

走进特区

从输煤输电到供菜供粮——

一碗“大同好粮” 品享三晋味道

□□ 农民日报·中国农网记者 王小川

塞外大同，天高云阔。地处雁门关外的山西大同，高原的环境，寒凉的气候，造就了小米、苦荞、黍子、莜麦、豆类等一批优质杂粮特产，区位优势十分明显。曾经的“煤都”大同，近年来发力打造“大同好粮”农业区域公用品牌，发展有机旱作农业引领全市农业高质量发展，推进农产品精深加工十大产业集群延伸，为资源型地区产业结构重塑、农业高质量发展输出着经验和智慧，也为全面推进乡村振兴积蓄后劲。

特色引领延伸产业链

盛夏时节，山西省大同市云州区的一片片黄花汇聚成一望无际的金色花海，吸引来自四面八方的游客赏黄花、拍美景、品美食，体验田园之乐。

大同黄花，有600多年栽培历史，是我国黄花的主要生产基地之一，富锌富硒的火山土，孕育出“大同黄花”优良的品质。

“大同地区土地条件较差，发展现代农业必须转变思想。”大同市农业农村局局长张颖龙表示，“要加快推动农业供给侧结构性改革，因地制宜推动大同有机旱作农业高质量发展。”

“要保护好、发展好黄花产业，把黄花产业做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们‘致富花’。”2020年5月11日，习近平总书记山西省大同市云州区西坪镇唐家庄村黄花有机标准化基地考察时，对当地黄花产业发展提出期许。

在市县土地流转、资金扶持、技术服务等一系列优惠政策的支持下，大同人种植黄花脱贫致富的信心空前高涨，黄花种植规模逐渐超过26万亩。

“过去家乡没产业，只有外出务工，现在村里通过种植黄花发展起乡村旅游，来我们这里观光的游客可多了，如今不仅收入增加，还能兼顾顾家，日子过得很充足，很幸福。”谈起黄花产业，云州区唐家庄村村民唐万笑容满面。

随着黄花的大规模种植，新的问题又出现了。由于黄花产量突然增多，市场一度滞销。大同市品牌农业与科技信息中心主任梁全表示，为破解这个难题，全市在延长黄花产业链上下功夫、做文章，特别是针对黄花景观期长达40天的特性，提出了发展乡村旅游、通过旅游产业的高附加值增加农民收入。

“黄花之乡”核心区——云州区西坪镇，依托3万多亩黄花，一方面主打黄花菜产业，加工黄花酱、黄花泡菜等食品，将产品成功送上北京、上海、广东等地消费者的餐桌；另一方面建成黄花田园综合体，用黄花风景串联起特色村庄、大同古堡、火山景区，形成了“游览40天”的田园风光集中旅游区，一二三产业实现了融合发展。

“前几年，黄花销路单一，只能卖给中间商。现在各个扶贫超市里就可以直接将干、鲜黄花以及黄花加工产品黄花饮料、黄花酱、黄花酒、黄花面膜、护手霜等卖给游客，每天一个直销摊位最多时能销售四五千元。”大同市黄花办主任安一平介绍。

政策“组合拳”下，黄花产业已是大同市乡村振兴的新力量，也印证了农业正在成为大同率先转型发展的破题之举。目前，该市黄花种



大同市黄花产业基地。

资料图

植面积达26.1万亩，覆盖61个乡镇176个村3.62万农户。

品牌建设提升价值链

“莫道农家无宝玉，遍地黄花是金针。”古话中大同农家的“宝玉”黄花，这几年成了“致富花”，这给大同人发展特优农业以巨大的信心，也为大同市农业高质量发展树立了样本。

从农业出发，大同顶层设计。2018年，在政府推动下，大同正式推出“大同好粮”区域公用品牌。

“‘大同好粮’是严格质量标准，适应市场需求，涵盖大同‘特’‘优’农产品的区域公用品牌。”张颖龙表示，“打造‘大同好粮’区域公共品牌是大同市委、市政府推动农业供给侧结构性改革，引领农业高质量发展的重要举措，也是推动大同有机旱作农业发展的首要任务。”

大同市地处山西北部黄土高原，既是旱作农业区，也是特色杂粮优势区。全市平均海拔1000多米，境内山多坡广，地形复杂，土壤多样。独特的地理，冷凉的气候造就了大同市“特”“优”农产品的优良品质。

2018年，山西全面启动实施有机旱作农业创建，规划出六大特色农业区域，因地制宜布局有机旱作技术模式和20项农业生产行动。

省级规划后，2019年，大同提出建设高标准农田19.1万亩，整建制推进灵丘、广灵创建市级示范县，打造3个省级封闭示范片，创建有机旱作农业样板项目区10万亩，推广渗水地膜穴播技术10万亩，旱作节水和地膜减量增效技术15万亩，带动全市农业发展。

示范带动下，大同特优农业区域板块渐渐清晰。灵丘打造有机苹果、苦荞等产业，阳高形成高粱、西红柿优势产区，广灵建设有机谷子、有机香菇生产带，云州扶持有机黄花菜种植……

在政府背书、品牌整合下，大同市品牌、标准、准入三大体系共同发力，强化品牌打造和建设。京

东集团从营销、供应链升级、大数据云计算等方面推进“大同好粮”线上销售、渠道拓展。

瞄准好粮，大同寻找后发优势、找准定位。用品牌化引领大同农业产业化、市场化、标准化，提升农产品质量和竞争力，旨在把大同建设成为京津冀经济圈绿色、优质、稳定的农产品生产供应基地。

“‘大同好粮’是一个全球化、全品类、全产业链的公用品牌，实行‘母子品牌’运作，带动区域内‘大同好粮’等子品牌发展，实现子品牌产品溢价。”张颖龙表示。

特色优质是地方农产品天然的竞争优势。大同市伊欣园食品公司创立十几年来，转型为经营杂粮面为主。董事长曹东洋表示，公司转型杂粮面生产后销售渠道大大拓展，在专、精、全的发展道路上不断迈进。“从粗加工到精深加工，效益至少能提升10%以上，延伸产业链是企业发展的必不可少的一环。”

有机旱作使“大同好粮”有了市场溢价力，也让农民的获得感增强，大同农业找到了高质量发展的方向和路径。

品牌赋能完善供应链

经近年来持续发力，强力打造“大同好粮”品牌建设已初见成效，市场知名度日渐提升，影响力不断扩大，有效带动了农产品精深加工十大产业集群发展，推动了大同特优农产品“走出去”。

公司总经理吴海平介绍，作为山西有机农产品出口企业，公司不仅将优质的芸豆和其他各类小杂粮送到了国内百姓餐桌上，还远销法国、意大利、荷兰、南非、土耳其、马来西亚等9个国家。公司每年出口价值300万美元的杂粮产品，

带动天镇县其他企业出口总额达800万元。

为推动“大同好粮”走向大市场，大同市积极拓展线上线下营销渠道，大力支持三利、宜民等企业通过对接淘宝、京东、拼多多等知名第三方电商平台开展网络销售，共销售2000多万元。先后在央视“秦晋之好”“大同黄花晋京城”“星光行动·大同好粮助农专场”等大型直播活动中，实时销售1300多万元，带动销售上亿元。

“大同杂粮和大同黄花名气越来越大，企业的市场推广就变得得心应手。”大同三利农产品公司总经理庞尔舜表示，“大同黄花”入选了百强农产品区域品牌，三利公司也荣获中国农交会金奖，品牌溢价明显。目前产品既有面向农贸市场的大宗商品，也有走进永辉、家乐福等大型高端超市的精品货，“大同好粮”的品牌影响力助推企业发展进入快车道。

园区孵化企业，企业培育产业。大同市在农业产业园的依托下，瞄准农产品精深加工，科学布局形成农产品精深加工十大产业集群，提升“大同好粮”的市场价值。

山西宜发同诚农业发展有限公司，依托主生产线、酱菜生产线、酱肉制品生产线、方便食品生产线、速冻调理制品生产线，研发出黄花酱、匠心小菜、黄花主食、黄花月饼等系列食品，实现了黄花由原料到产品的市场化转变。

同时，该公司借助中央厨房，通过冷链、冷冻和常温仓储以及物流配送，将黄花搭配融入营养早餐、商务餐、学生餐、老年餐，实现了黄花由田间到餐桌的消费升级。公司总经理贾自表示，在黄花等产品深度开发后，公司向功能类产品发力，致力于进军方便食品和零食市场，打造从田间到餐桌的全产业链条，进一步提升农产品价值。农业供给侧结构性改革不断推进，为大同农业开辟了新窗口，曾经的“煤都”大同市正在从“输煤输电”向“保供供菜”成功转变；反过来，大同市深耕农业产业，转变农业生产方式，又为城市的转型发展走出了一条新路。

品牌故事

来凤藤茶：一根藤牵出致富路

□□ 言锐 向相辉

盛夏时节，湖北来凤县三胡乡杨堂藤茶专业合作社种植基地里，漫山遍野的藤茶绿浪起伏。“莫看这些不起眼的藤茶，这可是全县农民致富的宝贝呢。”来凤县藤茶局负责人赵正茂介绍，全县种植面积达7.2万余亩，年产值近10亿元，是来凤第一大农业产业。



工人正在茶场选茶。

向相辉 摄

乡村医生玩转“野转家”

藤茶，学名显齿蛇葡萄，俗名莓茶、藤婆茶，生长于海拔800—1500米的武陵山脉深处岩壁上。这种土家族传统用于治疗慢性病的野生藤茶植物，在民间一直享有“土家神茶”“长寿茶”美誉。

向班贵被称为“来凤藤茶第一人”。1996年，他在大河镇担任乡村医生时发现，用岩壁上生长

的野生藤茶治疗眩晕效果较好，他采集回来，晒干后放在药袋里，为村民免费提供。

1999年，向班贵把藤茶送到中国药科大学检测，被认定为显齿蛇葡萄藤，内含丰富黄酮类化合物，对心脑血管疾病、慢性咽炎等症状有缓解作用。“二氢杨梅素(黄酮)含量达42%，还富含十几种氨基酸和硒元素。”向班贵至今保留着那份检测报告。

经过上千次试验，向班贵用野生藤茶做出龙须、龙珠、龙凤、白露等四个系列10多款产品，投入市场，收获不俗口碑。

外销量越来越大，野生藤茶已经无法满足市场需求。2000年，向班贵与华中农业大学、湖北民族学院等高校合作，开始试验藤茶“野转家”栽培技术，并获得成功。

来凤县委书记李伟介绍，随着“野转家”技术日渐成熟，来凤将藤茶作为农民脱贫产业推进。截至目前，全县8个乡镇、78个村、8000余农户从事藤茶种植，“野转家”藤茶种植面积达7.2万亩。

互联网打开新市场

“藤茶是什么，也是晒茶吗？”“是的，含硒量丰富。”7月8日，第二十七届中国兰州投资贸易洽谈会上，来凤藤茶柜台前，来凤园果蔬专业合作社销售经理向露认真向客商讲解。

让藤茶走出大山。来凤县不间断组织藤茶企业参加中国国际茶业博览会、上海国际茶文化旅游节、中国国际绿色食品博览会等展会，开展藤茶推介、产销对接，逐步扩大藤茶影响。

进入“832消费平台”并作为重点产品予以推介，与北京字节跳动科技有限公司签署战略合作协议推介，鼓励来凤县藤茶经销企业在抖音等平台上发布推介“来凤藤茶”，县领导出面为来凤藤茶代言，参加淘宝、京东、苏宁、抖音等直播平台销售活动……

“线上发力，效果杠杠的！”来凤县政协副主席向莉说，去年以来，来凤藤茶一直供不应求。

延伸产品次第问世

7月29日，来凤金新藤茶生物有限责任公司消杀液车间，工人们正在加班加点生产。

“公司是恩施州唯一消杀液生产企业，生产的藤茶消杀液畅销州内外。”公司相关负责人彭高林说。

来凤现有藤茶公司5家、藤茶种植专业合作社45家，已建藤茶初加工厂26家，年产量7000多吨。但市场上，产量稀少的龙须藤茶旺销，可大量采摘的普叶低迷。

如何解决一根藤上的苦乐不均？来凤县与县内藤茶加工企业携手，让普叶变身。

金新藤茶生物有限公司以普叶为原料，开发出牙膏、含片等藤茶产品。2020年5月，公司投资5000余万元，在来凤新建消毒液、藤茶黄酮提取等生产线。建设中，来凤县申请东西部扶贫协作项目资金及上级技改资金1000多万元支持企业技改。

一年多来，该公司已形成年产90吨黄酮提取物、2000万支牙膏、300万瓶消毒液、5000万支抹茶粉、6000万袋袋泡茶以及高端固体饮料等生产能力，年产值可达3亿元，创税3000万元，常年解决100名脱贫户就业。

业界动态

江苏徐州铜山区 以节会带火葡萄产销

盛夏时节果飘香，正是葡萄采摘季。江苏省徐州市铜山区伊庄镇红日科技园内，一排排不锈钢葡萄架连成一片，一串串紫色的葡萄，点缀在葡萄架下，让人看后垂涎欲滴。

为期20天的葡萄采摘节已经开幕，不少游人趁周末来采摘葡萄。“我们红日科技园，坐落在伊庄镇马集村，以前村经济薄弱，村民收入主要靠传统农业，经济来源单一。如今，村成立了红日果品产销专业合作社，按照连片发展模式，种植葡萄700亩，由合作社统一引进种苗，统一搭建不锈钢葡萄架，种植黑珍珠、夏黑等10余个品种，并且每年都举办葡萄采摘节，吸引游客前来观光、采摘。今年，合作社利用快手、抖音、微信，通过直播带货，扩大销售量，预计亩均收入达到8000元没问题。”合作社负责人姜东明说。

今年67岁的卢兴霞和丈夫一起在家门口的葡萄园干活，还能照顾小孙子。卢兴霞的3亩土地全部流转给红日科技园，每年能领到3000元的租金，他们老夫妻俩在园内上班，每月至少有4000元的收入。算下来两人一年接近4万元的收入，比以前强多了。

“以前不懂分类经营，大的小的混在一起卖，全都卖不上好价钱。现在我们把葡萄分成多个品类精细化处理，品质上去了，销路也不愁了。”技术员老李介绍葡萄的新销售方法。葡萄精选销售，好的能卖上好价钱，次的价格低一点，根据大众口味，大小葡萄都能找到销路。科技园效益上去了，务工的50多名村民的收入也就有了保证。与此同时，红日科技园生产的系列葡萄酒也同步上线，年产量可达120万斤，产值有望突破4000万元。

红日科技园的葡萄产业和乡村文化结合在一起，在当地政府的支持下，利用节假日、暑期等举行以地方民俗、传统民间文化为主体的特色文化活动，如“七夕”葡萄采摘节、高考学子采摘节等，不断提高葡萄品牌影响力，以节会经济的模式有力推动乡村旅游产业的发展，带动乡村经济，促进农民增收。

倪凤堂 赵文琦

河南淮滨县优质稻米 跻身省内知名农业品牌

近日，记者从河南省农业厅获悉，河南省知名农业品牌公布，淮滨县有两个品牌上榜：河南昌佳农业发展有限公司生产的“淮原香”虾稻米和淮滨锦绣江淮现代农业有限公司生产的“楚湘故里”稻米。

据了解，此次评定《河南省知名农业品牌目录》，严格按照河南省农业品牌目录制度要求，经自愿申报、逐级推荐、专家评审、社会公示、会议研究，最终确定农业企业品牌和产品品牌。“从地理上说，淮滨位于北纬32度，在中国南北地理分界线上，这条线也是800毫米降水等高线。以此为界，南方种植水稻，北方种植小麦，淮滨则是小麦水稻种植区，既能种水稻，也能种小麦，但是区别在于：淮滨的稻米是中国水稻种植区里最高海拔的产出物。一般来说，世界上公认的好大米，都产自高海拔地区。如此看来，淮滨就是一个天然盛产好水稻好大米的地方。”淮滨县农业农村局高级农艺师王振浩告诉记者。

此次上榜的两个农业品牌是淮滨县扎实推进稻渔“党建联盟+产业联盟”的成果。以党建引领产业发展，产业联盟内实行“六统一”措施：即统一供种育苗、统一配方饲料、统一田间管理、统一技术服务、统一回收加工、统一品牌销售，实现了双联盟驱动发展。截至目前，该县稻渔种养发展规模已达8万亩以上，形成了完整的产业链，产出的水产品和优质大米均注册了商标。

近年来，随着农业供给侧结构性改革的推进，淮滨县还不同程度地推进了优质稻米的生产技术和改革，每年有超过将近60万亩的水稻种植面积，能生产近50万吨水稻，每年围绕水稻产生的GDP大概在15—18亿元上下，是淮滨的支柱型农业产业。

“淮滨县对优质稻米做了产业发展规划和顶层设计，实行区域布局，依靠龙头企业带动，发展规模经营；实行市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的产业组织形式，面对国内外大市场，立足本地优势，依靠科技进步，形成规模经营；实行专业化分工，建设好基础设施，摸索建立优质稻米的标准化生产种植，树立淮滨优质稻米的良好形象。”淮滨县农业农村局局长刘玉发说。

符浩 农民日报·中国农网记者 王帅杰



近日，山东省阳谷县寿张镇冀王村果农正在分拣通过网络销售高端市场的“皇冠梨”。近年来，阳谷县以党支部领办合作社为抓手，围绕“一镇一品”“一村一品”发展特色高端农业，并实行农旅融合，促进农民和集体增收，推进乡村振兴。 陈清林 李贵波 摄



时下，正值百香果成熟上市季节，贵州省从江县上万亩百香果陆续采收。目前，从江县百香果种植面积5.2万亩。今年，为推动百香果销售，从江县坚持党建引领，采取“引进来、走出去”的方式，线上线下同步拓展，创新营销模式，打造百香果品牌，助推百香果上市销售。 石宏辉 摄