

党建引领乡村产业振兴的高陵实践

□□ 豆书龙 陈乐婷

2021年我国已经进入建党百年的历史新征程和全面推进乡村振兴的渐阶段。在此背景下,探讨乡村振兴与基层党建有效融合问题具有十分重要的理论和实践价值。

为进一步总结乡村振兴与基层党建有效融合的经验做法,西北农林科技大学“乡村振兴与基层党建深度融合调研队”于2021年7月29日至8月4日到陕西省西安市高陵区开展社会实践活动。调研队走访了高陵区通远街道、崇皇街道、张卜街道和鹿苑街道四个街办,实地考察调研了11个典型村庄:东张市村、坡吉村、高墙村、绳刘村、何村、江流村、张桥村、仁村、张家村、新建村、庙西村。调研队扎实的调研和深入的理论思考为归纳和梳理党建引领乡村振兴的“高陵经验”奠定了坚实的基础。

2019年,高陵区被确定为“坚持和加强农村基层党组织领导,扶持壮大村集体经济改革”的全国唯一试点。试点工作开展以来,高陵区将发展壮大村级集体经济作为“一把手”工程全域谋划,成立区委书记、区长任组长的领导小组,建立组织部牵头的专班,建立部门“一对一”包建机制。聘请专业机构深入一线专题调研,制定了《发展壮大村级集体经济实施方案》和37个扶持村的子方案。

截至2021年,高陵区试点先行近三年时间,取得了一些成绩,积累了一些试点经验。高陵区以党建为引领,因地制宜探索形成了“土地托管型”“三产融合型”“特色产业型”“资产租赁型”等多元化的发展模式。

“党建+土地托管”。针对村中的土地多为粮食用地,而大多数劳动力外流而导致土地无人耕种的情况,新建村、张桥村和江流村党支部与央企中化农业陕西公司开展合作,累计托管土地1000余亩;其中,张桥村还创新性地推出“粮食银行”,提高了村民们的粮食收入,实现群众增收致富。

“党建+三产融合”。张家联村党支部则依托土地制度三项改革等国家级改革试点,结合农村“三变”改革,按照“原住民社区+共享农庄+田园旅游综合区”的空间布局,建立田园梦工场,打造了集新型农业、乡村旅游、田园宜居三位一体的田园综合体,通过旅游助力农业发展,促进三产融合。

“党建+特色产业”。何村党支部围绕“支部建在产业链上,党员、能人聚在产业链上,农民富在产业链上”的工作思路,利用优越的自然区位优势,推广“一村一品”,大规模发展日光温室大棚,种植反季节蔬菜;同时依托大棚产业,发展采摘、农耕体验及民宿等业务,让三产带动一产发展,成为全市乃至全省休闲农业发展的示范点。

“党建+资产租赁”。由于周边有近千家企业落地,人口流动广泛,坡吉村党支部致力于盘活集体经济,建立了农贸市场,对内优惠门面租赁价格吸引在外务工的坡吉村人;对外以低于周边市场价的价格将商铺租赁给商户,吸引多市场主体的注入,待人员稳定后提高商铺租金追上平均水平,促进市场的良性竞争。作为开发区的高墙村也对本村发展潜力具备信心,目前正在建设美食街,建设进程已达80%,现招商情况火爆,党支部正在筛选优质商铺。

党建具有贯通国家和社会的组织力,党建引领是与乡村治理经验相融合的新型乡村治理范式。基层党建与乡村振兴的深度融合机制体现在基层党组织嵌入乡村人才振兴、生态振兴、产业振兴和文化振兴的方方面面。因此,乡村振兴的主体还须落到基层党组织上来,唯有在基层高高举起党建引领的旗帜,才能书写乡村振兴的新篇章。

(作者单位:西北农林科技大学人文社会发展学院)

“绿色中国行”走进千年古城都江堰

盛夏时节的四川都江堰市万物葱茏,到处生机勃勃。日前,“庆祝中国共产党成立100周年绿色中国行——走进美丽都江堰大型主题公益活动”在四川都江堰举办,宣传绿水青山就是金山银山理念,展示生态文明建设成果,动员社会各界齐心协力推进美丽中国建设,促进绿色发展。

2200多年前,李冰父子主持修建了举世闻名、泽被千秋的都江堰水利工程,从此这颗“天府明珠”在悠久的历史长河中熠熠生辉、亘古弥新。今天的都江堰,秉承“上善若水”“道法自然”的古人智慧,大力推动生态资源向生态价值转化,已成为全国最具发展竞争力和品牌影响力的旅游城市之一。先后荣获国家首批全域旅游示范区、国家级天府青城康养休闲旅游度假区、首批天府旅游名县等众多殊荣。

川派盆景艺术小镇大放异彩、中国漂流小镇形成品牌、中国猕猴桃风情小镇硕果累累,一批特色旅游点正展现都江堰的绰约多姿;玫瑰花溪谷、虹口花谷、拾光山丘等休闲农业项目光影照人;都江堰精华灌区、川西林盘等特色乡村旅游景区景点有序推进,一批农旅深度融合项目让游客实现诗酒田园的梦想;还有一批风格各异、极具匠态的民宿如雨后春笋,掩映在青山绿水之中,带给游客非凡的体验。

本次活动由全国绿化委员会、国家林草局、关注森林活动执行委员会、中国绿化基金会主办。活动期间还举办了“绿色中国十人谈:两山路上看变迁”主题访谈。与会代表共同栽植“庆祝中国共产党成立100周年绿色中国·都江堰纪念林”。

农民日报·中国农网记者 毛晓雅



山东省聊城市阳谷县寿张镇以党建引领区域村庄深度融合,统筹发展资源,推行“党组织+合作社+脱贫户”的经营模式,通过发展收购订单农产品,解决了农民蔬菜、瓜果等销售难题,实行产业扶贫,助力乡村振兴驶入快车道。图为农户正在采摘水果。

张中良 李贵波 摄

产值年超50亿元 带富瓜农10万人

——看浙江台州黄岩区“党建链”如何赋能西瓜产业链

□□ 农民日报·中国农网记者 朱海洋

夏天是西瓜的狂欢季。谈及产地、品种,不少“吃瓜群众”或许还能说出些道道来,但要是问是哪个地方的人种的,大概就丈二和尚摸不着头脑了。其实在西瓜界,一直有本“生意经”:市场上每10个大棚西瓜,就有7个出自浙江省台州市黄岩区的瓜农之手。对这一创业景象,当地人称“追着太阳种西瓜”。

据不完全统计,黄岩外出瓜农人数将近4.3万人,种植面积达57万余亩,东到上海、南抵海南、西至新疆、北达内蒙古,脚步不仅遍布全国23个省市自治区,还出了国门到缅甸、越南、尼日利亚等地种瓜。仅西瓜年销售产值就超过了50亿元,还至少带动了10万名中西部农民共同致富。

记者发现,黄岩这支“种瓜大军”背后,“党建链”的组织带动发挥着举足轻重的作用,通过小兵兵团作战、大本营统筹,而形成强大的市场能量,走出了一条山区农民共同富裕的新路子。

为啥外出种西瓜

浙商素以走南闯北闻名,很多时候,是受当地资源禀赋所逼,黄岩瓜农亦是如此。黄岩七山一水两分田,人均耕地不足0.3亩,山区更多。一则资源稀缺,二则随着消费水平的提升,阳光充足、土地疏松、雨水偏少的西北、西南及北方地区,更适合种出高品质西瓜,而利用反季节、时间差,效益无疑也将更高。

那么,黄岩农民啥时开始远走他乡种瓜?这还得从20世纪80年代说起。在此之前,黄岩茅畚、沙埠一带,西瓜有着很长的种植历史,然而一直以零星状态为主,农民只能守着一亩三分地望而兴叹。一次偶然的机会,黄岩5位农民踏上了去上海的路程,开启了外出种瓜的先河。

5人的“淘金”故事,很快在当地激起了一层层浪。此后,越来越多农民效仿,尤其到了90年代,由于黄岩瓜农在全国首创了西瓜大棚栽培,改变了靠天吃饭的命运,极大地提高了西瓜产量和品质,直接为队伍扩容按下快捷键。

星星之火何以迅速燎原?首当其冲在技术,因为解决了在不同区域、一年四季种瓜的难题,使得种瓜周期短、见效快,一亩地刨去成本,还能年净收近万元;其次,更得益于黄岩瓜农敏锐的市场洞察力,以全国市场为依托,销售根本不用愁。

黄岩瓜农有个“时间表”:全国最早上市的西瓜属海南,大约从前一年的12月至次年2月,之后云南西瓜开始接档,到了4月初,四川西瓜亮相,等进入5月,全国各地西瓜这才集体登场。瓜农的纬度梯次分布,正好打了个时间差,避免了扎堆上市带来的价格下滑,也实现了连续化供应。

基地跟着市场转,五湖四海皆乡音。仅苏北和陕甘宁一带,黄岩瓜农就形成了30多万亩核心种植区,为当地农民提供5万余个就业岗位。在河北省隆化县太平庄乡周家营村,这里地形复杂、土地贫瘠,戴了多年的“贫困村”帽子,就因为种西瓜得以摘除。

“他们一来,不仅让村民在家门口就能打工挣钱,还带旺了餐饮和住宿经济。”说起近两年的变化,周家营村党支部书记张文喜上眉梢。为了让产业在村里稳稳扎根,去年,他带头试种了5亩大棚西瓜,效益很是可观。眼下,他正筹备成立合作社带着村民一起种西瓜。这样的创富故事不胜枚举。

他乡异客有“娘家”

“西瓜叶片上长了很多黄白色小点,能不能过来帮忙指导下?”7月29日,黄岩瓜农协会驻沪党建联络组工作人员接到了瓜农牟永林的求助信息。很快,技术组人员就来到牟永林的基地进行现场踏勘,诊断为红蜘蛛大面积浸染,建议立即防治。

瓜农外出尽管是市场化行为,但如何拧成一股绳,又如何为散落全国的主体提供服务?2007年,黄岩区瓜农协会宣告成立。胡才谦是协会的常务副会长,最主要的发起者之一。他告诉记者,协会主要有几大职能:技术指导、法律援助、融资对接、行业自律,架起瓜农与政府的桥梁。

办协会,关键得有抓手,提高凝聚力,才能发挥作用。记者发现,党建引领发挥了重要作



黄岩瓜农在甘肃省会宁县河畔镇建的大棚西瓜基地。

资料图

用。外出瓜农队伍中,有流动党员3000多人。于是,协会党支部在上海、兰州、齐齐哈尔等省内外瓜农聚集相对较多的17个地区,分别建立了党建联络组,划定辐射范围,依靠骨干瓜农,在重点县或镇设立党建联络点,从而织起了一张网,及时倾听瓜农心声,有效帮助解决困难。

有了载体,各种服务的管道才能接得上。这两年,受疫情冲击、洪水侵袭、恶劣天气影响,产量下降、果品滞销等问题难以避免,不少外出瓜农遭遇流动资金紧张难题,可创业地贷款又很难。对此,协会党支部与黄岩农商行党支部合作,创新引入“瓜农红色贷”,可调解了不少人的燃眉之急。

据介绍,这一产品覆盖产前、产中和产后。有位瓜农去年贷了40万元,种了40亩瓜,年收入近百万元,不到一年就还了贷款。现在,越来越多的银行加入其中。多年来,仅外出种瓜产业,银行年贷款均超过了20亿元规模,去年达到25亿元。

针对产业发展过程中遇到的土地承包纠纷等维权问题,瓜农协会党支部还专门聘请了专业律师,为瓜农提供法律咨询、维权服务,每年开展法律知识培训,指导帮助守法经营、依法维权。诸如此类的服务还有很多,只要会员有需求,即使远在他乡,也有“娘家”帮忙。

“总部招牌”愈擦愈亮

30多年来,外出大军带着技术、品牌走出去。记者发现,近些年,在“大本营”黄岩,出现了一个良性循环:一些乡贤开始带着积累的资

金、经验和新技术往回流,回归本源,将先发展优势转化为长久领先优势。以服务链、产业链为核心的“总部经济”在黄岩迅速崛起。

“我们在家乡建设了30亩左右的现代农业发展基地,引进91个品种,筛选更多适合大棚栽培的精品瓜,开发迎合市场需求的网红瓜。”黄岩瓜农协会党支部书记应明富介绍,这个基地既是瓜农对外展示的窗口,也是农业公共服务、农业科技示范、农业电商孵化、金融支农创新、智慧农业信息、农资物流购销、种苗繁育供应、农产品研发等的集成,打造本地特色农产品品牌、做好西瓜质量标准体系建设的“试验田”。

值得一提的是,如今,黄岩外出瓜农除了种西瓜,还将业务范围拓展到提子、蔬菜、中药材等。近几年,瓜农协会党支部开展“万名果农培训”计划,每年聘请区农技专家、种植能手免费授课,并开设品牌农业、市场营销、农业信息课程,定期“坐诊”为农户答疑解惑。

此外,还有一个现象也同样尤为显著。近些年,瓜农协会新吸收理事基本全是“80后”。同为年轻人的副会长牟森林就有直观感受,如果说上一代瓜农专注于“种好瓜”,而新生代则把更多目光聚焦品牌溢价,走精品路线,一个瓜通常能卖近百元。

据了解,一种产业多种收入。在黄岩,已形成了从外出种瓜到销售的一条龙服务,涉及瓜果培育、土地流转,以及种子、化肥、薄膜等农资产品的研发,还有冷链贮藏产业等,一个经济带动值近百亿元的特色产业集群横空出世。

湖南道县:水果产业富农家



近日,湖南省道县梅花镇棠下村外婆家红心火龙果有机生态园内,果农在护理火龙果树。近年来,道县大力发展水果种植产业,带动农民种植火龙果、蓝莓、百香果等特色果品,助力农民增收致富。 蒋青青 李昊璋 摄

贵州仁怀市

好生态带来好日子

□□ 王丹 农民日报·中国农网记者 刘久锋

盛夏时节,走进贵州省仁怀市喜头镇,万木争荣,郁郁葱葱,清风徐徐,鸟语蝉鸣不绝于耳,沐浴在“天然氧吧”令人心旷神怡。成片成林的猕猴桃藤蔓上挂满了果子;葡萄园里,三五成群的游客正在采摘着葡萄,到处一派生机勃勃的景象。

“以前的山是‘穷山’,群众都一个劲地想往外走,留不住人。”喜头镇党委书记熊凯锋望着山上万亩长势喜人的猕猴桃感慨道。

喜头镇位于仁怀市东北部,距城区20余公里,却因巍峨的奶子山阻碍了发展的步伐。作为一个典型农业乡镇,在既无明显交通区位优势,又为工业限制发展区的条件下,喜头镇以“生态立镇”为突破口,探索出一条绿色发展路子。

前些年,喜头镇部分村民居住在深山老林中,放牧、乱砍滥伐等导致生态环境急剧恶化,一时间出现山上无林、山下无草的荒芜景象。为尽快恢复植被,涵养水

源,提振经济,镇党委一边实施生态移民工程,一边调整产业结构,发展结果林,推进生态旅游。

“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。乡村要振兴,我们就要在保护生态环境中发展经济,在经济发展中保护好生态环境,让广大乡村既增添生态颜值,又增加可持续发展的经济价值。”熊凯锋说。

2014年,喜头镇下定决心,从高山密林里生态移民搬迁出167户村民,搬迁村民的宅基地全部复垦复绿,并对山上1万余亩土地全部退耕还林。

几年时间,喜头镇通过“支部+合作社+农户”“公司+支部+农户”等模式,发展李子5846.42亩,核桃3696.6亩,元宝枫4954亩,猕猴桃700亩,刺梨635亩,覆盖村民3253户。

“党委政府把移民安置房给我们修好,又培训转产就业技能,帮助我开起了农家乐,发旅游财,现在收入翻了好几番,比进城打工还安逸哩!”随着生态环境变好,城里游客纷至沓来,云乐新村生态移

民户陈兵文搬出深山后,牢牢抓住机遇,开办农家乐,每年能赚10多万元,日子过得美滋滋。

“种猕猴桃比种苞谷、红薯强多了,收入是以前的十几倍!”共和村党支部书记胡吕算了一笔账,村民种苞谷,一年下来一亩顶多卖1000来块钱,猕猴桃全面挂果后,一亩最高能卖到2万多元。

靠山吃山唱山歌,靠水吃水念水经。2021年,喜头镇森林覆盖率近60%,远高于同类乡镇,群众依靠各生态产业项目,人均纯收入达到1.2万余元,同比增长6%,本级财政收入同比增长5%。

据悉,喜头镇是仁怀市深入践行“两山论”的一个缩影。目前,该市森林覆盖率近60%,同比增加近3%,退耕还林近27万亩,每年村民人均收入增加1.1万余元。

“荒山变青山,青山变金山。仁怀市将立足长远,坚定不移践行‘两山论’,守牢发展和生态两条底线,不断完善体制机制,努力走出一条生态优先、绿色发展新路子,让人民的日子在绿色发展道路上越走越远。”仁怀市委组织部部长穆泉斌说。

农经漫谈

加快构建基于产业的农业空间布局

高杨

乡村要振兴,产业是基础。产业要振兴,需要在空间上有布局。

国土空间规划是一盘大棋。翻看历史文件笔者发现,前些年我们侧重从农产品的角度进行空间布局,比如主体功能区中的农业“七区二十三带”、全国8个优势农产品产业带等;而近些年则明显加强了对产业的布局,强调产业要素集聚,聚焦产业链条打造。

梳理来看,目前我国在农业产业支持政策上已经形成了几个层次:产业集群、产业园、产业强镇、一村一品。从空间上几个层次依次递进,产业集群多在一个省域内,但往往跨多个市县;产业园在区域上更加集中,多在一个市域内;产业强镇、一村一品立足镇域、村域,扎根乡土,强调特色,有时也称为“一乡一特、一村一品”。

逻辑上讲,发展产业,农产品是基础。农业与其他产业不同,天然与地缘相亲,俗话说“靠山吃山、靠水吃水”,产业在某地发展起来,不是无缘无故的,往往在当地有种植这种农作物、养殖这种畜禽的历史和基础,很难凭空“造”出一个产业。因此,农业产业空间布局需要紧紧依托农产品布局,因地制宜,顺势而为、借势而上。

在此基础上,发展富民乡村产业,进而实现农业现代化,需要有意识对产业进行空间布局。首先是市场要素的集聚,这也是产业发展的“原材料”,包括以前常说的人、地、钱、科技,现在加了一个“信息”。巧妇难为无米之炊,打造产业,要在一定空间内通过政策扶持、市场吸引集聚起这些要素。从目前看,人、地、钱等都是“瓶颈”。

其次是产业链条的打造,这就涉及产业前后端、上下游。总体而言,农业产业的前端和上游是没有问题的,农产品是产得出的,难就难在后端和下游。一二三产业的融合,关键在于市场,难点在于把握供需。在进行空间布局时,要充分考虑农业产生的加工品、生态产品市场在哪儿,出路在哪儿,布局能不能实现有效辐射。

同时笔者认为,未来在进行农业产业空间布局时,还要注意三点。一是需要有关部门在国家战略层面进一步统筹,与国土空间规划相结合,与主体功能区和农业“两区”建设相结合;二是政府“有形的手”和市场“无形的手”相结合,政府在进行规划布局时,要立足供需,从出发点就要考虑供给侧结构性改革;三是特别注意建立有利于农民的利益联结机制,这也是农业产业发展的根本目的所在。