

山东莘县：

# 打造一村一馆 传承乡风文明

□□ 程鸿飞 杨浩

“地雷战、地道战、南征北战……”每当节假日我都会来村史馆看看原汁原味的老胶片电影，走进战火纷飞的时代，重温峥嵘岁月，感受革命先烈艰苦奋斗、献身革命的英雄情怀。”山东省莘县西马沟村六年级学生马广涵说。每到节假日，西马沟村村史馆里就会格外热闹，周边的中小学生们都喜欢到这里转转，看看老电影，接受教育；认老物件，感受过去岁月的气息；听听老党员讲革命故事，接受党史教育；看着村里旧貌与新颜的对比照片，感知乡村大变化。

像西马沟这样有特色、有底蕴、有亮点的村史馆，在莘县878个行政村及社区已经全覆盖。今年以来，莘县结合党史学习教育，抢抓省部共建乡村振兴齐鲁样板示范县机遇，全域推进村史馆建设，通过建设村史馆弘扬传统文化，涵养文明乡风、留住乡愁记忆，努力让农村地区的广大干部群众从历史中汲取前进力量，推动乡村振兴“凝心聚魂”。

## 立足村庄实际 避免铺张浪费

走进大寨镇东田庄村，一处古典

式建筑格外醒目。这座已有160余年历史的老房屋就是该村村史馆，馆内陈列着老地契、老家具、老物件等。“这个房子是我们村守守仲家的，这房子空了有20多年，村史馆的建设让这所老房屋重新焕发了生机。”该村党支部书记辛增才说。

“针对村史馆建设，我们不搞照搬复制，不搞大拆大建，不搞强迫命令，确保少花钱、不花钱多办事。”莘县文旅局局长马彦青说，灵活运用租赁、置換、挖潜等形式，归集利用好闲置房屋、老旧物件，是莘县在建设村史馆中积累的经验。

## 突出特色引领 确保“一村一品”

莘县在推进“村史馆”建设的过程中，以村庄历史沿革、村落文化、民俗风情、乡贤名人、生产生活等内容为切入点，立足红色文化资源、历史文化渊源、农耕文化印记、产业发展亮点和村庄面貌变化，深入挖掘和展示村庄发展变迁的历史轨迹。

大寨镇富裕集村村史馆收藏有老木匠梁怀增的全套家什，各种规格的铁器斧锯有40多件。“过去的工匠活主要靠工具和手艺，木料也都是些杂木，做个桌

子得忙活好几天。现在用现代化设备，一天就能造成百上千。”“新木匠”梁俊峰是村里的众多老板之一。

富裕集村，过去是个“沙窝子”，土地也多是盐碱地，和“富裕”二字拉不上一丝一毫关系。但过去的几十年里，富裕集村经历植树造林、防风治沙、盐碱地改造、扶持民营经济等诸多变化，依托木材加工产业，村民生活水平得到极大提高，二层楼在村里比比皆是。

## 创新管理方式 凝聚前行力量

红庙村村史馆依托中共中央冀鲁豫（平原）分局旧址，深挖红色资源，提炼村中特色的、独有的和标志性的红色元素，讲好红色故事，完整展示了该村光荣的革命历史。

该村村史馆成为了附近学校的“第二课堂”，也是培育学生正确人生观价值观的重要平台之一。

莘县把村史馆作为新时代文明实践活动的阵地，充分发挥场馆的教育作用，与各村的新时代文明实践站共建共用，以场馆为文明实践的主阵地，多采用“讲、评、帮、乐、庆”等形式开展系列新时代文明实践，如村史馆里

宣讲、奖评、演出等活动，践行社会主义核心价值观，使之真正成为群众活动的场所。

种田用的牛、耙、耩、犁、布用的梭子、纺车、织机；做木匠活用的铁刨斧、锯；改革开放初期开始普及的二八自行车、缝纫机……过去几十年间，莘县人的生产生活发生了巨大变化，许许多多老物件退出了历史舞台，村史馆留住了村庄记忆，同时也留住了乡愁。

在村史馆建设中，该县多部门联动，充分挖掘和整理村庄文化资源，利用好闲置资源，用最少的投入撬动产生最大的社会效益。如今，无论是突出历史印记、红色故事、非遗传承，还是民俗风情、农耕文化，亦或是乡贤议事、乡贤名人、村落文化，“一村一品”的莘县村史馆留住了乡村记忆，把村风、好民风、好家风、好传统传承下去。

“村史馆建设既是我们县党史学习教育的载体，也是我们推进乡村文化振兴的重要抓手。”莘县县委常委、宣传部部长赵敏表示，铭记历史方可不负未来。今后一个时期，莘县将持续做好村史馆建设工作，讲好乡村故事，激励全县人民奔赴新征程，取得新作为。

## 重庆荣昌区：村企共建乡村振兴示范村

本报讯(农民日报·中国农网记者 邓俐)近日，重庆市荣昌区安富街道普陀村签约重庆琪金集团，推动村企合作共建乡村振兴示范村。

琪金集团是重庆猪肉零售行业的龙头企业，目前已投产的荣昌猪资源保护场可年产荣昌仔猪1.3万头以上，年提供优质荣昌猪种母猪4800头。

“今年是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年，也是关键之年，我们积极参与‘万企兴万村’行动，‘牵手’普陀村，创新荣昌猪饲养新模式，推动村企联建促振兴、实现乡村共富裕。”签约仪式现场，琪金集团负责人林其鑫表示，这也是琪金作为农业产业化国家重点龙头企业的责任担当。

按照合作协议，琪金集团将充分发挥集生猪育种、选育、能繁、养殖、屠宰、加工、深加工、配送和销售于一体的全产业链发展优势，在普陀村全面实施“荣昌猪”养殖合作计划，以“公司+大户(含合作社、小微企业、养殖大户)+脱贫户”的合作模式，与当地村民结成稳定利益联合，让村民实现养殖增收。具体措施包括免费提供良种猪、技术培训、保底收购等，使农户收益达到最大化。

同时，琪金集团还将利用自身品牌优势、营销优势，在全市实施300家“琪金·荣昌猪”专卖店的拓展计划，发动有意愿从事品牌猪肉销售的普陀村民，和企业共同开设荣昌猪专卖店，从“打工仔”变成“合伙人”，共同获得门店收益，共同努力提高荣昌猪的品牌价值和影响力。

重庆市农业农村委主任路伟表示，产业振兴中，选准产业、龙头企业带动，村民积极参与三大要素缺一不可，而村企合作正可以将这3点进行结合。市农业农村委也将继续探索村企合作模式及项目，力争可复制、可推广，为全市乡村振兴助力。

## 山东乐陵市：“三水共治”促水环境改善

本报讯(贾鹏 徐勇毅 农民日报·中国农网记者 刘振远)近年来，山东乐陵市大力开展“三水共治”，推动了水环境改善与美丽河湖建设。

据了解，“三水共治”指河湖连通、消滞活水，雨污分流、清源洁水、污染治理、正本治水，是乐陵市促进水环境综合治理的一项制度创新。该市成立工作专班，实施集集沟湿地公园、跃马河湿地公园等13个河湖综合治理项目，建成省级美丽示范河湖2处、湿地公园5处、水景公园12处。此外，该市将水环境治理与农村人居环境整治相结合，在全市900多个乡村河湖开展“碧水保卫战”，实现清淤疏浚600多公里，新建和改造农村污水处理设施30处，并带动了沿河湖40多家乡村旅游景点的发展。



以助助捐 让丰产成为真正的手收。



金秋时节，河北省唐山市滦南县胡各庄镇小园村玉米获得丰收，玉米堆满整个场院，丰收图景喜人暖心。图为10月22日，小园村农民正抓紧将晾晒好的玉米装袋保存。张永新 摄

# 小茶叶“变身”大产业 ——广西农担支持六堡茶产业发展观察

□□ 高建 农民日报·中国农网记者 高飞

地处广西东部的梧州苍梧县，以盛产六堡茶闻名。这两年，六堡茶产业发展迅速，昔日偏居一隅的“侨销茶”，如今正畅销全国，让喜欢六堡茶的人们啧啧称赞。为何六堡茶能在茶叶市场中异军突起？有人说，六堡茶离不开好山好水，因为六堡茶“吸”的是氧气，“喝”的是山泉水；也有人说，六堡茶的发展离不开其独特的口感和保健功能。

然而，在苍梧县委副书记马士成看来，“六堡茶的快速发展离不开政府的大力支持，包括以农业信贷担保公司的支持。”

小茶叶如何变成大产业？为了深入调研农业信贷担保公司对六堡茶产业的支持情况，记者深入茶企，遍访茶农，走进茶园，意在探究其中答案。

## 巧降“及时雨”，化解茶企燃眉之急

泉水潺潺、鸟鸣幽幽，茶园依山而建，一排排茶树沿山势梯级而上，细雨朦胧中水汽氤氲，远望中茶树更显得油亮。坐落于群山环抱之中的苍梧六堡茶业有限公司，是六堡镇最老牌的茶厂，拥有着梧州唯一的六堡茶原种保护区。

时光倒流3年，彼时，苍梧六堡茶厂因为品牌打造与转型升级，资金一时周转不开，由于茶叶和茶树不能作为抵押物，企业在银行难以获得融资，这让公司负责人忧心忡忡。

“可以试着通过农业信贷担保公司从银行贷款，利息低，贷款速度快。”一位银行工作人员给了他这样的建议。

于是，他迅速联系了广西农业信贷融资担保有限公司(以下简称“广西农担”)梧州办事处，办事处了解情况后，迅速启动担保程序，让他出乎意料的是，一

周后中国农业银行梧州分行的300万元贷款就打到了公司账上，一下子解决了企业的燃眉之急。

据了解，自2018年2月广西农担梧州办事处成立以来，围绕梧州茶厂、六堡茶产业生产经营公司等一批茶企经销商，办事处联合中国农业银行、邮储银行等金融机构，开发了与六堡茶种植、加工、销售全产业链所匹配的“六堡贷”产品，尤其是鼓励投放与六堡茶行业生产经营周期一致的中长期贷款，不仅解决终端销售资金缺乏问题，而且大大降低了茶企财务成本，由此带动种植、生产等产业主体发展。

## 添加“硬保障”，增强茶农抗风险底气

“六堡镇虽然无名山大川，但其特有的地理气候环境适宜种植品质优良的黑茶品种。同时，六堡镇特有的气候，也非常有利于茶叶贮存，相比其他许多地方，这里贮存的六堡茶滋味更醇。因此，六堡茶产业可持续发展前景很广阔。”六堡镇八集山茶园总经理易章奇说。

小茶叶变成了苍梧县群众致富的“金叶子”。目前，仅六堡镇就有1.8万多人从事茶产业相关工作，农村合作社40多家，更多的还是农户自有的十亩八亩的小面积茶园。

谭爱云是苍梧县六堡镇四柳村人，作为非物质文化遗产项目六堡茶手工制作技艺传承人，2018年，她投资建成一个年产50吨有机毛茶的加工厂及相关配套设施，辅助设施和公用设施。当时，建厂遇到了不小的资金问题，她回忆说：“银行融资贷款手续复杂，而且需要有符合条件的抵押物，审核流程、放款速度也耗不起，有技术无资金，当时觉得非常困难。”

“我们了解到她的情况后，第一时间去了合作社开展核实、评估工作，通过与银行对接，为她作了担保，很快就以较低的利率让她获得了贷款，帮助其扩大六堡

茶种植，并为她申请了3年期贷款。”广西农担梧州办事处主任翟斌说，通过农担的支持，她的合作社已经辐射带动当地268户农民加入种植六堡茶。

据统计，截至6月末，广西农担梧州办事处支持六堡茶担保贷款125户数，金额7359.62万元，比年初增长95户，增加金额4005万元。

## 依托“政银担”，助力茶产业融合升级

“中国农业银行和桂林银行分别给予六堡茶产业经营主体贷款授信1.5亿元……”随着主持人宣布这一结果，顿时会场响起了热烈掌声。这是不久前苍梧县召开六堡茶产业发展融资授信大会的一个场景，这次大会由苍梧县政府与广西农担梧州办事处共同牵头，为解决六堡茶产业发展融资难问题，会上各银行向苗圃繁育、茶园种植大户宣传信贷政策，并进行大额授信，各有农户、种植户在生产过程中遇到融资困难，可直接与金融部“对接”……

高山云雾出好茶。一条盘旋的山路从六堡镇通往最高海拔近千米的山坪村，两边修长的翠竹不时在空中相握，搭成了拱形廊。村党支部书记祝雪兰作为全国人大代表、“全国脱贫攻坚先进个人”，牵头成立了六堡镇茗茶合作社。2019年，祝雪兰通过农担贷款30万元，带领全村先后改造扩种六堡茶千余亩，在她的带领下，山坪村以茶兴村，以茶富民，山坪村种出好茶的村民越来越多，2020年集体经济收入超过了10万元。

“让更多游客了解原产地六堡茶的传统制作工艺，了解六堡镇昔日‘茶船古道’的熙熙攘攘、舟楫往来……”马士成说，展望未来，苍梧县将在广西农担公司和银行的支持下，以发展特色产业推动乡村振兴，通过开发旅游观光茶园，将自然环境、人文环境与茶业产业有机结合。

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘诗麟)“以前看农产品就是别人家的孩子，可望不可及，但是听了老师的分享，从政策制定到具体落地，让我看到了打造村庄特色农产品品牌的希望”。在腾讯为村2021年管理员培训交流会上，学员四川省成都市郫都区文君街道邱店子村副书记谢瑞琳在学完3天课程后有感而发。

10月25日至27日，第一届腾讯为村2021年管理员培训交流会在京举办，活动主要邀请了来自全国各地农村(社区)的38位为村管理员、农业、传媒领域的专家以及腾讯公司对乡村工作感兴趣的员工。

此次活动是由腾讯公司SSV为村发展实验室组织，来自全国各地的管理员和专家一起探讨如何利用互联网平台，推动农村基层组织建设，实现乡村振兴。

据介绍，腾讯为村是2015年正式推出的一款智慧乡村平台产品，其核心是为基层行政组织的管理工具和基层老百姓的信息连接平台。目前已入驻了1.6万余个村庄253万余位村民。

为村管理员是为村平台上为展现村庄文化、进行数字化村庄管理的人员，通常负责建设、运营为村平台，包括对本村庄的村民管理、党务、村务管理、村活动管理等工作。其身份一般为村(社区)两委干部、工作人员、普通村民(社区居民)。

此次参加培训交流的管理员是为村平台中的积极活跃分子，来自陕西、四川、广东等十多个省份地区。

为期三天的活动，设置了团建拓展、农业产业培训、内容运营培训、为村产品运营交流和分享等环节。旨在通过这些专业课程，帮助为村管理员提高数字工具使用意识，开拓产业经营和内容运营思路，返乡后用于乡村建设发展工作，对周围人员和地区起到推动带动作用。

农业产业建设发展和农产品的品牌建设，是为村管理员们普遍关注的问题。活动上，中国农业科学院农产品加工研究所科研管理处处长贾金龙讲授《现代农业全产业链建设思考》，分析了农产品加工业存在的诸多不足，并以多个实际案例讲述通过自主创新实现支撑产业的能力；中国农业大学国家农业市场中心研究员高颖分享了在特色农业产业发展过程中，如何利用品牌来带动特色农业的发展。

这些课程给了许多为村管理员启发，来自内蒙古乌兰察布市卓资县十八台镇黄旗滩村的村支书薛志龙说：“这次对贾金龙的‘三品一标’印象非常深刻，有了这个思路，就可以把整个做农村产业的思路给连接起来了。”

谢瑞琳介绍，目前村里一些特色农产品，如猕猴桃、枇杷柑等面临发展困境，这些产品往往“单打独斗”，难以形成统一的品牌和产业集群，如今通过课程学习，对特色农产品经营有了更深入的认识。

如何通过为村、微信等互联网平台，打造村庄(社区)的品牌和IP，把村中特色推广出去？这一品牌、内容运营问题，也被为村管理员们广泛关注。

内蒙古乌兰察布商都县小海子镇85号村驻村书记韩世明有个心愿，他一直想把村旁察汗淖尔湖的许多传说故事宣传推广出去，让更多人知道，打造85号村的特色文化名片，但苦于没有系统的方法。

活动中的三节内容运营课让他对品牌建设和运营有了新的认识，如何讲述品牌故事，如何制造爆款话题，如何拍好照片和短视频等，这些互联网新媒体运营方法，都对他日后的村庄运营思路提供了新的思路和方法。

据悉，活动上，腾讯为村也发布了全新的共创思路。腾讯为村发展实验室相关负责人陈晶晶介绍，今年4月，腾讯公司进行了第四次战略升级，提出“可持续社会价值创新”战略。为村也由一款公益产品升级为乡村振兴可持续社会价值创新的解决方案，今后，为村将打造乡村振兴共创机制，推动农业农村可持续发展。

人才振兴是乡村振兴的关键。具备专业技能、充满活力的为村管理员利用数字化工具，可以有效助力乡村建设发展。此次培训交流活动是首届，腾讯为村将持续举办此类活动，培养更多人才投身乡村建设。

“我们希望通过这些系列培训交流，能和为村一起逐步实现最初的愿景，通过数字化改变村庄，连接信息、连接情感、连接财富。这是我们通过为村平台一直在努力的方向。”陕西省西安市蓝田县焦岱镇焦岱街村村民杨锐说。

## 吉林扶余市：多措并举赋能乡村振兴

□□ 农民日报·中国农网记者 阎红玉

从脱贫攻坚到乡村振兴，吉林扶余市积极谋划实施乡村振兴攻坚战，大布局、促进大发展，在黑土地上奏响了乡村振兴最强音。真正让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

“我在2017年就脱贫了，现在我养的羊和种植的葡萄、李子树每年收入就达到3万多元。”扶余市三井子镇万宝村脱贫户刘志国说。

万宝村曾是省级贫困村，于2017年整村脱贫。在乡村振兴工作中，他们大胆创新，以“村集体+基地+脱贫户”的模式在大棚产业园区建成了23栋蔬菜大棚，覆盖脱贫人口54人，每人每年分红600元，村部屋顶实施光伏发电项目，覆盖脱贫人口9人，每人每年分红400元。

据了解，扶余市为确保全面建成小康社会不落一人，研究制定了防止返贫监测和帮扶工作方案，持续开展“两不愁三保障”及饮水安全大排查工作，在全部危房改造完毕、低保兜底等措施全面覆盖的基础上，综合运用产业项目分红、以奖代补、劳务输出、社会救助等帮扶措施，并投资100万元设立“三类人群”缴纳“防贫保”保险，最大限度地兜住致贫、返贫底线，有效防止脱贫不稳定户或边缘易致贫户因各

## 山西老陈醋保护有法可依

本报讯(农民日报·中国农网记者 马玉)

醋既是山西的特色产品，凝聚着山西人的乡土情结，也是代表山西饮食文化的一道风景线。近日，《山西老陈醋保护条例》经山西省十三届人大常委会第三十一次会议审议通过，对老陈醋传统文化和特色工艺立法保护和传承，保障产品品质，推动食醋产业高质量发展。

《条例》从知识产权、传统酿造技艺、监督管理3方面加强对山西老陈醋的保护。规定了政府要加强品牌建设，对被认定为中华老字号的生产企业给予补助或者奖励，鼓励生产企业开拓国内国际市场，支持生产企业增加研发投入，利用产业基金、专项资金、上市融资、金融产品等多种渠道解决企业融资难问题。

全国近四十位「村代表」在京接受数字化培训 返乡助力乡村振兴