茶产业如何跨越“小弱散”？青岛西海岸新区通过打造茶韵小镇，实现全产业链发展——

一片叶子“链”出三个亿

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

“春茶苦，夏茶涩，要好喝，秋白露。”眼下正是秋茶采摘时节，在江北纬度最高、面积最大的大田茶叶种植镇——青岛西海岸新区海青镇，茶叶已经进入大面积采摘期，茶农们迎来了丰收时刻。

西海岸新区海青镇是“南茶北引”落地发展的地标镇，茶叶种植面积占青岛全市约1/3，拥有“北茶之源”的美誉。近年来，该镇立足茶的优势，做好茶的文章，发展茶叶产业，打造茶韵小镇，蹚出了一条全产业链发展茶产业、进而推动乡村振兴的新路子。目前，全镇茶园面积3.5万亩，茶企200余家，年干茶产量260万斤，产值3亿多元。

在构建双循环新发展格局的当下，海青镇如何跨越链条短、“小弱散”的“小农经济”阶段，实现北茶产业高质量发展？记者近日在海青镇探访悄然发生的改变。

富农：茶农变身茶老板 年入300万元

“海青当地的秋茶香气高、滋味浓郁，富含茶多酚。”在位于海青镇的一处茶园里，山东龙泰茗茶业有限公司董事长李俊龙一边指挥工人采摘秋茶，一边向记者介绍海青当地所产秋茶的独特韵味。

今年50岁的李俊龙是土生土长的当地人，对于茶叶种植有着发自内心的热爱，潜心研究种植技术，是不少村民眼中的“茶痴”。但是对于究竟如何靠着茶业致富增收，在很长一段时间里，李俊龙并不清楚。

“咱祖祖辈辈就是以种地为生，原先只想着怎么把自家的几亩地料理好，没想过办企业扩大规模。”直到2015年，海青镇作为新区特色小镇试点镇，以“竹风茶韵、静雅海青”为战略定位，全面铺开特色小镇建设。在相关部门的政策扶持和产业引导下，李俊龙发现，自己的茶叶种植技术可以通过产业化实现更大的价值。于是他成立了公司，同时开始扩大种植规模，并通过水肥一体化等技术不断优化茶叶种植管理，提高土地产值和经济效益。

6年时间，他的茶叶种植面积已经翻了10倍，从最初的不到10亩扩大到100余亩，年销售额突破300万元。在他的带动下，周边1000余户茶农成了企业的“合伙人”，“我们为周边茶农免费提供种子、技术，优先收购低收入茶农的鲜叶。根据茶叶品质，茶农每亩地的年收入最高可达1万元。”

从种植户到茶企老板，李俊龙的经历正是海青镇通过打造特色小镇，促进产业富民的一个缩影。

2020年5月，新区管委出台了相关政策，工委农办会同财政局、农业农村局、工信局等9部门制定了激励办法，对年内实际投资1亿元及以上、农业产业投资额不低于总投资额30%的田园综合体，年度内给予建设主体1000万元的资金补贴，符合条件的可连补3年。

强有力的政策支持和不断集聚的项目正在为当地产业融合发展、居民致富增收持续提供“续航力”。自海青特色小镇开工建设至今，已完成建设项目39个，其中，投资5000余万元建成的海青茶博园被评为AAA级景区。去年12月，9个产业项目在海青镇北茶商街集中签约，总投资3.2亿元。

突破：茶树旁种猕猴桃 茶叶身价翻三番

海青茶的好品质背后，离不开茶叶种植技术与制茶工艺的不断突破与创新。

坐落于海青镇后河西村的青岛碧雪春茶叶专业合作社前身是山东第一家联合茶厂——山东联合茶厂（后改称海青河西茶厂）。合作社厂房的一个角落里，至今仍然陈列着一台1968年出产的老式揉捻机。致敬传统的同时，符合现代化标准制茶要求的自动化、清洁化、连续化茶叶生产线已经成为茶叶生产的主力军。

合作社成员卢孝刚介绍，引进的自动化茶叶生产线可以实现茶叶采摘后全程机械化，1人可以替代30人的人力。更重要的是，炒茶环节中对于温度、湿度等技术指标全部可由电脑控制，从而最大限度避免传统人工炒茶的不可控因素，让同一批茶叶在口感风味方面保持统一。

除了利用机械化改良炒茶工艺，合作社还在种植模式上另辟蹊径。

“以往来说，在春夏秋三季茶叶中，夏茶的品质稍有逊色，很重要的一个原因就是高温强光影响。”卢孝刚说，为了解决这个问题，他们将茶树与红心猕猴桃进行间种，目的是利用猕猴桃枝叶来为一旁的茶树遮阴降温。“通过这种种植方式，夏茶也有了春茶的鲜爽口感，价格比普通茶叶高两三倍，一亩地能增收3万元。”

海青茶产业的突破还体现在茶叶的深加工层面。

“传统的种茶、炒茶，营收模式比较单一，产品附加值增长空间也比较小，而作为茶叶的深加工产品，抹茶制作的技术含量比较高，产品应用范围广，产业链条也比较长。”一说起抹茶，鸿雨抹茶创始人高俊峰就打开了话匣子，向公众介绍抹茶已经成为他自我约定的一个“责任使命”，把源于中国的抹茶技艺重新结合现代工艺创新突破，建立完备的抹茶“产、学、研”体系，打造属于中国的高品质抹茶产业，是高俊峰创立鸿雨抹茶秉承的信念。

不管是茶树旁搭种猕猴桃提升茶叶品质，还是茶叶深加工增加产品附加值，海青的“茶业人”从来没有停下过创新和突破的脚步，也正是这些不同环节上的“小突破”，成就了海青茶产业链条的“大革新”。

品牌：资本驱动 海青茶“出圈”新式茶饮

我国茶文化历史悠久、种类繁多，是全球最大的茶叶生产国和消费国。但与此同时，跟不少农产品产业化面临的问题一样，链条短、“小弱散”，以及缺乏商业化品牌等问题制约着海青茶的进一步发展。如何让茶叶销售和品牌塑造齐头并进，海青茶正在用一场与资本的互动，给出答案。

在海小青（青岛）文化发展有限公司总经理黄正誉看来，茶元素是“海小青”品牌的灵魂，通过在茶上做文章，就是希望能推动青岛西海岸新区茶产业向新式茶饮、健康食品等深加工方向多元化发展。

据了解，一手缔造“海小青”这一新式茶饮品牌的，正是承担海青特色小镇建设的国企青岛西海岸发展（集团）有限公司。2021年，黄发集团和香港知名餐饮公司合资成立海小青（青岛）文化发展有限公司，与中国农业科学院茶叶研究所签订战略合作协议，致力于研发健康的全民“新茶饮”。目前，海小青已与国内行业领军企业深度合作，打造“茶饮+餐食+衍生品”产品体系，并逐步在国内一线城市布局线下品牌加盟店，让其走出青岛走向全国。

有了产业做基础，海青茶不仅富了当地村民，更吸引了年轻创业者的目光，通过创新与创意不断发掘传统茶叶的新价值。

夏铭翊是一名90后，同时也是乐茶（青岛）农业科技有限公司的创始人。她告诉记者，企业研发的一次性可降解杯茶，将袋泡茶与可降解环保纸杯合二为一，其中的茶叶原料全部使用海青茶。上市后因为方便卫生口感好，收获好评不断，当年就销售了将近500万杯。今年销售量更是节节攀升，“我们主要面向商务需求，做企业定制，今年到目前为止的销售量已经远超去年，其中一个客户就订购了200万杯。”谈及创业项目的选择，夏铭翊坦言，海青镇当地的茶叶产量和品质是她的“底气”所在。

事实上，围绕“品牌+科技”，做强茶叶产业的“海青思路”也已经明确。据悉，当地将大力实施“补链、延链、拓链”工程，推动海青茶产业一二三产融合发展，在加快标准高、规模大、品种优的精品茶园、打造青岛市级茶叶产业园、建设全省最大茶种质资源圃的同时，支持茶企开发高附加值产品，启动运营年产50万斤的北茶工坊生产线，构建工业化生产矩阵。

“我们通过打造政府引导、市场主导、企业主体和社会参与的茶产业发展模式，支持茶企参加中国国际茶博会、举办中国青岛（北方）茶博会等活动，打造‘海青茶’区域公用品牌，形成了基础牢、品牌响、特色强、质量好的茶产业发展态势，新区获评全国区域特色美丽茶乡，海青茶入选国家农产品地理标志认证名录。”青岛西海岸新区农业农村局、乡村振兴局局长王卫青说。

山西：因村制宜选派工作队和驻村干部

本报讯（农民日报·中国农网记者 马玉）选派“第一书记”和工作队开展驻村帮扶工作，是打赢脱贫攻坚战的重要经验。循着经验，从巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴的新形势出发，山西向重点乡村持续选派7066支工作队、22338名驻村干部，其中“第一书记”7144名。

今年以来，山西优化驻村力量、调整选派范围、拓展工作内容，划分出6类重点乡村，因村制宜选派工作队和驻村干部。

其中，山西选择向脱贫户20户以上的脱贫村选派，一村一队、一队三人，共向5588个村选派工作队，脱贫户20户以下脱贫村，由临近村工作队兼顾；向脱贫人口100人以上的易地搬迁安置村（社区）选派，一点一队、一队三人，共向725个安置点选派工作队；向党组织软弱涣散的脱贫村，整建制选派党组织领导班子，每村三人；向乡村振兴示范村及其他党组织软弱涣散村选派“第一书记”；向巩固拓展脱贫攻坚成果任务重的乡镇选派工作队，共向437个乡镇选派了工作队；最后针对其他类型村，由各地根据实际选派。

同时，山西明确了驻村“第一书记”和工作队的重点任务，即围绕建强村级班子，增强政治功能，巩固拓展成果，推动强村富民，提升治理水平，培育文明新风，为民办事服务，提升幸福指数。

四川仁寿县：“红色代办”上门 村民办事不跑路

本报讯（潘建勇 农民日报·中国农网记者 张艳玲）“一个电话就有党员上门代办服务，医保报销款直接到账，再也不用镇上、村上来回跑了！”近日，四川省眉山市仁寿县宝马镇洪水村村民毛建章看到手机的入账短信后兴奋地说。

今年党史学习教育开展以来，仁寿县行政审批局坚持以深学促实干，积极为群众办实事、解难题，针对农村留守老人多、办事找人难、不方便、耗时长等问题，组建了以村（社区）便民服务站党员干部为主的“红色代办”团队，专门负责为基层困难群众开展上门代办、精准代办及全程代办服务。群众只需将所办事项的材料交到代办员手中，代办员便以最快的速度把材料交到相关部门，协助办好并反馈给群众，让群众足不出户就能办好想办的事。

为了让“红色代办”服务更加科学到位，行政审批局重新摸排细化常见民生事项，形成与百姓民生息息相关的代办服务事项清单，并制定统一流程。代办事项涵盖社保、医保、民政、人社等102项，基本覆盖村民所需的各类事项，打通了服务群众的“最后一米”。

据了解，代办员除了接受群众委托，帮助代办代跑以外，还利用上门代办的优势，宣传党的方针政策，传递致富信息，传播乡风文明。

截至目前，该县共有329名专职代办员，1200多名兼职代办员，实现村级代办服务队伍全覆盖，为基层群众代办各类业务4.6万多件，受到广大群众“点赞”。

华中农业大学工学院：

开展社会实践为乡村振兴贡献青春力量

□□ 王凤武
农民日报·中国农网记者 何红卫 乐明凯

今年暑假，华中农业大学号召广大学子开展社会实践活动，鼓励青年大学生在社会课堂中受教育、长才干、作贡献。华中农大工学院80余支实践团队500余名同学积极响应号召，奔赴祖国各地，走进乡村基层开展产业调研、爱心支教、防汛抗疫等各类实践活动，为乡村振兴建设贡献青春力量。

团风荸荠是国家地理标志保护产品，是当地群众增收致富的重要产业。近几年，由于劳动力转移、产品粗放经营以及采挖难、产品附加值低等问题，荸荠产业发展一度陷入困境。

为此，国家特色蔬菜产业技术体系水生蔬菜机械化岗位科学家、工学院副院长张国忠带领20余名同学赴湖北省黄冈市团风县荸荠生产基地开展产业指导。同学们与岗位科学家同行，围绕“挖掘难”“削皮难”“加工难”等问题为团风县方高坪镇的种植大户答疑解惑。

在孝感市大悟县金岭村，大学生志愿者围绕绿色果蔬园、特色花园、竹林山水、林荫小道等独特元素，为当地有关部门建言献策，助力当地发展“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的生态宜居美丽乡村。

“我们又来到了熟悉的地方，还是同样的感觉。”这已是华中农业大学“微爱”支教队员许捷第二次来到荆州石首市大垸镇黄金湾村，他说：“8年间，一届又一届的队员们来这里传承爱心、传递温暖。一听到我们是华中农大的学生，村民大老远都会走过来跟我们打招呼。我们也早已把这里当成自己的家，希望这里变得越来越好。”

黄金湾村地处江陵、监利、石首三市交界处，当地的一些留守儿童放暑假无人照顾，华中农大工学院的10余名志愿者，利用暑假期间到这里进行爱心支教，陪伴这些可爱的孩子。

在武汉市洪山区洪山街先建社区暑期托管班上，大学生志愿者向孩子们讲述中国共产党成立至今，中国人民生活所发生的重大变化。支教队员邀请他们积极发言，通过对比深刻了解到现在幸福生活的来之不易，让孩子们明白在外打工的父母是为了让自己过上更好的生活才暂时离开的。孩子们说，以后一定会好好学习，感恩父母，回报祖国。

近日，河南省多地发生严重洪涝灾害，华中农大号召全体在豫学子弘扬奉献精神，以实际行动“亮身份、树形象”，利用所学知识和技能参与生产自救。

家住河南郑州巩义市的杨得草同学主动加入到抗洪救灾的队伍中，帮助疏通被堵塞的道路，搬运掉落的树枝，清扫路上的碎石，转移受损的车辆。杨得草说：“我们早些干完，大家就方便些，后续的工作也能尽快开展，这样抢险救灾工作便能更快完成，家乡就能早日恢复以往的平静。”

在武汉市洪山区广埠屯社区卫生服务站，志愿者们帮助老人建立新冠疫苗接种档案。在接种现场，烈日下志愿者挥汗如雨，他们嗓子哑了、腿站疼了，但毫无怨言。志愿者黄燕同学说：“能够参与新冠肺炎疫情防控，助力疫苗接种，我觉得非常有意义。作为一名新时代青年，我们有责任、有义务发挥自己的光和热，为构建全民免疫屏障作出自己的贡献。”

第五个“残疾预防日”新闻发布活动举行

本报讯（农民日报·中国农网见习记者 孙宗亮）8月25日是第五个“残疾预防日”。24日，中国残联联合国家卫生健康委员会、应急管理部共同在北京举办新闻发布活动。中国残联康复部、国家卫生健康委医政医管局、应急管理部风险监测和综合减灾司负责同志和特邀专家共同介绍《国家残疾预防行动计划（2016-2020年）》（以下简称《行动计划》）实施情况，并回答记者提问。

据介绍，“十三五”期间，在各级党委、政府有力领导下，各相关部门主动履职尽责，落实《行动计划》分工任务，社会各界热情参与、大力支持。截至2020年底，《行动计划》各项任务顺利完成、工作目标全面实现。我国在预防出生缺陷和发育障碍致残、疾病致残、伤害致残以及改善残疾康复服务方面取得显著成绩。

根据新闻发布消息，“十四五”期间，有关方面将研究、制定新一轮国家残疾预防行动计划，继续针对遗传、疾病、伤害等主要致残因素，实施专项防控行动，努力减少、控制残疾发生、发展，全方位、全周期维护人民群众健康。

近日，河南省杞县老徐庄村的村民正在田间查看辣椒长势情况。暴雨过后，该乡党委、政府及时动员农民做好防汛排涝和田间管理工作。 刘银忠 农民日报·中国农网记者 王帅杰 摄

甘肃古浪县：沙海飘扬玫瑰香

□□ 农民日报·中国农网记者 高文 鲁明

8月的一天，甘肃省武威市委常委、古浪县委书记李万岳接到了云朵玫瑰产业科技发展集团董事长刘利群打来的电话：“去年您在沙漠里种下的玫瑰已经盛开了。”

古浪县地处河西走廊东端，全县面积5046平方公里，“戈壁滩，古道边，荒漠连天”唱的就是古浪当年的真实写照。近年来，古浪县全力打造沿山、沿川、沿沙“三大特色产业带”，让搬迁群众增收致富。古浪县干城乡富民新村旁的沙漠里种植着红柳和梭梭树，远远望去十分壮观。这些植物配套产出肉苁蓉等中药材，依靠这一产业，村民们增加了致富渠道。

甘肃种植的玫瑰多是苦水玫瑰，属于食药兼用型的高原天然玫瑰品种，作为一种耐旱玫瑰花，苦水玫瑰能够适应沙漠环境。兰州市永登县是苦水玫瑰的原产地，其境内地势由西北向东南倾斜，平均海拔2000米，温带大陆性气候，四季分明，阳光充足，冬无严寒、夏无酷暑，气候温和，年平均降雨量少，属半干旱区，在这样的环境中苦水玫瑰形成了特有的品质和优势，具有较高的经济价值。

古浪相似的自然环境也适宜苦水玫瑰的种植，但古浪的风沙却成为种植玫瑰的一大难点。

在风沙打击下，苦水玫瑰会产生蜡质，同时精油含量降低，经济效益就相对缩减。“知道云朵玫瑰能存活，能够在沙漠种植，我心里就有了底气。”刘利群说，“如何解决种植的其他问题，我们也开始了新的研讨。”

一次偶然的机会，刘利群建议李万岳可以进一步尝试在沙漠里种植云朵玫瑰品种，一方面可以治沙，另一方面玫瑰花提炼出的精油能够增加农民收入。

关于生态保护和环境改善，据中国农科院的专家研究发现另一品种的云朵玫瑰在沙质土壤中根系能够深达3米，可有效固定植株下方土壤，减少沙土流动，同时云朵玫瑰在不修剪的情况下能够长到十几米以上，能有效减弱风蚀效果，降低风沙危害。

“云朵玫瑰还能够为沙漠植物的多样性提供样本，填补蔷薇科植物在沙漠种植的空白，而且沙漠玫瑰产业还具有极高的研究价值，对沙漠治理和土壤降解具有范例作用。”刘利群补充说。

经过3年的苦心经营，今年6月，古浪的玫瑰终于迎来了花开时刻。“花致富，株固沙”，在甘肃开展云朵玫瑰产业不仅符合当地发展规划，还能提升和带动相关产业的协同发展，丰富甘肃高端玫瑰种植品种，为甘肃打造一张新的亮丽名片。

为进一步助力乡村振兴，将农民的利益和地方经济收益落在实处，云朵玫瑰集团与古浪政府签订一系列收购协议，让农户和加工企业吃下不忧销路的“定心丸”，并指导干花加工、精油提炼等工厂建设和设备采购及关键技术培训，同时云朵玫瑰集团也在科研、加工、渠道、品牌、金融等方面发挥专业优势，打通“三产融合”的产业发展通路。先后补足苗木近3万植株，优化了沙漠种植的玫瑰品种。结果，后期种植的植株全部存活，证明了沙漠玫瑰的种植可行性。

目前，云朵玫瑰集团正着眼于玫瑰衍生品加工业发展领域，预计将带动种植、加工、贮藏、运输、销售等相关产业不断发展，产业链不断延长——沙生特色经济将成为古浪沙漠经济重要组成部分。

在产业发展中，为保证云朵玫瑰的种植成活率，以便大规模推广种植，并进一步提高种植效率，云朵玫瑰产业基地建立了高效节水装置、自动灌溉系统等多项实用设施。今年玫瑰在古浪的沙漠盛开后，下一步将开展持续的、大规模的玫瑰种植，在沙漠播“绿”，用云朵玫瑰在古浪筑起一道绿色生态屏障，在沙漠里深深扎根。

农行山东分行金融助力乡村青年创业创新

本报讯 青年是乡村振兴的受益者，也是重要建设者。为全面推进乡村振兴，山东启动“村村都有好青年”选培计划，帮助返乡在乡青年创新创业。为响应国家乡村振兴战略，更好支持“乡村好青年”创业发展，中国农业银行山东省分行联合共青团山东省委创新金融服务模式，研发推出“乡村振兴好青年贷”，全力支持活跃在乡村振兴一线的“乡村好青年”干事创业。

走进位于邹城市郭里镇小微产业园的山东省李老头食品股份有限公司的净化车间，工人们正紧张有序地给食品打包装箱。“80后”的李鹏怀着对家乡的热爱，大学毕业后毅然决定返乡创业，回到家乡创办了李老头食品有限公司，专门从事花生等休闲食品深加工。凭着独到的眼光和过硬的产品，李鹏很快站稳了脚跟，企业发展逐渐走上正轨，他更是被邹城市政府评为“邹城市乡村好青年”。

干劲十足的李鹏想着进一步扩大生产规模，可上生产线、购置设备哪样都离不开资金支持，再加上受疫情影响，原材料价格飞涨，企业生产经营一度陷入困境。农行邹城市支行了解到情况后，第一时间跟进对接，向其推荐了专门支持“乡村好青年”创业致富的“乡村振兴好青年贷”，极短时间内为其发放贷款260万元，帮助李鹏顺利渡过了难关。

据悉，为进一步加大对“乡村好青年”创新创业金融支持力度，切实激发“乡村好青年”在打造乡村振兴齐鲁样板中的生力军作用，农行山东省分行专门成立营销服务团队，出台“乡村振兴好青年贷”实施细则，组织辖内各级行与各级团组织主动对接合作，联合召开金融产品推介会，详细介绍各项优惠金融政策；获取各层级“乡村好青年”名单，建立工作台账，逐户对接了解金融需求，开辟“绿色通道”，优先满足信贷需求。同时，联动提供建立农户信息档案、推荐担任农行服务乡村振兴信息员、线上结算等综合金融服务，全力为成就青春梦想提供坚实金融保障。

李见功

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：（010）84395001或85815522 传真：（010）85832154 新闻热线：（010）84395089或84395112 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：（010）84395213或84395219 广告总代理：农民日报（北京）文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350