



“四个不出村”是如何实现的？

——浙江省安吉县孝丰镇横溪坞村探索创新基层治理方式

□□ 农民日报·中国农网记者 李婧

“我们村连垃圾桶都带二维码，比大城市的生活都先进！”近日，现年30岁的浙江省安吉县孝丰镇横溪坞村返乡创业青年戴聪自豪地向记者介绍。在戴聪看来，这得益于村里“垃圾不出村”“矛盾不出村”“办事不出村”“创业不出村”政策措施落实到位，使横溪坞村呈现“土地平坦，屋舍俨然，有良田、美池、桑竹之属”的世外桃源景象。

“实行‘四个不出村’新政以来，我们村没有发生过刑事案件，越来越多年轻人回归。”横溪坞村支部书记裘松伟说。

“垃圾不出村”带芯片的垃圾桶协助分类

横溪坞村面积8.5平方公里，是典型的江南花园式山区村。“要做到‘垃圾不出村’，我们从三个方面入手。”横溪坞村支部书记裘松伟说，第一步村委会向每户村民都发放设有署名及专属二维码的“两桶一筐”，黄色桶收集不可回收垃圾、绿色桶收集厨余垃圾、木框收集可回收垃圾。每天由村垃圾收集员定时上门处理已完成分类的垃圾。垃圾完成称重后，该户家庭垃圾分类情况及数量等数据可直接传输到村环保主题馆内的后台设备上，实时监测掌握每天垃圾产量及垃圾分类情况。

第二步，资源化处置垃圾“重生”。裘松伟介绍，村里根据垃圾类别，制定三大循环圈：将秸秆、树叶、菜叶等直接运到各个农户的田里作为养料；厨余垃圾被集中收集至沼气池进行发酵，村里有两个沼气池可接收垃圾，一个30个立方米、一个10个立方米；可回收垃圾交到村里或到村“蛹工坊”做成工艺品。“蛹工坊”就是村里利用废旧厂房自建起来，用于制作、展示和交换可回收垃圾文创工艺品的场所。不少村民利用闲暇时间，在这里磨练手艺。

第三步，为了激励村民实行垃圾分类，村里为垃圾分类设置了积分奖励，积分可以兑换生活用品，比如洗衣液、肥皂。小戴说，他发现因为垃圾分类做得彻底，他家每天扔掉的垃圾中，真正处理不了的其实只有几块女儿的尿不湿和几节电池。

裘松伟介绍，横溪坞村共有300多户1000多人，如今日产垃圾量已由2018年的1吨减少到100公斤，人均日产垃圾大约90克左右。

“创业不出村”抓牢白茶、毛竹两大产业

横溪坞村的毛竹曾经是村民的主要收入来源，因为替代产品产生，以及外地毛竹大量涌入等原因，毛竹价格严重下降。村里人不得不放弃毛竹出外打工，竹山因疏于管理而荒废，严重影响生态环境。2015年，村委会成立横溪坞村毛竹股份专业合作社，收储该村闲散竹林7000亩。“我们不仅在竹林种植中草药发展林下经济，还挖竹笋、做毛竹深加工，把单纯卖毛竹发展为毛竹产业，产品附加值大幅增加。从村民的角度来说，流转土地得到一笔流转费；到合作社挖笋、



安吉县横溪坞村一景。

资料图

砍毛竹、扎扫帚，又是一笔工钱。”裘松伟给记者算了一笔账，村民到合作社挖冬笋，干一天就有200—300元工钱，要比出门打工划算。经过统一经营，仅3年时间合作社总收入达400万元，村民的毛竹收益比未入合作社时增长30%以上。

白茶是支撑横溪坞村另一个主导产业。2005年5月，横溪坞村成立了村办白茶加工厂，种植了安吉白茶近200亩，并逐步打响了“紫沟坞”有机安吉白茶品牌。同时收购村民种植的白茶，“如果是一家一户种茶，价格就会被收购商压低。我们成立加工厂打自己的品牌，并进行标准化管理和采摘，加工厂以高于市场价收购茶叶。”裘松伟说：“2020年仅白茶一项，加工厂为村集体经济增收近200万元，为村民亩均增收1000元。现在我们村2/3的人家都在种植白茶，在家门口实现就业。”

在鼓励年轻人创业方面，横溪坞村开设了“创业驿站”，这是为创业者提供进行“头脑风暴”的场所。村委会定期安排讲师为创业者讲课，戴聪就是村里的回乡创业受益者之一：“以前我家养殖的土鸡只是附近的人来买。现在我申请了工商执照，注册了商标，拓展公司的屠宰和冷链功能，我家的土鸡品牌已打入上海市场。”

裘松伟介绍，截至目前，横溪坞村已有精品民宿7家，农产品产销一体经营户8家，新型业态17家，累计培养专业农技和经营管理人才58人。“今年，村里还成功吸引投资引进2个过亿元项目，预计将为村民提供100个就业岗位。”裘松伟说，利用两大集体经济实体，吸引投资和鼓励创业等多种措施，横溪坞村成功将村里大部分劳动力留在了村里，基本实现“创业不出村”。

“矛盾不出村”“老娘舅”出马化解在基层

曾经，因为农整征迁、高速建设等项目，横溪坞村也经历过纠纷不断的时期。然而这十几年，横溪坞村的矛盾越来越少了。“我们村连续12年书写了零违纪、零事故、零刑案、零上访、零投诉的记录。”裘松伟介绍。那么，横溪坞的基层矛盾是如何化解的呢？

今年34岁的方吕彬是横溪坞村的

妇女主任。最近，她和其他村干部、调解员“老娘舅”刚刚解决了一起邻里矛盾。“网格员在村里走访时发现，村民陈某在邻居孙某家的院墙外养了几只鸡鸭，那味道直冲鼻子，在卧室里都闻得见。我们了解到，陈某养鸡鸭是为了泄愤，因为她一总觉得邻居孙某家的竹林挡了她的采光和风水。”方吕彬说。了解情况之后，村委会请来了村里德高望重的“老娘舅”老马来调解，把双方拉在了一起。经过协商，孙某同意将竹林换给陈某家，村干部帮衬着将竹林砍伐，陈某得偿所愿，也赶紧将鸡鸭换了地方。这是横溪坞村将矛盾化解在基层的典型一例。

横溪坞村将8个自然村细化成4个

■ 短评

“四个不出村”的关键在于便民惠民

李婧

在横溪坞村，“四个不出村”政策关键在于便民惠民，体现了干部围着村民转，政策围着百姓需求转，这也是这项制度发挥作用、获得村民支持拥护的核心要义。

垃圾分类是一项重要的工作，如何提高村民分类积极性是这项工作能否成功实现的基础，横溪坞村在进行垃圾分类、垃圾集中处理，到最后零垃圾村庄建设中，都是以让村民得实惠的方式进行的。通过让村民亲手将可回收垃圾、废弃生活用品制作成工艺品，并公开展示获得成就感等方式让村民享受“垃圾不出村”的环境之美。同时在厨余垃圾的处理上，生产沼气能当燃气使用，减少了经济负担；积分换生活用品，让村民得到真正的实惠，大大调动了群众分类积极性。

为实现让村民提高收入“创业不出村”，当毛竹价格下滑，村民觉得生意难做，家庭收入受到影响时，横溪坞村党支部迎难而上，发动村民入股建立毛竹合作社，带着村民增收。在产

业发展上，横溪坞村综合考虑经济收入和生态环境，将竹产业和茶产业发展起来，没有让收入快、污染大的行业进入横溪坞村，产业发展稳扎稳打，保住了青山绿水和金山银山。

为让村民享受便捷“办事不出村”，横溪坞村除在提高办事效率，开设网上办理、服务大厅集中办理等多种方式外，又补充了村干部“替跑腿”的做法。支部书记裘松伟亲自“跑腿”给村民办事，将村干部跑路村民得实惠落实到位。

为提升村风文明“矛盾不出村”，村干部方吕彬曾做过网格员，当时他骑着小毛驴在村里走访，每天走8000多步从村口步行入村开展工作。网格员、调解员成为连接村干部和村民的桥梁，及时做好疏导化解矛盾纠纷工作。

“四个不出村”看似简单但需要持之以恒做实做细，这是横溪坞村在十几年乡村治理实践中一步步干出来的实践经验，其最终能发挥作用是给了老百姓实实在在的实惠，得到了村民的支持。

□□

钱续坤

“桌列大堂称八仙，百双银箸此团圆。红白烹餐同一灶，姑娘联手炒三鲜。垂涎独爱东坡肉，回味尤怜桑梓田。把盏黄昏听暮鹊，声声似唱幸福年……”在安徽省怀宁县平山镇大洼社区司山村民组，以居民公约作词创作的《司山之歌》，已经与社区居民生活融为一体，成为大家共同遵守的行为准则，也让社区环境质量和居民生活幸福感受到双重提升。

近年来，安徽省怀宁县全面推进村规民约和居民公约的制定与实施，在促进“三治结合”、助推脱贫攻坚和乡村振兴方面发挥了重要作用。“村规民约和居民公约，不仅是村民和居民自治的依据，也是村民(居民)会议或村民(居民)委员会对当地农村和社区进行管理的依据。”怀宁县公安局副局长黄海表示，“如今，在生产建设、公共环境、住房保障等方面，不少村(社区)均根据实际情况，利用村规民约或居民公约切实推解决民生问题、满足群众需求。”

在村规民约和居民公约的实施过程中，怀宁县坚持以党建为引领。2018年初，该县山山镇复兴村为推进河长制工作、保护生态环境，在村规民约中提出了禁止侵占河道、养殖、非法搭建等具体要求。随后，该村通过构建“党建+村规民约”的规范模式，逐步形成了组织引领、党员示范、群众参与的良好格局，让保护环境和公共卫生成为村民们的自觉。全国劳模、复兴村党支部书记查正平介绍，“党建+村规民约”模式既体现了党组织的引领作用，也彰显了党员的示范带头作用。制定村规民约，将村务管理变“代民做主”为“由民做主”，不仅提高了村民当家作主的意识，也增加了村务的透明度、畅通了村民与村干部之间沟通的渠道。“党建+村规民约”在为乡村建设提供有力制度保障的同时，也将人心集聚到美丽乡村建设等中心工作中来。

在这场生动的自治实践中，怀宁县各地聚焦群众需求，推进解决了一批民生问题。该县石牌镇潘墩社区居民楼大多为老房子，乱搭乱建现象较为严重。对此，社区立下居民公约——不得乱搭乱建，必须按照规划，集中在建房点建房。“我们石牌正在倾力打造戏曲文化特色小镇，有了社区的《居民公约》，实际上就是为大家戴了‘紧箍咒’，我们都会全力支持 and 拥护。”居民潘喜说，针对各类红白喜事中存在的大操大办、铺张浪费、盲目攀比等陋习，该县雷埠乡曙光村韩上屋组制定《村规民约》，规定村民随礼只能随两元钱。据韩上屋组村民理事会理事长韩小平介绍，“这一规定我们已经坚持了54年，它既拉近了邻里关系，又不让人情成为负担。”

在村规民约和居民公约的修订中，怀宁县充分发挥“法律法规、村规民约、家规家训”在深入推进农村社区治理中的不同作用，积极探索“自己的事自己办、大家的事商量办”的治理新模式，立足实际“找短板、解难题”，不断提升城乡社区治理水平和文明程度。该县平山镇大洼社区李墩组在村民文化活动中中心立了《族禁十条》《族训十一条》《族规》若干条，并张贴在显眼之处，与全体村民共勉。胜利组每年进行“好婆婆”“好媳妇”等评选表彰活动，目的就是以身边先进典型事例引领居民传承美德、发家致富，形成文明和谐、健康向上、艰苦创业、回报家乡、奉献社会的良好风气。卢屋组鼓励老党员和老教师依据当代法治精神，对传统的家规家训做相应修改和完善，使其在新时代能够浸润人心，成为社区德治的微观基础。

定下“小规范”，撬动“大治理”。如今，更密切的党群联系、更多的民生实惠、更文明的社会风尚，已经在安徽怀宁县“生根发芽”，并呈现出“一枝独秀、枝枝俊秀、满园春秀”的可喜局面。

江苏省无锡市新吴区鸿山街道“板凳会”工作法倾听村民诉求

□□

王杰 黄亮

今年以来，江苏省无锡市新吴区鸿山街道信访部门发挥信访工作“减压剂”的作用，助力打造共建、共治、共享的新农村发展格局。

新吴区信访部门采用“板凳会”的工作方式，倾听村民诉求，与村两委班子、村民一起，针对乡村建设中出现的各类问题，以唠家常为开端，搜集并整理村民对乡村治理的异议、疑点、建议。

今年以来，街道村民反映的新农村建设领域投诉和建议类问题共计12件，如大坊村旅游配套设施的缺乏问题，东塘街村环境整治问题等。经过信访部门协调，相关部门的推进，村委的具体落实，村民的合理诉求均得到了有效解决。通过“板凳会”工作机制，夯实群众基础，注重源头预防，健全化解渠道。把相关政策讲透，把村民思想做通，村民的合理诉求得到了解决，拉近了政府和群众的距离，有力推进了乡村共建共治。

贵州省锦屏县环境整治见成效 美丽乡村入画来

□□

李必详

近日，贵州省黔东南州锦屏县新化乡积极开展“为民办实事”实践活动，组织党员干部与当地群众清理环境卫生。

“人居环境治理、乡村振兴是群众的迫切要求，我乡开展一体化推进农村垃圾、污水、厕所专项整治‘三大革命’，以建设生态宜居乡村为目标，标本兼治，综合施策，不断满足人民对美好生活的向往。”

乡党委书记张武说。2019年以来，该村开展环境卫生整治行动350余次，参与群众2800余人次，拆除废弃旧房25栋，拆除栏栅圈和旱厕68个。经过大家的共同努力，全村实施“农危改”10户、“透风漏雨”95户，完成改厕165个、厨房改造36个、猪牛圈改造54个。环境整治见成效，乡村风景入画来。新化寨村人从环境改善中体会到实惠，在美丽乡村中静享美好田园生活。

(上接第一版)今年9月23日，我们将迎来第四个中国农民丰收节。马有祥介绍，3年来，丰收节力度一次比一次增强，特色一次比一次鲜明，影响一次比一次扩大，丰收节逐渐成风民俗，深入人心，成为全国农民自己的节日、中华农耕文明的符号、全面推进乡村振兴的窗口。

今年是党的百年华诞，亿万农民与全国人民一道迈入了全面小康社会，三农工作重心历史性地转向全面推进乡村振兴。马有祥介绍，今年丰收节将突出五个方面：一是突出百年历程。各地各有关部门的庆丰收活动紧紧围绕党的百年华诞这一主题，彰显百年大党伟大风采，礼赞百年大党丰功伟绩，让农民群众以节日为媒、释放情感，国家民委将动员1652个少数民族村寨开展“千村万寨心向党·载歌载舞庆丰收”活动，农业农村部举办庆祝建党百年农业农村成就展，回顾百年来三农发展历程和辉煌成就。二是突出为农惠农。今年丰收节着眼农民群众需求，将推动推出一系列惠农政策举措，开展义诊活动周、民法和乡村振兴法普法宣传等活动，让农业农村农民真正得实惠。三是突出城乡共庆。丰收节是农民的节日、市民的盛会，将始终坚持农民主体、城乡共庆、全民共享，将组织开展一系列现代农业展示、乡村美食品鉴、民俗文化表演、农民体育竞赛等接地气、有生气、聚人气的群众性特色活动，充分激发广大农民和市民群众的积极性和参与感。四是突出文化底蕴。农耕文明是丰收节深入人心、扎根城乡的底蕴底气所在。今年的丰收节将继续融合农耕文化、聚焦农时农事，充分展示地方和民族特色文化资源，让

丰收节既有乡土气息，又有文化韵味。五是突出市场导向。丰收节既要丰收也要增收。农业农村部将联合有关部门“组织多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动，连接中秋国庆假日市场，活跃城乡消费。马有祥介绍，今年丰收节继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨和“农民主体、因地制宜、开放创新、节俭热烈”的办节原则，以“庆丰收·感党恩”为主题，引导带动广大农村地区和社会各界开展丰富多彩的群众性庆祝活动，深化实化内涵内容，充分展现三农在革命、建设、改革发展各个历史时期的责任担当，充分展现三农在构建新发展格局中的稳健力量，充分展现全面建成小康社会的伟大成就，营造城乡共庆丰收、共迎中国共产党百年华诞的良好氛围。

“今年的丰收节底蕴厚重、异彩纷呈。”马有祥介绍，除了主场活动安排在长江流域的浙江嘉兴、湖南长沙、四川德阳、长江经济带11省市参加之外，教育、文旅、体育总局等18个成员单位也将组织开展文化研学、产品促销、民俗节庆、农民赛事等近百项庆丰收活动，各地也将举办一系列极具乡土气息、现代元素的产品展示、民俗表演、为农服务等活动。

办出特色 主场活动聚焦长江流域

与去年主场活动聚焦黄河流域相比，今年的主场活动将聚焦长江流域。马有祥表示，长江和黄河一样是母亲河，孕育了灿烂厚重的农耕文明，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征。长江流域是我国生态优先绿色发展主战场，畅通国内国际双循环主

动脉，引领经济高质量发展主力军。举办主场活动，呼应了长江经济带发展和长江大保护战略，有利于全面推进乡村振兴，带动各地办好丰收节。

为什么选择浙江嘉兴、湖南长沙、四川德阳代表长江流域承办主场活动？马有祥介绍，这主要基于三点考虑：一是浙江是改革开放先行地，承担着高质量发展建设共同富裕示范区的重任，嘉兴是百年大党起航地，具有鲜明的典型性、代表性，将组织开展“1+7”的系列活动，着力呈现农民群众奋发昂扬的精神面貌，充分展现乡村振兴的光明前景。二是湖南水稻面积全国第一，稻作文化深厚，红色资源丰富，长沙是我国首批历史文化名城，也是重要的粮食生产基地，杂交水稻育种成果丰硕，将组织开展粮食安全与稻作文化论坛、全国农民文化艺术展演等活动，充分展示扛稳粮食安全大旗的坚定决心、农村同步小康的巨大变化。三是四川是农业大省，深化农业农村改革走在全国前列，德阳是“三星堆”文化遗址所在地，将组织开展乡村绿色发展研讨会、中国农民诗歌大会等特色活动，充分体现长江上游古蜀文明与当代全面推进乡村振兴的有机结合，展现中华文明多元一体的格局，展示乡村发展显著成就。

如何持续办好中国农民丰收节，让丰收节成风化俗，深入人心？马有祥表示，今年要实现“四个做”：一是做实。丰收节不同于一般的农事节庆，不仅需要敲锣打鼓、热热闹闹营造氛围，更重要的是安排一些实实在在的活动，让农民得实惠。二是做活。鼓励各地立足实际，勇于开拓，多组织农民群众喜闻乐见的活动，

不搞千篇一律，做到天南地北、南腔北调、精彩纷呈，体现地方特色，把丰收节办成亿万农民共庆、社会各界共话、全民参与分享的丰收节日。三是做深。要用好丰收节这个载体和平台，传承弘扬优秀传统文化。四是做新。丰收节期间，将围绕智慧农业、数字乡村等方面，多角度展示农业现代化的成果和前景，举办“希望之种”接力、“作物种质资源科普开放日”等活动，抓住两个要害，也就是耕地和种子，把中国人的饭碗牢牢端在自己手上。

此外，“丰收节”是一个为农民群众进行普法宣传的好机会，我们将组织开展“乡村振兴 法治先行”普法宣传活动，在多个平台展播农业农村法治文艺节目，在金秋消费季启动仪式、三个主场活动上也将组织乡村振兴促进法普法宣传展，并且直播专家讲法。”唐珂表示。

今年6月1日起，乡村振兴促进法正式颁布施行，这是三农领域的一部根本大法，也是全面推进乡村振兴的一件标志性大事。唐珂强调，“在丰收节上宣传乡村振兴促进法，就是要向全社会宣传这部法的精神实质和主要内容，使党中央为乡村振兴擘画的蓝图深入人心，在全社会营造依法推进乡村全面振兴的良好氛围。”

助农惠民 打响金秋消费季

中国农民丰收节既是广大农民的盛大节日，也是全民参与共享、爱农助农为农的重大公益活动。唐珂介绍，3年来，农业农村部充分发挥丰收节的节日效应，持续举办金秋消费季活动，组织多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动，帮助农民既丰收又增

收。在各大电商、龙头企业、行业协会等踊跃参与、大力支持和各地各部门踊跃组织、共同推进下，金秋消费季已经成为农民丰收节的响亮品牌。

为了让今年的中国农民丰收节有更大的影响力，今年9月7日，农业农村部、商务部、中央广播电视总台、中华全国供销总社将在北京市大兴区爱情海玫瑰园联合发起“2021年中国农民丰收节金秋消费季”活动，随后还会在浙江嘉兴、广东深圳等地组织系列活动。学习强国、阿里巴巴、京东、抖音等平台已经积极响应，将推出一系列实打实的促消费举措，金秋消费季将延续3个月时间。

“我们诚挚邀请广大电商平台、新媒体平台、商超企业、批发市场共同参与，统一使用丰收节及金秋消费季的标识形象，开展多种形式的农产品营销促销活动，共同打造丰收节庆品牌。”唐珂呼吁，希望广大消费者在金秋消费季期间，多购买一些绿色、优质、特色的农产品，让农民卖得好、实惠多；让消费者买得好、乐趣多。

唐珂表示，消费季期间，一要营销助农，鼓励各类市场主体开展展示展销、直播带货、专场推介等各类营销促销活动，让农产品走出大山，出村进城，走进寻常百姓家；二要消费惠农，鼓励各类市场主体通过发放消费券、打折让利、流量倾斜等方式，吸引大城乡居民购物过节；三要品牌强农，鼓励各类市场主体在市场中发掘、培育一批优质农产品品牌，强化品牌营销，讲好品牌故事，提升品牌溢价，让品牌产品成为节庆消费的主角。