特别关注

即将亮相意大利国际果蔬展览会——

中国果蔬线上发力

□□ 农民日报·中国农网记者 吕珂昕

荔枝、龙眼、菠萝、柑橘等热带水果应有尽有，鲜梨、苹果、葡萄、猕猴桃等温带水果一应俱全，番茄、大蒜、食用菌、生姜、辣椒等蔬菜产品令人垂涎欲滴。金秋时节又是丰收时节，9月6-9日，中国果蔬即将亮相意大利国际果蔬展线上展览会（Macfrut Digital）。

受全球新冠肺炎仍持续蔓延的影响，全球线下展会陆续取消，农业外贸企业交流展示受到限制。在此背景下，为推动农业国际贸易高质量发展基地建设，支持农业外贸企业拓展国际市场，由农业农村部国际合作司统筹指导，农业农村部农业贸易促进中心（以下简称“贸促中心”）组织来自20个省（区、市）的111家农业外贸企业，组团参加意大利国际果蔬展线上展览会，向国际市场宣传推荐中国优势果蔬产品。

河北世际德力食品有限公司十万级净化包装车间。资料图

国家组队，为农企拓市场、强实力搭建新平台

受疫情影响，自2020年以来，全球主要的农产品、水产品展会几乎全部取消或推迟，不少国家对人员出入境实施了限制，企业难以通过展会、现场考察等传统渠道拿到新订单。

为应对这种情况，一方面，在农业农村部国际合作司的指导下，由贸促中心主办的中国国际薯业博览会、渔业博览会、中国国际食品及配料博览会主动采取“线上+线下”“线上云展会”等形式，让海内外买家卖家足不出户，也能实现“云交流”“云下单”。另一方面，有序组建农业外贸企业“国家队”，通过线上展销对接会、参加世界各大展会线上展，帮助企业继续拓展国际市场，此次的意大利果蔬展就是其中一个重要展会。

“去年组织了12个省份的87家企业参加，中国展团线上浏览量近12万次，订单额逾1000万美元，200多人参加了同期举办的中欧果蔬企业对接会。”贸促中心主任马洪涛介绍，意大利果蔬展（Macfrut）已成功举办38届，是欧洲及地中海周边地区规模最大、最具影响力的专业展会。“通过去年的参展，我们已经积累了一些境外展示和线上交流的新经验。今年将继续组织企业用好这种新模式，搭建亚欧经贸新丝路，书写中意农业合作交流新篇章。”

据了解，经过积极争取，今年的线上展会将为中国企业增加更多展示机会：一是展览展示。参展企业通过文字、图片及视频，向采购商介绍公司的产品；还可以通过实时视频连线，与有意向的采购商进行线上沟通。二是首次举办“中国日”活动。展会首日专设为“中国日”，锁定采购商关注中国产品，还将同期举办中欧企业对接会、专题产品推介会等，加大对参展产品的推介力度。

疫情条件下突围国际市场，不仅要帮助企业千方百计对接市场，还要推动企业不断修炼内功，提升自身实力。今年5月，为培育一批高质量的市场主体、打造一批规模优势明显的生产加工基地，带动提升农业国际贸易水平，加强农业国际合作和竞争新优势，农业农村部决定开展农业国际贸易高质量发展基地建设，从全国范围内首批认定了115家基地，另有13家后备基地纳入管理体系。

“所认定的基地，遍布全国28个省份，涵盖了农产品出口的主要品类，相当一部分基地是占据本行业出口主导地位的头部企业。”农业农村部国际合作司相关负责人表示，基地认定后，正在围绕扩大农产品出口和提高国际竞争力的总体目标进行建设，使其成为本地区、本行业农业国际贸易的标杆，示范引领更多市场主体有效开拓国际市场，探索中国农业贸易高质量发展的模式路径。

据介绍，今年参展的111家农业外贸企业中，有44家是获得农业国际贸易高质量发展基地认证的企业，占比超过总和的1/3。

政府发力，为农企开辟新渠道提供精细化服务

在今年的国家参展队中，河北、广东两个主宾省参展农业外贸企业最多。

“去年参加了意大利国际果蔬展线上展后，企业收获颇丰。不少企业收到了多封邮件，正在积极与采购商保持联系，有的企业已经初步达成订单。”河北省农业农村厅国际合作处副处长宋建章告诉记者，今年省里报名参展的企业共22家，居全国第一位，涉及鲜梨、速冻果蔬、保鲜蔬菜、板栗、山楂、沙棘汁及辣椒制品等，“自筹备工作开展以来，已经督促企业完成注册、展商邀约和展位资料上传等工作，并制作了全省特色优势农产品的中英文宣传片、短视频，利用国内外媒体平台进行宣传推介。”

有道是“台上十分钟，台下十年功”。近年来，河北通过加强顶层设计、打造出口基地，推动国际认证以及参与国际展会等措施，已累计创建217个农产品出口基地，全省农产品出口约80%来源于出口基地；取得境内外有机农产品或农产品地理标志、国际质量管理体系、生产规范等认证的农产品企业（产品）达到480个，出口农产品一次检验合格率达到99%以上。农产品出口总额由2015年的102.7亿元增长到2020年的114.1亿元，出口农产品质量安全水平和国际市场竞争力明显增强。

河北世际德力食品有限公司是一家主营特色糯玉米、甜玉米、蔬菜、果品等几十个品种的农业外贸企业，产品远销日韩、美国、欧洲等50多个国家和地区，其中，意大利市场也是公司想要进一步进军的目标。该公司总经理闫建华告诉记者，一直以来，省政府积极搭建产销对接平台，帮助省内企业实现适销对路。“我们是第一次参加意大利国际果蔬展，希望能够取得好的成绩。”闫建华说。

同样在特色农产品出口上取得显著成绩的还有广东省。德庆贡柑、梅州柚、鲜荔枝等成为广东此次参展主推的特色产品，广东中荔农业集团有限公司、浩樾进出口有限公司等14家企业，将带来品质稳定、健康安全的水果蔬菜及其加工品。

广东省农民专业合作推广中心主任丘志勇介绍，近年来，广东省加强培育农产品出口示范基地及出口企业，积极拓宽农产品出口通道，探索农产品跨境电商新模式，打造“12221”农产品市场营销体系。其中，通过举办广东荔枝“12221”市场营销暨广东国际网络荔枝节、徐闻菠萝出口日本发车仪式、增城荔枝出口北美发车仪式、遂溪火龙果“一带一路”发车仪式暨国际品牌发布会等系列营销活动，实现了“广东荔枝号”飞机首航、“广东荔枝”亮相国内外多个主要城市电子屏等，推动广东特色优势农产品逆势走出去，守住了特殊时期的国际市场份额和贸易通道。

农企自强，抢抓机遇展现稳外贸骨干作用

“我们去年就参加了意大利国际果蔬展线上展览会，有一些加拿大、意大利、俄罗斯的客户看到了网页介绍，通过邮件跟我们取得了联系。”山西运城市佳百惠进出口有限公司是一家以苹果、梨、桃等温带水果为主的果蔬种植、收购、冷藏、加工包装进出口企业，产品远销东南亚、北亚等地区。公司外贸经理王春庆告诉记者，自疫情发生以来，国际商贸往来受阻，新客户拓展变得额外困难，而线上参展等于重新打开一扇窗，方便了企业进一步开拓国际市场。

王春庆对这次的线上展会有较高的期待，“政府主管部门对我们的筹备工作提出了很多评估意见，非常细致。比如说，让我们在展示视频中加上中英文字幕和企业的简介、联系方式，突出拳头产品的特点介绍等。我们这次也希望多接触欧美市场的客户，获得更大的突破。”

此次参展的44家果蔬类农业国际贸易高质量发展企业来自全国16个省份，产品种类丰富，都是果蔬产品出口领域的佼佼者。例如，广东中荔农业集团有限公司荔枝出口量占全国近70%，是全国最大的荔枝出口企业；江苏黎明食品集团有限公司主营大蒜产品，远销全球60多个国家和地区；重庆涪陵和鱼泉榨菜均是酱菜行业的引领者。

作为河南省出口示范企业，河南三利食品有限公司聚焦加工和出口脱水蔬菜系列产品30年，年产量达3.5万吨，产品销往北美、南美、欧洲和东南亚等的60多个国家和地区，出口量连续数年在行业内名列前茅。今年5月，该企业被认定为农业国际贸易高质量发展基地企业。

“一直以来，政府在财政税收、资质认定、产品质量等方面都给了我们很多指导支持。特别是国贸高质量基地认证以来，在基地建设、渠道拓展、产销对接方面给予很多针对性的指导和帮扶。”公司销售总监于洁告诉记者，此前，公司也参加过一些商业性的国际线上展会，效果并不是很理想，但她认为这次不一样，“政府部门高度重视，投入了大量财力和人力，企业几乎无成本参与。我们也已经根据指导要求做了精心准备，希望能抓住这次机会，跟更多欧洲企业开展对接和洽谈。”

中布农业合作结硕果

近日，布隆迪总统埃瓦里斯特·恩达伊施米耶视察了由第五期援布隆迪高级农业专家组负责运营的援布农业示范中心，中国驻布大使赵江平陪同。布内政部长、农业部长及两部各司局负责人，各省省长，农业厅厅长，农科院等相关部门264名代表参加活动。

恩达伊施米耶总统参观了示范中心养鸡孵化场、鱼苗实验池、育苗大棚等设施以及水稻、玉米、花生等作物试验田，听取了专家组组长杨华德的现场讲解和工作汇报。随后，在示范中心召开会议，就下一步中布农业合作提出意见。

恩达伊施米耶总统对援布高级农业专家组的工作给予高度评价，对专家组在示范中心开展的良种培育、试验示范、人员培训及附属工程建设等方面取得的成绩表示赞赏。他要求，布涉农各部门要进一步配合好中国援布农业专家组工作，充分发挥好中国专家在布农业发展，特别是水稻、玉米种子选育和示范推广中的技术支撑作用，配合中国专家在布深入推广水稻示范村项目，让中布农业合作红利惠及更多人民，推动粮食增产、农民增收。

视察活动结束后，恩达伊施米耶总统为专家组书面题词，表示很高兴见证中布两国之间的合作。中布两国农业领域合作将让布隆迪人民学习到中国农业发展的经验。得益于中布两国的农业合作，布隆迪农业将增产增收，布隆迪人民不仅能吃饱饭，还能卖掉余粮，满足生活的基本需求。

农业农村部国际交流服务中心供稿

贵阳综保区：

加快形成进境农产品加工产业聚集区

本报讯（农民日报·中国农网记者 刘久锋）去年9月25日，首批1.8万吨乌拉圭大豆在贵州省贵阳综合保税区入库，标志着贵州省首个进口原粮加工项目正式在贵阳综保区落地。

近年来，贵阳综保区依托“党建+人才+产业”发展模式，结合贵阳“强省会”五年行动战略，出台大力发展电子信息制造业、农产品加工产业、先进装备制造产业等八大举措。其中，加快建成进境农产品加工产业聚集区，是综保区建设的重要内容之一，也是推动贵州省粮食加工产业发展的一大举措。

据悉，贵阳综保区依托功能优势，发挥“陆海通国际物流港”和“口岸延伸监管区”通道平台作用，引进进口加工企业从事粮食、饲料、食品加工，推动综保区形成进境农产品加工产业聚集区，助力全省粮食、饲料、食品供应保障和进出口贸易发展。

根据贵阳综保区进境农产品加工产业聚集区建设规划，2021年完成30万吨进境粮食加工、产值达到10亿元，进出口总额达到1.3亿美元；2025年完成150万吨、产值达到45亿元，进出口总额达到6亿美元。

近日，山东省聊城市盛龙机械配件厂在紧张装运发往俄罗斯的出口货物集装箱。该厂生产的平垫产品90%出口到美国、俄罗斯、日本、东欧等国家和地区，全年销货量2万余吨。该厂位于聊城市东昌府区郑家镇工业园，园区企业吸引了该镇70%以上农村劳动力及侯营等周边乡镇农民就近就业，他们不出家门就能挣到外汇，为乡村振兴增强了发展活力和发展后劲。 孟宪良 摄

特用玉米新品种播撒“一带一路”

□□ 农民日报·中国农网记者 吕珂昕

“这是非常难得的机会，能够跟这些优秀的中国同行们深入学习和交流。”越南国家玉米研究所的青年科学家蒋广祖（Tran Quang Dieu）从越南来到上海，经过防疫隔离，自8月1日起开始了自己在上海农业科学院CIMMYT-中国特用玉米研究中心为期一年的项目合作与交流。他对此行期待已久，希望能在建立抗穗粒腐病的玉米种质精准表型鉴定技术体系、发掘鲜食甜糯玉米抗穗粒腐病特性的种质资源等方面开展联合研究工作，为揭示鲜食玉米抗穗粒腐病的生理机制，创制优质、多抗的鲜食玉米种质资源及品种培育提供技术支撑。

越南青年科学家蒋广祖在田里查看玉米穗。 资料图

令这位越南青年学者向往的CIMMYT-中国特用玉米研究中心成立于2018年3月，是由国际玉米小麦改良中心（CIMMYT）与上海市农业科学院在上海合作共建的国际化特用玉米研究平台，主要致力于品质优良（风味、口感、高维生素、高锌）、抗茎/穗腐病、抗高温、抗涝优良特用玉米的培育和生产示范，并注重在东南亚和撒哈拉以南非洲国家等CIMMYT合作伙伴国家进行国际测试和推广应用。

“中心成立以来，成功选育了‘夏王’‘申科糯1号’‘申科甜1号’‘申科甜2号’等一批具有自主知识产权的鲜食玉米新品种。另外，以自主选育的新品种为核心，中心积极开展鲜食玉米标准化生产技术集成研究，在国内外特别是‘一带一路’国家进行生产示范和推广应用，加快农业科技成果的转化应用。”上海市农科院作物所玉米中心主任、CIMMYT-中国特用玉米研究中心常务副主任郑洪建说。

科研成果是否能真正落地，往往需要市场真枪实战的检验。“从2018年示范推广到现在，每年的种子出口量都翻一番。”上海华耘种业有限公司总经理徐永平告诉记者，“申科甜2号”在马来西亚受到广泛欢迎，主要原因有两个：一是适应性、抗逆性好，在当地生长旺盛，病虫害少，田间管理并不需要特别精细；二是市场效益好，当地种植的“申科甜2号”市场价可以卖到3元/千克，远远高出当地玉米的价钱，平均产量可达1.5万-1.8万千克/公顷，经济效益可达4.5万-5.4万元/亩。

不仅在马来西亚，如今“申科甜2号”已经在越南、泰国和坦桑尼亚等国家进行了新品种国际测试和示范展示，表现出较好的环境适应性。

“取得这样的成果，跟我们积极通过CIMMYT-中国特用玉米研究中心引进种质资源也有密切关系。”郑洪建告诉记者，中心成立以来，已经从CIMMYT引进优质、抗逆等玉米种质资源600余份，对引进的玉米种质进行了筛选、鉴定和研究，并进行创新研发。例如，通过CIMMYT，双方从位于肯尼亚和津巴布韦的CIMMYT育种中心引进优质特用玉米自交系和杂交种，开发出了适于非洲种植的特用玉米自交系和杂交种，并在坦桑尼亚等多个试验点进行评估试验。“同样，上海市农业科学院利用CIMMYT在亚洲的育种机构，在亚洲目标国家引进、培育和推广特用玉米杂交种，这才有了适应东南亚高温抗涝的鲜食玉米新品种。”

据介绍，目前，中心已经主持育成了20多个国家和上海市的审定特用玉米品种，申请国家专利7项，申请植物新品种权10余项。玉米研究团队完成的“长三角地区优质特色甜玉米新品种培育与推广应用”科技成果创造了显著的社会经济效益，荣获2018-2019神农中华农业科技奖三等奖；2020年完成的“甜玉米特色种质创制和优质多抗系列新品种选育与应用”获得上海市科技进步二等奖。

高质量的成果研发，离不开高水平的国际化科研人才。CIMMYT-中国特用玉米研究中心成立后，引进了CIMMYT高级科学家徐云碧、张学才和Daniel Paul Jeffers等在中心开展合作研究。其中，外籍专家Daniel Paul Jeffers还因成绩突出，获得了上海市白玉兰纪念奖。

与此同时，CIMMYT-中国特用玉米研究中心自成立之初，也注重加强与“一带一路”国家当地科研院所的交流与联合。中心成立的当年12月，越南农业科学院南部农业科学研究所副所长一行三人受邀访问上海市农业科学院，双方正式签署了农业科技国际合作协议，该协议涉及作物种质资源、作物分子育种技术、开发与优化分子遗传标记等多个领域。

在合作协议的框架下，中心与越南农业科学院南部农业科学研究所、越南国家玉米研究所在鲜食玉米种质资源的推广示范方面已经取得了实质性的研究成果。“申科甜2号”“申科糯1号”“申科糯602”等申科系列鲜食玉米新品种的国际测试，通过在东南亚、非洲等“一带一路”沿线国家开展鲜食玉米新品种的鉴定和展示示范，扩大了CIMMYT-中国特用玉米研究中心鲜食玉米育种研究的国际影响力，更提升了上海鲜食玉米研究在全球的辐射力和影响力。

蒋广祖为自己能来中国交流感到幸运。他表示，将会通过自己的努力，为中越农业科技合作作出一份贡献，让更多的科研成果惠及中越人民，惠及国际社会。

中国芒果贸易现状怎么样？

□□ 侯瑶

青的、黄的、红的、紫的，大的、小的，圆的、长的，贵妃芒、金煌芒、桂七芒、台农芒……市场上的芒果琳琅满目，不仅有鲜艳的外衣，还飘散着令人垂涎的香味，深受消费者青睐。芒果是世界种植面积第二大的热带水果，100多个国家和地区生产芒果。我国是世界第二大芒果生产国，产地主要分布在广西、海南、云南、广东、四川、福建、贵州等省（自治区）。那么，这些香甜绵软的芒果贸易情况如何呢？

贸易总额呈增长趋势，进口增速大于出口

2016-2020年，我国芒果贸易发展迅速，贸易总额从2016年的7421.8万美元增长到2020年的1.6亿美元，年均增长22.1%。其中出口额从5355.4万美元增长到8586.4万美元，年均增长12.5%，进口额从2066.4万美元增长到7911.5万美元，年均增长39.9%。

贸易产品以鲜、干芒果为主，产品结构单一

2016-2020年，我国出口的芒果产品几乎全是鲜、干芒果等初级产品，同时也进口大量鲜、干芒果。值得注意的是，该品类的贸易顺差总体呈下降趋势，2020年跌破千万美元，降至942.3万美元。加工产品以芒果汁为主，虽然出口占比较小，但出口额从2016年的6.5万美元增长到2020年的16.6万美元，年均增长26.2%，是鲜、干芒果年均出口增速的2倍多。随着中国企业加工技术和能力的提高，芒果加工品的出口比重有望进一步提高。

贸易区域主要集中在东亚、东南亚国家和地区

芒果及其产品主要出口到越南和中国香港，两个市场出口额占到出口总额的八成以上，其中越南是出口的最大市场，2020年出口额占总出口额的57.1%；中国香港居第二位，出口额占26.6%。2016-2020年，对越南出口呈增长趋势，对中国香港出口略有下降。此外，我国芒果还出口到马来西亚和美国等。同时，我国也从泰国、中国台湾、越南、澳大利亚、秘鲁等地进口芒果，自五大市场进口额占到进口总额的九成以上。2016-2020年，自越南、中国台湾、泰国进口均呈增长趋势，其中自越南进口增速尤为显著，自秘鲁、澳大利亚进口略有下降。

芒果贸易前景广阔，未来面临严峻挑战

随着人民生活水平的提高以及对食品多样化的追求，全球芒果消费呈增长态势。但在开放的市场环境下，芒果产业品种结构优化缓慢、产业链条较短、产品附加值较低、品牌效应整体不强等问题制约着我国进一步拓展海外芒果市场。同时，芒果作为越南等东南亚国家的优势出口产品，近年来大量销售到中国，对国内市场也带来冲击。例如，2020年中国与柬埔寨签订了《柬埔寨鲜食芒果输华议定书》，柬埔寨有望每年向中国出口芒果50万吨。加速产业升级，提升国际竞争力是我国产业界未来需共同努力的方向。

（作者单位：农业农村部农业贸易促进中心）

农业贸易100问 Agricultural Trade Q&A