岛举行

本报讯（农民日报·中国农网记者 郝凌峰）近日，第一届印迹乡村创意设计大赛全国总预选赛乡村振兴高端峰会在山东省青岛市西海岸新区青岛农业“国际客厅”举行。本次总预选赛围绕全国作品总预选入围公布、作品展览、高端峰会、圆桌论坛、考察调研等开展交流和合作，充分展示我国乡村文化产业发展新理念、新成果、新风采，旨在倡导乡村文化主题的创意设计，弘扬优秀农耕文化，美化乡村人居环境，提升产业价值空间，为乡村建设注入新动能。

创意来自乡村，成果反哺乡村，挖掘、传承、创新乡村文化，从乡村产业需求侧征集作品，注重大赛成果落地，是本次印迹乡村创意设计大赛区别于其他设计大赛的核心特点。

据了解，大赛获得社会各界的广泛关注和众多优秀设计创意团队的踊跃参与，组委会累计收到参赛作品3000多份，10月11日，在第一届印迹乡村创意设计大赛总预选赛作品评审中综合评价推选出入围总决赛作品200份。

青岛市西海岸新区政府党组成员刘记军表示，西海岸新区将充分发扬“先行先试、善作善成”的新区精神，以更高的站位、更实的作风、更好的成效，全面推进产业、人才、文化、生态、组织五大振兴，促进共同富裕，奋力谱写新区乡村振兴工作新篇章，为全国乡村振兴战略实施贡献西海岸新区智慧和力量。



以拼劲，让丰产成为真正的手收。



今年，陕西省千阳县苹果喜获丰收，由于前期连续降雨影响果农正常采摘，落果现象比较严重。近日，千阳县人武部组织民兵民教救护连青年民兵深入田间帮助果农采收苹果，受到当地群众一致好评。

农民日报·中国农网记者 胡明星 摄

山东莘县：婚丧改革树新风

本报讯 近年来，山东省莘县莘州街道深入推进婚丧礼俗改革，以“建设乡风文明、推进乡村振兴”为目标，勇破陋习立新规，以实际行动有效遏制高价彩礼、铺张浪费等陋习，提倡婚嫁从简、厚养薄葬等礼俗，切实减轻群众负担。

成立村居红白理事会，村党支部书记兼任会长，确保切实发挥作用；设立家风家教、婚姻家庭教育室，村妇女主任兼任义务红娘，进行婚前教育辅导；开展“零彩礼好家庭”“好婆婆、好媳妇”评选活动，在全街道营造人人讲文明、户户争

荣誉的氛围。此外，还将婚丧礼俗新风尚纳入《村规民约》。红事方面，提倡少彩礼、零彩礼；丧事方面，提倡两天治丧，遗体火化入骨灰堂，形成了“婚事新办、丧事简办”的新风尚。

周新星

农民日报(北京)文化传媒有限公司区域广告代理招商及年检公告

农民日报(北京)文化传媒有限公司(以下简称农传媒)是农民日报社全资子公司,系《农民日报》广告业务总代理。根据公司业务发展的需要,现计划在全国31个省、自治区、直辖市(香港、澳门、台湾除外)招聘区域广告代理,并对已于2021年公示过的代理公司进行年检。

一、代理范围
《农民日报》(除实行独家代理)的广告

业务板块。
二、对广告公司的要求
(一)资质要求:
1.具有合法广告经营资质;
2.注册资金30万元(含)以上;
3.在所属区域拥有固定办公场所和经营团队;
4.公司法人代表及管理层人员与农民日报社干部职工无直系亲属关系。

(二)能力要求:
1.具备所属区域的广告运营经验;
2.具备广告创意、设计、编辑、制作能力;
3.与媒体(报社、广播电台、电视台、网络媒体等)合作经历,或服务过大型项目;策划、设计、运营(如有,需提供一例真实案例)。
(三)任务要求:

区域广告目标任务额为50万元/年。
三、报名
1.凡有意参加招商、年检并符合资质要求的广告公司,请登录中国农网(<http://www.farmer.com.cn>)获取招商报名表及相关文件。
2.报名、年检表及相关文件提交的截止时间为2021年12月31日下午17:00(北京时间),报名单位将报名文件(正本1份,副

本2份)提交到北京市朝阳区惠新西街15号农民日报社,电子文件发送到指定邮箱。
四、合同签订
招商人将组织专家对参与招商、年检的广告代理商进行资格审查和综合评分,通过后,农传媒将对区域代理进行授权并签订代理协议,并于2022年1月在《农民日报》和中国农网公布。
五、联系方式

招商人:农民日报(北京)文化传媒有限公司
地址:北京市朝阳区惠新西街15号
联系人:王杨、胡赛迪
电话:010-84395217
18801022383,18610321130
邮箱:nmr2012@126.com
农民日报(北京)文化传媒有限公司
2021年11月15日

