

## 业界动态

## 江西省数字乡村研究院成立

全省行政村宽带通网率已达100%、构建智慧农业“123+N”体系、搭建“万村码上通”5G+长效管护平台……近年来,江西省加快农业农村数字化转型,推动数字农业农村建设,并取得初步进展。在近日举办的2021数字乡村发展论坛(中国·井冈山)上,江西省数字乡村研究院正式成立。

长江中下游省份江西素有“江南粮仓”之美誉,是中国重要的农产品生产基地和供应基地,也是新中国成立以来从未间断输出商品粮的2个省份之一。江西省副省长任珠峰表示,要以“数字乡村”为切入点和突破口,深入实施乡村振兴战略,运用科技力量、信息技术,巩固拓展脱贫攻坚成果,创新探索具有江西特色的农业农村现代化道路,助力全面推进乡村振兴。

该省将重点实施乡村产业数字化发展行动、农产品品牌“一网运营”行动、“互联网+农业监管”行动等“六大行动”,为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴插上“数字翅膀”。

作为革命老区的通信央企,中国电信江西公司快速推进“数字乡村”建设,在中部地区率先建成全光网省,实现全省1.6万个行政村100%全光网覆盖,农村4G覆盖率达到98%;率先在武宁、遂川、井冈山等县(市)搭建5G+农村人居环境长效管护平台,在26个市县级复制推广,覆盖560个乡镇,5000个村庄。

论坛上提出,要进一步加快数字农业建设步伐,推动信息化技术与农业生产深度融合,点面结合推进农业产业数字化转型;加强数字农业核心技术攻关,将农业大数据、农业立体感知、农作智慧管理等作为重要方向,加强生产性社会化服务,建立信息化服务平台,发展规模化生产、标准化协作的“云服务”模式,促进农业生产提质增效等。

刘占昆 吴鹏泉

## 山东阳谷“乡村赋能”工程加快电商产业发展

为探索农村电商助力乡村振兴新模式,山东阳谷县开展“乡村赋能”工程,搭建“乡村赋能”平台,通过人才赋能、品牌赋能、渠道赋能,推动当地特色农产品走到线上,卖向全国。该县西湖镇委托山东乡村赋能信息服务有限公司在该镇建立乡村赋能运营中心,免费为各村党支部开设村级“赋能店铺”,制定产品采购、收益分成、物流配送、质量检测等规章制度,组织开展电商专题培训,指导各基层党组织和群众积极参与提升农产品品牌效益,助力村集体和群众增收。

西湖镇逐村摸清本土乡贤、离土乡贤和外来乡贤情况,建立覆盖全国的“天南地北西湖人”信息库。成立乡亲们联谊会,负责对“天南地北西湖人”的联系对接和沟通,激发乡贤人才支持家乡发展的热情。组织专人帮助农户与在外乡贤、亲朋好友联系,搭建多对一的平台信息通道和微信群,发动在外人脉资源利用网络、朋友圈、微信群等进行店铺的宣传推广,让西湖镇特色产品走到线上。

通过“乡村赋能”平台,设计不同类别的群众需求调查表,群众扫码即可填写消费需求。镇“乡村赋能”运行平台集中消费者需求,直接与厂家或者高级代理商对接,通过团购集采方式降低产品供应价格,让群众在日常消费降低成本。目前生活用品、特色农产品、文化用品等均已上线服务。

“乡村赋能”平台建成以来,基层党组织和群众发展电商产业的热情骤增,今年8月份仅西湖镇群众通过平台消费就达到500多单,平台交易额达到13万元,可为村集体增收1.3万元。 闫召辉

## 四川泸县云锦镇村里有了数字乡村服务平台

近日,四川省泸州市“泸县云锦镇·数字乡村服务平台”正式上线,这是中国电信泸州公司开通的首个“数字乡村服务平台”。

“以前,村里传达信息要么通过微信群,要么逐个打电话,费时费力。这个平台安装后,通过手机就能实现远程喊话播报,通俗易懂,方便了不少。”云锦镇旺龙山村党支部书记朱锡陶介绍道。

与传统广播相比,“数字广播”通过系统拨打电话方式将信息传达出去,不仅传播迅速,村干部还可以通过手机直接喊话,群众没收到喊话,系统就会反复拨打直到信息传达到位,解决了传统广播费时费力、功能单一、信息传递不确定性等问题。同时,还能使疫情防控、科普政策及生产生活等方面的新信息,覆盖到不熟悉智能手机、听不懂普通话的留守老人等群体,使疫情防控、防汛减灾等信息通知一键直达,一呼百应。

“通过实施‘数字乡村’项目,我们今年的集体经济收入预计将突破30万元。”云锦镇花园村党委书记张学良对“数字乡村服务平台”带来的经济效益和发展前景底气十足。

目前,该服务平台除提供应急广播、信息公开、数字订单等服务外,慧眼工程、招工服务、村务回应、农技培训等17项功能也将持续更新。在党员教育栏目中,实时公布党的路线方针政策等;在政务公开栏目中,发布重点项目、乡村振兴等工作动态;在三农服务栏目中,发布就业政策等惠民信息;在慧眼工程监控平台,开通了自动巡视、人形追踪、一键警告等功能,对群众突发事件、应急疏散、治安防控等基层社会治理发挥了重要作用。“现在,我们随时随地就能了解到疫情动态、镇村大小事务,在平台上还可以实时观看家里面的监控,紧急情况一键报警,还可以在上面找工作,上培训课,不用跑老远去镇上排队办事,少跑很多冤枉路。”云锦镇长潮村村民林启康说。

温利江 吴威



近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县立足效益优先、规模种植、产业带动等农村产业发展思路,加快推进乡村振兴战略。通过土地流转、技术支持、调整种植结构,建立“合作社+农户+龙头企业+电商”等全产业链生产经营模式,大力发展吊瓜、蓝靛种植产业,将零散挂果的吊瓜和喜阴抗热的蓝靛进行套种,让山区土地得到充分利用,促进农民增收增收。图为当地乡村振兴工作队队员在帮助农户采摘吊瓜。 杨武魁 摄

## 点击信息化

## 七部委联合印发《数字乡村建设指南1.0》,提出各地区应结合本地实际——

## 分类扎实推进数字乡村建设

□□ 农民日报·中国农网见习记者 欧阳靖雯

近日,中央网信办、农业农村部等七部委联合印发《数字乡村建设指南1.0》(简称《指南》),提出了数字乡村建设的总体参考架构以及若干可参考的应用场景,分别从省、县两级层面给出指导性建议,为以县域为基本单元的数字乡村建设、运营和管理指明了方向。

《指南》指出,当前,全国各地数字乡村建设还处于持续探索阶段,我国广大农村地区自然条件差异大、发展水平不一、优势特点各不相同,各地区应结合本地实际,分类推进数字乡村建设,逐步探索出具有本地特色的数字乡村发展路径,杜绝搞大融资、大拆建、大开发。

近年来,农业农村部等部门扎实推动农业农村信息化相关工作,在农业农村信息基础设施建设、智慧农业发展、农民信息素养培训等方面进行了深入探索,为进一步推进数字乡村建设打下了基础。

## 共建共享信息基础设施

“我们村有4G网啦”,随着农村网络通信基础设施建设的提速,越来越多偏远地区上网课的孩子告别了四处找信号的日子。财政部、工业和信息化部自2015年起实施电信普遍服务试点工作,截至2020年底,支持农村及偏远地区约13万个行政村光纤和6万个4G基站建设,推动全国行政村光纤和通4G比例均超过99%,农村地区互联网普及率达55.9%。

信息基础设施是数字乡村建设的数字底座,其建设内容包括网络基础设施、信息服务基础设施以及水利、气象、电力、交通、农业生产和物流等传统基础设施数字化升级。

近年来,农业农村部着力推进农业农村信息服务基础设施建设。2014年起,启动实施信息进村入户工程,在每个行政村建设益农信息社,为农民群众提供公益、便民、电子商务等“一站式”服务。益农信息社选址一般优先利用现有公共服务场所,优先选择自身具备运营能力的便民超市、农资商店。截至2020年底,全国共建成运营益农信息社45.4万个,累计为农民和新型农业经营主体提供各类服务6.5亿人次,实现电子商务交易额429.1亿元。



吉林卓远农业种植专业合作社“植物工厂”社员赵玉霞在修整作物。

张楠 摄

手机有信号,农民能上网只是信息基础设施建设的阶段性目标。针对部分地区现有的信息基础设施还难以满足现代化农业生产需求的现实,《指南》提出,应加大投资建设力度,不断提升网络通信设施的承载能力,优化现有网络性能,提升网络质量和覆盖深度,适时推进5G网络在乡村的建设。要稳步有序建设利用信息技术为农村居民提供政务、生产、生活等领域信息服务的站点和设施。在建设各类服务站时应遵循“多站合一”“一站多用”原则,避免重复建设和资源浪费。

据了解,农业农村部将鼓励各地创新运营模式,丰富益农信息社服务内容。继续支持农村及偏远地区信息基础设施建设,推进农村城市逐步实现“同网同速”,加快满足数字农业生产、农村居民生活的需要。

## 加快农业生产经营数字化改造

智慧农业是数字乡村建设中重要的数字应用场景。如今,在一些地方,只要打开手机,就能远程“掌控”种植大棚里的温湿度调节、卷帘通风、水肥一体化等操作,“手机成了新农具”。智慧农业不仅让越来越多农民省心省力,也为农业增效、产业发展、农民增收带来了新的契机。

构建基础数据资源体系,加快农业生产经营数字化改造,是智慧农业发展的重要方向。近年来,农业农村部不断推进物联网、大数据、人工智能、机器人等新一代信息技术在农业生产加工各环节融合应用。在线监测、精准作业、数字化管理等现代信息技术在种植业、种业、畜牧业、渔业等行业大面积推广,一批智慧农场、智慧牧场、智慧渔场已建成并示范推广。目前,已累计建设9个农业物联网示范省、100个数字农业试点项目。这些示范、试点项目的实施,丰富了智慧农业的实现方式,也为数字农业进一步的发展提供了思路。

《指南》提出,要加快发展包括农业数据资源建设、农业生产数字化、农产品加工智能化、乡村特色产业数字化监测、农产品市场数字化监测和农产品质量安全追溯管理等内容的智慧农业,通过互联网、云计算和物联网等技术,依托部署在农业生产现场的各种传感节点和通信网络,实现农业生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析、专家在线指导,为农业发展提供精准化生产、可视化管理、智能化决策等支撑。

据了解,农业农村部将继续推进农业农村大数据平台建设,持续推进单品种全产业链大数据中心建设,完善全产业链数

## 建设集成数字化平台——

## 浙江义乌农业“标准地”一图统管一网通办

□□ 王志坚 农民日报·中国农网记者 朱海洋

“以前承包土地,要到镇街部门查询资料,还要跑到现场看。现在,各种信息一目了然,还能在线选地、在线备案,简直太方便了。”说起眼前的农业“标准地”数字化应用平台,浙江省义乌市农业开发有限公司负责人沈晓斌啧啧称赞。在项目建设过程中,数字化手段的应用可谓帮了大忙。

不久前,义乌市农业开发有限公司就与当地佛堂镇签订土地流转协议,在该镇倍磊四村、毛陈村和隔湖村共流转950亩农业“标准地”。“土地流转后,这个平台还为我们提供农技指导、灾害预警、农业保险、

农业信贷等服务,大大增强了种粮户信心。”沈晓斌说。

据了解,2019年3月,义乌市启动农业“标准地”改革,旨在激活乡村振兴新动能,有效提高农业土地亩产效益和农业产能。今年5月,对标全省数字政府系统架构内“浙里乡村”跑道中的“农业高质量”子跑道要求,义乌协同整合农业农村、自然资源、水务、供销、金融、人社、市场监管等部门的多项业务,集成了13个系统,依托“浙政钉”“浙里办”两个掌上平台,建设项目管理、智能监管、精准服务等模块,打造农业“标准地”多跨场景,实现对农业“标准地”建设管理一图统管、一网通办。

记者看到,该应用以“农业‘标准地’生产一件事”为切入口,构建供地、准入、服务、监管、政策、销售等6个标准体系,推动现代农业生产全流程各领域多跨集成,并借助卫星遥感、天地图比对、现场核实等手段,“上天入地”明家底。如今,义乌域内27万亩永久基本农田和10万亩粮食功能区的基礎数据,从地块属性到作物类型,再到基础设施和地块优势,各种信息一览无余。

有了耕地家底,不仅可实现农业“标准地”在线发布、在线选地、在线签约、在线备案等功能,还建立集农资供给、农技支撑、金融保障等业务于一体的多跨服务场景,根据

据采集、处理、挖掘、分析、预警、预测系统;将建设一批国家数字农业创新中心、分中心,以及数字农业创新应用基地,认定一批农业农村信息化示范基地,持续推动新一代信息技术与农业全产业链的深度融合与应用。

## 提升农民信息化应用能力

具有良好数字素养的乡村人才是数字乡村建设的基础。当前,我国高素质农民总量不足,结构不合理。据全国农户调研报告显示,目前全国6亿名农村劳动力中高素质农民不足3%,高素质农民中大专及以上学历不足13%,中职及以上不足50%,农村高技能人才、双创带头人等十分紧缺。

如何把手机“新农具”转化为现实生产力,把直播“新农活”发展成为新的经营方式,把数据“新农资”建设成为新的生产要素,提升农民的信息化应用能力是关键。《指南》提出,乡村数字素养提升可以通过线上线下培训相结合的方式,提升农村居民和农村基层干部的设备与软件操作、沟通与协作、数字内容创作、数字安全等数字能力。

2016年以来,农业农村部依托信息进村入户工程,在全国范围内启动农民手机应用技能培训,大力开展农业气象服务、测土配方施肥、农机作业服务、物联网设备应用、农产品网络营销等信息化培训,提升农民查询信息、网络营销、获取服务、便捷生活等手机应用技能。目前,累计培训农民超过1亿人次。

不少地方结合农村生产生活实际,将物联网操作、电商知识、直播带货技巧等内容纳入新型职业农民培训课程,越来越多的农民开始用手机管理大棚鱼塘、购买农资、直播带货。扎根农村、贴近农民的百万益农信息社信息员,也成了活跃在农民身边的信息“讲师”,在为农民提供各类信息服务、带动农产品销售、便利农民生活的同时,“润物无声”地提升着农民的信息化应用素养。

农业农村部已将农民手机培训纳入2021年中国农民丰收节重点活动,作为为农民群众办的一件实事来抓。未来,将继续支持农民返乡创业创新,加大电商知识培训和农民手机培训力度,强化基层农技推广体系改革和农技人员培训,强化农村基层干部信息化意识,全面提升农民信息化应用能力。

## 信息加油站

## 从田间地头到百姓餐桌——

## 更多农产品搭上电商“数字快车”

□□ 李静

湖北省荆门市沙洋县高阳镇,刘章敏经营着一家名为“果然心动”的水果小店。近些年,他都是自己跑批发市场进货卖给周边居民,平时还要发愁卖不完的水果如何处理。

现在,他的小店接入阿里电商平台,小店与居民实现了数字连接,订单优先出现在网络上,平台也能做到智能补货,不用再出钱囤积水果,刘章敏把心思用到指导居民买什么怎么挑选好商品,昔日的小店实现了数字化升级。据他估算,现在线上平台每天平均能成交100多单。通过智慧服务,他的小店人气更旺了,营业额翻了一番。

目前,全国有600万和刘章敏一样的社区小店店主,他们作为农产品基地与消费者连接重要的一环,虽然占据了国内近四成的快消品

市场份额,但是市场分散度大,运输成本高。如何实现消费者与生产者共赢,始终是社会各界最关心的问题。

近日,阿里巴巴社区电商(MMC)事业群成立,致力于打造一刻钟便民生活圈,让好菜、好货进社区,让农民、小店共富裕。阿里集团合伙人、MMC事业群总裁戴珊表示,MMC的核心使命是“服务每家店,只为每个家”,事业群将专注数字化升级,让小店拥有更强的数字化能力去服务周边的消费者,让邻里之间更有温度。

今年南京、张家界等地出现疫情,多个社区一度封闭管理,阿里MMC作为参与疫情防控物资保障的社区电商,充分发挥平台优势,为受疫情影响的社区提供无接触配送,每天保证疫区数十万件供货,实现了社区小店数字化转型。

近年来,国家加速推进农产品电商发展和数字农业农村建设,全国多地开始探索数字化

新模式。今年6月,多位全国政协委员齐聚武汉,对阿里巴巴数字化模式在农产品流通领域的落地实践进行了深入调研。在中央农办、农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员柯炳生看来,这种新型商业形态减少了供应环节中的损耗,是农产品流通的发展方向。从田间地头到百姓餐桌,更多特色农产品正在搭上电商的“数字快车”。

王金良是浙江省海盐县首席农业专家,2018年10月通过东西部扶贫协作来到四川省屏山县帮扶。他到东来后,推动了当地茵红李标准化生产,与阿里巴巴共建了15个数字农业基地。今年,阿里MMC成立后,成为屏山县茵红李新的销售渠道。

刚到屏山工作,王金良就通过合作社将基地与农户联系在一起。起初村里农民不理解修剪果树和疏果的重要性,他就挨家挨户去做工

作。经过两年的不懈努力,果农已经开始自主管理果树了。到2021年,茵红李高标准基地已达到2.13万亩,其中就包括与阿里共建的数字农业基地。

数字农业基地建起来了,果农又把卖得好的希望,寄托在王金良身上。线上,王金良联系了盒马、淘特等平台;线下,他亲自走访长三角、珠三角等主要城市寻找货源。屏山县锦屏镇光辉村果农沈贵俊说,在王专家的帮助下,自己家15亩高标准基地种出来的李子,每亩可以多卖5000多元。

“我的目标是对沿海发达地区构建全产业链,实现种植端精准化、销售端的数字化。”王金良说,接下来将进一步重视数字化可追溯基地建设,要联合多家数字农业企业,开发数字农业系统,发展智慧农业,让果农可以在手机上管理果园。