

行业动态

第二十八届东北三省畜牧业交易博览会明年四月在哈尔滨举办

近日,记者在东北三省牧博会组委会了解到,第二十八届“东北三省畜牧业交易博览会”定于2022年4月26-27日在黑龙江省哈尔滨市国际会展中心举办。

据悉,东北三省牧博会是以现代畜牧产业科技成果展览展示为主题的专业展会,在全国行业内有着很高的知名度和影响力。作为规模养殖企业的年度盛会,自1992年开始,每年举办一届,至今已成功举办27届,累计服务参展企业达7000多家、参展观众80多万人次。

第二十八届东北三省牧博会以“新时代、新机遇、合作共赢”为主题,欢迎行业新老朋友把握新时代发展机遇,发挥各自优势,推动携手合作,促进联动融通,实现互利共赢。

据主办方介绍,本届展会展览面积近4.6万平方米,参展企业800多家,预计将有超过6万多名采购商与会洽谈。参展产品涉及畜禽养殖生产设备、畜禽种业、畜产品加工、养殖场管理、养殖技术服务、动物营养及保健、奶牛生产及乳制品加工、环保产业展示、畜禽肉类屠宰加工、肉类工程技术、贸易招商及金融对接等领域。同期还将举办“牧博会讲坛”系列活动,为广大养殖朋友传递新思想、新理念、新技术。 农民日报·中国农网记者 刘伟林



近日,山东省郯城县益生养殖农民专业合作社进入收获季节。益生养殖农民专业合作社生长快、适应性广、抗病力强等特点,抓住资源优势,充分运用活鱼饵料进行健康养殖,实现水体循环利用,采用订单销售模式,目前已建成面积近百亩的养殖基地,打响了“益生”健康品牌。 高军 摄

室内工厂化养蟹为企业提效增收

近日,在福建省霞浦县牙城镇凤门村七都港水产科技有限公司养殖基地里,一个个蓝色塑料盒整齐叠放,犹如一幢幢大楼。“楼里”的每间“公寓”里各住着一只青蟹,在专业“管家”——养殖人员的悉心照料下茁壮成长。

传统印象中螃蟹养殖不是在海里就是在池塘里,而凤门村的螃蟹却住上了“高档公寓”。这是怎么回事?

原来,这是当地正在运行的一个室内工厂化养蟹项目。据了解,该养殖基地有2个工厂化养殖车间,每个车间占地1000平方米,共有5.2万套“公寓”,今年4月投产以来,已有1.2万只“住户”入住。

“传统滩涂养殖面积较大,大约1.5平方米养1只青蟹,可实际存活率仅为5%-10%。工厂化养蟹的养殖周期虽然长了一些,但存活率却高达80%。”工厂技术员王致灼介绍说,螃蟹生长过程经历多次脱壳,每次脱壳时,硬壳螃蟹都会吃掉软壳螃蟹,残杀率高,况且每年还都可能遭遇台风,因此养殖产业一度遭遇瓶颈。

2016年,当地村民刘生财观看新闻时意外发现“一盒一蟹”养殖方式,随即前往山东青岛市进行考察,并向厦门大学教授咨询相关养蟹知识。2020年8月,刘生财在凤门村成立七都港水产科技有限公司,开始试行室内工厂化养蟹项目。

“我们采用活水养蟹,最大程度地模拟自然生态环境。在水循环过程中,盐碱度检测要进行4次,一旦不合格就要换水,这样可以防止螃蟹生病。”刘生财介绍,目前室内工厂化养蟹已投入600多万元。“养殖的青蟹个头大、品相好,肉质鲜嫩,市场反响不错。”刘生财说。 范陈春 陈映红

行情监测

9月生鲜乳价格罕见下跌

近日,国家奶牛产业技术体系产业经济研究室发布2021年10月《中国奶业经济月报》,统计了近期生鲜乳市场、乳品加工、奶源基地建设、国际市场等情况。

生鲜乳价格9月迎来下跌,玉米价格一路下跌,豆粕价格一路上涨。9月份是乳品消费旺季,生鲜乳价格下跌是罕见的,上次9月份奶价下跌还是在2014年,当年也是奶牛养殖业漫长低迷期的开始之年。据农业农村部监测数据显示,9月份,生鲜乳有3周价格环比下降,2周环比持平,月度均价4.34元/公斤,环比下跌0.6%,同比上涨12.2%,最后一周价格4.32元/公斤。玉米周价一路走低,月度均价2.92元/公斤,环比下降1.1%,连续3个月下降,同比上涨19.2%,最后一周价格2.88元/公斤,产区跌幅高于销区;豆粕周价一路走高,月度均价3.85元/公斤,环比上涨1.6%,连续5个月上涨,同比上涨17.0%,最后一周价格3.91元/公斤。

乳品加工方面,根据国家统计局数据,2021年1-8月全国液态奶产量1873.21万吨,同比增长12.40%,其中8月份产量244.68万吨,同比增长2.27%。1-8月全国干乳制品产量121.19万吨,同比增长2.58%,其中8月份产量14.69万吨,同比下降3.58%。1-8月全国奶粉产量60.07万吨,同比下降6.64%,其中8月份产量7.23万吨,同比下降9.28%。1-8月全国乳品加工企业销售收入为3088.75亿元,增长11.83%,利润总额为240.77亿元,增长25.01%。

奶源基地建设方面,现代牧业携手正绿农牧启动和林格尔万头牧场战略合作项目,正绿万头奶牛生态牧场投资金额4.5亿元,设计规模1万头,年产鲜奶6万吨。现代牧业以租赁运营模式,启动新疆昌吉5000头奶牛标准化示范养殖场战略合作项目。菊乐股份·惠丰牧业牧草香6000头生态牧场项目开工,日产鲜奶约100吨,合计年产鲜奶约3.6万吨。高塘乳业与前进乳业签约养殖合作项目,将共同投资在甘肃省高台县建设设计存栏规模6000头的奶牛场,总投资超过2亿元,达产后生鲜乳年产量将超过3.3万吨。

国际市场上,奶粉价格上涨。2021年9月,GDT两次网上拍卖,奶粉价格指数全部上涨。与上次拍卖相比,9月7日举行的第291次拍卖,脱脂奶粉拍卖价3274美元/吨,价格指数上涨7.3%;全脂奶粉3691美元/吨,价格指数上涨3.3%。9月21日举行的第292次拍卖,脱脂奶粉3302美元/吨,价格指数上涨0.9%;全脂奶粉3777美元/吨,价格指数上涨2.2%。 国家奶牛产业技术体系供稿

产业聚焦

深加工和差异化为蛋业拓展深耕空间

——第三届中国鸡蛋产业大会观察

农民日报·中国农网记者 刘一明

去年,受新冠肺炎疫情影响,加之饲料原料价格上涨、人力成本增加等问题叠加,鸡蛋产业出现亏损周期,蛋品优质不优价问题一直困扰着行业。

日前,由蛋眼观天和北京市蛋品加工销售行业协会主办的第三届中国鸡蛋产业大会在河北省辛集市开幕,参会的行业代表、专家共同研究与探讨我国蛋品行业发展所面临的问题、机遇和挑战,为我国鸡蛋产业健康、可持续发展贡献力量。

蛋企要深耕市场 抓住消费端需求

据北京市蛋品加工销售行业协会秘书长王志强介绍,全球鸡蛋产量中国就占了约40%。中国拥有红壳蛋、白壳蛋、粉壳蛋、绿壳蛋等外观差异的产品,还有卤蛋、松花蛋等各种加工蛋。中国面积广大、文化多样、消费习惯多元,每个地区、每个年龄段的消费者需求都不一样,不能单一生产同一种鸡蛋,因此企业要深耕市场,生产消费者需要的蛋品。

“就像我们这次中国鸡蛋产业大会,同样给了企业交流行业信息、了解市场、深挖市场的机会和平台。”王志强告诉记者,第三届中国鸡蛋产业大会吸引了来自全国25个省(自治区、直辖市)的鸡蛋产业链代表1100多人参加会议。三届大会累计吸引3000余位鸡蛋产业链相关人士参会,线上观看人数超过了60万,这对蛋企进一步深耕市场非常有帮助。

据了解,中国的蛋品行业市场规模每年超

过2000亿元,蛋制品加工率却只有6%左右,深加工率更是不足1%,市场消费多以鲜蛋为主,因此蛋品市场仍有很大深耕空间。

“近年来,我们在鲜鸡蛋市场上进行调研和分析,发现目前鸡蛋的品牌较多,但差异化不够明显。同时,消费群体随着社会发展发生改变,年轻消费群体增加,他们更注重便捷、安全的鲜鸡蛋。”宁夏顺宝现代农业股份有限公司执行董事胡馨月说。

据胡馨月介绍,通过对市场的调研分析,顺宝公司在品牌、品种、生产环节方面做了一些调整和创新。在进一步保障产品品质、质量符合国家相关标准的基础上,以消费者需求为导向,通过引进日本可生食鸡蛋生产技术,经过两年的试验,推出了可生食鸡蛋。可生食鸡蛋在生产过程中对生产环境、饲料、饮水、饲养环境和运输过程均有严苛的要求,更符合现代年轻消费群体的食品安全需求。

“推出可生食鸡蛋一年后,市场反馈情况较好,这也是结合市场需求和发挥规模化企业优势的产物,最终与市场上的同类产品形成了差异化。”胡馨月说。

通过日粮替代和引种节粮型蛋鸡降成本

据中牧集团华罗饲料发展有限公司技术总监刘向阳介绍,自2017年起,我国进口玉米量就在逐年增加,而且近两年增量幅度明显变大。同时,玉米、豆粕等作为饲料的主要原料,价格也日益上涨。因此,寻求对玉米豆粕型日粮的替代方案非常必要。

但由于各种原料的营养成分不同,因此

在替代时也要注意。例如,小麦含有较多木聚糖,类胡萝卜素、赖氨酸和苏氨酸含量较低,而使用高粱则需要注意其中的单宁,使用稻谷要注意粗纤维含量高、能量较低等因素。

“因此,在进行饲料替代时,要了解各种谷物的营养限制因素,科学使用,平衡营养。根据蛋鸡不同生长阶段的营养需求,确定各阶段谷物合适的比例。同时还要关注蛋鸡各种营养素的补充。”刘向阳说。

据中国农业大学动物科技学院副教授王忠介绍,因饲料价不断持续上涨,蛋鸡养殖效益逐渐变低。“除了研究日粮配方的替代方案外,还可以在蛋鸡的品种上想办法。”王忠介绍说,育成一只节粮小型蛋鸡在饲料上能少花费6-7元,产蛋期饲料少花费20-24元,同时,养殖密度还可增加20%-25%。因此,在饲料价格上涨形势下,节粮型小型蛋鸡的前景被看好。

生物安全体系加快建设 鸡蛋供给更有保障

“新冠肺炎疫情的不确定性让人们越来越重视生物安全体系,加之近年来如非洲猪瘟、禽流感等数次动物疫情的出现,使得整个养殖行业加速了对生物安全体系的建设。”国家蛋鸡产业技术体系岗位科学家、河北农业大学教授陈辉告诉记者,想要保证鸡蛋供给、产出优质鸡蛋,鸡蛋的生物安全尤为重要。

陈辉说,生物安全体系建设是切断鸡疫病传播的主要措施,这是一项必不可少的投资而非负担。目前,养殖业生物安全体系建设的模

式日趋成熟,首先从养殖场的厂址选择就要考虑基础生物安全,距离公路、居住区的距离都有严格要求。其次还要考虑结构生物安全,如各养殖单元的结构布局、规划建设等,同时以养殖场管理制度和措施为主的运作生物安全也越来越受到重视。

据天津瑞普生物技术股份有限公司产品管理部经理尤永君介绍,生物安全体系建设的意义,在养殖业主要是预防传染病。传染病传播的三要素包括传染源、传播途径和易感动物。对于畜禽而言,将染病的畜禽及时控制,进行无害化处理,控制传染源,不能让它们再流通运输出去,切断传播途径,同时还要注意保护易感动物。

“打疫苗是保护易感动物的重要措施之一,国家长期为动物疫病强制免疫拨款,各大兽药公司也相继开发了针对各种动物疫病的疫苗。”尤永君说,就以蛋鸡的禽流感预防为例,要选择适合当前、当地流行的毒株疫苗,打疫苗后要保证抗体水平足够高。在产蛋期,平均抗体应在9-12之间,个体值不低于8,并每月监测抗体。

“近年来,就鸡蛋行业而言,生物安全水平进一步提高,养殖户越来越重视消毒、隔离等措施。如今,每年养殖量10万只以上的蛋鸡规模养殖场都会增加15%,相较小散户而言,规模场更能通过管理制度、技术手段、先进设备等措施保证生物安全。规模场的增加也让全行业的生物安全水平得到了进一步发展。”王志强说,目前长距离的活禽调运已越来越少,政府对畜禽染病后按规定进行无害化处理的补贴越来越到位,鸡蛋行业的生物安全体系建设也正日益完善,这无疑为保障鸡蛋供给加了一道安全屏障。

河北邢台南和区:宠物产业呈现多业态发展

胡长祥

10月23日,笔者走进河北省邢台市南和区约森商贸有限公司,只见主播们正忙着在利用手机对宠物食品进行直播带货,工人们则在一旁打包、发货,一派忙碌景象。

“我们每日的直播带货销量都在1000单左右,年销售额达到500万元左右。”该公司销售经理刘立伟兴奋地说。

南和区素有“畿南粮仓”之称,是传统的农业畜禽饲料加工地,有丰富的粮食和畜禽养殖等资源,为宠物食品加工提供了良好的物质基础。当地宠物产业起步于20世纪90年代,脱胎于传统畜禽饲料加工,历经20余年沉淀、积累和升级。目前,该区宠物产业已由单一的宠物食品向宠物产业全产业链发展。

“现在,我们拥有全国十强宠物食品企业4家,规模宠物食品企业46家,宠物用品企业146家,上下游链条企业92家,被列为河北省重点打造的10个特色产业集群之一。南和区主动融入‘互联网+’浪潮,与阿里巴巴集团共建‘电商交易平台’,全区与宠物相关的产品电商和营销商家达8300余家。”南和区农业农村局宠物产业发展中心主任周曼曼说。

近年来,南和区出台了多项扶持政策,鼓励企业由宠物主粮向零食、用品、美容、培训、寄养等多业态拓展,特别是向宠物医院、宠物培训等新兴业态发展。同时,还谋划启动了宠物交易市场、宠物医院等一批服务型宠物经济项目,助推



在河北省邢台市南和区的一家宠物电商企业里,工作人员在打包发货。 邱洪生 摄

宠物全产业链条发展。

目前,位于贾宋镇的宠物产业园正在紧锣密鼓地施工中。该园区总投资30亿元,占地1665亩,建成后,将集会展中心、标准化厂房、创业服务中心、包装生产、宠物产品生产、宠物饲料油生产等于一体,形成宠物产业发展全链条,助推南和宠物产业综合实力再上新台阶。

“我们将依托宠物产业优势,积极培育电

商主体,通过发展‘线上经济’,进一步助推宠物产业全链条、高质量发展。”南和区委书记郭卫欣说,未来,南和区将大力发展宠物食品、宠物用品及电子商务,打造千亿级产业集群作为“十四五”期间的规划目标,将积极围绕宠物“衣食住行”全产业链、“生老病死”全生命周期,大胆改革创新,将宠物产业打造成优势产业、幸福产业。

威力灵给国内家禽健康管理添利器

周泓

近日,生物制药企业勃林格殷格翰宣布正式在国内上市首个通过一针预防两种禽类高发免疫抑制性疾病的疫苗威力灵。该产品可助力提升鸡群健康,为保障安全和高品质禽类产品的稳定供应、提高人类健康做出贡献。

一针预防两种禽类高发免疫抑制性疾病

马立克氏病与传染性法氏囊病作为鸡群高发的两类免疫抑制性疾病,严重影响鸡群健康,困扰家禽行业已久。为此,勃林格殷格翰在过去成功上市冻克灵(RISPENS)以及Vaxxitek,前者为马立克氏病的防控立下汗马功劳,后者则是采用基因工程技术创新性禽类疫苗产品,并在过去15年得到市场的广泛认可。

威力灵创新性地融合了Vaxxitek以及冻克灵(RISPENS)的优势并取得联合增强效应。在预防马立克氏病方面,威力灵可以产生比冻克灵(RISPENS)更高的保护效力。在预防传染性法氏囊病方面,威力灵表现出与Vaxxitek一样的优秀品质:可用于孵化场免疫,保护更持久、安全性好等特点。威力灵突破了当前国内市场上针对两种疫病已有免疫产品及方案的诸多限制,如损伤法氏囊、免疫效果难以达到预期、马立克氏病疫苗难以追踪等。

该产品由中国团队开发,并由南昌工厂生产。

为中国家禽行业带来健康管理方案

通过数年发展,勃林格殷格翰公司在家禽领域开发上市了诸多创

新产品,同时也围绕产品开展了包括与家禽免疫相关的技术与服务、专业兽医服务等在内的家禽健康管理方案。威力灵的成功上市,将会进一步整合健康管理方案,更好地服务中国市场。

目前,中国家禽行业正在快速发展,有数据显示,2020年全国禽出栏量155.7亿只,同比增长6.3%;全国禽肉产量2361万吨,同比增长5.5%;全国禽蛋产量3468万吨,同比增长4.8%。因此,针对鸡群健康管理,家禽行业亟需更高效与强大的整合健康管理方案,勃林格殷格翰将持续为此做出努力。“未来,公司不仅持续为中国家禽行业提供包括不断开拓禽流感(H5、H7和H9)、传染性气管炎(ILT)、细菌疫苗预防领域产品和服务,还将不断引入并升级与家禽免疫相关的技术和产品,为家禽养殖与生产者提供更强大的整合健康管理方案,助力中国家禽行业的升级。”勃林格殷格翰中国业务负责人杨明说。

践行“同一健康”理念 提升动物和人类健康

人类健康、动物健康以及环境健康三者紧密交织,为了实现三者的共同健康,世界卫生组织、联合国粮农组织和世界动物卫生组织提出“同一健康(One Health)”理念。作为“同一健康”理念的践行者,勃林格殷格翰公司将通过疫苗预防鸡群免疫抑制性疾病及提供对应的整合健康管理方案,提升鸡群免疫力,在保护禽类免受各类疾病侵害的同时,可减少抗生素的使用,进而减少禽类制品中抗生素残留的风险,以保证食品安全。

勃林格殷格翰大中华区动保业务负责人戴华伟表示:“公司期待通过为中国动物保健行业引入前沿产品和先进理念,在提升动物健康的同时也为国民健康做出贡献。”

农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

鲜奶酸奶将增加食用期限提示

为方便消费者识别乳制品的食用期限,避免食物浪费,近日,国家市场监督管理总局发布了《关于鼓励企业标注乳制品食用期限的公告》,鼓励食品生产企业生产的需冷藏保存的巴氏杀菌乳、发酵乳,在标明生产日期的基础上,明确标注保质期的到期日。

巴氏杀菌乳、发酵乳即人们常说的鲜奶和酸奶。巴氏杀菌乳仅以生牛(羊)乳为原料,经巴氏杀菌等工序制得的液体产品。巴氏杀菌是指加热温度在61.1℃-62.8℃之间半小时,或71.7℃15-30秒种,杀死液体内的病原菌或一般的杂菌,同时不会严重损害其质量的消毒方法。由于杀菌温度低,营养成分保存较好,因此受到许多消费者的青睐;其缺点是保质期较短,一般只有一两周时间。发酵乳也就是俗称的酸奶,是以生牛(羊)乳或乳粉为原料,经杀菌、发酵后制成的产品。“活菌”发酵乳保质期较短,一般为2-30天,购买后需冷藏,并在保质期内食用。

消费者在选购鲜奶、酸奶时,会遇到包装上标注的生产日期不好找、保质期到期日不好算等问题,容易造成消费不便,产生过期食品,导致食物浪费。《公告》发布后,将鼓励乳制品企业标注乳制品保质期的到期日,使消费者在选购鲜奶、酸奶时能够更加直观地辨别所选产品何时过期。

《中华人民共和国食品安全法》规定,生产经营的食品标签应当标注生产日期、保质期。国务院发布的《乳品质量安全监督管理条例》也规定,禁止购进、销售过期乳制品。乳制品的包装标签应当如实标明生产日期、保质期等。

据了解,今年6月,市场监管总局就已公开征求意见,对保质期不长于14天的巴氏杀菌乳和保质期不长于30天的发酵乳,拟要求在标注生产日期与保质期的基础上,额外增加食用期限提示。

此次《公告》明确指出,为降低企业成本,企业可以将文字说明内容提前印制在包装标签上,在生产过程中将具体日期喷印在包装的显著位置。考虑到不同含乳制品的包装大小不同,企业可以采用“保质期至xx月xx日”“请于xxxx年xx月xx日前食用(饮)”“生产日期与保质期到期日见某处”等表述方式。