

监管在线

山东平原县

“六位一体”监管模式守护“舌尖上的安全”

□□ 张大卫 曹玉强 农民日报·中国农网记者 王刚

国庆长假期间,正值“三秋”生产季,山东省平原县王庙村村民唐健经营的农药门市迎来了小麦拌种剂的销售高峰。“与往年不同,今年店内所有农药销售都是一瓶一码一章,瓶身袋身除二维码外,需要盖上市面的销售红章,店内设置了农药废弃物回收桶,有偿回收农户的农药废弃物包装,集中送到乡镇垃圾中转站无害化处理。如果在农田发现我家售卖农药的废弃物,就会有经济和信用处罚。如果做得好的话,政府就会给我们奖励。”唐健说。

唐健说的新变化正是源于平原县在农药销售领域探索推出的信用评级星级化制度,而这一制度也是平原县农产品质量安全监管模式的重要内容。近年来,平原县创建了独具特色的农产品质量安全监管新模式,即智能化平台监管、标准化示范引领、品牌化推广推介、星级化信用评价、区域化下沉服务和规范化质量安全追溯“六位一体”监管模式,进一步提升了农产品质量安全水平,切实保障食品安全和消费安全。

模式成型 保障全方位

鲁西北平原沃野千里,长年丰腴旺盛。镶嵌于其中的平原县,是传统农业大县,也是全国粮食生产先进县,常年粮食产量80余万吨、蔬菜产量130余万吨、肉禽蛋产量近20万吨,农产品商品量和调出量相当可观。

“民以食为天,食以安为先。”一直以来,平原县注重推动构建农业发展产量、质量、效

益并重的格局。平原县委副书记、县长王玉东坦陈:“质量就是效益,质量就是竞争力。我县坚持走质量兴农之路,落实属地管理责任,从源头抓好‘菜篮子’‘米袋子’‘果盘子’质量安全,长期发力培植京津冀优质农产品供应基地,打造全市、全省乃至全国的农产品消费安全放心地区,为打造乡村振兴齐鲁样板贡献力量。”

平原县结合省市要求和县域实际,下足功夫,蹚出宽路,在农产品质量安全监管中实行“六位一体”模式,创新性、系统性开展6个方面的工作。

科技助力,平台监管智慧化。2017年,平原县建成农产品监管追溯平台,累计投资300余万元,覆盖全县乡(镇、街道)、主要生产基地及大型农产品批发市场,联结农兽药门店,运用物联网、云计算、大数据等技术,实现人员地理位置、业务开展情况实时监测,检验检疫等数据及时准确上传,执法力量快速应急响应,食用农产品产加销全链条追溯。

规范引领,产品生产标准化。平原县制定了重要农产品标准化生产操作规程,筛选以种植西瓜、黄瓜、西葫芦为主导产业的3个乡镇、6处主要生产基地、152家渔业畜牧养殖场率先实施,构建了具有示范区、乡有示范村、村有示范户的农业标准化新格局。

营销带动,推广推介品牌化。平原县制定品牌创建政策,对产品质量成功被认定为“三品一标”的生产经营主体,给予1万元至3万元奖励;通过信息进村入户县级平台、农民丰收节等线上线下展示销售特色农产品;依托各级展销会、博览会等推广特色农产品品牌。目前,全县已创建“三品一标”68个,三唐黄桃等特色农产品走向全国。

奖惩并重,信用评价星级化。平原县全面推行星级化信用评价,选树一批生产过程规范、产品质量过硬、辐射带动力强的规模化种养主体和农兽药门店;安排专业人员和专项资

金精准扶持五星级主体,对生产管理不规范的主体进行黄牌警告、质量预警。

下沉一线,服务基层区域化。整合农技、畜牧、农机等力量进村入户,打通服务群众“最后一公里”。今年以来,培训农业从业技术人员、生产经营负责人等2000余人次;处理12345热线300余条,群众满意率100%;打击各类违法行为20多起,为群众挽回损失50多万元。

全域试点,安全追溯规范化。在山东省率先试行食用农产品合格证,今年将在全县所有规模化生产主体中全面铺开食用农产品达标合格证制度,实现农产品“流向可追踪、质量可追溯、产品可召回、责任可追究”。截至目前,全县已开具合格证40余万张。

措施加码 再上新台阶

经过一段时间的措施落实和经验总结,平原县农产品质量安全“六位一体”监管模式已愈发成熟,工作取得了阶段性进展和成效,农产品质量安全保持总体平稳、逐步向好的态势。

今年3月初,农业农村部公示第三批国家农产品质量安全县(市)创建单位名单,平原县榜上有名。平原县经过研究,当月制定并印发《平原县国家农产品质量安全县创建工作实施方案》。

平原县委副书记卢明鹏表示:“我县将增强紧迫感、责任感、使命感,以实际行动落实最严谨标准、最严格监管、最严厉处罚、最严肃问责‘四个最严’要求,创建国家农产品质量安全县,全力推进‘六位一体’监管模式,助推农业高质量发展。”

强化措施、落实责任、协同机制,平原县今

年在农产品质量安全监管方面硕果累累。

结合国家农产品质量安全县创建,平原县重点开展了畜禽粪污整治和农兽药包装废弃物、废旧农膜回收两项重点工作,全县畜禽粪污资源化利用率达到93%,集中回收农药废弃物13.5吨,集中处置8吨。在农兽药包装废弃物回收工作中,像唐健一样的农兽药销售主体的示范带动和信用评价是关键一环。“唐健们”的积极性得到调动后,农田环境、农产品质量安全、农民收入、农兽药销售主体发展、消费者食用体验等都进入了良性循环链。

科技赋能是三农发展避不开的议题,农产品质量安全监管如何向“第一生产力”要效益呢?一段时间以来,平原县农产品质量安全监管追溯平台在全天候、全链条发挥着基础保障作用,逐渐成为工作“利器”。而发展改革的步伐不能停,平原县今年因势而动,将县域内所有规模化种养主体全部纳入平台管理,实现监管全覆盖,同时将平原县智慧农业共享平台、农产品质量安全监管追溯平台、食用农产品合格证监管云平台、农业投入品监管等系统整合进入平原县农业综合大数据中心,进一步实现资源优化和综合利用,提供更加全面、精准、高效的功能,有助于全面提升监管水平。

今年9月23日,在平原县2021年中国农民丰收节活动上,属于平原人自己的区域公用品牌“原质原味”正式亮相,首批20家食用农产品种养主体获得授牌。而这正是“六位一体”监管模式中“品牌化推广推介”的关键举措。“‘原质原味’区域公用品牌将开辟我县农产品集聚发展新渠道,提升综合竞争力,扩大品牌影响力,达成援助助销作用,同时以品牌效益倒逼经营主体加强农产品质量安全自我监管和发展,从而全方位促进农业产业升级。”平原县农业农村局局长魏凯章介绍。

质量特报

地标农产品产业化助力乡村振兴

——内蒙古“两品一标”农产品建设探访(下)

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊 见习记者 胡聪

金秋时节,在内蒙古的大地上,红彤彤的高粱、金灿灿的玉米、成群结队的牛羊……到处一派丰收景象。独特的地理环境、寒凉的气候特点、肥美的水草及土壤成分,孕育出众多品质优良的农牧产品。近年来,内蒙古依托“两品一标”建设“蒙字号”品牌,为推动农业绿色高质量发展 and 实现乡村振兴打下了坚实的基础。

产业化带动,做大做强“蒙字号”

2019年,苏尼特羊肉、乌珠穆沁羊肉被列入农产品地理标志保护工程。同年,锡林郭勒盟行政公署将全盟拥有的苏尼特羊、乌珠穆沁羊和察哈尔羊三个品种捆绑起来,打造“锡林郭勒羊区域公用品牌”。2020年11月,“锡林郭勒羊”全新品牌形象在北京举行的品牌发布会上正式亮相。今后将大力实施品牌战略,高起点、高标准、高水平推动锡林郭勒羊区域公用品牌建设,悉心让锡林郭勒这只只有“身份证”的草原领头羊“羊”帆远航、“羊”名天下。

与此同时,锡林浩特市则紧紧抓住国家和自治区奶业振兴政策大好机遇,发挥自身传统奶食品优势,围绕锡林郭勒奶酪这一地标产品,积极申请奶业振兴项目资金,为奶牛养殖场、加工厂、合作社、小作坊提供资金扶持,用于购置设备及建设基础设施等,延伸产业链条、深度挖掘文化内涵,做大做强区域特色品牌,助力奶业振兴和经济高质量发展。

内蒙古草原牛肉业有限公司是通辽市一家以地标产品“科尔沁牛”为原料的大型现代化肉牛屠宰、加工企业,以“公司+农户+科技”经营模式,实现农、工、贸一体化,通过肉牛深加工建设,促进整个肉牛产业链条的发展。“我可以保证,我们的生产年间连一只苍蝇都飞不进去,所有的工具每天都进行消毒处理。”总经理张浩表示,公司实行全流水线作业,年屠宰加工肉牛能力达5万头,生产冻鲜、冷冻牛肉1.6万吨,可实现年销售额近10亿元。

近年来,内蒙古通过引导农牧业产业化龙头企业、大型农产品深加工企业、出口企业发展绿色食品、有机农产品,以地



村民们在熟练地摆放地标产品“通辽黄玉米”,像在堆砌金黄色的长城。

通辽市农畜产品质量安全中心供图

理地标农产品为抓手做大做强农牧业取得了积极成效。

串起产业链,兴区强农富民

以“两品一标”串起的产业链不仅让“蒙字号”地标农产品走上产业化发展道路,农牧民也“尝到了甜头”,走上致富新道路。

乌兰察布市地处国际公认的马铃薯黄金产业带,是我国重要的马铃薯鲜薯、加工专用薯和种薯生产基地。2008年,“乌兰察布马铃薯”通过原农业部评审正式成为农产品地理标志登记保护产品。马铃薯种植面积常年稳定在400万亩左右,鲜薯总产450万吨,约占全国马铃薯年种植总面积和产量的6%。来自马铃薯产业的收入占到种植业收入的53%,占农牧民人均纯收入的30%,马铃薯产业已经成为当地人民脱贫致富、实现乡村振兴的重要途径。

通辽市开鲁县林辉羊业种植有限责任公司通过调整农牧业产业结构,实现集约化经营,成功辐射带动周边乡镇农牧民增收。“通过实施‘公司+农民专业合作社+农户’的发展模式,我们积极推行龙头企业与农民专业合作社、农户建立利益联结机制。”董事长刘林说,公司通过节水灌溉及优质牧草产业化经营,实施种养结合,

对农牧业产业化有促进作用,可有效改善当地畜草矛盾,恢复生态环境,推动畜牧业向规模化、科学化、集约化、高质量方向发展,同时带动农牧民种草养畜,实现增草、增畜、增收。

百顺养殖专业合作社是农产品地理标志“科尔沁牛”的标准化生产基地,负责人杨绍武向记者介绍,2020年6月,合作社牵头成立了巨日合镇牛产业协会,将零散的养殖户联合到一起,变“单打独斗”为“抱团取暖”,降低了成本,扩大了全镇肉牛养殖规模。一方面,合作社以犊牛托管养殖的方式带动困难人群和普通村民就业,实现了多渠道增收致富;另一方面,通过提供充足的就业岗位,加快了农村剩余劳动力的转移安置,在缓解就业压力的同时,也可以为农户家庭带去更多的经济收益。

内蒙古自治区农牧厅农畜产品质量安全监管处处长白音表示,下一步,将遵照把内蒙古建设成为我国北方重要农畜产品生产基地的要求,对标农产品质量安全监管工作各项任务要求,坚持绿色引领,推动农畜产品源头安全、源头绿色、源头优质,大力推动绿色、有机、地理标志农产品发展,让内蒙古成为面向全国、绿色优质的农牧产品主产区 and 安全示范区。

动态资讯

河北行唐:金秋姜农收获忙



金秋时节,河北省行唐县的6万余亩生姜陆续成熟,当地农民抢抓农时收获生姜,供应市场。近年来,行唐县大力发展生姜种植,引进先进种植技术,实行标准化生产,并为农户提供栽培技术、储存、销售等“一条龙”服务,助力生姜产业快速发展。

骆雪峰 摄

云果产业提质增效快速发展

10月23日,以“四季云南·名果共享”为主题的“云南省‘10大名果’宣传推介活动”在云南省新平县戛洒镇举办。笔者从活动中获悉,近年来,在云南省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”决策部署的有力推动下,作为“绿色食品牌”重点产业之一的云南水果产业取得了显著成效。

在产业规模上,2020年云南省水果种植面积1150万亩,产量1102万吨,产业综合产值893亿元,分别较2018年增22.8%、35.5%、97.6%。从数据上看,产值增长最多,产量增幅次之、面积增量最少,直观地体现出产业经济规模效应在“提质增效”中得到了充分释放。

在主体培育上,2020年云南省水果产业省级及以上龙头企业达到113家,较2018年增加66家;全省200个“绿色食品牌”省级产业基地中,水果产业省级基地有28个。美国卓尊、联想佳沃、陕西海升等一批行业领军企业落户云南强劲发展,和本土的优质龙头企业一同发挥着“云果”主力军作用。

在绿色发展上,2020年云南省水果产业绿色食品获证产品531个、认证面积达48.4万亩,认证产量82万吨,分别较2018年增184%、94%、64%;获有机认证产品225个,认证产量9.3万吨,分别较2018年增84.8%、41%;全省水果产业农产品地理标志登记保护累计达到21个。绿色、有机和地标的快速发展,高度契合时代健康生活、健康消费的趋向。

在品牌建设上,连续4年举办名品企评选表彰,16户企业荣获“十大名果”,其中连续3年以上获奖的企业有5户,体现出市场对品牌越来越明显的认同度和集中度。2020年全省水果出口额达到26.5亿美元,占到全省农产品出口额的50.9%,较2018年增117%,是云南农产品出口的第一大品类。

活动期间,中国工程院院士张福锁就云南水果绿色发展技术应用作了发言,建议云南把推动绿色发展作为云果产业高质量跨越发展的根本,进一步擦亮云南“绿色食品牌”的底色;百果园集团董事长余惠勇、《花果飘香》主创清扬和省内外水果产业专家对云南水果产业发展成效作了高度评价,对云南水果产业高质量发展提出了中肯的意见建议;部分“10大名果”企业代表介绍了各自做产品打品牌的好经验好做法。

“云南水果产业的出路在于走中高端,只要认真做好品种培优、品质提升、品牌打造‘三品’文章,云果产业一定大有可为,未来可期。”云南省“绿色食品牌”办公室、省农业农村厅负责人从云果发展趋势、高质量发展和市场品牌建设三个方面作了全面分析阐述。

李苏榕

山西 2021 农产品质量安全突发事件应急演练在吕梁举行

10月25日,山西省2021农产品质量安全突发事件应急演练在山西省吕梁市体育馆举行。本次演练模拟了一起食用农产品引发100余人中毒事件后,农业农村部门介入开展应急处置的全过程。演练以“短片+现场演练”的形式进行模拟,共设计事件发生与报告、先期处置与响应、响应升级、现场调查与处置、响应终止、后期处置等6个科目。

吕梁市人民政府副市长李晓峰在致辞中指出,农产品质量安全事关人民群众身体健康和生命安全,是新时期农业和农村工作面临的新课题。吕梁市委、市政府严守不发生系统性区域性食品安全风险底线,紧紧抓住标准化生产,切实推动执法监管、产品认证、示范创建、安全溯源等各项工作,全市农产品质量安全形势持续向好,农产品抽检合格率连续三年保持在98%以上,切实保障了广大群众“舌尖上的安全”。

山西省农业农村厅副厅长姚继广表示,此次活动是山西省首次农产品质量安全Ⅲ级突发事件应急演练,具有很强的实战性、现实性和针对性。希望各级各部门要深刻领悟这次应急演练的内涵,学习实质、学习方法,全面提升做好农产品质量安全事件应急处置工作的意识和能力;完善制度机制,提升风险防范能力;加强实战演练,提高应急处置能力;强化风险评估,提升发现问题能力,全力推进山西省农业高质量发展。

梁英杰 韩笑

黑龙江依安县 有机焕发黑土新活力

黑龙江省依安县地处北纬47度,具有得天独厚的黑土资源,土壤有机质含量高,光照充足,拥有发展有机食品的先决条件。在明确“生态县、有机粮、建设高端食品供应大厨房”的发展目标之后,依安县全力打造黑土保护利用“依安模式”,进行土地有机转换。加快提升土壤的有机质含量和保墒抗旱能力,实现空气、土壤、水以及周边环境全部达到有机标准,确保农业生态效益和经济效益均有大幅提高。计划到2022年,全县实现有机土地转换50万亩,“十四五”期间,规划建成世界最大的200万亩有机食品生产基地。

在推进有机土地转换的同时,依安县在28平方公里的黑龙江依安经济开发区内建设有机食品加工产业园区和有机食品产业集群,引进北纬47绿色有机食品有限公司等大型企业加工企业,重点发展鲜食玉米、蔬菜等绿色有机食品精深加工,实现农产品加工向规模化、集聚化、有机化方向发展。

陈丹华 田畅 包志强

完善产品溯源 推进绿色认证

湖南南县三十万亩蔬菜助农业增收增效

□□ 夏训武

10月21日,湖南省南县百联村蔬菜专业合作社种植园内,村民们正忙着采摘、分拣、包装新鲜蔬菜,准备整车发往外地。合作社一位负责人告诉笔者,今年蔬菜行情一路走高,价格稳中有升,菜农收入明显好于往年,亩平纯收入在3000元左右,高的达5000元。

近年来,南县加快蔬菜产业结构调整,优化产业发展布局,推进产业高质量发展,全县30万亩蔬菜种植助农业增收增效。2020年,全县蔬菜产量88.39万吨,产值26.01亿元。

完善产品溯源制度 实现蔬菜标准化生产

全县建立健全农产品质量安全网格化管理体系,在蔬菜种植合作社、家庭农场等新型经营主体中推行“两证+追溯”(农产品“身份证”、食用农产品合格证,农产品质量安全追溯体系)管理制度,实现蔬菜标准化生产,产品质量可追溯。目前,全县已建成中鱼口镇友良蔬菜标准园、武圣宫镇东堤蔬菜标准园、南洲镇青茅岗家庭农场3个国家级蔬菜标准园。同时,2019年以来,南县投入资金720万元,对乌嘴乡罗文蔬菜基地、三仙湖镇常州蔬菜基地等实施标准化建设。

通过培育壮大蔬菜经营主体,实现产业化发展。截至目前,全县共培育发展蔬菜生产家庭农场375家、农民专业合作社205家,其中省级农民专业合作社示范社3家、市级农民专业合作社示范社5家、县级农民专业合作社示范社28家。持续推进蔬菜精深加工。全县现有克明食品、华南农业2家农业产业化市级龙头企业。2020年,全县蔬菜生产加工产值达11.9亿元。

企业品牌创建取得初步进展

目前,华南农业已取得3个蔬菜产品的绿色食品认证,认证产量1.12万吨;南县青茅岗家庭农场、湖南常州农业2家企业3个产品在申报绿色食品认证;朝晖蔬菜合作社、海尚家庭农场、普绿园蔬菜合作社、美滋蔬菜合作社、美依蔬菜合作社等5家经营主体准备启动绿色食品认证申报程序,预计认证产品数为8个。

同时,南县积极引导蔬菜经营主体缔结产业联盟,拓展广州、深圳、福州、上海、长沙、粤港澳大湾区等国内大中市场。全县蔬菜由“大路菜”逐步向“精细菜”提档升级。在菜薹生产旺季,发往全国各地的菜薹日销量达20多万公斤,高峰期达30多万公斤。美依、朝晖、普绿园等蔬菜产销合作社与广州江南农产品市场、深圳海吉星蔬菜市场订单生产反季菜薹等,年产值突破5000万元;在省内最大市场长沙海吉星蔬菜批发市场,南县蔬菜比比皆是,白菜薹、红菜薹反季栽培,赶早上市,成了广州、深圳市场上的抢手货。

据了解,2020年以来,南县积极对接粤港澳大湾区“菜篮子”工程,申报和建设大湾区“菜篮子”生产加工基地,在粤港澳大湾区“菜篮子”益阳市展示中心启动仪式暨特色农产品推介会上,南县蔬菜协会签约销售5.4亿元。