

穿珠成线 连点成片

——看河南省洛宁县如何以乡村游带动全域旅游

□□ 赵笑菊 徐正瑛
农民日报·中国农网记者 陈显萍

推进全域旅游是加快富民增收步伐的有效抓手，是贯彻“绿水青山就是金山银山”的关键举措。河南省洛阳市洛宁县立足“洛阳南部生态涵养区”总体定位，利用丰富的山水资源禀赋，按照“以乡村旅游为重点，穿珠成线、连点成片，加快推动伏牛山区全域旅游”总体思路，掀起“全域旅游”创建新高潮，乡村旅游正在活起来、火起来。

洛宁县坚持旅游富民导向，大力发展全域旅游和乡村旅游，进一步把生态优势转化为发展优势，实现“生态美”和“百姓富”有机统一，唱响“山水田园，秀美洛宁”文旅品牌，推动县域经济高质量发展。

高质量发展乡村游赋能乡村振兴

乡村旅游是乡村振兴的主要抓手，是推动全域旅游示范区创建的有力支撑。

洛宁县按照“田园风光、特色村落、乡土文化、悠闲生活”思路，坚持规划引领完善基础设施、丰富产品业态培育精品民宿、制定激励政策吸引乡贤返乡创业、提升服务水平等举措，推进乡村全面振兴。

坚持规划引领，完善基础设施。各乡镇按照乡村旅游“十个工程”科学规划、因地制宜培育特色产品，做大做强乡村旅游产业。结合乡村振兴战略，加大对涉农涉旅项目资金统筹力度，每个乡镇建设提升一条高标准乡村旅游公路，每个乡村旅游示范村建一处生态停车场。在上戈、小界等重点旅游乡镇建设旅游驿站，在乡村

旅游示范村建设游客咨询服务中心，完善乡村旅游餐饮住宿、休闲娱乐、游览观光等配套服务。

丰富产品业态，培育精品民宿。以建精品民宿作为推进乡村旅游重要抓手，依托主体景区，整合资源、挖掘特色，开展乡村旅游民宿评标定级，引导乡村旅游民宿串线成片发展、农家乐转型升级，引进精品民宿品牌，形成种类丰富、档次齐全的民宿业态体系。依托古村落、文保单位、古建筑等资源，打造一批乡村研学旅游示范基地，并培育10个休闲农业观光园区、农业科普示范基地等，因地制宜发展森林观光、中医康养等旅游新产品。

制定激励政策，吸引乡贤返乡。每年投入专项资金3000万元以上，整合发改、交通、农业农村等部门资金不少于1亿元，用于全域旅游和乡村旅游创建，重点支持10个示范村，乡村不低于300万元。以引导乡贤返乡创业为抓手，加大扶持力度，带动资金、人才等生产要素向农村回流。把农民变成旅游从业者，把农副产品变成旅游产品，把深山村变成旅游专业村，把山区县变成全国闻名旅游目的地。

提升服务水平，提高发展质量。每年大型公益指导培训不少于2期，培训乡村旅游从业人员不少于500人。健全乡村旅游信息导向系统，到2022年重点景区和乡村旅游示范村无线网络全覆盖。制定《洛宁县民宿管理办法》，实施“乡村旅游后备箱”行动，打造“享游洛宁”电商平台，创意开发洛宁竹编、洛宁剪纸等文创产品。

“三个五”助推全域旅游“结硕果”

围绕“两区一城一基地”工作重点，洛宁县推动单一景点景区到综合目的地转变、门票经济向产业经济转变、粗放低效旅游向精细高效旅游转变、封闭自循环向开放融合发展转变、旅游企业“单打独享”到社会共建共享转变，大力发展全域旅游。

以新发展理念为引领，以旅游富民为导向，以主体景区为龙头，以乡村旅游示范村为节点，以示范片区为支撑，以峡谷环线为骨干脉络，构建全域旅游格局，实现“县城景区化、景区全域化”，助推全域旅游结硕果。

“五大体系”实现全域旅游新突破。完善全域旅游目的地体系，提升完善主客共享旅游功能，谋划兴华镇洛水神谷等项目，挖掘三源文化资源，打造星级旅游环线；完善旅游交通体系，打通乡镇之间旅游环线，开发城乡慢行系统等；完善旅游服务配套体系，建设旅游休闲、特色美食街区等，培育酒吧娱乐、旅游购物等业态，拉动“夜间消费”；完善旅游要素保障体系，构建全域旅游咨询集散服务及导游导览和旅游标识系统；完善全域智慧旅游体系，建立覆盖全域全要素的洛宁智慧旅游平台。

“五大提升”培育全域旅游新动能。乡村旅游提升，以沟域生态经济示范带为引领，发展“一乡镇一景区一节点”战略；产业融合提升，加强“旅游+农业”“旅游+文化”“旅游+工业”“旅游+体育”“旅游+研学”“旅游+康养”融合，发展文化体验

游，启动黄金工业游等；旅游市场提升，与周边重点客源实现资源共享，做大做强“以节促旅”文章；环境改善提升，实施涉旅街区、村镇和景区绿化、美化、亮化工程；旅游服务提升，鼓励旅游企业提升企业经营规模和发展质量。

“五大机制”为全域旅游“保驾护航”。构建全域旅游工作体制机制，建立文化旅游综合推进机制，健全文化旅游考核、协调、综合监管机制等；构建全域旅游政策保障机制，在财政预算中单列旅游发展专项资金，优先保障旅游用地，建立旅游发展专家智库；构建规划引领多规融合机制，推进全域旅游规划与全县国民经济和社会发展规划、国土空间、乡村振兴等相关规划深度融合，制定旅游产品开发、公共服务、营销推广等旅游专项规划、实施计划或行动方案；构建新型旅游宣传营销机制，着力实现全域旅游全年无淡季；构建旅游综合监督管理机制，畅通投诉渠道，成立旅游协会，营造健康、稳定、规范、有序的文化旅游市场环境。奋力冲刺省级全域旅游示范区创建目标，将洛宁建设成为河南省农文旅融合样板区、伏牛山乡村旅游和省一流乡村旅游目的地。

洛宁县委及创建省级全域旅游示范区工作指挥部主要负责人表示，将锚定目标，精准发力，实现洛宁旅游业发展新突破。到2023年，力争实现全县乡村旅游年接待游客和旅游收入增长率均达到15%以上。将洛宁打造成集生态之旅、乡村田园之旅、文化之旅、民俗之旅、康养之旅、红色之旅等文化旅游体验于一体的山水生态和谐幸福城。

福建：精耕细作扎好“米袋子”

□□ 农民日报·中国农网记者 蔡茂楷

眼下，制种杂交水稻已经陆续进入收割季，在福建省建宁县的各个杂交水稻制种基地，种植户们忙着收割，呈现一派丰收景象。“仅早季的杂交水稻制种就有3000多亩，其中‘9311’这个品种每亩产量约500斤，按照8元一斤的收购保护价，每亩产值超过4000元。”建宁县精准农机专业合作社理事长汪小良说。

建宁县是“中国稻种基地”制种核心区，是全国最大的杂交水稻制种基地县。近年来，建宁县在基地建设标准化、种子生产产业化、生产过程机械化、管理手段信息化、制种农民职业化上持续发力，推动种子产业加快转型发展。2021年全县制种面积达15.3万亩，预计年生产种子3500万公斤以上。

“坚持把保障粮食安全作为农业现代化的首要任务，坚决扛起政治责任。”福建省农业农村厅厅长黄华康说。紧盯全年粮食任务目标，狠抓属地责任落实，早在春节前，省农业农村厅就将1252万亩、503万吨粮食生产任务分解下达各地。省政府办公厅下发文件，将全年粮食面积和产量列为各设区市人民政府约束性目标，督促层层分解到县到乡、细化到村到田。

在扶农惠粮政策方面，按照政策措施只增不减、力度不断加大的原则，省政府办公厅出台了《福建省稳定发展粮食生产九条措施》，在加快落实耕地地力保护补贴、种植大户补贴等原有扶农惠粮政策基础上，省级财政再新增安排5000万元，对种植早稻300亩以上且连作晚稻的经营主体，按早稻面积给予每亩200元奖励。

在奖惩激励机制上，省级安排粮食生产奖励资金3066万元，对完成2020年粮食生产目标的县（市、区）给予奖励。今年，省政府还将对粮食生产综合考评前10名的县（市、区）进行通报表扬，对没有完成粮食生产约束性任务的县（市、区）实行通报批评，对粮食生产任务完成好、贡献大的3个县（市、区）各奖励1000万元。

在工作协调机制上，省农业农村厅成立粮食生产工作专班，抽调专人集中办公，统筹推进粮食生产。开展大户直报，省级直接联系50个规模种粮大户，定期了解粮食生产、存在问题等情况，掌握第一手资料，及时协调推进。及时启动早稻生产进度日报，对早稻面积占全省90%以上的40个重点县实行每日调度。

在粮食绿色生产方面，省级财政安排

5000万元资金，在28个县（市、区）建立粮食作物绿色高质高效示范片255个以上，示范面积12万亩以上，重点扶持建设水稻工厂化机插育秧示范点，推广新品种、新技术、新肥料、新农药、新机具等粮食“五新”，进一步推进粮食绿色高质高效创建，促进粮食绿色、优质、高效生产。

在技术服务指导方面，今年以来省农业农村厅实行厅领导包市、处级干部或正高级专家挂县，抽调154名干部全覆盖77个农业县，驻点1个月，开展扶农惠粮政策宣传，督导落实粮食生产任务。开展“质量兴农促春耕”活动，组织千名农业专家深入万个乡村，采取分片包干、驻村蹲点、巡回指导等方式，推动粮食生产特别是早稻生产各项措施的落实，确保完成目标任务。

“引进来”“走出去”的成功实践

（上接第一版）瞄准国际一流，实现开放发展，是‘部省市’三级合力建设潍坊国家农综区的题中之义。”潍坊市市长刘运说。

3年来，潍坊国家农综区以构建农业农村“双循环”发展格局为重要使命，推动农业生产要素在更大范围、更高层次上配置，主要推动了三项重点工作。一是瞄准体制机制上的“痛点”“堵点”，推动政策创新；二是坚持从“主动引狼”到“为我所用”，实现高水平“引进来”；三是全方位融入国家“一带一路”战略，开展多种形式的“走出去”。

打通“堵点”“难点”：服务市场主体，加强政策创新

成立于1998年的匠造食品企业集团，其保鲜蔬菜、速冻及水煮食品的主营业务，始终瞄准国际市场，产品销往日本、德国、美国、澳大利亚等十多个国家和地区。然而，2020年11月，日本植物检疫法规新增香蕉穿孔线虫、象耳豆根结线虫等实验室检测项目，让匠造集团一度手足无措。

“国内没有检测能力，无法出具日方认证的数据，我们的产品就出不去。关键时刻，农综区协调潍坊海关，用不到一个月的时间就配套了相应的检测能力，提供的检测数据保障集团的10.2亿元生姜顺利出口日本。”集团经理张楠说。

采访发现，为打通农产品进出口的“堵点”“痛点”，潍坊国家农综区近年来重拳频出：

——创新政策模式，实施入区货物“预检验”制度，将进口货物现场检验和实验室检测时间前置，进出口食品实现“即报即放”、鲜活农产品实现“即验即放”。探索出口种养植基地监管改革，由

海关监管改为由农业农村和市场监管部门监管推荐、海关备案新机制，环节、材料、时限和费用大幅降低。目前潍坊进出口通关时间分别比2018年前压缩85.6%和89.4%。

——在潍坊港实施进口“船边直提”、出口“运抵直装”模式，共实施直装直提30批次、14.6万吨。创新进境活牛隔离场使用证审批模式，由隔离场空场后办理调整至使用期间办理，隔离场使用效率提升一倍。

——探索应对贸易壁垒新路径，建立全国首个食品农产品技术性贸易措施研究评议基地，助力生姜、蒜薹、柿饼等7种特色农产品拓展欧美等20余个国际市场，实现我国生姜首次出口新西兰市场、玫瑰花茶首次出口香港市场、冰糖雪梨梨汁首次出口韩国市场。成功应对欧盟水产品新规，输欧联盟水产罐头、调味品出口增长30倍以上；成功应对输韩国蒜薹、泡菜，输约旦大蒜遭遇贸易壁垒问题。

高水平“引进来”：从“主动引狼”，到“为我所用”

新世纪以来，潍坊市设施蔬菜种业“卡脖子”问题日渐突出。在突破蔬菜种业发展瓶颈的初期，潍坊先是“主动引狼”，推进种业国际合作，有先正达、威马、海泽拉、瑞克斯旺等10多家国际一流种企在潍坊建立了试验站、科研基地。

现在，在潍坊国家农综区的平台上，国内国际一流种业资源在此集聚，推动潍坊蔬菜种企昂首迈进国际市场：寿光蔬菜产业集团控股了2家荷兰育种机构，在荷兰建立了研发基地；华盛农业在泰国建立了研发基地，产品现已出口韩国、巴基斯坦、印度、泰国、叙利亚等10多个国家，其西葫芦品种在巴基斯坦等国家市场占有率高达60%以上。

“‘主动引狼’，是为了学习借鉴，到最后‘为我所用’。”潍坊市委常委、副市长，国家农综区推进办党组书记、主任李兰祥说，“潍坊发挥产业基础优势，出台系统政策，推动高水平‘引进来’。2020年，全市新设农业领域外资项目26个、合同外资金额26806万美元，实际到账外资10215万美元，同比分别增长73.33%、122.86%、66.34%。”

8月19日下午，在位于安丘市景芝镇的泰国正大集团360万只蛋鸡养殖基地内，一栋栋现代化养殖车间在落日余晖下泛着银光。走进一处占地2000平方米的养殖车间，10层高的立体养殖鸡舍，全自动的养殖设备，可饲养蛋鸡18万只，年产蛋5000万枚，只需要2名工人就可管理。

此外，农综区启动中日韩现代高效农业产业园建设，投资2亿元，推广种植蓝莓、车厘子等品种；与哈萨克斯坦、乌拉圭合作，加快推进“双国双园”建设，今年计划进口活牛4万头，使农综区成为江北最大活牛进口基地；在农综区核心区落地的“粮谷驿路”项目，年可实现从哈萨克斯坦、乌克兰进口加工粮食200余万吨；坊子区玉泉合作社与以色列LR集团合作，正打造中国第一个农业“莫沙夫”综合体……

大踏步“走出去”：既能输出产品，还能输出模式

全国蔬菜质量标准中心是潍坊农综区2018年搭建的产业发展平台之一，3年来已编制完成37种蔬菜的54项生产技术规程，番茄、黄瓜2项全产业链行业标准填补国内空白，推动潍坊“蔬菜标准”输出到27个省。2020年，全国畜禽屠宰质量标准创新中心又正式落户潍坊，并启动畜禽

屠宰全产业链标准体系建设。

“潍坊坚持标准引领，同时全方位应用物联网、大数据等数字农业技术，打通‘从舌尖到田间’的逆向链条，建立与国际标准接轨的农产品质量安全监管模式。如今，潍坊农业依靠‘国际品质’，在国内、国际两个市场上都畅通无阻。”潍坊国家农综区推进办常务副主任，潍坊经济区（农综区核心区）党工委副书记、管委会主任乔日升说。

据统计，潍坊已建成各类农产品出口基地2000多处，全市农产品出口企业达到700多家，农产品远销日本、韩国等120多个国家和地区，常年蔬菜出口量、禽肉出口货值分别占全国的1/8、1/6左右。在农综区的积极协调下，安丘大姜、安丘大葱入选中国首批受欧盟保护地理标志产品，“青州柿饼”纳入中欧第二批地理标志合作协定清单。

既能输出产品，还能输出模式。在位于潍坊农综区西部的“寿光蔬菜+青州花卉”高效设施农业隆起带，近年来则将设施农业园区的建造方式、运营模式和管理体系，输出到了中亚、非洲等“一带一路”国家。“今年承接的乌兹别克斯坦200万平方米的温室建设订单，所有的标准化建材和棚内管控设备，全部在青州完成生产，运到目的地后组装即可。”鑫和温室集团董事长赵涛涛说。

春风得意马蹄疾。乔日升自豪地说：“通过支持企业实施海外并购或在‘一带一路’国家投资建设厂，潍坊已培育‘走出去’农业企业28家，在海外设立15家农业企业，占山东的17.4%，有20多家企业在‘一带一路’沿线国家建立研发中心和产业园区等。当前，农综区正全力筹备中国-中东欧国家农业部长会议和首届国际农业服务贸易大会以及第二届潍坊国际食品农产品博览会等。”

8月CPI同比上涨0.8% 环比上涨0.1%

鲜菜和鸡蛋价格环比均上涨

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)9月9日，国家统计局发布8月份全国CPI(居民消费价格指数)。数据显示，8月份，CPI同比上涨0.8%，环比上涨0.1%。国家统计局城市司相关负责人表示，8月份，各地区各部门持续做好保供稳价工作，消费市场供应总体充足，价格平稳运行。

从环比看，CPI上涨0.1%，涨幅比上月回落0.2个百分点。其中，食品价格下降4.1%，降幅比上月扩大0.4个百分点，影响CPI下降约0.77个百分点。食品中，猪肉价格下降44.9%，降幅比上月扩大1.4个百分点；淡水鱼价格上涨25.4%，涨幅回落5.5个百分点；鸡蛋和食用植物油价格分别上涨15.9%和9.4%，涨幅均有回落。非食品价格上涨1.9%，涨幅比上月回落0.2个百分点，影响CPI上涨约1.58个百分点。非食品中，工业消费品价格上涨2.5%，涨幅回落0.3个百分点，其中汽油和柴油价格分别上涨22.7%和25.2%，涨幅均有回落；服务价格上涨1.5%，涨幅回落0.1个百分点，其中飞机票和宾馆住宿价格分别上涨31.6%和2.8%，涨幅均有回落。



9月8日，山东利津第六届金秋蜜桃采摘节在北宋镇南贾家村举办，原生态优质蜜桃和文化长廊、观光台等景观吸引数千游客参与。近年来，该镇大力发展水果采摘游，通过草莓、西瓜、葡萄、蜜桃、油桃等合理布局，从大到设施，实现“一年四季可采摘”，成为推动农民增收的强劲引擎。图为游客在采摘蜜桃。

周静 农民日报·中国农网记者 吕兵兵 摄

“十四五”期间全国规划完成5亿亩国土绿化任务

本报讯(农民日报·中国农网记者 毛晓雅)日前，记者从国家林业和草原局获悉，“十四五”期间，全国规划完成5亿亩国土绿化任务，每年1亿亩。

推进国土绿化是生态修复的重要任务。国家林草局生态保护修复司司长张炜介绍，“十四五”期间，国土绿化工作将重点解决好“在哪儿造”“造什么”“怎么造”“怎么管”四个关键环节，科学推进国土绿化高质量发展。

规划安排的国土绿化用地以宜林荒山、荒地、荒滩、荒废和受损山体、退化林

地、草地为主，稳步有序开展退耕还林还草。同时充分利用城乡废弃地、边角地、房前屋后等见缝插绿，因地制宜推进城乡绿化。统筹处理好生态建设和耕地保护的关系，严禁违规占用耕地绿化。树种选择上，宜林则林，宜草则草，优先使用乡土树种。干旱、半干旱地区要坚持以水定绿、量水而行。城乡绿化选择适度规格的苗木。鼓励农村种植乡土珍贵树种，保护好古树名木。绿化过程中，严格绿化施工管理，保护自然植被的原真性和完整性，避免造成水土流失、土地退化等负面影响。

山东高唐：“智囊团”用“金点子”开启农民“好日子”

□□ 程鸿飞 赵永斌

“在肖站长的精心指导下，俺种的600多亩地瓜长势良好，预计今年可收入600多万元。”日前，山东省高唐县清平镇马庄村的“地瓜大王”马宗国喜滋滋地说，“俺的地瓜种植面积居全县首位。今年俺还把传统的储存地窖升级，储存能力达到350万斤，安装了压缩机，地瓜储存时间不受限制，每斤地瓜至少提高价格2毛钱，每亩增收过千元，仅此一项，600亩地瓜就可增收60万元。”

马宗国赞扬的肖站长，名叫肖从忠，是清平镇农技站长。作为山东省科技特派员，他一直奔波在农业科技推广一线，曾获“山东省最美农技员”等多项殊荣。肖从忠是马宗国科技种田的领路人。在他的指导和鼓励下，马宗国十多年来坚持走地瓜种植“致富路”，越种越好，越种面积越大，由起初的几亩发展到如今的600多亩，还引入了麦后“玉薯间作”新模式。如今的马宗国，不仅成了“三胞胎地瓜合作社市级产业园”的负责人，还被肖从忠培养成了省级科技特派员，带动一方百姓科技致富。

长期排在全省科技服务积分排行榜上第1名的肖从忠，是科技特派员中的“佼佼者”。他总结创新的“花生、地瓜起垄覆膜滴灌”“麦后玉米+花生间作”等新技术，节水、节肥、节约劳动力，高产、高质，高收入，大大提高了科技示范户收益。

在高唐，像肖从忠这样的省级科技特派员有60多名。他们是长在农民田间地头的“科技服务志愿者”，天天盯在一线，用所学农技之长，为农民种田广送“金点子”，助乡亲们尽快过上“好日子”，争当乡村振兴的“科技先锋”，赢得群众一致点赞。

山东省科技特派员、高唐农业农村局