新农人的田园梦

——青海龙羊峡文明蔬菜水果种植家庭农场实现“南果北种”

□□ 农民日报·中国农网记者 孙海玲

绕过“黄河上游第一坝”的龙羊峡，在一片初秋绝美的景色中，记者走进了青海省海南藏族自治州共和县龙羊峡镇阿乙亥村，跨过一座桥梁，远远就能看见十几个大棚一字排开。

初秋的高原乡村四野依然绿意融融，让人顿觉神清气爽，放眼望去，露天的西芹、菜瓜等蔬菜迎来丰收季，随便走进一座大棚，一个个熟透的火龙果挂满枝头，一串串青红相间的葡萄散发着果香。

这里是龙羊峡文明蔬菜水果种植家庭农场，农场的主人马文明正是我们要采访的主人公。多年来，马文明用汗水浇灌土地，用勤劳织就梦想，在田园中筑起了“南果北种”新农梦。

马文明（右）正在向记者介绍火龙果采收情况。 洪玉杰 摄

织梦

今年40岁的马文明是阿乙亥村仅有的回族，父母都是地地道道的农民，十几岁时，他便走出家门四处打工。直到1998年，才在附近的砖厂找到一份相对稳定的工作。

可出身农村的马文明一直有一个“田园梦”：承包土地，搞现代化、规模化的农业经营，自己做老板。2009年，他用打工积累的2万元加上贷款、借款共计十多万元，承包了几亩土地开始搞蔬菜种植。

“说实话，当初建温棚，搞蔬菜种植时我的心里并没底，只是听人说蔬菜生长周期短，一年能种三四茬，每亩收益3万元到4万元不成问题。”彼时，信心满满的马文明和妻子辛勤忙碌，翻地、浇水、施肥，期待着能够收获种菜的“第一桶金”。

可谁知，从没有种过蔬菜的马文明在种菜的头一年就遭遇了“滑铁卢”，因为缺资金，没技术，少经验，连续两年蔬菜达不到商品标准，一直处在亏损状态。

“摸不清市场规律，蔬菜没品质、没品相，拉到市场上也没人要。”为了卖菜，马文明经常三四天睡在车里，自己辛苦种出的菜要么贱卖要么就烂掉了，最穷的时候连一把铁锹都买不起。

就这样，他种了三年，也赔了三年。

“咋就赔了呢？咋就种不出品相好的菜呢？咋就卖不出去呢？”马文明在心里一遍遍问自己，明明摆在眼前的机会，还是没抓住，委屈、不甘，但却从未想过放弃。

于是，不服输的马文明重新购买种子，并全部贴标签试种。2013年，他种下去的40亩蔬菜全部达标，一年纯收入达到4万元。接着，他又开始研究覆盖地膜种植蔬菜，蔬菜从原来的一年一茬变为一年两茬。2015年，马文明种蔬菜已开始盈利，一心想发展休闲观光农业采摘基地的他又修建了4座保温棚，并注册成立了龙羊峡文明蔬菜水果种植家庭农场。

筑梦

此后的几年，虽然通过学习种植技术、改进种植方法，加上及时投入市场，扭转了一些此前的亏损，但是效益不大。“蔬菜的市场行情很不稳定，有的时候一年顶两年的收益，有的时候一年下来，投入和收成顶多持平，甚至还有一些亏损。”马文明说。

转机源于2016年，县委组织部组织的一次农民外出培训。

在甘肃张掖，马文明第一次看到在温室大棚里种出的火龙果和木瓜。“那是我第一次出省学习，看到北方竟然也能种出南方的水果时，非常惊讶。咬一口，味道不比市场上卖得差，反而更香甜，更软糯。”

“这里竟然能种出火龙果！”看到一颗颗新鲜的果子，马文明在惊讶之余，仔细分析了张掖和共和县的气候环境，发现两地气候环境相似，便萌生了一个想法——回家种火龙果。

说干就干，2017年，他从张掖市引进2000株红心火龙果苗子，开始进行“南果北种”试验。

“高原的空气污染小，土壤、水质几乎零污染，而且光照充足，紫外线强，早晚温差大，因此火龙果糖分高，口感甜。强紫外线起到杀菌作用，高原气候冷凉，病虫害少，不打农药，容易管理。”通过前后3次到张掖“取经”，马文明学到了不少经验。

种下去的第一茬火龙果成功了，不仅早一年挂果，而且品相、味道都非常好，马文明成了全省种植火龙果的第一人。

随后，他拿出存款和政策扶持的40万元支农资金，又流转了土地，修建了7座保温棚，种了4棚火龙果。2019年，火龙果迎来丰收季，4棚火龙果收益达到了40万元。马文明告诉记者，成熟的火龙果根本不用担心销路，仅是当地观光采摘都供不应求。

圆梦

花未眠，人不寐。自从种植了火龙果，马文明和妻子就开始围着花转。火龙果花是雌雄同花，需要人工辅助授粉。因此，马文明和妻子需要在凌晨3点这一最佳时刻起床，打着手电筒为花授粉，非常辛苦。但是看到火龙果花开得又多又好，发展高原特色生态农业的信心便更足了。

经过三年的精心栽培和科学管护，到2018年，温室热带水果和室外果树均已开始陆续挂果。农场通过广泛宣传、推广，举办休闲采摘体验活动，从而完成从单一蔬菜种植到以休闲农业为主的新型农业的转变，成为当地一个集旅游观光、休闲采摘、蔬菜供应为一体的现代特色家庭农场。

马文明告诉记者，自从火龙果试种成功后，周边的几个县也开始相继种起了火龙果，他心想，若要家庭农场走得更远，还需不断丰富种植品种，拓宽经营范围。

柠檬、木瓜、番石榴、猕猴桃、百香果……在马文明的一间试验大棚里，种满了高原上不曾见过的各种水果，这些昔日里只能在南方成长的水果在马文明的精心呵护下竟然在高原上扎下了根，结出了果。

“过几天，这茬葡萄就能采摘了。”“明年，百香果就能挂果咯！”“虽然木瓜的产量不高，但木瓜成熟后非常好看，能吸引游客观光……”这几年，马文明并没有停下脚步，他先后来到四川、山东、陕西等地学习取经，想引进更多的热带水果扎根青藏高原，让更多的游客在观赏的同时体验采摘的乐趣。

“能够种植成功，离不开各级政府的关怀和支持，种植这么多年，政府补助资金有上百万元。”为了回馈党恩，马文明在自己致富的同时，还长期为建档立卡户提供工作岗位，帮助他们增收，每人每月按时发放3600元工资，每年解决1300人次劳动力，带动更多的种植户奔小康。

“近期，我们州上开党代会，到时候我们的火龙果将摆上政府会议室的餐桌。”说话间，马文明的脸上洋溢着自豪，也掠过一丝圆梦的幸福。

党建联盟成为优质农产品『搬运工』

江苏泰州市姜堰区

□□ 王偕根 何平 沈祥星

“今年6月，我们在古田社区举行了‘喜迎百年华诞 乐享鲜美姜味—农品直通’党建联盟惠农助销社区行活动，受到了周边居民的热烈欢迎。”江苏省泰州市姜堰区农业农村局“田头党支部”党员宋亚介绍。溱潼鱼圆、俞垛鸽蛋、蒋垛茶干、桥头香菇、张甸小杂粮、天目山羊角蜜、大伦和盛集团的初生蛋、娄庄咸鸭蛋、香瓜、三水街道的井贤大米等各样农产品整齐摆放，引人驻足。

“现场农产品都是我们‘农品直通’党建联盟前期逐镇筛选出来的，直接从农场、企业运到社区，价格非常实惠。”宋亚说，线上也可以购买，到消费扶贫超市自提就行了。

姜堰区农业农村局牵头，今年5月联合区供销合作总社、邮政集团姜堰分公司，吸纳重点农业龙头企业、重要农产品生产基地等，组建“农品直通”党建联盟，形成“3+X”的组织架构。区纪委监委第十派驻纪检监察组主动介入，保障区镇工作协调顺畅，3家部门的党组织在联盟框架下密切配合、通力协作，充分发挥各自职能优势，把为群众办实事办到群众心坎里，为新型农业经营主体提供生产指导、品牌打造、农产品销售等服务。

惠农助销社区行活动采取“线上预售+定点自提”和“线下社区销售”两种模式，13个镇街36个名特优农产品在马厂社区、古田社区、扶贫超市集中展销，同时利用邮政网络销售平台、微信公众号，集中宣传推介姜堰农产品，开展优惠促销抢购活动，由田间地头直接进社区，零差价投放，真正让利于社区居民。活动发布预告短短三天，线上订购达400人次，成交500多单，活动当天两小时内服务社区周边群众2000余人，销售农产品4400斤。

“我们也没想到卖得这么好，那天200袋大米刚到就排起了长队，才半个小时就卖光了，又打电话让农场补货。这样的活动对我们既是助销又是推广，非常好！”井贤农场负责人姜井贤回忆起现场情形依然十分激动。“我们一大早采摘的新鲜玉米、甜瓜也是供不应求，联盟的力量是巨大的。”俊冲洁盈生态家庭农场负责人丁俊说。

在活动现场，各联盟党员志愿者认真向群众普及宣传相关法规政策、询问社情民意，获得群众连声好评。“一大早就能在楼下买到新鲜又便宜的蔬菜，可以节省不少时间，对我们老年人非常友好，这个活动欢迎经常开展。”70岁的汤友兰说。姜堰邮政作为“农品直通”党建联盟的成员单位，积极发挥邮政“三流合一”的优势，解决农产品销售难、运输难、资金难的问题，为居民办理邮政绿卡，实现购买农产品折上折。在姜堰区消费扶贫超市，不少居民提货时，还购买了其他超市产品，进一步助推经济薄弱村农产品销售。

姜堰区农业农村局党组书记、局长王国斌介绍：“姜堰农产品品类众多，但总体规模体量不大，在开拓上海、南京等大型批发市场过程中，面临供应量不足、价格竞争力不强等问题。成立联盟旨在以党建为引领，整合相关职能部门资源，构建新型地方优质农产品营销体系，切实为广大农业生产经营主体开辟一条‘农品直通’渠道，有效提升农产品附加值，助力农民增收致富。”

据悉，“农品直通”党建联盟已建立了“农品直通”惠农助销长效机制。建立了全区优质农产品生产主体信息库；组织“田头党支部”专业小分队，常态化开展技术指导，助力优质绿色生产和品牌创建；支持重点镇组建区域性农产品产销联合体，在邮政电商技术支撑下搭建农产品线上线下一体化展销平台；搭建区级“农品直通”营销平台，由邮政专业团队运作，以公益性服务为主，主打集体食堂、职工福利、社区配供和网络直销，稳步扩大农产品直销规模，持续打造优势特色品牌。

农民合作社因地制宜发展路径方式与政策建议

邵科 黄祖辉

2020年7月22日习近平总书记在吉林省考察时明确指出，要鼓励全国各地因地制宜发展合作社，探索更多专业合作社发展的路子来。我们理解习近平总书记讲话的内涵是指鼓励各地的农民合作社可以根据当地的产业特征、人才力量、要素资源以及行政管理能力等情况，走差异化发展的思路，发展路径不搞一刀切。如何因地制宜发展农民合作社？有如下几种路径方式。

充分挖掘当地多类型企业家人才，实现领办主体上的因地制宜。农民合作社既可以由大户能人领办，也可以由企业主体领办，还可以由村组干部领办。截至2019年底，全国共有4.1万家农民合作社由企业牵头，有23.01万家由村组干部牵头，还有2.33万家合作社成立了基层党组织。

充分依托当地多元涉农产业形态，实现经营范围上的因地制宜。农民合作社既可以种养结合，也可以农旅结合，还可以一二三产业融合发展。截至2019年底，全国超过100万家合作社提供产加销一体化服务，6.77万家农民合作社创办了加工实体，3.92万家开展了农村电商经营，1.29万家开展了休闲农业和乡村旅游业务，还有0.21万家正在从事民间工艺制品开发经营。

充分吸收多形式生产要素，实现要素合作上的因地制宜。农民合作社既可以专注产品，也可以资本、土地、技术设备等多要素合作。截至2019年底，全国农民合作社成员中，货币出资成员数占比31.51%，土地经营权作价出资成员数占12.84%。

充分开展多类型合作交流，实现联合发展上的因地制宜。农民合作社既可以发展联合社，也可以发展农业产业化联合体，还可以探索三位一体的农合联。截至2019年底，全国拥有农民专业合作社联合会共有2260家，全国共有农民专业合作社联合社1.03万家，实现经营收入116亿元。

充分发挥地方政府主动性，实现政策支持上的因地制宜。以广东省为典型，当地建立了31个县级农民合作社服务中心，162个镇（村）服务网点，形成了县镇村三级农民合作社辅导服务体系，培育了一支专业化、社会化的辅导服务队伍。截至2021年6月底，为全省近1000家农民合作社提供了技术、财税代理、金融保险等服务，指导2000多家农民合作社规范发展。

当前，农民合作社要想实现因地制宜健康发展，政府部门必须坚持四大原则。协助改进规范管理水平，让合作社更像合作社；协助提高发展水平，让合作社更具市场竞争力；协助提升带动水平，让合作社收益惠及更多小农户；协助改善市场境遇，让合作社更受公平对待。基于此，可以考虑在以下六个维度改进政策举措。

通过乡土人才培育和外来人才引入，加强农民合作社带头人队伍建设，提高合作社因地制宜发展的内生动力。尤其是要着力加快建立农民合作社带头人人才库，每年举行优秀农民合作社人才典型推介，给予配套政策支持。加快农民合作社辅导员认定和培养，对优秀辅导员进行典型推介和表彰，并建立辅导员和入选人才库的农民合作社带头人结对帮扶机制。

以延伸产业链和提升价值链为方向，支持有能力的农民合作社发展多功能农业，提高因地制宜发展经济活力。尤其是要着力通过典型推介等方式，鼓励农民合作社开拓休闲农业、乡村旅游、农产品加工、电商经营等业务。更好发挥农民合作社部门联席会议机制，有效落实和拓宽用地用电、金融保险等方面的优惠政策。

以土地和资金要素为重点，鼓励有条件的农民合作社开展多要素合作，提高因地制宜发展的利益联结紧密度。尤其是要着力建立拥有一定比例入股成员（比如80%以上成员必须入股）才能申请各级示范社的评审机制，使成员和合作社之间建立起更加紧密的利益联结机制。

以联合社和参办公司为要点，大力支持农民合作社探索联合与合作方式，提高因地制宜发展产业链带动能力。尤其是要着力支持“社社联合”，重点围绕统一开拓产品销售渠道、统一聘请专业财会、统一建设加工或冷链仓储设施等环节展开联合合作，并做实联合社出资和按交易量返利机制。

以金融保险政策创新为引领，积极总结职能部门支持农民合作社发展好经验，提高因地制宜发展政策有效性。尤其是要着力通过财政奖补和典型推荐方式，鼓励引导第三方社会力量开发适合农民合作社的简便易用的财务管理系统，并探索实现财务数据与金融保险等部门的共享，为规范记账的合作社提供更好的金融保险产品支持。

以适度提高办社要求为核心，完善农民合作社法律法规，更好依法保障合作社因地制宜发展的规范化水平。尤其是要着力以修订国家农民合作社示范社评定及监测办法等配套文件为重点，强化国家示范社“一户一人”制度要求，明确每个家庭只允许一名代表参加同一合作社，强化成员人人入股，限定单个成员持股上限要求（如20%的单个成员持股上限）。

（邵科 农业农村部管理干部学院；黄祖辉 浙江大学中国农村发展研究院）

我国农村基本经营制度不断巩固完善

以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制是我国农村基本经营制度，是党在农村政策的基石。近日，农业农村部有关部门在答复政协提案时表示，近年来，农业农村部贯彻落实党中央、国务院部署要求，采取有力措施，不断巩固和完善农村基本经营制度。

开展农村承包地确权登记颁证工作。用5年左右时间，指导全国2838个县（市、区）、3.4万个乡镇、55万个村，将15亿亩耕地确权给2亿农户，签订土地承包合同，并颁发土地承包经营权证书。

落实承包地“三权”分置办法，加快土地经营权流转市场建设。目前，全国已有1239个县（市、区）、18731个乡镇建立农村土地经营权流转市场（服务中心），为流转双方提供政策咨询、信息发布、合同签订等服务，全国土地经营权流转面积5.55亿亩。

指导各地积极探索多种新型农村集体经济发展模式和激励机制。鼓励盘活集体资产资源，推广资源变资产、资金变股金、农民变股东经验，发展壮大集体经济，完善利益联结机制，实现联农带农富农强农。2020年，全国半数以上的村集体经营收益大于5万元。

促进小农户和现代农业发展有机衔接。突出抓好家庭农场和农民合作社两类农业经营主体发展，全国纳入名录系统家庭农场超过300万个，依法登记农民合作社超过220万家。大力发展以生产托管为主的农业社会化服务，全国服务组织总量超过90万个，服务带动小农户超7000万户。培育壮大农业产业化龙头企业，全国县级以上龙头企业9万家，牵头创建7000多个产业化联合体，辐射带动农户1700万户。

农民日报·中国农网记者 毛晓雅

新平台让农事信息传递更便捷

“忙里抽会闲，农事说不完。说您关心的，说我擅长的。”随着智能手机的普及，新的通讯工具越来越为广大农民熟知和使用，通过网络来了解农事信息成为便捷有效的手段。打开河北省保定市清苑县宏润果蔬专业合作社理事长刘小红的微信朋友圈，一条条极具时效性和指导性的信息映入眼帘。

“豆角疫病发病症状：主要为害茎、叶，多发生在接近地面处。病部初时呈水渍状，病部以上叶蔓枯死。叶片染病初呈暗绿色水渍状斑，后扩大为圆形淡褐色斑。”针对豆角可能发生的病症，刘小红在朋友圈详细描述的同时还给出了如下的应对方法，“防治措施：选用抗病品种，实行轮作，通风透光，合理密植，注意雨后及时排水。药剂防治：在发病初期及时喷药保护，可选用安泰生或64%杀毒矾可湿性粉剂500倍液，或普力克水剂800倍液，每隔7-10天喷1次，连续2-3次。”

跟着刘小红的朋友圈，一年四季果蔬种植的关键节点尽收眼底，当地农民对照着图片就能自行判断、解决一些简单的问题。如果遇到疑难杂症，联系刘小红或合作社技术团队，第一时间就能得到帮助。

“谁是世间逍遥客，闲卧庭前数落花。虫鸣入梦添逸趣，鱼戏荷塘醉农家。”翻看朋友圈，除了农事提醒，还有不少以“刘在农村”署名的小诗。广阔天地给了刘小红创作灵感，农忙之余平添了一份人文情怀。

微信、微博的大量使用让大家越来越体验到信息传递的便捷迅速，通过这些新的平台，基层农技人员、农民合作社理事长等能够更有效地传递相关农事信息，更好地做好服务。

农民日报·中国农网记者 孙莹

山东阳谷 劳务合作社为村民就业牵线搭桥

山东省阳谷县安乐镇党委、政府坚持党建引领，瞄准市场空白，在灵活就业上狠下功夫，千方百计拓宽脱贫户和村民增收渠道，助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

安乐镇专门召开会议，帮助刘铺村党员张明宝以“党支部+合作社”的形式成立阳谷明起劳务合作社，并积极协助合作社与建筑、环卫、绿化等部门对接，建立长期劳务合作关系。

合作社通过微信向农民工广泛发布用工信息，满足农民工就业需求；张明宝、张佰贤等5名党员还自筹资金30余万元，先期垫付农民工工资；刘铺村委会在乡村振兴党建服务队的大力支持下，投入20余万元，购买2部9座商务车，免费接送农民工上下班。

截至目前，阳谷明起劳务合作社已吸纳周边西李楼、袁庄、张庄、史楼等7个村110余名群众入社，其中脱贫享受政策群众6人。目前日用工量近200人次，每年可为合作社成员及农民工增收200余万元。

“劳务合作社不仅增强了基层党组织的战斗力及凝聚力，而且增加了村民和脱贫户收入，壮大了集体经济，实现多赢。下一步，我们将采取有效措施，更好地发挥劳务合作社在乡村振兴中的作用。”安乐镇党委书记李继帅介绍。

孙希洋 顾新宇

吊笼养水蛭效益可观

近年来，河南省宁陵县乔楼乡任和水蛭专业养殖合作社带领村民采取吊笼方法养殖水蛭，效益可观，当地村民不出家门就能走上致富路。近日，成员任安伟看着丰收的水蛭喜上眉梢。 徐华新 徐硕 摄