



乡村与美丽同行

——贵州省贵阳市改善农村人居环境助力乡村振兴纪实

□□ 任雪莲
农民日报·中国农网记者 刘久锋

傍晚时分，贵州省贵阳市云岩区黔灵镇沙河村村民吴克华从家里走出来，村文化广场已经有三五成群的人跳起了广场舞，村庄周边是郁郁葱葱的青山，新建的民房错落有致，清澈的溪水从村庄穿过，村委会文化墙上的山水画无声地描述着这里的变化。

“望得见山、看得见水，记得住乡愁。环境好、空气好，如今城里人开始羡慕我们村里人的日子啦。”细数着这里舒适的生活，吴克华笑逐颜开。其实，吴克华所述的景象只是贵阳市乡村生活的一个生动折射。

近年来，贵阳加快推进农村人居环境整治工作，各地村容村貌发生了很大变化，呈现出一幅“村村换新、处处皆景、景景如画”的生动图景。

实施村庄清洁，承载田园乡愁

——越来越多的村庄展现出特色，建设乡村要立足城乡居民共享，不仅满足本村居民需要，还要让乡村之外的居民在青山绿水中寄寓乡愁

走进南明区永乐乡，一面面彩绘文化墙吸引眼球，一条条沥青路宽敞整洁，一排排农家小院整齐排列，美丽如画的乡村景色让人耳目一新。

“以前村里的马路上经常会看到垃圾，感觉脏兮兮的，通过人居环境整治，这些场景不复存在了。”永乐乡水塘村村民方荣说，现在生活垃圾都统一投放到固定的垃圾箱，村里每天都有人来收，谁家门前要是堆放垃圾被邻居看到，还会不好意思哩！看着村

子越来越美，环境越来越好，村民们打心底里感到高兴。

“环境卫生提升了，村民们住着舒服，维护环境的自觉性也提高了，现在村容村貌都有了大变化。”水塘村党支部书记龚道祥说，村里一直在发展乡村旅游，乡村面貌焕然一新，基础设施不断完善，华丽变身的村容村貌极大地促进了乡村旅游加快发展。

水塘村人居环境的改善，是贵阳市实施村庄清洁行动的生动缩影。贵阳的乡村属于城郊型乡村，作为服务于城市又不同于传统农村的地理空间，如果找不准自身定位，极易陷入“不城、不郊、不农”的尴尬，势必给乡村振兴拖后腿；反之，如果找准振兴路径，成功化身城乡融合的桥梁纽带，则会加速助推城乡实现双向互动、美美与共。

近年来，贵阳各地通过召开党员大会、群众大会、院坝会等形式，开展党员带头、农民群众积极参与的环境卫生整治行动，以创建“卫生村寨”“美丽庭院”为载体，创新方式动员农民群众参与村庄清洁行动。

村道弯弯，田畦处处，几十户人家临水而居。打开门窗，映入眼帘的就是“山景房”和“水景房”，令人心旷神怡。

“河边的这几十户人家，凡是有意愿参与开发农家乐、民宿、烧烤、停车场、民间文化等产业的，都将按照统一规划建设实施，同时开发了辣子鸡宴、腊肉宴、豆腐宴等特色农家饭菜，让大家在乡村振兴中共建共享。”鸭甸河村党支部书记范金说。

如今，贵阳的村容村貌整洁了，村民的“钱袋子”鼓了，越来越多的游客到贵阳周边乡村度假，寻找一份乡愁。

优化村庄规划，保留村庄肌理

——强化政府引导作用，既不越位，也不缺位，突出农民主体地位，科学把握乡村的多样性、差异性、区域性，不搞“千篇一律”的标准化作业

农村人居环境整治不是单一事项，需要硬件改善与软件提升双管齐下，当前举措与长远目标多方协调，产业提振与文化重塑、社会再造共同发力，任重而道远，必须保持一个强有力的推动力。

“政府一头热，村民冷眼看”是很多地方改善人居环境时，经常遭遇的尴尬。在贵阳，要不要整治、什么时候整治、整治什么内容，都是村民先投票、村里自主定、县乡再配套。

“在尊重农民意愿的前提下，政府牵头抓总，解决单靠一家一户、一村一镇难以解决的问题，做好规划编制、政策支持、试点示范等。”贵阳市农业农村局相关负责人介绍。

早些年，花溪区利用青岩、黔陶、高坡沿线山水林田的自然风光、古韵乡愁的民俗优势，将沿线24个行政村组合成“溪南十锦”项目进行重点打造。老百姓看在眼里，心中不免有了想法。

“政府规划好了旅游带，我们也有了发展的机遇。”高坡乡石门村党支部书记刘德琴说，但脏乱差的环境是村庄发展的“拦路虎”。在多次院坝会后，想发展农家乐的农户先动了起来，按照政府的规划，不仅完善了房屋立面改造，还将自己的旱厕改成了水冲式厕所。此时，地方政府又适时进行田园路提升改造、休闲长廊民族文化广场等村寨基础设施建设。

让农村居民能够享受城市生活的便利与美好，城市居民能够享受农村环境的清新与自然，城市与农村既特色鲜明

又融合发展，各美其美，美美与共。

引入乡村经营，鼓起村民荷包

——把农村人居环境整治与经营乡村结合起来，在打赢人居环境整治攻坚战的同时，让广大群众有更多的获得感和幸福感

走进开阳县南江布依族苗族乡龙广村，绿荫荷塘、小桥流水，依山而建的一栋栋木房让人眼前一亮。

“现在进城居住和外出打工的村民越来越多，农村闲置的房屋和土地也就多了起来，我们村以农户闲置的房屋入股，打造具有乡村本土特色的民宿，让群众实现家门口就业。”龙广村党支部书记陈勇介绍说。

龙广村以少数民族人口居多，村民多为布依族和苗族，民族文化丰富多彩，田园风光优美如画。因为这里是水东文化的发源地，故把改造后的民宿称为“水东乡舍”，该项目由贵州水东乡舍旅游发展有限公司采用“622”（经营收益投资人占60%，农户占20%，平台公司占20%）为运营模式，成功将资金变股金、农民变股东、资源变资产，带领村民实现年人均1.7万元的增收。

自从入股“水东乡舍”项目后，现在每逢节假日，南江乡凤凰寨村民朱伟文都忙得不可开交。“老房子改造成民宿后，房间里电视、沙发、热水器一应俱全，干净整洁，提供的三餐原材都是自己种的，新鲜美味，良好的环境吸引了越来越多的省内外游客来到我们村。”朱伟文说。

山水之间，一草一木皆诗情，一鸟一兽有画意，河流湖泊润泽大地，斜阳古树投下倒影……短短半年间，一个个宜居宜业宜游的乡村，让拥有“避暑的天堂”“森林城市”称号的贵阳，成为令人向往之地。

（上接第一版）

一是贫困地区普遍经济基础较差、发展潜力不足，符合传统信贷准入条件的主体较少，商业金融机构往往“无从着手”；

二是贫困地区大多地广人稀、偏远闭塞、交通不便，在这些地区商业金融机构普遍网点少、人员少、服务覆盖不足，金融服务往往“力不从心”；

三是商业金融追求盈利的内在属性与贫困地区落后的经济社会环境导致的高风险、高成本、低收益之间存在矛盾，商业金融扶贫“难以持续”。

摆在农业银行面前的，是一个个难啃但又不得不写过去的关口。

在研究比较国际先进经验和各类公司治理体制利弊的基础上，中国农业银行三农金融事业部成立了。专门的组织架构、差异化的政策制度体系、刚性的资源保障机制，充分有效的激励约束体系，科学独立的运营核算……金融支农国家队、主力军在体制层面拥有了全套的“趁手武器”。

2016—2020年，农行累计发放精准扶贫贷款9778.1亿元，带动服务贫困人口1646万人。令人欣喜的是，截至今年6月末，农行县域贷款不良率仅为1.51%，实现了三农金融业务的持续健康发展。

回头再看，几年前农行着手布下这张农村金融大网，颇具前瞻性。近几年，随着城市业务竞争愈发激烈，商业银行普遍对利润收窄等巨大压力。农村金融这块领域十几年前被各大金融机构纷纷放弃，现在又成了大家追逐的大蓝海和大风口，大大小小的金融玩家纷纷卷起裤管“上山下乡”。

相比其他金融机构，农行在长期用心服务三农的过程中，积累了产品、渠道和用户优势，三农业务板块早已成为其差异化竞争的突出亮点。三农业务不再只是包袱，反而给了农行巨大的发展空间。

“实施乡村振兴战略，是党中央作出的重大战略决策，既对农行服务三农工作提出了更高要求，也为农行发展带来了全新机遇。”农行乡村振兴金融部总经理王兆阳表示，经过多年探索，农行找准了破解金融服务三农系列难题的突破口，走出了一条符合中国实际的金融助力乡村全面振兴的路径。

担当金融服务三农的国家队

相比脱贫攻坚，乡村振兴工作涉及的人口更多、工作更广、任务更艰巨。“十四五”开局之年，接续做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的金融支持工作尤为重要。

怒江州位于滇西北，是一个集“边疆、直过民族、高山峡谷”为一体的少数民族自治州，曾是“贫中之贫、困中之困”。基础条件差、缺少支柱产业是当前怒江州乡村振兴面临的主要问题。

贡山县神田生物开发有限公司是农行怒江分行重点支持的小微企业，在扶贫政策和农业银行等金融机构的支持下，公司采取“合作社+基地+农户”的经营模式，大力发展羊肚菌等产品的种植和加工，公司发展逐步向好。

“这几年公司效益越来越好，也带动了周边的农民来基地务工，脱贫群众通过种植、入股分红、务工等方式实现增收。”公司负责人向明介绍，2019年起，公司产品已入驻农业银行的“扶贫商城”，通过扶贫商城渠道完成交易1000多笔、26.7万元。

产业兴旺是乡村振兴的基础，金融是实体经济的血脉，农业农村发展，离不开金融的有力支持。

入秋后，至甘肃临夏，黄的山、黄的树，目之所及尽是荒芜的颜色，就连天空也像笼罩了昏黄的云。

平均海拔2200多米，90%地区为山地的东乡县，四季干旱牧草不丰，但被老百姓以豆类、玉米壳喂养的牛羊，肉质细腻可口，“东乡手抓”早就是知名的西北特色名吃。

农行东乡县支行创新推出“东乡手抓贷”，通过信贷方式重点支持规模养殖、家庭养殖、农家乐等“东乡手抓”领域客户，培育扶持本地“东乡手抓”品牌，带动贫困户长期稳定增收。

“将金融活水精准滴灌到脱贫地区，让乡村金融服务取得实实在在成效，发挥实实在在的作用。”崔勇表示，从银行业多年来的金融扶贫实践来看，加快产业贷款投放是金融服务乡村振兴最有效的手段，也是巩固脱贫成果、实现脱贫地区高质量发展的基础。

事实上，当把视线转到实际操作层面，就会发现大型商业银行服务三农的最大痛点，就是如何适应三农分布广、差异大的特点，让三农金融服务水土、接地气。

7月9日，吉林省梨树县卢伟农机农民专业合作社拿到了农行发放的首笔185万元的“黑土地仓贷”法人贷款。“这下咱们的黑土地终于‘不缺粮’了！”合作社负责人卢伟说。

“一两土两油，插根筷子也发芽”，肥沃的黑土地是地球上弥足珍贵的土壤资源。但东北黑土层自清代末年才开始开垦以来，加上风蚀水蚀，每年要减少3毫米左右。作为“黄金玉米带”“大豆之乡”，东北黑土高产丰产的同时也面临着土地肥

力透支的问题。

有土斯有粮，黑土地在习近平总书记心中占据特殊分量。为了保护好黑土地这一“耕地中的大熊猫”，农行吉林省分行强化政治责任担当，创新推出特色贷款产品“黑土粮仓贷”，在黑土地保护利用尤其是粮食生产提质增效方面迈出了新步伐。截至6月末，农行粮食安全领域法人贷款余额1341亿元，比年初增加168亿元，增速达14.35%。

“只有深入分析乡村金融需求，才能找准金融服务的重点领域和方向。”农行三农业务总监陈军表示，种子和耕地是举国上下关心的要害问题，金融服务乡村更要凝心聚力、找准“准星”，持续创新商业金融服务体系，做到“入乡随俗”，才能将乡村振兴道路上的金融短板补齐。

争当金融支持改革的弄潮儿

互联网、大数据等信息科技的飞速发展，为金融机构服务普惠和长尾客户提供了更多、更有效的服务工具和科技支撑，也为商业金融服务三农提供了新的突破口。

在福建省长汀县刘源村，农行“惠农e贷”工作小组正在农户刘铭财家中调研。他们在交谈中了解到，刘铭财原是建档立卡贫困户，2019年开始种植猕猴桃，脱贫后想扩大种植面积争取早日致富奔小康，但手中没有多少资金，正在发愁。

在与刘铭财聊天的同时，农行客户经理快速在手中的移动终端中输入信息，不一会儿就告诉刘铭财，已经完成了贷款调查，只要三四天贷款就能批下来。“就这么简单呀？”刘铭财脸上笑开了花。

如此简单快捷的贷前调查是农行福建省分行依托“互联网+大数据”技术，加快“惠农e贷”数字化转型发展的成效之一，“惠农e贷”移动作业系统成为该行“整村推进”的“加速器”。

除此之外，农行福建省分行还研发了农户档案信息系统，从不同维度交叉验证农户家庭信息、经营信息、收支信息、资产负债等信息数据，对农户进行“信用画像”，为贷款投放提供基础数据。据了解，“惠农e贷”在福建全省推广三年多以来，不良贷款率仅不到万分之九。

部分乡村地区自然禀赋差、基础设施建设落后、产业基础薄弱，通用性金融政策措施针对性不够，亟须出台量身定制、精确到位的差异化政策。

在赣南，茶油俗称“木油”，是一种叫木梓树所结果实压榨而来的油料。过去，农村几乎家家户户自留山上都种了这种木梓树。与其他产业一样，由于种植成本太高，资金成为制约油茶产业发展的一个难题。

“期限长达10—15年，额度最高可达600万元，3—5年只付利息不还本金。”江西赣州市于都县罗坳镇黄坳村农民华小彬拿到了种植油茶茶的“第一桶金”。

以前，新栽种前5年没有收益，就以把油茶打工人金融服务的“冷宫”。但农行没有望而却步，经过调研认为：油茶茶的“时间长”不是片面认识的“见效慢”，而是“寿命长”的“收入预期稳定”。观念一转天地宽，农行赣州分行就此推出一款名为“金德油茶贷”的专项信贷产品，以新型经营主体为主要输血对象，将金融服务扩展至产业链上下游，大大促进了油茶产业发展。

“油茶贷”仅仅是农行瞄准三农需求精准创新产品体系的一个缩影。百花齐放的产品体系，精密编织的渠道网络，开放包容的商业模式，敢用力、巧用力，近年来，农行这个“金融工匠”不断创新金融支农体系，积极满足各地特色产业和农户差异化的融资需求。截至6月末，农行三农特色产品达到245个，门类齐全、功能完备、市场领先的金融产品箱成为农行引领农村金融供给侧结构性改革的利器。

另一方面，随着数字化、信息化走入千家万户，数字技术早已融入乡村生活的每个场景，农业银行以科技赋能拓展服务乡村振兴的广度与深度，不断加快三农和县域业务数字化转型。

今年4月，“五彩梁弄”数字乡村平台发布会在浙江省宁波市余姚市梁弄镇举行。作为宁波市第一个镇一级单位的数字乡村平台，“五彩梁弄”由农业银行宁波市分行与梁弄镇合作打造。

“数字乡村平台将有效推动梁弄镇实现乡镇党建平台化、农旅商圈一体化、美丽乡村视听化、乡村治理数字化和农村金融普惠化。”农行宁波市分行副行长张坚表示，“五彩梁弄”数字乡村平台走出了一条金融科技赋能乡村振兴的全新路。农行将以此作为样板以点及面推进，为全面推进数字乡村建设贡献金融力量。

伴随着全面推进乡村振兴的号角，各级农行主动位全面推进乡村振兴的国家战略，主动担当、不留余力。今年上半年，农业银行县域贷款余额5.9万亿元，比年初增加6069亿元，同比多增1071亿元，增速11.47%。

走过万里路，越过千重山，70年来，作为服务三农的国家队、主力军，农行始终坚持服务三农目标不偏、速度不降、力度不减，开创了商业金融服务成功支农的崭新天地；也相信在未来成功探索的引领下，将有更多的机构和组织汇入金融支农的时代浪潮，千帆竞发、百舸争流的盛况值得期待。

第五届中阿博览会开创中阿合作新境界

新华社银川8月22日电（记者 许晋豫）记者从22日召开的第五届中阿博览会成果发布会获悉，为期4天的中阿博览会成果丰硕，总计签约成果277个。博览会继承创新办会模式，开辟经贸合作新领域，开创中阿合作新境界。

在新冠肺炎疫情持续肆虐全球的背景下，第五届中阿博览会创新采用“线上线下相结合、以线上为主”的方式，综合运用前沿技术和各类场景应用，实现线上线下同步参展

参会、观展采购。博览会通过云端参会、线上洽谈、云端签约等方式，共有1000多万名线上观众和专业采购商访问洽谈，协商采购，并实现了“5G看展览”，观众通过现场VR眼镜，可360度、全景实时观看展览现场。

宁夏回族自治区常务副主席席永清说，在机制性活动基础上，本届博览会结合中阿所需、宁夏所能，创新设立了中阿能源合作高峰论坛、水资源论坛、清洁能源新型材料展、数字经济展、跨境电商展等，搭建起各类

企业参与“一带一路”投资合作的桥梁。

线下线上展览重点围绕数字经济、医疗健康、新型材料、清洁能源等领域展开，239家企业设计布置了1.2万平方米的线下展区；线上综合商品展的1000余家企业中，华为、京东等38家世界500强、中国500强及行业龙头企业特装参展，总访问量突破1000万人次，其中海外线上观展12万人次。

本届博览会经贸合作新领域成果丰硕，中国葛洲坝集团有限公司、天津中沙泰

达工业园区管理有限公司分别与沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊拉克等国家和地区签署了5G、人工智能、航空航天等合作项目，有效拓展了中阿经贸合作领域。

中阿博览会设有设置主宾国的传统，本届中阿博览会顺应摩洛哥、阿联酋等国家和地区进一步加强与我国经贸合作的需求，首次设置了摩洛哥、阿联酋双主宾国，加快构建国内国际双循环新发展格局，推动共建共享“一带一路”。

山西已收集农业种质资源3936份 普查工作将于今年基本完成

本报讯（农民日报·中国农网记者 马玉）近日，山西省农业农村厅举行新闻媒体通气会，介绍2020年山西省共抢救性收集480份农作物种质资源，普查征集收集种质资源3936份，该省农业种质资源普查将于今年基本完成。

据介绍，今年山西省在农作物方面已完成15个县资源征集和25个县系统调查，两种农作物种质资源被列入全国十大优异种质资源候选资源，初步评审通过了10个农作物种质资源保护单位；畜禽方面初步确定了17家畜禽遗传资源保护单位；水产方面出台了2021年水产种质资源普查具体实施细则；农业微生物方面已收集到51份食用菌种质资源。

后续将发布山西省农作物种质资源普查报告、山西省畜禽遗传资源状况报告、山西省水产种质资源状况报告和山西省农业微生物种质资源普查报告；修订畜禽遗传资源保护名录、畜禽遗传资源品种名录和水产种质资源种类名录；保护两类资源，即珍贵、稀有、濒危资源和特色优质高效的新资源；建立一个统一的农业种质资源大数据平台。



近日，在西藏自治区拉萨市堆龙德庆区净土产业投资开发有限公司位于德庆镇的农业园区大棚内，村民正在给菊花除草。净土公司三大设施农业园区的建立让许多村民实现了就近就业。

农民日报·中国农网记者 刘凤羽 摄

四川省农业农村厅：支部活动聚焦家庭农场和农民合作社

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

本报讯（农民日报·中国农网记者 张艳玲）“这次算是把补贴政策吃透了，心里更有底了。”近日，四川省江油市鑫卓源农机专业合作社迎上来一群特殊的客人，不仅把国家和省上重农兴农的精神说得十分接地气，而且把社员最关心的农机购置和农机作业两类补贴政策也讲得明明白白。

这群特殊的客人正是四川省农业农村厅农业机械化处党支部、四川省农机推广总站党支部的党员们，将支部组织生活从办公室搬到乡村农家，将党史学习教育与业务工作深度融合。

据了解，今年7月以来，为深入推进党史学习教育，四川省农业农村厅机关党委号召厅属各组织开展“支部组织生活进农家”活动，打造党史学习教育新阵地。家庭农场和农民合作社是农业现代化征程中的主力军，此次活动就聚焦这两类主

体。四川省农业农村厅从全省挑选了100余家家庭农场和农民合作社，厅属各支部根据职能职责和工作实际选择合适的家庭农场或者农民合作社进行走访，宣传的三农政策，了解家庭农场、农民合作社的实际情况。

7月15日，四川省蜂业管理站党支部组织全站党员深入到阿坝藏族羌族自治州理县羌山红阿坝中蜂养殖专业合作社，就蜂场选址、夏季中蜂饲养管理、严禁使用违禁兽药等对合作社技术员进行了现场指导；7

月28日，四川省农场管理局支部全体党员干部赴眉山市彭山区观音街道果园村一组养心缘家庭农场，向家庭农场宣讲了当前党和政府的各项支农惠农政策……

四川省农业农村厅机关党委负责人表示，党史学习教育，最终要落脚于学史力行。通过开展支部组织生活进农家，不仅有利于培养党员干部调查研究、政策制定、运用政策解决实际问题的能力，更有利于增进党员干部与人民群众的感情，用实际行动解决好基层群众急难愁盼问题。