

寻找好农货

# 北纬35度上的苹果电商蓝图

□□ 农民日报·中国农网记者 韩啸

北纬35度是条神奇的分割线，我国最优质的苹果产业带绵延其中。

今年，在经历了春霜夏雹、秋季旱后涝，进入10月中旬，这条黄金分割线上的苹果“终于红了”。根据中国果品流通协会近日发布的《2021年产季苹果产销形势分析报告》判断，今年我国苹果产量预计超过4500万吨，和去年相比有小幅增长。

穿梭于各个苹果产地，电商从业者的身影正成为一道亮丽的风景：他们通过“源头分级、产地直发”等模式，将零散的市场需求和产地货源直接相连；他们带去了现金补贴、限时秒杀、万人拼团等一系列平台扶持资源，帮助农户们卖得多、卖得远、卖得好；在一些苹果生产重镇，电商销售的比重已达50%，越来越多的农户拿起手机这个“新农具”，开启网络直销业态……国人熟悉的传统行业，正因为电子商务的深度参与而呈现出新气象。

## 电商路畅 苹果销售无忧

“我国苹果主产区多位于丘陵沟壑地带，曾是贫困高发区域。”西北农林科技大学教授、国家苹果产业技术体系首席科学家霍学喜表示，苹果销售问题历来都是关系兴农富农的大事。

受疫情影响和天气因素影响，近两年来各地苹果销售普遍呈现从线下向线上转移的态势，以四川盐源为例，去年疫情期间线上销售占比一度跃升至50%。

今年的情况如何？盐源种植户廖顺安告诉记者，去年摘完苹果到现在就没怎么下雨，导致今年“果径”普遍偏小。作为西南地区最大的苹果产地，盐源的果子因“丑”闻名，表皮粗糙且果形生长极不规则，但却香脆可口、甜度极高。

“家里种了近600棵苹果树，虽然今年个头偏小，但仍有商家以1.2元/斤的价格包下了十几亩的园子，一点不愁卖。”廖顺安说，“去年受冰雹和疫情影响，村里的苹果也没烂在地里，都卖光了。”

廖顺安的底气在哪里？在盐源做电商多年的何勇给出了答案。每年丰收季一到，他就没日没夜的盯在果园里，鲜果一摘就被装进了“加厚加厚”的包装箱里，还有专门定制的“包装卡座”和加厚40%的泡沫；在成都附近，他花“大价钱”建起了标准化仓库，引进了自动分拣包装流水线，大大提升了运销效率。

何勇说，最忙的时候光打包的工人就有100多位，人均工资在150-300元/天。今年，他经营的“益生生鲜”网店已“拼”出10万多单盐源苹果，店铺复购率一直保持在40%左右；现在，每天都要收购10多万斤苹果，已成为当地最大的收购商和经销商。

盐源县商务经济合作和外事局副局长苏联发说，在电商平台的带动下，采摘、包装和运输等每个环节都有了标准，集生产、物流、消费于一体的新型产业链条正在逐渐形成。



盐源苹果上市季节用工需求旺盛，工人一天工资高达150-300元。 李里 摄

目前，县里培育本土电商公司65家，建成以川、渝、滇、黔为中心，辐射湘、闽、苏、皖、浙为重点的国内市场和远销东南亚的庞大销售网络，2020年线上销售占比达50%，线上交易额较2015年跃升了20倍。

这一周来，陕西洛川也是雨水不断。做苹果电商的王琦犯了难，眼下正是当地苹果的收获季，果子再收不上来，店铺就要断货了。

2020年，洛川县苹果种植面积超过53万亩，居全国之首。虽然种植面积逐年递增，但优质果源依然紧俏，每年10月中旬过后各地客商就会蜂拥而至。

这也是王琦抢着收果子的原因，过去一年，王琦的店铺累计销售了200多万斤洛川苹果，销售额突破600万元。

“拼多多对中小商家很友好，投入转化率远高于其他平台。”在王琦看来，自己创业成功一方面因为平台红利；另一方面则赶上了大力发展电商的东风。

洛川县苹果产业管理局局长李新锁告诉记者，2020年洛川苹果线上交易规模已超10个亿，占总销售额的15%，而在2015年之前这个数字还不足2%。截至目前，洛川县已孵化出750多家电商小微企业，网上销售平台店铺3600余家，微店5000多家。

## 深耕供应链 输出行业标准

在苹果电商的发展蓝图里，远不止提高销量这一条线索，对市场的敏锐感知及时反馈到了生产端。

今年，山东莱成市悦多果业的线上单量已超“10万+”，这背后依托的是其2300亩高标准果园、1.2万吨的气调保鲜库、6000平方米

的食品级加工分选车间、斥资近千万元从法国进口的全自动分选机以及“非常懂苹果”的种植户们。

“苹果在机器上清洗、抛光后，会有高频相机给它们拍照，每个果子拍32张。”悦多果业CEO宋楠表示，每张照片对应一个维度的数据，包括尺寸、颜色、质量等，接着通过光谱测糖仪，测定苹果糖度。综合这些数据，机器会将苹果送往不同的分拣线进行分装，确保消费者收到品质稳定的苹果。

不光是分拣，悦多果业的基地里还引进了宽行密植种植模式、以色列的滴灌及水肥一体化技术以及大量增施有机肥、定期进行土壤检测等生产端的升级。

这一切的努力，就是为了打造线上品牌——“雀斑美人”。宋楠说：“‘雀斑美人’是我专为线上打造的高端品牌，从知名品种‘王林苹果’改良而来，虽然外表普通，但融苹果的香味儿、水蜜桃的甜味儿、梨子的清香润肺于一身。今年，‘雀斑美人’更是与迪士尼联名合作，成为其首款联名产品。”

由于采收期连受强降雨、冰雹等不利天气因素的影响，山西运城的苹果上市期比往年晚了10多天。10月下旬，新鲜的红富士在各大电商平台迎来“开门红”，运城苹果的线上销量较去年同期接近翻倍增长。

万荣县的“果二代”王震2003年起就跟着父母跑市场，2018年他遇到了电商“科班出身”的合伙人周杰，就决定把家里的生意做到线上。两人发现，很多商家热衷于“比价”，且网销的多是果皮有斑点、品相不好的次果。周杰觉得这简直就是“砸牌子”。于是，他俩联系了200多个种植户以保证金置换，选取价格高一倍的“膜袋+纸袋”双套袋种植的苹果作为主打产品，通过分类、分级销售的模式走

品牌化、高附加值的路子。在他们的带动下，越来越多的农户开始种植“纸+膜”苹果。

“当时，所有的客服每天都在做一件事——告诉消费者‘纸+膜’苹果有何不同。”周杰说，幸好平台提供了一些补贴，可以平抑用工、快递等成本增加带来的负面效应。

## 推动转型 重塑产业生态

去年两会上，霍学喜提交了《关于推动新电商发展重塑农产品价值链的建议》的提案，建议重塑农产品供应链体系，通过稳定需求侧、激活终端农产品市场；稳定农业生产，推动农业定制化大生产转型。

在他看来，电商平台的介入在促进苹果市场交易层级的扁平化、促进供应链的短链化、促进供给与需求精准匹配三个方面发挥了重要作用。如果能进一步推动算法的改进与创新，电商拓展苹果销售的潜力依然巨大。

山西运城就是一个转型的写照。从20世纪90年代开始，“断园运动”和“北果南销”让运城逐渐成长为华北地区重要的果品贮藏、交易集散中心，拥有801座恒温果库，总贮藏量达170多万吨。一直到2010年左右，运城人的苹果线下批发一直红红火火。此后，国内的线下批发逐渐呈“去中心化”态势，很多小县城都建起了自己的批发市场；电商的迅速崛起，也让很多传统档口生意转到了线上。

根据某研究机构2018年发布的《农村电商发展现状初探》显示，2017年运城市网商密度为19.08%，仅次于太原市（54.61%）；网商活跃度达到24.18%，超过包括太原市（23.2%）在内的山西其他城市，这其中主要得益于苹果。

临猗县宏都果品有限公司负责人赵学升是“断园运动”的亲历者。“在果园走上一遭，对产量预估就能精确到千斤以内，再加上判断价格，十天半个月时间便可收益几千元到上万元。”赵学升得意地说，“大范围的‘断园’从临猗、芮城一直发展到山西临汾、陕西渭南，收回来的果子拉回运城贮藏并销往全国。”

“时代变了，再咬着牙做线下成本会很高。”赵学升总结道，现在他的网络店铺也已有了稳定的收益。“刚开始做线上的时候几乎没有流量，还曾雇人去线下推广网店，现在想想就可笑。”赵学升说。

“其他平台需要直通车、坑位费等方式获得曝光，但拼多多则根据自己的算法，精准匹配消费者，把分散、临时的需求聚集起来，能提供长期、稳定的订单，运营成本还低。”现在的赵学升已然一副电商专家的姿态。

10月27日，该平台推出苹果丰收季直播及万人团活动，在“拼购+产地直发”的“农地云拼”模式下，苹果不仅被更有效率地组织起来，而且在面对价格波动大的情况下也帮农户保住了利润。截至28日中午12点，平台的苹果销量达500万单。从产销区区域来看，山西、陕西和山东三大产区位居苹果销售榜前三；而广东、江苏、浙江三大销区则摘得苹果消费榜前三。

□□ 陆书鑫 农民日报·中国农网记者 刘伟林

随着秋收的深入，北大荒农垦集团红兴隆分公司通过抢时间差，突出个性、宣传优良品质，为刚刚收获的农产品开拓市场，实现丰产丰收。

## 提前上市 抢占销售先机

今年黑龙江省最早收获水稻的是哪里？隶属于红兴隆分公司的江川农场有限公司当仁不让，对收获“时间差”的把握让他们尝到了甜头。农场总经理郇建斌介绍：“我们农场是水稻种植专业场，每年都以分段收割的模式在全省实现第一个开镰。中秋节前新米以每斤高于市场0.10元左右的价格走进市场；今年不仅与厦门国贸签订了大单，还签订了明年15万亩高端优质米种植协议。”

2017年以来，江川借助“全省第一个开镰”的优势，通过拍卖“头米”“头镰”以及食味米“品鲜权”等创意营销活动，提升市场影响力；与深圳客商签订了年销售4.5万吨优质米长期合作协议，同时共建有机食味米生产基地，产品直供深圳市场。

与此类似，八五三农场种植的5000亩高钙富硒大米也通过抢前上市的方式，以每斤10元的价格与陕西经销商签订兜售合同，3000吨优质新米已“提前”进入陕西市场。同时，红兴隆组织13个农场有限公司成立了13家粮食贸易公司和19个直播带货团队，在水稻收割之前就开展一系列线上线下预售营销活动。北兴农场有限公司在中秋节前就将其“北兴”牌全麦面粉进行线上销售，节日期间线上线下单就达4万余单，销售总额达到42.5万元。

## 差异化发展 开拓细分市场

进入九月，五九七农场有限公司的5万亩“寒疆果”全面开售，果品远销北京、上海、深圳、哈尔滨等城市，截至9月末已销售3000余万元。

“龙丰果、鸡心果销售可好了，每斤批发价达到5元，每亩地获利1000多元。”公司果农李文福高兴地说。

为打破只卖“大路货”的怪圈，红兴隆分公司强调“走差异化发展”的经营策略，充分挖掘“特色种植”的潜力。

这不，宝山农场有限公司就对现有的1900栋水稻育秧大棚二次利用，种植以“黄金勾”豆角为主品种的特色农产品，每栋大棚纯效益在800元以上，整体增加收益155万元。

不仅如此，北兴农场的土豆和线下薯、曙光农场的富硒杂粮、双鸭山农场的有机蔬菜、八五二农场和友谊农场的鲜食玉米等特色产业都得到了快速发展。友谊农场今年首次向市场推出“变形西瓜”，4-5斤重的每个售价79元，销售总量达4.5万斤。

## 行业聚焦

## 第十届新疆苗木花卉博览会“云”上亮相

日前，第十届新疆苗木花卉博览会在新疆昌吉回族自治州呼图壁县国家级苗木交易市场开幕。来自全国各地苗木花卉行业的700余家企业、3700余件展品通过线上展馆亮相。此次展会以“云聚美丽苗博、助力乡村振兴”为主题，充分运用“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”等现代信息技术手段，为苗木花卉行业的创新产品、技术和理念开辟了新的交流渠道。开幕式当天共签约项目9个，其中苗木交易金额3.7亿元；相关金融主体支持农业、林业发展贷款金额达100亿元。

作为西北地区最具影响力的行业盛会，2012年以来，新疆苗木花卉博览会已在呼图壁县成功举办九届，累计有近3500名展商、约45万名观众参展参会。借助“苗博会”平台，呼图壁县的落叶乔木、常绿树种等七大系列产品、300余个品种苗木产品远销辽宁、河南、河北等12个省(市)。目前，呼图壁县共拥有园林绿化公司27家、苗木花卉种植农民专业合作社87个、繁育生产苗圃210个，辐射带动2000户近3万人从事苗木花卉生产销售。苗木产业已成为呼图壁县推动乡村振兴、实现绿色高质量发展的载体。

“新疆‘苗博会’的举办，促进了新疆乃至西北地区苗木花卉产业的蓬勃兴起，成为集中展示新疆苗木花卉产业发展前沿成果的窗口和深化全国苗木花卉行业交流合作的重要平台。”呼图壁县委书记徐雪峰说。截至目前，新疆共有苗圃4265处，实际育苗面积3万公顷，苗木总产量12.76亿株，其中良种苗木8.82亿株，可供造林苗木6.08亿株，苗木产值达40.83亿元。

“十四五”期间，我们将推动林草种质资源保护利用体系基本形成，特别是珍稀、濒危、特有的林草种质资源将得到有效保护和合理利用。”自治区林草局党委委员、副局长朱立东表示，全区实现林草种苗基地数量和发展趋于稳定，林草种苗生产供应自给率显著提高，主要造林树种林木良种使用率稳定在75%以上，特色林果造林良种使用率稳定在90%以上，林草生态修复治理项目商品草种合格率达到80%以上，实现林草种苗法制化、标准化、规范化管理。

农民日报·中国农网记者 李道忠



10月22日，在河南省汝阳县刘店镇红里村的红薯地里，驻村第一书记方传奎(中)通过郑州一家网络平台为当地农民代言销售红薯。

汝阳县是全国红薯生产大县，刘店镇是该县红薯主产区之一。近年来，河南科技大学科研团队在该村开展了系列对口帮扶活动，为广大种植户提供品种引进、育苗施肥、病虫害防治等全部生产环节的技术支持和培训。目前，全村红薯种植面积由原来的400亩扩大到1200亩，亩均可增收2000余元。

康红军 摄

## (上接第一版)

——种子基地。为保证农业用种安全，一直以来，我国大力推进国家现代种业基地建设，持续推进海南南繁、甘肃玉米、四川水稻等育种制种基地，全面提升了高质量种源生产和供应能力。

今年，为落实中央打好种业翻身仗的重要部署，加快提升种子基地建设水平，中央财政进一步加大了制种大县的支持力度，支持资金更是从10亿元提高到20亿元。

作为良种供应的“大本营”，近年来，我国制种基地建设规模化、集约化、标准化、机械化、信息化水平不断提高，提高基地减灾抗灾能力、单位面积产出能力显著增强。

如今，制种大县奖励已推动基地成为集种子生产加工、科研选育、展示示范、成果转化为一体的大平台。种子质量抽检合格率稳定在98%以上，年产种子满足了全国水稻、小麦、玉米、大豆等主要粮食作物用种60%以上，其中玉米、杂交稻供种量分别占全国的85%和75%，为实现粮食生产“十七连丰”提供了有力支撑。

——监管“利剑”。制种基地保障了供种源头，另一方面，市场的监管同样重要。

为了不让假种子、劣种子坑农害农、扰乱市场，同时针对品种多、同质化等现象，农业农村部部署开展了为期3年的种业监管专项行动，为期半年的保护种业知识产权专项整治行动。聚焦套牌侵权等违法行为，重拳出击、整治到底。

培育一颗好种子，离不开种业的原始创新。激发原始创新活力，实现种业振兴，保护知识产权是关键一环和基础前提。今年，为强化种业知识产权保护，农业农村部将加快立法、加强司法、严格执法、提高品种审定标准，开展登记品种清理、探索建立品种身份证等针对性举措，从根本上对育种原始创新采取最大保护。

今年以来，农业农村部牵头研究制定了种业振兴行动方案，7月9日经中央深改委第二十次会议审议通过，拟从资源保护、创新攻关、企业扶优、基地提升和市场净化五个方面下功夫。行动的实施将为中国种业的选育和发展打下一针强心剂，也将为这张农业“芯片”注入强大动能。

## 我国耕地面积在减少，为啥粮食还能年年丰收？

这些年，我国粮食连年丰收，但同时耕地面积在不断减少。于是有人问：为何耕地减少了，粮食还能丰收？

其实，这个疑问在前不久国务院举行的政策例行吹风会上，农业农村部副部长张桃林就给出了一个间接的回答。他指出，从目前各地实践来看，通过高标准农田建设提升耕地质量是弥补我国耕地数量不足的重要措施。“到2022年，如果实现乡村振兴战略规划确定的10亿亩高标准农田建设目标，通过提升耕地质量新增增加的产能，相当于在全国新增加了2.75亿亩耕地。”

一句话，是高标准农田为粮食丰收带来了信心和底气！

党中央、国务院高度重视高标准农田建设。截至2020年底，全国已建成8亿亩高标准农田。今年全国又将完成1亿亩建设任务，年初各地已陆续开工，加快建设进度，努力让今年的秋粮更多地种在高标准农田里，配合良种良技良机，保障稳产高产。

高标准农田为何能成为保障粮食安全的“压舱石”？这是因为，它是按照国家统一规划和国家标准实施的重大农田基础设施建设项目。据农业农村部农田建设管理司负责人介绍，相较于一般农田，高标准农田具有四个“高”的优势。

——农田质量高。“地平整、土肥沃、田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排”，这是广大农民群众对高标准农田的生动总结，形象地反映了它具有基础设施完备、地块规模适度、生产便利等特点。

——产出能力高。这是最根本、最显著的特点。中国工程院院士、中国农业大学教授张福锁认为，高标准农田亩均粮食产能一般增加10%-20%，为确保全国粮食产量连续多年稳定在1.3万亿斤以上发挥了重要支撑作用。

今年，济南市槐荫区通过项目建设，水稻单产由400公斤提高到450公斤，小麦单产由500公斤提高到520公斤，共增加粮食总产量60余万公斤。高标准农田对提高粮食生产能力的的作用显而易见。

——抗灾能力高。高标准农田建成后，由于设施条件大幅度改善，实现旱能浇、涝能排，稳产高产，大灾少减产，小灾不减产，一般年景多增产。

江苏省里下河地区在高标准农田建设过程中，重点加强农田排涝降渍的设施建设。今年“烟花”强台风暴雨期间，项目区所有排涝泵站全力运行，闸口全力排水，大部分地区降雨均即时排出，近1000万亩在田作物受损甚微。宁夏通过搭建灌区信息化管理平台，实现供水智能调度和信息化精准灌溉，显著提升了水资源配置精准度，在今年遭遇60年不遇大旱的情况下，发挥了明显的抗旱保灌减灾作用，为稳定粮食生产提供了强有力的保障。

——资源利用效率高。高标准农田通过集中连片建设实现规模化经营，有效提高了规模效益，节水、节肥、节药、节人工成效明显，亩均节本增效约500元，对保护农民种粮积极性具有较好作用。

总而言之，高标准农田是旱涝保收、高产稳产的农田，是耕地中的精品，是巩固和提升粮食产能的关键举措，是落实藏粮于地战略的现实最优解。

## 面对严峻的耕地保护形势，各地如何采取“长牙齿”的硬措施保障粮食丰收？

粮食丰收需要风调雨顺，也离不开沃土良田。对于多数农民来说，相较于天气的变化多端、难以把握，固定的耕地更容易操控和使用。因此，他们把农业生产的重点放在耕地的保护和利用上，将耕地视为“命根子”。

正是得益于农民在土地上的精耕细作，我国才取得了“用占世界9%的耕地养活了世界20%的人口”这一人类历史上的伟大奇迹。

然而，成绩的背后是压力。要清醒看到，我国耕地保护和利用正面临着多重挑战，给粮食安全带来极大隐患。

城镇化、工业化快速推进致使我国耕地资源数量日益紧缺，从近期公布的第三次全国国土调查结果来看，全国耕地在2009年到2019年

的十年间减少了1.13亿亩，耕地面积减少趋势明显。我国耕地的质量总体还不高，中下等质量的耕地占到70%左右，后备资源不足。部分地区区域耕地质量出现退化，特别是南方耕地酸化、北方耕地盐碱化、东北黑土地退化等问题日渐突出。

确保粮食安全，保护耕地刻不容缓。习近平总书记明确指示，“要严防死守18亿亩耕地红线，采取长牙齿的硬措施，落实最严格的耕地保护制度。”这一重要指示为当前耕地保护工作指明了方向。

所谓“长牙齿”的硬措施，首先要牢牢“咬住”耕地数量红线不放松。今年，各地积极落实中央关于坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”的要求，采取有效措施，确保“农地姓农”。浙江省出台专门意见，要求把有限的耕地资源优先用于粮食生产，明确粮食生产功能区内每年至少种植一季粮食作物，全省粮食综合生产能力、播种面积和总产量分别稳定在300亿斤、1500万亩和120亿斤以上。

守住耕地数量，关键要有“管”的机制。今年以来，全国一些省市借鉴河长制治理水环境的成功经验，推出“田长制”保护耕地。山东省出台意见，全面推行“田长制”，要求建立村集体经济组织日常管护机制，充分调动农村集体经济组织和农民积极性，做到“谁的地谁来管”，实现“横向到边、纵向到底”的耕地保护责任全覆盖，确保全省耕地和永久基本农田数量不减。

“长牙齿”的硬措施还体现在，要牢牢“咬住”耕地的质量红线。今年，一些地方狠抓耕地质量建设提升，为粮食增产保驾护航。

作为土壤酸化发生区，湖北省组织实施退化耕地治理试点项目，集中推广应用调酸控酸、培肥、降渍排毒等技术，建设退化耕地治理示范区10万亩，保障了全省粮食产量。

作为“耕地中的大熊猫”，黑土地的保护是一件大事。今年，内蒙古实施黑土地保护性耕作1116万亩，实施黑土地保护项目50万亩；辽宁在中央财政拨款1亿元基础上，省财政专项安排2亿元用于粮食生产，实施160万亩黑土地保护项目。这些真招实措和真金白银，为今年“东北粮仓”的丰收筑牢了基础。