

价格周报

批发市场  
鸡蛋价格小幅上涨

据农业农村部监测,2021年第32周(2021年8月9日-2021年8月15日,下同)“农产品批发价格200指数”为114.25(以2015年为100),比前一周升0.30个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为115.36(以2015年为100),比前一周升0.39个点。

**猪肉价格小幅下跌,鸡蛋继续小幅上涨** 猪肉批发市场周均价每公斤21.43元,环比跌2.5%,同比低55.8%;牛肉每公斤75.75元,环比基本持平,同比高3.8%;羊肉每公斤70.35元,环比跌0.2%,同比低0.6%;白条鸡每公斤16.49元,环比跌0.5%,同比高2.2%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.72元,环比涨3.0%,为连续5周上涨,同比高24.8%。

**多数水产品价格小幅下跌** 大带鱼、鲤鱼、鲫鱼、草鱼和大黄花鱼批发市场周均价每公斤分别为39.20元、17.71元、24.07元、21.85元和45.70元,环比分别跌2.9%、1.2%、1.1%、0.6%和0.6%;鲢鱼和白鲢鱼每公斤分别为20.40元和12.46元,环比分别涨4.6%和0.4%。

**蔬菜均价小幅下跌** 重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.63元,环比跌0.6%,同比高4.3%。分品种看,11种蔬菜价格下跌,1种持平,16种上涨,其中,黄瓜、豆角、菠菜和非菜跌幅较大,环比分别跌8.3%、5.8%、5.6%和5.0%,其余品种跌幅在5%以内;大葱价格环比基本持平;西红柿、大白菜、芹菜、西葫芦和洋白菜环比分别涨11.8%、10.5%、5.9%、5.4%和5.1%,其余品种涨幅在4%以内。

**水果均价持平略降** 重点监测的6种水果周均价每公斤5.68元,环比跌0.2%,同比高6.8%。分品种看,西瓜、鸭梨和巨峰葡萄价格环比分别跌8.3%、5.8%和5.6%;菠萝、香蕉和富士苹果周均价环比分别涨7.0%、0.8%和0.5%。

集贸市场  
生猪价格下降

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,8月份第2周(采集日为8月11日)生猪、商品代肉雏鸡价格下降,鸡蛋、活鸡、白条鸡、商品代蛋雏鸡、羊肉、生鲜乳、豆粕、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格上涨,玉米、育肥猪配合饲料价格持平。

**生猪价格** 全国活猪平均价格15.46元/公斤,比前一周下降0.6%,与去年同期相比(以下简称“同比”)下降58.5%。河南、湖北、广西、重庆、广东、江西6个省(区)活猪价格上涨,吉林、新疆、宁夏、北京、山西、天津等22个省(区)价格下降,上海和四川价格持平。华南地区活猪平均价格较高,为17.12元/公斤;东北地区较低,为13.95元/公斤。全国猪肉平均价格25.66元/公斤,比前一周下降0.4%,同比下降54.2%。重庆、北京、河南、湖北、内蒙古、四川6个省(区)猪肉价格上涨,云南、新疆、吉林、甘肃、黑龙江、山西等23个省(区)价格下降,天津价格持平。华南地区猪肉平均价格较高,为29.20元/公斤;东北地区较低,为21.43元/公斤。全国仔猪平均价格39.43元/公斤,比前一周下降3.5%,同比下降63.6%。甘肃、吉林、陕西、河北、辽宁、河南等28个省份价格下降,上海价格持平。

**家禽产品价格** 全国鸡蛋平均价格11.09元/公斤,比前一周上涨3.2%,同比上涨18.1%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格10.75元/公斤,比前一周上涨4.8%,同比上涨31.7%。全国活鸡平均价格19.15元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下降2.4%。白条鸡平均价格21.38元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比下降1.8%。商品代蛋雏鸡平均价格为3.69元/只,比前一周上涨0.8%,同比上涨0.5%。商品代肉雏鸡平均价格为3.19元/只,比前一周下降0.9%,同比下降4.2%。

**牛羊肉价格** 全国牛肉平均价格85.12元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨2.2%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格77.95元/公斤,比前一周上涨0.1%。全国羊肉平均价格82.00元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨3.0%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省(区)羊肉平均价格78.67元/公斤,与前一周持平。

**生鲜乳价格** 内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格4.36元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比上涨18.2%。

**饲料价格** 全国玉米平均价格2.95元/公斤,与前一周持平,同比上涨22.4%。主产区东北三省玉米平均价格为2.64元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格为3.04元/公斤,比前一周下降0.7%。全国豆粕平均价格3.79元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨15.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.61元/公斤,与前一周持平,同比上涨11.4%。肉鸡配合饲料平均价格3.65元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨10.9%。蛋鸡配合饲料平均价格3.37元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨12.0%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

流通大观



8月18日一早,安徽省宿州市埇桥区顺河镇一玉米秸秆饲料加工点,工人忙着将玉米秸秆粉碎、打包堆放。随着秸秆综合利用政策的落实和养殖业的发展,玉米“粮改饲”工程的推进,作为玉米生产大区的埇桥区百万亩玉米秸秆有了好的去处。每到收获季节,养殖企业、青黄储饲料加工企业以每公斤0.16元左右的价格争相收购玉米秸秆,种植户增收达300元左右,让昔日无人问津的玉米秸秆成为农民增收的新途径,加工企业生产的青黄储饲料除满足本地养殖企业需求之外,还畅销全国各地。图为饲料加工点工人正将玉米秸秆打包。 祝家刚 周峰 摄

# “堤内损失堤外补”是如何实现的?

## ——河南漯河市郾城区生猪收益指数“保险+期货”项目观察

□□ 农民日报·中国农网记者 房宁

今年2月以来,国内猪价连续下跌,养殖利润大幅缩水。农业农村部等部门发布的生猪产品信息显示,6月份散养生猪每头净利润为负665元,规模养殖生猪每头净利润负638元。

面对亏损,河南漯河郾城区的养殖户刘忠海同样不轻松,但在说到区里实施的生猪收益指数“保险+期货”时,他言语间有了笑意:“上个月,保险公司通知我们领钱,没想到会赔那么多!”他投保的600头育肥猪拿到了21.5万元的赔付,“这个保障水平还可以,猪该卖卖,亏的,保险还能弥补一部分。”

郾城区生猪收益指数“保险+期货”项目,是大地期货在大连商品交易所、郾城区人民政府的支持下,联合太平洋产险漯河中心支公司实施的。5月31日,保险公司承保了12家生猪养殖户的7000头育肥猪。6月31日到期,共赔付251万元,平均每头猪约360元。

这个项目以保险的形式,经由期货市场,对冲了风险,“堤内损失堤外补”,帮自繁自养户实现少亏甚至不亏,解决了眼下的困难。更大的意义在于,稳定了养殖户的心,为达成“稳定生猪生产”这一长远目标也添了一份保障。

### 综合考虑饲料价格上涨、猪价下跌风险,养殖收益上“双保险”

生猪养殖过程中同时面临成本端饲料价格上涨和销售端生猪价格下跌的风险,养殖利润直接取决于对这一组市场风险的管理水平。

据大地期货衍生品部副经理林唯玮介绍,2019年以来,大地期货在河南多地开展了养殖类“保险+期货”项目,帮助养殖户防范饲料价格风险,但一直缺乏有效管理生猪价格波动风险的手段。2021年1月,生猪期货在大商所上市,为解决这一问题提供了现实条

件。借鉴大商所编制的蛋鸡养殖利润指数,他们提出利用生猪、玉米、豆粕三个上市品种拟合生猪收益指数。

大地期货联合太平洋产险漯河中心支公司,对河南多个市县的生猪养殖场户进行调研,摸清了育肥猪出栏均重以及饲料配比情况:一头出栏体重120千克的育肥猪,按照饲料肉比3:1算,整个养殖周期需用饲料360千克。其中,玉米约占70%,为252千克;豆粕占20%,为72千克。在此基础上,以生猪、玉米、豆粕期货价格为依据,拟合出生猪收益指数。

“这就相当于给养殖户上了‘双保险’。”太平洋产险漯河中心支公司总经理韩明杰认为,这一设计弥补了传统农业保险中缺乏生猪价格、生猪养殖利润保险的空白,保险方案与生猪收益指数指标的挂钩,能为抗风险能力较弱的中小养殖户主体提供更全面的保障。

今年1月,生猪收益指数“保险+期货”项目在漯河临颍县智勤养殖有限公司“试水”。该公司自缴保费5万余元,投保育肥猪373头,最终产生赔付18万元。智勤公司认为,这个项目有助于企业规避收益下跌风险,缓解经营压力,与保险公司签订了续保协议。

### 保费低周期短理赔快,不耽误养殖场户后续生产

单在一家企业的“小池子”里折腾,对检验一个项目的成效来说,不足为据。能在多大范围内实施,应对更大市场风险的效果如何?在郾城区,它掀起了更大的浪花。

郾城是生猪调出大县,全区生猪存栏50万头,年出栏生猪近100万头。区畜牧局动检中心主任刘建国说,生猪养殖是区里的重点支柱产业,也是农户主要的收入来源。今年以来,生猪价格连续5个月下降,还伴随着玉米、豆粕价格的上涨,生猪养殖户承受重压。这牵动的不仅仅是养殖户的神经。

郾城区政府部门参与到生猪收益指数

“保险+期货”项目的试点中。首批确定对12户中等规模的养殖场户的7000头育肥猪投保,保费共计50.27万元。其中,区政府从生猪调出大县奖励资金中安排三成的保费补贴,养殖户自掏三成,大地期货支付余下的近四成。

刘忠海的养殖场有母猪100多头,育肥猪不到1000头。5月底,他掏1.3万元投了保,平均一头猪的保费是23块钱。“眼看着猪价下来了,听塔训讲这个保险能保收益。政府和公司担起了保费的大头,能理赔的话,最起码还不赔出个保费的钱?”况且,这个项目的保险周期只有一个月,中不中很快就能见分晓。

相较于市面上的生猪价格保险,这项保险确实“短平快”。林唯玮解释:第一,符合生猪养殖价格风险管理需要。育肥猪一般4-5个月出栏,养殖户通常根据短期的价格变化来决定出栏还是压栏,这个保险保障的就是一个月后出栏的育肥猪。第二,保费费率低。生猪的价格波动非常大,周期越长的保险产品价格越高。生猪养殖户往往流动资金紧张,这样的设计有利于减轻养殖户的资金压力。

“短平快”不仅体现在周期上,更体现在效率上。5月31日至6月31日,饲料成本小幅回落,但生猪价格一度跌破1.7元/吨。到期结算价格低于保险生效时的保障价格,单位生猪收益指数下跌近360元,触发理赔条件。刘忠海7月20日收到了理赔通知,一星期后到账。他说,这笔钱回来后,就能买后备母猪再发展了,“扛过这段时间,还能赶上行情的。”尽管眼下的行情仍不乐观,但他养猪的信心还在。

### 惠及更多养殖户,以市场化的方式缓解“猪周期”

“见效快,保障力度大,在猪市低迷的情况下,对保护生猪养殖户的积极性作用很明

显。”刘建国这样评价第一期项目的效果。

7月底,第二期项目实施。刘忠海续保了700头,他认为能保的都要保,价格再低的话,有赔付款兜一部分损失;价格要是走高了,能挣着钱,也不怕这点保费成本。

第二期项目,参保育肥猪的规模翻了一番多,扩大到1.82万户,涉及40多家养殖场户。这在郾城全区的生猪养殖中所占的比例虽然很小,但意义很大——

让养殖场户看到方向,有利于巩固生猪产能恢复的成果。就像刘忠海所说的,从中央到地方,都在千方百计地稳定生猪生产,保障养殖户的收益,养猪这件事值得干。刘建国注意到,不少养殖场户开始调整养殖结构。

引导金融机构支持产业发展,有利于更好地服务实体经济。项目的实施,让保险公司找到了服务三农新的切入点,发现更大市场,政府有政策、农户有需要,他们就有动力去继续创新,进一步把项目做扎实。项目的实施,让期货公司走近生猪产业链下游,为创新多元化的业务模式提供更多可能,培育着产业客户,更增强了各类养殖主体的风险管理意识。

“放大”了财政资金的保障力度,有利于形成长效的投入保障机制。郾城第一期项目投入财政资金15万余元,撬动了包括养殖场户、期货公司在内的35万余元的保费投入,实现了500%的赔付率。郾城区今年投入50万元,提供保费补贴,有关部门正计划明年申请更多的资金支持,把这个项目推广下去。

7月28日召开的国务院常务会议提出,要遵循经济规律,更多用市场化方式缓解“猪周期”波动,确保生猪供应和价格稳定,措施之一就是稳定财政、金融、用地等长效性支持政策,保护生猪养殖场户积极性。从这一点上看,郾城生猪收益指数“保险+期货”项目“对路”,要走得更远。

市场现象

## 山东栖霞推进苹果全产业链服务整合——

# 为种出好苹果、卖出好价钱“护航”

□□ 农民日报·中国农网记者 崔丽

山东烟台栖霞市苹果种植面积100万亩,年总产量22亿公斤,占烟台苹果产量的1/3,果业年总收入160多亿元,农民人均纯收入的80%以上来自苹果业。但果树老龄化、果农老龄化等问题导致栖霞苹果在消费端的认可程度有所降低,影响了苹果生产效益。

栖霞市副市长长春香志介绍,近年来,栖霞把老果园更新改造作为打赢苹果产业高质量发展攻坚战的关键,打通一二三产,注重“种植、产销、生态、科技、文化”五链提升,构建全环节提升、全链条增值、全产业链融合的现代产业体系,更好带动乡村产业振兴和农民增收致富。

为深入推进栖霞苹果全产业链服务,栖霞市政府牵头,先正达集团中国MAP与数字农业联合太平洋保险公司、栖霞农商银行,以及众一农产品有限公司、烟台拓伟智能科技有限公司、栖霞朝阳(申通)物流有限公司开展全面战略合作,为种出好苹果、卖出好价钱保驾护航。

加入全产业链服务的苹果种植户,可以在种植、分选、包装、仓储、拍卖、贷款、保险等方面享受全方位服务和保障。“原来解决不了的问题现在都有了办法,销售也不用愁了,期待今年的收成会比去年好。”果农于建东说。

先正达集团中国MAP与数字农业作总经理张钊表示,目前苹果产业有小型化、功能化、免套袋等发展趋势,要想顺应趋势在产业链中提升价值,需要各个环节技术和数据等的不断专业化和标准化,这样才能给产业链上各个主体创造并提升价值。最终,MAP beside产品的二维码会把全程品控溯源数据记录下来,呈现给终端消费者,消费者也愿意为安全可靠优质的农产品买单。

### 种植环节综合方案提高品质积淀数据

在栖霞市西城镇南路家沟村苹果种植基地里,苹果树叶片油绿透亮,树间杂草并不多,而在旁边普通农户的苹果园里,由于刚喷过药剂叶片上凝了一层白霜,还有一些锈斑,树间杂草也较高。“这里阳光照射比起西北本来就少些,这层白霜一遮挡,光合作用就减弱了。而我们的果树在关键时间节点少量用药就能预防病虫害,也没有农药残留。”先正达集团中国MAP与数字农业华北大区总经理朱礼军介绍。

基地包括植管、植保、农机农艺、全程推广方案的试验和示范。以前种苹果大肥大水粗放化管理,导致土壤营养不均衡,有机质缺失,农艺师测土之后按照配肥营养配方进行施肥。使用农机除草,再还原土壤变成了有机肥。“按照全程解决方案,人为让每亩苹果产量下降500斤保持在5000斤左右,但因为品质好,



栖霞苹果拍卖中心分选大厅分选场景。

资料图

所以可以保证,5000斤的收入将会比普通农户8000斤的收入高。”朱礼军说。

进驻栖霞后,先正达集团中国MAP与数字农业的mapper们干了四件事。一个是土壤检测,调研发现因为苹果种植历史比较久所以树龄和品种老化,加上土壤酸化、有机质缺失、中微量元素失衡,导致苹果口感变差。测土后根据每个地块的土壤情况进行智能配肥。另一个是收集气候数据进行数据分析,应用到MAP慧农数字农业系统里,规避气候带来的种植风险。同时,把每一步田间管理的操作录入系统,进行全过程数据积累。然后进行对比试验,套餐方案论证。目前,栖霞MAP技术服务中心直接服务苹果种植户面积接近1万亩。

### 分选环节采用新设备实现标准化分等分级

在栖霞果品拍卖中心分选大厅,只见一个个苹果被放到特制的托盘上,托盘经过传送带穿过几个不同的分析仪器,电脑端立即显示了图片和数据,然后由工程师们分析讨论这些数据。

“这条分选包装线纯自主研发制造,它使得苹果质量标准化,标准化的产品才有金融属性,才能使金融进入引领产业更好发展。既能避免苹果磕碰,又能通过内置芯片读取数据分出12种不同等级的苹果,还能自动包装装箱。同时,还解决了用工荒的问题。”烟台拓伟智能科技有限公司总经理迟伟介绍。

可以通过手机端进行交易,面对的是整个市场的买家。先定出个高出市场的价格再往下降,同时系统内设定了保留底价,每批货只能有一个成交,这个成交价一定就是最高价。

“产业链标准化不是某一家企业能做到的,所以几方合作整合各自优势资源必不可少,种植、分选、交易、仓储、物流都实现标准化,才能真正实现种出好品质,卖出好价格。还得不断投入研发力量,用现代化设备来执行标准。”丁英晓说。

最近,栖霞朝阳(申通)物流有限公司对物流资源进行了整合。总经理韩雨辰表示,随着几方合作的逐步铺开,加入的果农多了,量肯定会增加很大,货物集中了,物流的成本也能降低。

### 金融保险让贷款和理赔真正落到农户

除了种植、分选、包装、物流,金融加速器和贷款稳定器也是苹果产业健康发展不可或缺的保障。

栖霞农商银行董事长张杰表示,苹果是栖霞的支柱产业,这就导致信贷投放方向行业集中度较高,苹果质量的好坏,整个产业链的兴盛与否直接关系到资产质量。尤其近几年苹果市场行情波动起伏,对资产质量影响非常明显。

“将苹果种植的风险点把控好,质量筛选的品控做好,整个产业链的风险管控好了,金融风险自然也就得到了有效控制,所以全产业链综合服务意义重大。”张杰认为,贷款难融资贵是农户面临的普遍难题。全产业链服务整合后,果农种了多少亩苹果是有记录的,收益是有保障的,如果遇到极端天气是有保险理赔的,归还贷款的能力也是可预期的。如果果农流动资金不足,通过家庭资产状况大数据分析,农商行就能直接给农户进行无感授信,不需要担保抵押,并把利率降到所能承受的最低范围,利息也不需要果农出,而是MAP来贴息,及时为果农提供农业投入品。

据介绍,栖霞农商银行在苹果种植、仓储、加工、销售各个环节配套了农机贷、农资贷、加工贷、苹果收购贷等20余种信贷产品,搭建了一整套较为成熟的人员、机具、系统环环相扣的支付结算体系,为助力苹果高质量发展提供全流程全产业链的金融服务。

太平洋保险公司(财产)山东省公司总经理徐冰介绍,今年,公司在栖霞成功探索苹果“保险+期货”的目标价格保险以及苹果收入保险项目,采用科技手段解决了苹果收入保险测产难、定价难的技术壁垒,通过各环节大数据相互支撑,能够做到精准到户,为苹果产业标准化升级改造以及果农的增收提供了有力保障。“种植有数据,农商行有流水,拍卖中心有价格,真正通过准确的大数据支撑,让收入保险真正落到果农身上,可追溯性特别强。”徐冰表示。