

# 叫响火山IP 打造产业硅谷

## ——山东昌乐县以西瓜品牌引领“1+N”特色产业体系建设探析

农民日报·中国农网记者 吕兵兵

近日,北方西瓜上市结束,南方西瓜尚未上市,国内西瓜市场出现了短暂的“空白期”。此时,在有“中国西瓜之乡”美誉的山东省昌乐县的秋季大棚里,秋延迟无籽西瓜迎来了丰收季。发力无籽西瓜,是昌乐县近年来推动西瓜产业升级、提升品牌美誉度的一项核心举措。这里地处北纬36°黄金纬度线,海拔在25米至381米之间,火山灰富硒土壤资源丰富……以上种种,造就了昌乐西瓜皮薄、沙瓤、脆甜等优良品质,享有“天上甘露美,昌乐西瓜甜”的说法。

日前,“第18次全国无籽西瓜科研与生产协作会议”在昌乐召开。会上,昌乐县县长孙吉海介绍,昌乐依托高效设施栽培技术,已发展无籽西瓜种植面积近3万亩,成为我国北方最具代表性的秋延迟无籽西瓜生产基地。在秋季卖向全国的优质无籽西瓜,成为昌乐西瓜品牌的又一“杀手锏”。

“近年来,全国无籽西瓜种植面积有所下降,下一步该如何发展?我们看到昌乐秋季无籽西瓜做得很好,所以在这里开会,要把昌乐的先进模式推广到各地。”全国无籽西瓜科研与生产协作组组长刘文革说。

### 产业潮头领舞 昌乐西瓜品牌历史弥新

从康熙年间成为皇贡贡品,到民国期间“每岁运销青岛甚夥”;从新中国成立后作为特需瓜摆上国宴,到首批通过农业农村部“农产品地理标志登记”;从入选“全国名特优新农产品目录”到荣获“中国农产品区域公用品牌”……昌乐西瓜一直“荣耀加身”。闪亮的成绩,没有让昌乐人停下奋进的脚步。21世纪以来,全国西瓜产业竞争日趋激烈,处于产业“C位”的昌乐人继续站在产业潮头领舞,在全国首推地膜覆盖栽培技术,并继续创新推广小拱棚栽培、大拱棚多层膜覆盖栽培、立体栽培、冬暖式大棚西瓜栽培等种植新模式,创造了我国北方“四季有瓜”的奇迹。

“特别是瞄准北方西瓜的上市的早春空档期,每年四五月份集中上市的昌乐西瓜,成为这一‘稀缺高价’档期的市场主宰。”昌乐县委副书记相伟说,“目前,昌乐西瓜设施栽培面积16万



西甜瓜科技博览会现场。

资料图

亩,产值超过24亿元,‘昌乐西瓜’品牌价值达41.61亿元。”

居高声自远。从2018年开始,国家西甜瓜产业技术体系每年都在昌乐举办西甜瓜科技博览会和新品种展示周等活动。在首席专家许勇看来,这是国家体系与优势产区的“一托即合”。“北方设施栽培西瓜一直以昌乐为技术模式推广,昌乐西瓜生产的好坏,是全国西瓜价格的‘晴雨表’。在这样的产业高地上建基地、做示范,其带动效应将成倍放大。”

在占地200亩的昌乐西瓜科技示范园内,一栋栋玻璃温室和冬暖式大棚鳞次栉比。“近1000个西甜瓜品种在这里‘打擂台’,十几项先进种植技术在这里展示,优质西甜瓜在这里产出,产业高地在这里形成。可以说,这里当之无愧是全国西甜瓜产业硅谷。”许勇由衷地说。

### 发力无籽西瓜 产业硅谷再谋新跨越

目前,我国的西瓜种植总面积2000多万亩,其中无籽西瓜占比在20%以上,总计不到400万亩。而在国际市场上,以欧洲、北美和东南亚为代表,近年来无籽西瓜发展特别快。

在美国,无籽西瓜的占比能够达到75%,产值接近90%。

和普通有籽西瓜相比,无籽西瓜有突出的“三大优势”:含糖量高,肉质紧密,风味好;没有种子,食用时更加方便;抗病性能和丰产性能突出,更加耐储运。

优势如此明显,为何推广乏力?中国农科院西甜瓜研究中心研究员何楠介绍,无籽西瓜推广也面临“三低问题”:发芽率低、成苗率低、坐果率低。而且,在授粉环节用工成本比较高,导致形成了普通瓜农不愿种的局面。

然而这些困难,在昌乐都已不是问题。自20世纪六十年代,这里便开始切入无籽西瓜种植,填补了山东省内空白。据县农业农村局局长黄军清介绍,昌乐通过不断选育优质的无籽西瓜新品种,采用种子引发、嫁接育苗、辅助授粉等技术手段,提高了无籽西瓜的发芽率、成苗率、坐果率,大幅降低了人工成本,极大提升了产品的商品率。近年来,昌乐又瞄准秋季“双节”前后的市场空档期,通过在大拱棚内全程精准化栽培管理,成功种出了“秋延迟无籽西瓜”。

“像昌乐这种利用成熟的设施栽培技术,瞄准市场空档期,春季推出早春瓜,秋季推出

无籽瓜,取得了高效益,同时也提高了品牌的知名度和美誉度。”许勇说。

鄱都镇孔家村农民张乐强现身说法:“俺今年试种了一个棚,尽管遭遇了连绵阴雨天气,但咱靠着多年积累下来的经验和技能,亩产仍然达到了8000斤。而且,市场反响特别好,平均每斤售价2.6元,比其他产区高出5毛到1块钱。”

### 叫响火山IP 放大西瓜品牌的富农效应

昌乐西瓜的优良品质,得益于“火山土壤”这一基础。据了解,昌乐火山资源丰富,境内分布着84座大小不等的古火山,火山口周边拥有丰厚的火山灰,其中富含氮、磷、钾、钙等各类矿物质以及微量元素,非常适合农业发展。

然而前些年,在昌乐的农业产业里,除西瓜产业富民效果相对突出外,其他不少产业都面临“散、弱、小”的窘境,如何取得突破?

“我们找到了火山这一IP,成功将这一IP价值赋能到昌乐西瓜这一大品牌上。”县委副书记徐彦说,“通过提出‘火山农业’的概念进行资源整合,引领火山甜瓜、火山西红柿、火山小米、火山地瓜等特色产业发展,并以火山西瓜为龙头,构建以西瓜为主的‘1+N’特色产业体系,踔出一条‘立足一个特色,打造一个品牌,带动多个产业,富裕一方农民’的乡村振兴路径。”

采访发现,自2019年提出这一发展路径以来,昌乐已经在实践中解锁了落地办法:第一步,重磅推出“火山农八鲜”区域公用品牌,带动打造“1+N”特色产业体系;第二步,创新组建火山农业产业化联合体,统筹国有企业、金融机构和基地园区等资源,推动新“三品一标”落地;第三步,大力培育各类新型经营主体,择优列入“火山农八鲜”授权经营名录,让特色产业惠及千家万户,推进农业农村现代化,引领乡村全面振兴。

在地处乔官镇的火山联盟示范引领项目区,总占地2万亩,已形成种苗培育、农资供应、标准化生产、产品初加工、直播带货等完整的产业链条,催生了观光采摘、直播体验、研学游等多类业态,让150多个村庄的1.6万名农民开始分享火山农业发展红利。

“下一步,要以昌乐西瓜品牌为龙头和样板,通过区域公用品牌、优势企业品牌和优质产品品牌‘新三品’同创,来推动品牌真正落地,放大品牌富农效应。”县委书记刘裕斌说。

## “天门蒸菜”区域公用品牌发布

近日,湖北省商务厅、天门市人民政府在湖北武汉市汉街大戏台发布“天门蒸菜”区域公用品牌。品牌形象以“妈妈、奶奶(姥姥)制作蒸菜,小孩在欣喜等待”为基本元素,让天门蒸菜充满家的味道和家的温馨。

据了解,天门蒸菜是楚菜名肴,凭借厚重的历史文化积淀、独特的风味和精湛的技艺,成为鄂菜代表品种之一,其菜品之丰、技法之多、味型之广在全国独树一帜。“希望以打造‘天门蒸菜’区域公用品牌为契机,进一步树立品牌意识、强化品牌管理,在公用品牌统一形象下,抱团发展、形成合力。”天门市副市长张劲松介绍,天门将加快建立“天门蒸菜”标准体系、关键技术、核心原料等标准,实现规模化产业联动,带动一批米、油、肉、蔬菜、调料、冷链、投资等产业集群发展。

湖北省烹饪酒店行业协会、武汉市餐饮业协会、湖北长江垄上传媒集团、天门市商务局有关负责同志和部分企业代表参加品牌发布。 农民日报·中国农网记者 乐明凯

## 上海崇明丰富“山水”品牌产品线

近日,上海市崇明区向上海市民推介崇明区重大高科技农业项目、优质民宿酒店,展示展销崇明优品,助力崇明农产品区域公用品牌提升影响力。开展生态岛建设以来,崇明区就从硬件、软件着手不断夯实生态发展基础,积极向上海市民传播最生态、最安全农产品形象,崇明区因此连续两年入选中国农业绿色发展报告十大范例,位列农业绿色发展指数中国农业绿色发展先行区第一位。今年5月,崇明区发布农产品区域公用品牌“山水”标志。在创建区域公用品牌的同时,充分挖掘休闲农业和乡村旅游资源,鼓励开办特色民宿、开心农场,形成文旅、农旅结合的新业态。

崇明区区位优势明显,有咸淡水交汇处丰沛的水资源,富含有机质的弱碱性土地,上海最优的空气质量以及优质的森林系统,这是崇明农业和文旅产业更好发展的独特资源,吸引了全球知名企业家驻崇明。近年来,崇明区先后引进了14个重大高科技农业项目,新增农业项目固定资产投资超过40亿元,快速提升了崇明绿色农业发展的速度与质量,也必将进一步丰富“山水”区域公用品牌的产品线。据了解,未来,崇明将打造最具代表性、最有市场竞争力、最有产业发展前景的农业和文旅品牌,真正让崇明优品激发消费市场的新活力。

农民日报·中国农网记者 胡立刚

## 河北石家庄鹿泉区 举办特色产业发展会议

近日,河北省石家庄市鹿泉区“第一届特色产业发展大会”开幕,会议旨在围绕“乡一业、一村一品”的工作目标,以发展特色产业推进乡村振兴。

“通过推出一批特色产业品牌,建设一批特色产业项目、提升一批公共基础设施,改善一批农村人居环境,打造一条风景线、举办一场群众性活动,推动特色农业优势产业不断做大做强。”会上,鹿泉区委书记李为军表示,该区大力实施乡村振兴战略,坚持科技兴农、绿色兴农、质量兴农、品牌兴农,培育壮大了“君乐宝”“稻香村”“洛衫奇”等一批龙头企业,打造了“谷家峪香椿”“北薛庄石榴”“黄壁庄中药材”等一批知名品牌,建成了谷家峪、段庄、下聂庄等一批省级美丽乡村。

多年来,鹿泉区始终把三农工作摆在重中之重位置,把特色农业产业当作实施乡村振兴战略的抓手,看作是农民脱贫的重要依托。据悉,今后该区将继续从“基地、加工、品牌、市场”等四个方面抓好特色农业产业发展。把基地做实,把产业规模做大,解决农业产业规模较小、分散等突出问题。农产品加工是带动基地发展、推动特色农产品走向市场和助力农民增收的重要环节,抓好农产品精深加工,一个环节一个环节推动,加快推进一二三产业深度融合。大力实施品牌战略,整合品牌资源,树立品牌形象,确保每个产业都有叫得响的品牌,不断提升鹿泉农产品的商品率和市场占有率。认真研究分析市场,注重运用市场化手段,积极搭建优质农产品走向广阔市场的平台,提升特色农业产业效益。

据了解,今年上半年,该区农村居民人均可支配收入完成1.28万余元,同比增长13%,高于城镇居民人均可支配收入增速5个百分点,全区208个村中的114个村集体收入达50万元以上。特别是白鹿泉乡所辖所有村今年1至9月份总收入达2329.5万元,较去年同比增长44%。

农民日报·中国农网记者 李杰

## 陕西西安临潼区 时令水果推介活动启动

近日,2021陕西水果网络特色季·西安时令水果“盛世御果·丝路飘香”临潼石榴宣传推介活动启动,现场多个不同品种的石榴参与了评优品鉴。为充分挖掘“临潼石榴”历史底蕴和文化内涵,做大做强临潼石榴产业,在此次临潼石榴宣传推介活动中,主办方对中国重要农业文化遗产——“临潼石榴种植体系”的传承人代表进行授牌和颁奖。

临潼是我国石榴最早栽培地和全国石榴主产区之一,被誉为“石榴之乡”。临潼石榴由汉代张骞出使西域而引进栽培,始于汉,盛于唐,见证了古丝绸之路文明,至今已有2000多年的栽培史。临潼石榴先后荣获“国家地理标志保护产品”“中国农产品地理标志”等称号,列入第五批中国重要农业文化遗产名录。

为加快石榴产业发展,临潼区坚持以品牌建设为突破口,以标准化园区建设为载体,以三产融合发展为抓手,推进石榴产业转型升级。全区石榴种植面积8万余亩,年产优质石榴8万余吨,直接产值6.4亿元,综合产值达到15亿元。培育了丹若尔、秦俑、红石榴等加工企业,加快石榴酒、果汁、果醋等产品研发升级,形成丹若尔、秦俑、红石榴等3个深加工品牌和百福瑞、林彤等15个省市级知名鲜果品牌。打造形成19个示范村和6个石榴观光园,推动石榴产业从传统种植业向“现代农业+观光旅游业”转变,2019年临潼区被农业农村部确定为国家首批农村一二三产业融合发展先导区创建单位。

据悉,目前全区从事石榴生产销售企业、专业合作社60余家,石榴种植户达到8200户,从业群众1.5万人。2020年10月,临潼石榴区域公用品牌正式发布,全区13家经济实体已获“临潼石榴”区域公用品牌授权。

农民日报·中国农网记者 肖力伟



近日,河南省光山县晏岗村万亩油茶园基地内,村民们正在收获油茶籽。近年来,该县把发展油茶作为实施精准扶贫的重要抓手,不断打响油茶品牌,把油茶产业打造成为富民特色产业。截至目前,全县油茶种植总面积达27.1万亩,带动近31万人增收致富,油茶产业已经成为县域经济发展的一个重要支柱。

谢万柏 摄

## 贵州威宁 推进苹果品牌建设 助力特色产业发展

刘军林

近年来,贵州省毕节市威宁自治县依托高海拔、低纬度、强日照、大温差这一得天独厚的的气候特点,根据苹果优势区域分布,按照连片规划,集中打造,形成连点成线、连线成带、连带成块的板块经济布局,把发展苹果种植这一特色产业作为乡村振兴的大产业来抓,威宁苹果产业在规模逐步壮大的同时,效益也越来越明显,实现生态美、百姓富。

据悉,威宁属于“中国南方落叶水果基地”,也是贵州唯一的优质苹果生态适宜区。苹果作为威宁的特色优势产业,也是全县发展的重要支柱产业之一。威宁因得天独厚的气候、生态等资源,成就了威宁苹果的好品质,威宁苹果以着色鲜艳、外形美观、肉质细腻、汁多、可溶性固形物含量高、口感好、风味浓等优点在国内享有盛誉。

## 第十届品牌农业发展国际研讨会提出——

# 提升品牌农业国际影响

农民日报·中国农网记者 王小川

近日,2021第十届品牌农业发展国际研讨会通过线上直播方式举行,研讨会主题为“新发展格局下的农业国际贸易与合作”。本次研讨会由农业农村部市场与信息化司、农业农村部农产品质量安全监管司指导,联合国粮农组织亚太办事处支持,中国优质农产品开发服务协会、四川省农业农村厅、成都市人民政府主办,成都市农业农村局、蒲江县人民政府承办。

与会专家表示,研讨会作为国际性农业品牌交流平台,在促进农业产业政策、技术、贸易等领域的国际合作交流,提升我国品牌农产品在国际农产品贸易体系中的竞争力和影响力等方面发挥了重要作用。希望国际研讨会能够继续积极响应国家“一带一路”倡议,探索全球农业产业合作创新模式,进一步提升品牌农业国际影响力,为新发展格局下的农业国际贸易与合作做出更大的贡献。

与会专家指出,世界正经历百年未有之大变局,为农业国际贸易也带来更多风险挑战,如部分大宗农产品进口依存度不断提高,而传统优势农产品出口竞争力仍然较弱,全球疫情使农业资源竞争更加激烈等等。因此,要统筹谋划,突出重点,引推并重、优化布局,创新和完善农业交往交流、贸易投资、支撑体系等,实现更大范围、更宽领域、更深层次的农业对外开放。

近年来,四川省深入推进农业供给侧结构性改革,积极开展“川字号”农产品品牌创建行动,初步形成了特色产业竞相发展、万千企业争创品牌、千万农民增收致富的生动局面。安岳柠檬、通江银耳等33个品牌成功入选中国农业品牌目录及品牌价值榜单;纳溪特早茶、四川泡菜等11个地理标志产品进入中欧地理标志协定首批保护名录,四川特色产品入围数量位居全国第一。

砥砺十年,玉汝于成。作为本次研讨会的主办方,中国优质农产品开发服务协会会长黄宽仪在做主旨演讲时表示,要通过农业品牌国际间推介交流,加强与国外农业机构的信息平台对接,有

# 探索农业合作创新模式

针对性地开展区域间农业交流互助,大力推动农产品跨境电商发展,为国际产业项目协作提供社会化农业产业综合服务,不断提升品牌农产品在国际贸易中的价值及影响力。

与会专家认为,当前,我国“大国小农”的国情和农情没有根本转变,全面实施品牌强农还存在诸多薄弱环节,如农业标准化水平仍然不高,自主品种和核心技术存在短板,个别地区部分产品的质量安全隐患依然存在,有影响力的知名品牌仍然较少等。推动品牌农业高质量发展要从以下三个方面发力。一是严格实施质量安全标准,守牢品牌农业的“生命线”。二是推动全产业链标准化,提升品牌农业的“产品线”。三是推动国内外标准互认,畅通品牌农业的“贸易线”。

四川蒲江县作为品牌农业发展国际研讨会永久会址,在品牌农业上取得了丰硕的成果,先后荣获全国农业标准化示范区、国家有机产品认证示范区、全国农业信息化示范基地、全国农产品加工示范基地、国家现代农业产业园等荣誉。

培育了“浦江雀舌”“浦江猕猴桃”“浦江丑柑”“浦江米花糖”等国家地理标志保护产品,其中“浦江雀舌”入选首批中欧欧盟互认的100个地理标志保护产品之一。

在产业发展主题沙龙板块中,不同国家政府部门、驻华使馆、品牌及贸易企业代表等就“加强国际合作 应对全球挑战”“品牌农业国际合作创新模式”等议题进行了交流,探讨国际农业贸易与合作领域的发展思路与模式创新,分享在新的全球经济发展形势下,如何搭建国际产业合作平台,加强市场开放、技术交流及贸易合作,促进全球农业可持续发展。

据悉,自2012年以来,在农业农村部各相关司局的支持与指导下,中国优质农产品开发服务协会已连续主办十届“品牌农业发展国际研讨会”,在促进农业产业政策、技术、贸易等领域的国际合作交流,提升我国品牌农产品在国际农产品贸易体系中的竞争力和影响力等方面发挥了积极作用。