

谋种业大计 展振兴之势

——第十三届中国国际种业博览会暨第十八届全国种子信息交流与产品交易会侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 祖祯祯

金秋十月，正值丰收时节。10月22—24日，第十三届中国国际种业博览会暨第十八届全国种子信息交流与产品交易会(简称全国种子双交会)在山东济南举行。作为种业界一年一度的大型展会，本届双交会以“兴种稳粮保安全，固本强基促振兴”为主题。来自黄淮海、华北、东北等各地区千余家企业代表、两万多名种业从业者纷至沓来，对接品种市场需求，畅谈行业发展方向。

直击市场需求——358家种业企业参展 2000余个蔬菜品种田间展示

近年来，随着种植模式、饮食、消费习惯的变化，市场对品种的要求越来越高、变化越来越快。面向市场最新动向，紧贴生产实际需求，此次大会的参展品种中，新、专、优成为了关键词。

走进企业展区，一串串金灿灿的玉米穗映入眼帘。“‘登海1717’是我们今年新示范推广的品种，抗倒耐涝，适应性强，今年在黄淮海地区表现特别突出。”登海种业总经理颜理想介绍，今年，黄淮海地区高发锈病，后续连续阴雨，但品种经受住了考验，给种植户带来了丰产丰收。

近年来，随着种植业结构调整和“粮改饲”的深入实施，青贮玉米迎来了发展的黄金机遇。

在九圣禾种业展台，首席产品官王长

海介绍，近年来，青贮玉米品种广受欢迎，今年更是供不应求。“针对市场需求，我们选育了‘北农青贮368’‘九圣禾361’等不少专用新品种，持续性好，抗倒抗逆，面向宁夏、甘肃、山东等养殖大省，希望这些品种能为种植户提供更多选择。”

在同一展区，一排颜色不一的棉花植株格外吸引眼球。“为了适应我国棉花产业发展，我们选育出棉花新品种‘新陆中83号’，纤维品质极好，制作出的高端纺织品，有丝绸般的触感。”九圣禾棉花育种首席专家陈爱民扯开一朵棉桃，棉丝纤细雪白有光泽，引得几名参会者驻足观赏。

此次双交会在济南农研示范园开展了蔬菜品种田间观摩活动，种植展示了来自国内外300余家种子企业的西瓜、辣椒、番茄、大白菜、结球甘蓝等20余类2217个品种。园区内各类蔬菜瓜果品种争奇斗艳，田间地头挤满了看种选种的农民和种子经销商。

记者从全国农技中心品种登记处了解到，在品种展示的同时，他们对展出的登记品种进行了跟踪评价，根据实际生产和市场需求，特别针对抗病性、商品性、风味品质等方面开展综合测评，之后将向社会公开推介一批优质、特色品种，把更多优质品种推向市场。

引领行业发展——聚焦痛点难点 管理部门大招齐放

今年，是种业振兴开局之年。聚焦种

业振兴行动的五个主要方面，下一步将有哪些重大举措?会上，农业农村部种业管理司、农业农村部科技发展中心和全国农技中心种业处负责人全面解读了种业管理工作新政策新动态，介绍了品种区试管理和推广、种子质量监督检验、植物新品种权保护等情况，发布了2020年度行业头部企业名单、年度品种推广情况。

“十三五”时期以来，我国品种审定试验渠道放开后，迎来了审定品种数量的大繁荣，但伴随着育种创新活力不断增强，品种数量迅速增加，同质化品种多、突破性品种少等现象逐步凸显。农业农村部种业管理司品种管理处相关负责人表示，针对这一问题，近日，国家新修改了对于玉米、稻品种审定标准，分别在DNA指纹差异位点数、产量、抗性方面提高了审定“门槛”，目前新标准已于2021年10月1日正式实施，“新标准实施后，预计审定品种数量可减少40%，但仍可满足市场需求，入市品种整体水平将明显提高。”

针对套牌侵权、仿种子等问题，农业农村部部署开展了为期3年的种业监管年活动和为期半年的保护种业知识产权专项整治行动，从种子的生产、流通再到市场，联合公安、市场监管等部门，重拳出击、整治到底，全面净化种业市场。据了解，为强化种业知识产权保护，下一步，农业农村部将通过加快立法、加强司法、严格执法、提高品种审定标准、开展登记品种清理、探索建

立品种身份证等举措，为种业持续创新提供制度及法治保障。

要解决种子生产、经营和知识产权保护中存在的突出问题，离不开科学有效的技术支撑。全国农技中心种子检验处相关负责人表示，目前，全国统一的农作物品种DNA指纹库公共平台初步建成，三大粮食作物DNA指纹数据已基本整合入库。新时期，其将在打击假冒侵权、保护育种创新、辅助科研育种、了解品种指纹等方面发挥重要作用。

种子基地是保障农业用种安全的“大本营”。记者获悉，下一步，基地建设将突出重点物种，兼顾特色优势与多样。着力夯实基地基础条件，提升产业现代化水平，力争实现农作物种源保供能力70%—80%、畜禽种源保供能力75%—80%的发展目标。

培育好品种，种质资源是基础。近年来，农业农村部陆续启动了第三次全国农作物种质资源普查与收集、第三次全国畜禽遗传资源普查和第一次水产养殖种质资源普查行动，发掘了梯田红米、红皮核桃等一批具有重要价值的优异种质。通过资源利用，创制了普冰小麦等一系列新种质，培育推广了一大批突破性新品种，为“中国粮”主要用“中国种”提供了重要支撑。今后，有关方面将加大力度全面完成普查任务、加快编目入库，对收集到的新资源实施有效保护，为种业振兴夯实种源基础。

国务院办公厅通报部分地区违规兴建楼堂馆所问题

新华社北京10月27日电 近日，国务院办公厅印发《关于部分债务沉重地区违规兴建楼堂馆所问题的通报》，对青海、宁夏、贵州、云南等地区违规兴建楼堂馆所问题进行公开通报。

通报强调，严格控制党政机关办公楼等楼堂馆所建设，是加强党风廉政建设、落实过紧日子要求的重要内容。党中央、国务院明确要求，债务风险较高地区除必要的基本民生支出和机关有效运转支出外，要大力压减基本建设支出，筹措资金化解债务风险；机关、团体不得建设培训中心等各类具有住宿、会议、餐饮等接待功能的场所和设施。近期，审计署审计发现，青海、宁夏、贵州、云南等4个省区的一些地方有8个项目不同程度存在违规兴建楼堂馆所的问题。

通报指出，上述违规用财政资金兴建楼堂馆所问题，反映出相关地区部门和单位有关人员“四个意识”不强，纪律规矩意识淡薄，艰苦奋斗、勤俭节约的思想弱化，对党中央、国务院决策部署贯彻不到位；一些地区业务主管部门、监管部门作用发挥不够，未能及时发现和解决问题。

通报强调，严控楼堂馆所建设是党政机关厉行节约、反对浪费的重要内容，事关维护党和政府形象，无论政府债务风险高低都必须坚持。地方各级人民政府及其工作人员要从审计发现问题中深刻汲取教训，举一反三，引以为戒，认真开展自查自纠，公开曝光典型案例，坚决防止此类问题再次发生，坚定不移把党中央、国务院决策部署落实到位。

2021年中国新闻工作者援助项目名单发布

新华社北京10月27日电 在第22个记者节来临之际，中国记协27日发布2021年中国新闻工作者援助项目援助名单和金额，来自3家中央新闻单位，22个省(区、市)和新疆生产建设兵团的49家地方新闻单位共57名新闻工作者，获得援助金共计185万元。这是中国记协连续第八年对因履行新闻工作职责殉职、伤残或重病的新闻工作者进行援助。

为贯彻落实习近平总书记关于中国记协要真正建设成为“记者之家”的重要指示精神，中国记协设立中国新闻工作者援助项目，每年资助和抚慰在履行新闻采访报道职责过程中殉职、重病、受伤、致残的新闻工作者及其家属。

今年的援助工作突出导向引领作用，关注增强“四力”要求、履行职责使命、为党的新闻舆论事业做出积极贡献

的新闻工作者。如新华社社徐征、北京青年报社王晓东、福建日报社吴育卿、新疆报业传媒集团王建隆等从事编辑把关工作，坚守夜班岗位十余年；安徽广播电视台台长黄娟、湖南湘西州团结报社石健、云南昭通日报社汪舒等长期扎根基层、服务群众，勤勉敬业练就过硬本领；还有海南广播电视台总台尹婕好、辽宁阜新市传媒中心陈万久、四川封面传媒刁明康等多名在疫情防控、脱贫攻坚、防汛救灾等重大主题宣传和战役性报道中扛起责任、冲在一线的新闻工作者获得援助。

据了解，自2014年设立中国新闻工作者援助项目以来，中国记协已对214家中央和地方新闻单位因履行新闻工作职责殉职、伤残或重病的371名新闻工作者发放援助金累计1682万元。

2021年“中国新闻传播大讲堂”正式启动

新华社北京10月27日电 2021年“中国新闻传播大讲堂”启动仪式27日在中国传媒大学举行。本年度“中国新闻传播大讲堂”以“践行四力，与时代同行”为主题，邀请了来自18家新闻单位的32名优秀新闻工作者担任主讲人录制课程视频，将于今年秋季学期在全国新闻传播院校以线上视频教学的形式推出。

“中国新闻传播大讲堂”创设于2020年，每年邀请优秀新闻工作者讲述一线采编工作心得体会，以案例教学的方式创新马克思主义新闻观教学实践。各高校新闻传播院系将“中国新闻传播大讲堂”作为新闻传播学类专业的

必修课程，去年已覆盖全国719所新闻传播院系。

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，全面落实立德树人根本任务，加快推进新文科建设，“中国新闻传播大讲堂”长效机制于今年建立，明确以坚持正确工作导向、着力提升建设质量、加强教学组织管理、及时巩固建设成果为工作重点，推动大讲堂制度化、常态化。中宣部、教育部、中国记协和人民日报、新华社、中央广播电视总台等在京新闻单位相关部门负责同志，北京大学、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学等在京高校新闻传播院系负责同志参加仪式。

山东德州陵城区：双管齐下破解农民工就业难题

本报讯 为了让农民工找工作不再难，山东省德州市陵城区人社局双管齐下。一方面搭建起了招聘“立交桥”，破解农民工就业难题。利用陵城区人才网招聘平台，持续举办网络招聘会；开展“直播带岗”工作，每天准时在线直播，直播过程中推送和讲解企业岗位薪资待遇等相关内容，引导求职者投递简历，实时在线咨询互动；举办“百企送岗进万家”暨乡镇专场招聘会，定期在各乡镇、重点社区举办专场招聘会，真正把岗位送到群众“家门口”；同时，该区利用微信公众号、官方网站以及各村广播喇叭播报、推送招聘信息，及时公布全区招聘活动的举办时间、地点、岗

位需求、相关政策等重要信息。截至目前，共帮助4200余名农民工进入企业就业。

另外，陵城区大力推进农民工职业技能提升工作，围绕农民工的年龄、文化程度等特点，有针对性地开展定单、定向免费职业技能培训，使农民工培训结业后，能怀揣一技之长、带着一项本领进入企业，增强了农民就业择业的“底气”。今年以来，该区共培训农民工近6000人，涉及公共营养师、养老护理、家政服务员等十几个工种。其中，德州恒丰纺织公司职工李瑞瑞被授予“全国优秀农民工”荣誉称号。

王书圣 张英

冬奥会、冬残奥会各项准备工作就绪

□□ 农民日报·中国农网记者 梁冰清

在北京2022年冬奥会开幕倒计时100天之际，国务院新闻办公室于10月27日举行新闻发布会，介绍北京冬奥会和冬残奥会总体筹办情况。北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东介绍，目前冬奥会各项准备工作已经就绪，明年1月27日冬奥村将正式开村，2月2日将开展火炬传递。

据介绍，目前12个竞赛场馆已全部完工，通过国际冬季单项体育组织认证，全面具备办赛条件。国家速滑馆“冰丝带”、国家雪车雪橇中心“雪游龙”、国家跳台滑雪中心“雪如意”等新建场馆，在满足办赛要求的同时，充分融入了中国文化元素，已成为令人瞩目的标志性建筑。3个冬奥村、主媒体中心等非竞赛场馆已经交付使用。京张高铁、京礼高速等基础设施投入运营。无障碍设施环境进一步提升，全面满足冬残奥会的要求。

疫情是举办冬奥会面临的重大挑战，为做好疫情防控工作，北京冬奥会成立国际疫情防控工作组，组建国内疫情防控专班和专家组。坚持把参会各方健康安全放在首位，充分发挥国际国内两个机制的作用，制定了冬奥会疫情防控总体指导意见、总体工作方案和“一场一策”“一馆一策”的防疫措施，明确了坚持简化办赛、远端防控、疫苗接种、闭环管理、有效处置、防控一体化等6条基本原则，并提出具体防疫措施。

冬奥会既是体育的盛会，也是文化的盛会。筹办以来，冬奥愿景、会徽、吉祥物、火炬、体育图标、奖牌和冬奥优秀音乐作品陆续亮相，在全国选定了一批冬奥文化广场，举办了倒计时1000天、一周年、100天等主题活动。火种采集和交接工作圆满完成，在奥林匹克塔举行火种欢迎仪式，发布火炬接力计划，启动火种展示。丰富多彩的文化活动，给奥林匹克运动留下了浓墨重彩的中国印迹，中外媒体都给予了全方位报道，营造了浓厚的冬奥氛围。同时，开闭幕式相关工作也在有序推进。

今冬流行穿搭长啥样? 请看冬奥流动风景线

□□ 新华社记者 高萌 姬烨 汪涌 王沁鸥

在北京2022年冬奥会倒计时100天之际，北京冬奥会和冬残奥会制服装备正式发布。在首钢园的发布会上，在被红色灯光点亮的工业遗址三高炉的映衬下，拥有霞光红、天霁蓝等冬奥色彩的冬奥制服格外亮眼。这些制服将是冬奥工作人员、技术官员和志愿者的专属身份标识，将在冬奥赛场形成一道流动的风景，也将成为今冬流行穿搭的参照物。

制服的外观设计，展现了中国“道法自然、天人合一”思想。将冬奥核心图形拓展到服装上，运用具有中

国水墨画韵味的笔触，描绘了京张地区山形、长城形态等。将传统美学和冰雪运动巧妙融合。

在色彩选择上，沉稳的墨色和跃动的霞光红展现了工作人员的实干和热情，中性的长城灰彰显技术官员的客观公正，明亮的天霁蓝展示志愿者的青春活力，纯洁的瑞雪白作为调和色象征着“瑞雪兆丰年”。

最终方案的设计师，来自北京服装学院的贺阳，也恰巧是北京2008年奥运会的制服设计师。从夏奥到冬奥，奥运制服在外观、内涵上一脉相承，也依据冬季项目的特点做出了突破革新。

据新华社北京10月27日电



10月27日，模特展示技术官员制服装备(左)、志愿者制服装备(中)、工作人员制服装备。当日，北京冬奥会和冬残奥会制服装备在北京正式发布。此次发布的制服装备，在功能上能够满足北京冬奥会和冬残奥会各种工作场景的需求，外观上体现出中国优秀传统文化的韵味和美感，在科技含量和绿色可持续方面达到了行业先进水平。

新华社记者 张展霖 摄

(上接第一版)

“地域标志性文化不是我们当代打造出来的，而是祖先留给我们的。”中国农业历史学会副理事长、中国农业文化研究院研究员苑利在咸宁讲授“农业文化遗产保护入门”，所谓农业文化遗产，是指人类在历史上创造，并以活态形式原汁原味传承至今，具有重要价值且又很符合可持续发展理念。

“桂花，是咸宁天赐的宝贝。”苑利认为，桂花长期与咸宁自然环境相融合，如果人们保护意识不强，桂花资源的价值便不能得到充分体现。所以，将桂花纳入农业文化遗产保护势在必行，让保护桂花变成助推咸宁高质量发展、让咸宁人民享受高



以拼劲拼，让丰产成为真正的手收。

品质生活的重要载体。

咸宁与桂花文化结下不解之缘

一方水土养一方人。桂花原产于中国西南部，经过长期栽培、自然杂交和人工选育，已形成中国桂花的五大产地之一，其气候、土壤、地理条件都非常适合桂花种植。“咸宁桂花”已注册为国家地理标志商

标。咸安区桂花镇桂花源风景区至今保存着大量成片的百年古桂花林，仲秋之季，花香和树香弥漫山间，沁人心脾。当地百姓爱桂花，种桂花，赏桂花，食桂花，还将桂花配制成当地特色的风味食品与美酒。桂花已渗透到人们的生产生活之中，形成独特的民俗风情。

咸宁有良好的桂花科研基础，编辑出版了《咸宁桂花与文化》《中国桂花》等专著，还形成桂花酒、桂花饮料、桂花食品、桂花香料等4个系列近100个产品。

咸宁以桂花之名装点生活的每一个角落。“屋外栽有金银桂，胜过家中小钱柜。”

在咸宁农村，几乎每家每户都将桂花树种在大门口两侧。桂花树的“桂”字和“贵”字同音，在门口种植桂花树有喜迎贵人的寓意。在咸宁城区，命名城市道路、桥梁、广场和小区时，多以“桂”为名。这里的人们，商家取名时，多选用“桂”字，习惯称8月为“桂月”。

“桂花文化，是自然界桂花与人类社会相关族群在长期生产生活中发生交互作用，而形成的精神活动及其产物。”湖北科技学院经济与管理学院教授、咸宁市民间文艺家协会主席定光平介绍，中国古代流传嫦娥奔月、月宫桂树、吴刚伐桂等神话传说，受此启发，在咸宁民间文艺沃土中，产生、流传大量与桂花有关的传说故事、歌谣、谚语以及民间叙事长诗。至今，咸宁有的农村仍保留了守月华、中秋祭月、扛桂花神等民俗。咸宁市市歌《江南桂花香》传唱大江南北。

世界上选择花为城市标签的很多，有20多个城市视桂花为“市花”，但整体识别度不高，咸宁实现“花城合一”大有可为。

2009年以来，咸宁市立足桂花和温泉这两大资源，每年在桂花盛开时节，举办国际温泉文化旅游节，推出主题“桂花宴”，组织桂花文创产品创业大赛。目前，咸宁以桂花为主题的旅游景区有潜山森林公园桂花馆，桂花镇桂花源景区、鸣水泉景区等，桂花产业逐步发展成为咸宁颇具规模的特色产业。

凝聚桂花文化之魂，推进美丽乡村建设

“桂子月中落，天香云外飘。”在各种神话传说中，桂花树被视为仙树而受崇拜，历代都有诗人赞美其不凡来源。武汉大学文学院教授陈顺智说，桂花的品格和文人精神分不开，古典诗词中，丰富多彩的桂花文化意象，为研究咸宁桂花文化提供了多种视角和丰富载体，要从中汲取营养，并将其传承光大。

“桂花本是物象，经过一代代文人墨客的艺术创作变成了意象。”陈顺智认为，相比“竹梅兰菊”，“桂”表达的含义似乎更多，一

提到“桂”，人们联想到清新、淡香，又可联想到胜利、状元，还可以联想到美丽、神秘……就是因为“桂”为中国之独有，地位极高，其蕴涵之丰富给世人想象力插上了翅膀。

“从水、热、氧、土壤、际际菌群等生态因子来综合研究，咸宁的生态环境适合古桂生长。”南京林业大学生物与环境学院教授王贤荣说，我国古桂集中分布于长江流域，主要在湖北咸宁，其次为广西、福建、浙江，品种以金桂、银桂居多，100年—200年占60%，300年—400年占24%。由于古桂群的稀缺性及优越生态因子，更加凸显特色，强化康养功能，彰显健康生活方式。

王贤荣表示，古桂就是一个祥瑞的图腾象征，不仅具有美好的象征意义，且群众基础好，在美丽乡村建设中，可以以桂花为主力军，来打造核心城市形象。建议把咸宁古桂群生态环境中的自然因子、人文因子及当地历史文化打包起来，申请农业文化遗产，使得咸宁的民族精神文化得以传承。

“桂雨香风入梦来，金花银花满山开”10月12日，咸安区在桂花镇举办桂花文化