

## 价格周报

### 批发市场 蔬菜、猪肉、鸡蛋价格上涨

据农业农村部监测,2021年第42周(2021年10月18日-2021年10月24日,下同)“农产品批发价格200指数”为123.90(以2015年为100),比前一周升4.91个百分点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为126.46(以2015年为100),比前一周升5.70个点。

**猪肉、鸡蛋价格上涨。**猪肉批发市场周均价每公斤20.20元,环比涨8.8%,涨幅比上周扩大4.5个百分点,同比低52.6%;牛肉每公斤76.59元,环比跌0.1%,同比高1.6%;羊肉每公斤70.24元,环比涨0.1%,同比高0.5%;白条鸡每公斤16.95元,环比涨0.8%,同比高6.1%。鸡蛋批发市场周均价每公斤9.99元,环比涨4.7%,同比高27.4%。

**多数水产品价格小幅下跌。**花鲢鱼、草鱼、白鲢鱼、鲫鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为18.84元、18.78元、11.48元、21.00元和15.80元,环比分别跌2.6%、2.0%、2.0%、0.8%和0.1%;大黄鱼和大带鱼每公斤分别为44.01元和38.35元,环比分别涨2.2%和0.3%。

**蔬菜均价继续上涨。**重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.57元,环比涨8.8%,为连续5周上涨,同比高20.3%。分品种看,26种蔬菜价格上涨,2种下跌,其中,菜花价格涨幅较大,环比涨27.8%,洋白菜、芹菜、茄子、菠菜和豆角环比分别涨19.9%、19.3%、19.2%、19.0%和18.3%,其余品种涨幅在13%以内;莲藕和生姜环比分别跌2.8%和0.3%。

**水果均价略有上涨。**重点监测的6种水果周均价每公斤5.68元,环比涨0.5%,同比高5.6%。分品种看,西瓜和菠萝环比分别涨7.6%和3.4%;香蕉、鸭梨、富士苹果和巨峰葡萄价格环比分别跌2.8%、1.5%、1.5%和0.9%。

### 集贸市场 玉米、豆粕价格下降

据对全国500个集贸市场和采集点的监测,10月份第3周(采集日为10月20日)生猪、鸡蛋、活鸡、白条鸡、商品代蛋雏鸡、牛羊肉价格上涨,商品代肉雏鸡、玉米、豆粕、肉鸡配合饲料价格下降,生鲜乳、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格持平。

**生猪价格。**全国活猪平均价格13.40元/公斤,比前一周上涨12.5%,与去年同期相比(以下简称“同比”)下降57.7%。全国30个监测省份活猪价格上涨。华南地区活猪平均价格较高,为13.64元/公斤;东北地区较低,为13.09元/公斤。全国猪肉平均价格22.58元/公斤,比前一周上涨7.4%,同比下降55.3%。河北、山西、辽宁、吉林、河南、安徽等29个省份猪肉价格上涨,海南猪肉价格下降。华南地区猪肉平均价格较高,为24.06元/公斤;东北地区较低,为19.17元/公斤。全国仔猪平均价格22.73元/公斤,比前一周上涨1.2%,同比下降76.2%。辽宁、河北、上海、浙江、甘肃、青海等19个省份仔猪价格上涨,海南、湖北、广东、湖南、广西、贵州等9个省(区)仔猪价格下降,天津价格持平。

**家禽产品价格。**全国鸡蛋平均价格10.90元/公斤,比前一周上涨2.3%,同比上涨15.6%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格9.99元/公斤,比前一周上涨4.6%,同比上涨28.1%。全国活鸡平均价格19.13元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比下降2.3%。白条鸡平均价格为21.34元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下降1.6%。商品代蛋雏鸡平均价格为3.61元/只,比前一周上涨0.6%,同比上涨4.3%。商品代肉雏鸡平均价格为2.89元/只,比前一周下降0.3%,同比上涨1.4%。

**牛羊肉价格。**全国牛肉平均价格85.83元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比上涨0.5%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格78.33元/公斤,比前一周上涨0.1%。全国羊肉平均价格82.60元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比上涨1.6%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省(区)羊肉平均价格78.81元/公斤,比前一周上涨0.2%。

**生鲜乳价格。**内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格4.31元/公斤,与前一周持平,同比上涨9.4%。

**饲料价格。**全国玉米平均价格2.85元/公斤,比前一周下降0.3%,同比上涨15.4%。主产区东北三省玉米平均价格为2.54元/公斤,与前一周持平。主销区广东省玉米价格2.99元/公斤,比前一周下降0.7%。全国豆粕平均价格3.88元/公斤,比前一周下降0.5%,同比上涨14.8%。育肥猪配合饲料平均价格3.62元/公斤,与前一周持平,同比上涨10.0%。肉鸡配合饲料平均价格3.65元/公斤,比前一周下降0.3%,同比上涨9.3%。蛋鸡配合饲料平均价格3.38元/公斤,与前一周持平,同比上涨10.5%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

## 产销对接平台

### 新疆农优特产品产销对接活动现场 达成意向采购签约额8.2亿元

黑头羊切成精致的大排放进真空包装,鸽子烤好放入便携的小袋,香梨膏包进袖珍的长条小袋,蘑菇做成一次拆一包煮一罐汤的汤包……近日,在新疆库尔勒市巴音郭楞宾馆举行的2021新疆农优特产品产销对接活动上,来自南北疆的各种农优特产品琳琅满目。整个展厅内弥漫着天山南北农优特产品的芬芳。

当日,以“推动产销对接,加强县域商业,助力乡村振兴,走向共同富裕”为主题的2021新疆农优特产品产销对接活动在库尔勒市举行。此次活动由商务部流通发展司指导,新疆维吾尔自治区商务厅主办,巴音郭楞蒙古自治州人民政府承办。对接活动进一步加强了农产品采购商与新疆农产品企业的交流合作,搭建线上线下对接平台,推动建立长期稳定的产销机制,促进新疆农产品销售。新疆100家农业生产企业、农民专业合作社、家庭农场和种植养殖大户参加对接。来自全国104家大型农产品批发市场、连锁超市、农产品电商平台的采购代表与当地农产品企业进行了洽谈,达成意向采购签约额8.2亿元。

近年来,自治区商务厅以深化农产品供给侧改革为主线,围绕助力乡村振兴和实现共同富裕,加强农产品采购商与新疆农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和种植养殖大户等农产品生产主体对接,建立长期稳定产销关系,推动农产品供应链高质量发展,已达成近百亿元的意向签约。

中国蔬菜流通协会会长戴中久说:“协会组织了来自全国线上线下的130余家大型的采购企业,与和田、喀什、阿克苏、克孜勒苏柯尔克孜自治州的果农、菜农以及生产合作社,进行面对面的洽谈对接签约。让新疆农优特产品更好地走出新疆,走向全国,卖出好价格。”今后,中国蔬菜流通协会将持续开展此类活动,进一步扩大新疆农产品的品牌效应,完善全产业链供应链渠道,更好地推进产业发展,助力乡村振兴。

周海霞 农民日报·中国农网记者 李道忠

## 市场论谈

□□ 赵宇恒

近一段时间,蔬菜价格成为农产品市场上的绝对“主角”。一方面是由于经销商都直呼“罕见”的高菜价,另一方面也是因为它关系着每家每户的“菜篮子”。一些种植户反映,高菜价之下,自己并没有赚到;经销商同样叫苦,说自己是“赔本买卖”;消费者反应更加剧烈,十几二十元一斤的菠菜让“菜篮子”“沉重”起来。归根到底,从田间到餐桌,拎稳“菜篮子”不是某个环节的事情,而是需要多方努力。

首先,要稳住菜农。以往某些单一品种菜价上涨,更多是因为前一轮菜价低或其他作物效益更高影响本轮蔬菜种植,是市场的手在对供给端起作用,也是可以较早预见的,对农户而言,种了就是赚到。此次天气的影响占了大头,田里的菜受了影响,或是

## 保供稳价在行动

### 广东

## 冬种蔬菜整体供应充足

□□宋伊然 农民日报·中国农网记者 曹成毅

为切实做好主要农产品(蔬菜)保供稳价工作,加强市场信息监测预警,10月29日,广东省农业农村厅召开了主要农产品产销情况交流座谈会,回应市民关注热点,分析研判近期市场行情。

近期全国各地蔬菜生产受冷空气及降雨影响,上市量有所减少,10月广东省内大型批发市场蔬菜总交易量小幅减少,环比下降1.1%,批发价顺势上涨。蔬菜加权批发均价涨至4.8元/公斤,环比上涨9.2%,其中白萝卜、黄瓜、空心菜、芥蓝和苦瓜批发价上涨幅度较大,生菜、甘蓝和南瓜批发价下降。11月预计气温相对稳定,有利于冬种蔬菜生长,蔬菜供给量充足,蔬菜价格稳中有所下降。

广东省农业农村厅有关负责人表示,随着冬种蔬菜逐渐上市,蔬菜行情较好,种植户积极性高,预计冬种蔬菜产量超1000

### 海南三亚

## 确保今冬明春瓜菜种植面积

□□ 农民日报·中国农网记者 操戈 邓卫哲

眼下在海南省三亚市的田间地头,不少农民在地里忙活着,为冬季瓜菜的种植做准备。在崖州区坡田洋,农户赵成田正忙着排水除草、整地备耕,准备种植5亩豇豆。

10月29日,三亚市召开2021年冬季农业生产动员大会,确保今冬明春全市冬春瓜菜种植面积稳定在17万亩(含复种),总产量47万吨,出岛量43万吨,瓜菜良种覆盖率95%以上,化肥农药减少3%,产品抽检合格率98%以上。

三亚市副市长罗东称,对于三亚农业来说,一年之计在于冬。三亚作为全国人民冬季的“菜篮子”“果盘子”,冬季农业生产不仅要为全年农业稳产保供开好局,起好步,更要为内地市场冬季稳价保供作出担当。

为此,三亚市农业农村局日前专门印发《三亚市2021年度冬季瓜菜产销工作指导意见》,指导全市种植户:一是多措并举,提高复种指数,积极推广“稻-菜”轮作、“菜-菜”间作套种等耕作制度,充分挖掘撂荒地复耕空间,提高复种指数,扩大种植规模。二是合理安排播期,适时扩种调优,引导农户不要过于集中种植,尽量避免各区同时上市,确保今年12月到明

## 市场现象

## 苹果:整体供需格局未转变,价格终会回归

□□ 农民日报·中国农网记者 龙成

近年来,苹果价格因产区扩大、产量大增及需求减弱等影响,价格始终低迷,自上月底以来,苹果价格大幅连续上涨,10月价格上涨幅度达到近50%。记者随即走访产地及市场等供应环节,对苹果价格上涨可持续性一探究竟。

走进陕西省咸阳市旬邑县马栏红优质苹果产业园区,来自全国各地的客商络绎不绝。“苹果一直是优质优价,质量好就一抢而光,我们80#以上条纹二级果价格能卖到3.5元每斤,其他地方顶多3.3元每斤。”园区相关负责人告诉记者,“今年整体来讲还是丰收了,产量并没有减少,

长得慢了或是质量有所损伤,短时间内无法满足市场需求,市场调节的手便伸向了销端。此时,尽管菜价很高,但手里缺菜的农户却难能分类。有一个现象值得注意,扛过去天气影响的菜农里,不少都是种植茄果类蔬菜的合作社、大户,一来他们的管理技术、种植设施都跟得上,本身在对抗自然灾害中就有优势,二来他们选择种植茄果类蔬菜的原因之一就是收益相对稳定;对小散户而言,叶菜管理相对简单,是更优的选择,但在灾后田间管理方面,他们更需要技术支持,保住他们就是保住蔬菜供应的“一池活水”。让农户在灾后有菜可收、有菜可卖,拎稳“菜篮子”的第一步,不仅要稳住种植大户,小散户的技术培训和灾害、价格、收入等各种保险也要跟上。

其次,要稳住供应链。此次北方产区的天气之所以能影响到全国各地的“菜篮

子”,还要从蔬菜供应格局说起。我国蔬菜处在全国范围的大市场、大流通格局下,可以说牵一发而动全身。这轮蔬菜价格大涨的时间与蔬菜产地转换衔接的时间基本重合,北方产区蔬菜提前上市,本应顶上的中部产区延期上市,冬菜“顶梁柱”南方产区尚未到上市时节,产区过渡不顺畅,引起了10月菜价的连锁反应。因此,一是要落实好“菜篮子”市长负责制,摸清供给情况,才能有效调度。二是要统筹好产区布局,今年产区的天气状况不是无迹可寻,如果能全国一盘棋统筹考虑,以叶菜和速生菜的生长周期,或许能在供给端有些许弥补。三是统筹好品种布局,收益稳定的茄果类蔬菜,与健康消费观念下不可或缺的叶菜,产需之间如何平衡,仅凭农户单打独斗还差点火候。四是加强产地仓储保鲜设施建设,本轮价格上涨中,耐储类蔬菜价格相对

稳定,除了地里有菜之外,“冷库里有菜”的重要性不言而喻。

最后,还要稳住餐桌边的消费者。这次菜价在高位持续了近一个月,消费者固然关注,舆论投诸的目光更甚。消费者接收到的信息是“菜价涨了”,了解到的原因是“天气影响蔬菜供应”,难免心绪波动。这时更要及时发布信息,不仅要让消费者了解菜价为什么涨了,也要让大家看到田地里正在努力生长的蔬菜——它们不是不到,只是晚了些。给消费者多一些信心,少一些焦虑,也让投机者无机可乘。

如今,新冠肺炎疫情多点散发,对蔬菜稳产保供提出了更高要求。再过不到两个月又要迎来元旦春节双节,为了防止节日效应的叠加,各地更应做好、做足应急预案,保障蔬菜供给,畅通流通渠道,让菜农的钱袋子能填满,让消费者的菜篮子能装满。



近期叶菜、茄果类蔬菜价格持续上涨,洋葱、土豆等耐储蔬菜价格相对稳定,赢得消费者青睐。图为北京市朝阳区一家超市内,消费者在选购蔬菜。农民日报·中国农网见习记者 朱颖颖 摄

### 山东莘县

## 加强技术指导,设施蔬菜生产稳定有序

□□ 农民日报·中国农网记者 蔺欣然

近日,记者从山东莘县农业农村局了解到,当前季节,莘县在产蔬菜主要是黄瓜、西红柿、茄子、青椒、芸豆等。9月以来的持续降雨对全国蔬菜种植造成了影响,但是由于莘县是设施蔬菜主产地,抗自然灾害能力强,相比于露地菜,对莘县的设施蔬菜生产造成影响不大。

莘县农业农村局多种经营办公室负责人苗纪忠介绍,当前茬口正是莘县蔬菜生产旺季,将持续到11月底12月初,这个季节主要品种为黄瓜、西红柿、樱桃西红柿、圆椒、

### 江西龙南

## 11月中旬秋冬蔬菜将大量上市

□□ 农民日报·中国农网记者 莫志超

近日,江西龙南市农业农村局有关负责人表示,当地持续发力抓好秋冬蔬菜生产。目前,全市在田蔬菜面积2.527万亩,叶类菜种植面积1.45万亩,其中小白菜3300亩,菜心苗3150亩,上海青2940亩,芥蓝菜2250亩,薯叶1380亩,水白苗700亩,山苏、沙粒菜等特色蔬菜800亩。预计11月中旬该市秋冬蔬菜将大量上市。

近年来,龙南市充分发挥“江西南大门”的区位优势 and 生态环境优势,坚持“富民、高质、可持续”发展理念,紧紧围绕“将龙南打造成供粤港澳大湾区精品蔬菜优质产区”的发展定位,大力实施“政府主导、菜农

主产、市场拓展”三大战略,全面推进标准化蔬菜基地建设,蔬菜产业高质量发展成效明显,龙南市蔬菜产业发展实现了“质”“量”同步提升,蔬菜种植水平、经营效益和社会效益有了显著提高。全年蔬菜播种面积达到11.5万亩,建成设施蔬菜基地面积7000余亩,年产各类蔬菜总量24.5万吨,蔬菜年总产值7.6亿元,初步形成了以千亩供港澳蔬菜种植基地、千亩山苏特色蔬菜种植基地和千亩高效蔬菜种植基地为三大龙头的蔬菜产业发展布局。蔬菜品牌建设初见成效,多个蔬菜品种获得有机转换认证和绿色食品认证,2020年龙南市渡江镇岭下村蔬菜基地获得供港澳蔬菜种植基地和粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证。

在保供稳价方面,莘县加强技术指导服务,尽快让蔬菜生产达到最佳状态。针对前期不利天气以及气温的逐渐降低,莘县扎实开展“我为群众办实事”实践活动,县农业农村局利用“三遍访”行动,把农技指导送到基层,把群众需求收集上来进行精准解答,确保设施蔬菜生产稳定、有序。该县组织30余名农技专家深入田间地头,为农民讲解当前天气、土壤条件下,针对病虫害防治、硬件设施维护、补种茬口作物等问题做具体技术指导。

培育、市场拓展”三大战略,全面推进标准化蔬菜基地建设,蔬菜产业高质量发展成效明显,龙南市蔬菜产业发展实现了“质”“量”同步提升,蔬菜种植水平、经营效益和社会效益有了显著提高。全年蔬菜播种面积达到11.5万亩,建成设施蔬菜基地面积7000余亩,年产各类蔬菜总量24.5万吨,蔬菜年总产值7.6亿元,初步形成了以千亩供港澳蔬菜种植基地、千亩山苏特色蔬菜种植基地和千亩高效蔬菜种植基地为三大龙头的蔬菜产业发展布局。蔬菜品牌建设初见成效,多个蔬菜品种获得有机转换认证和绿色食品认证,2020年龙南市渡江镇岭下村蔬菜基地获得供港澳蔬菜种植基地和粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证。

据有关机构分析报告称,4月倒春寒今年并未发生,苹果较往年生长得更加顺利,时至中秋,山西、陕西、甘肃等地却突遇霜冻和冰雹,自然灾害对苹果生长造成一定的损害,市场普遍认为优果率有所下降,水果整体供应短时期内出现紧张,同时现阶段受蔬菜等价格上涨带动等因素,共同导致近期苹果价格出现急速上涨。

“现阶段主要是炒作优果率,目前来看我认为炒作有些过头了,除了节日因素影响,譬如圣诞节平安夜,零售端对苹果的需求会大幅度增加外,整体供需环节尚未出现根本性转变,苹果价格终究还是会回归理性。”北京璞泽供应链管理有限公司总经理杨龙介绍。

区虽遇自然灾害,但国内依旧能保持充分供应。

“丰产大环境不利于价格持续走高,虽然现阶段水果价格被炒作得较高,主要是由于西瓜季节结束,砂糖橘还未大量出产,短时间内无大量水果上市,再叠加冰雹、水灾等气候因素,近期水果价格才会强力上涨,但是持续性我并不看好。”经营水果多年的北京新发地批发市场水果大户安继坤告诉记者,“水果市场很特殊,各品种间具有很强的互补性。去年冬季,我们苹果档口,从早上6点卖3.7元/斤,询价人扭头就走,到上午9点价格已经放到2.9元/斤才略有成交,因为当天市场一天来了300多车砂糖橘,几毛钱一斤的价格,几块钱水果根本走不动货,直接冲击到整个水果市场。”

随着近年来落实的产业战略布局,甘肃、四川大凉山等地都种起了苹果,而苹果产业也成为当地农民致富的主导产业。苹果产区的增加,使北方地