

一线探索

培育特色产业 筑牢发展基础

——四川省平昌县柳足脱贫产业增收后劲

农民日报·中国农网记者 李传君



三十二道梁茶采茶摘场。

资料图

茶叶是一项劳动密集型产业,在园区务工获取工资是村民收入中最大的一部分。以贫困户沈军、刘芝菊夫妇为例,沈军在村茶厂上班,一年可工作8个月,每月工资6000元,刘芝菊在茶园务工,一年收入至少1万元,两口子一年的总收入达6万元,供两个孩子读书不用发愁了。

该村还有一个年出栏1500头的养猪场,一条名优茶生产线、一条大众茶生产线,以及覆盖周边10个乡镇的茶叶交易市场。“我们采取租赁或合作的方式增加集体经济收入,养猪场和两条茶叶生产线一年租金9万元,茶叶市场一年至少收入4万元。”刘芝菊说。

文旅融合,既吸聚了人气又增添了动能

青年杜加敏因火灾烧伤致残,他自强不息通过养鸡脱贫致富,并带动40余户贫困户成功脱贫。如今杜加敏年纯收入40万元以上。这个故事发生在板庙镇已脱贫村大石村。

然而大石村的精彩不限于此。打造童话小镇,成为AAAA级景区,大石村一跃成名。后来,白石村并入大石社区,走上了农旅融合之路。“大石的飞跃,缘于省道101线的修通,使原来到县城2.5小时车程变成了16分钟车程。平昌县作为全国休闲农业和乡村旅游示范县,乡村旅游资源十分丰富。这里离AAAA级景区

区三十二道梁和正在争创AAAAA级景区的白衣古镇只有15公里,在一条旅游环线上。”大石社区党支部书记王万平说。

进入社区,五彩顶欧式建筑映入眼帘。一座大型儿童主题乐园处于景区核心位置,旁边是川东北最大的生态停车场。“开园当天游客量达到4.2万余人次,停车场停满了车,在省道101线一旁还绵延了几公里。村民看到商机,纷纷开店掘金。”王万平说,目前共发展起8家农家乐、14家小超市及1家乡村民宿酒店,个个生意兴隆。

配合乡村旅游,社区还发展了785亩李子、80亩草莓、1200亩桃子。春天赏花吃草莓,夏天采摘李子,每逢周末和节假日,无论田间地头还是街头巷尾都是人潮涌动。农家乐老板孙翠林笑得合不拢嘴,一年毛收入七八十万元,就连一个小小的凉粉摊都能挣四五万元。

贫困户李春梅,因患胃癌家庭十分困难。政府给她解决了低保,并对其丈夫和儿子每月补助30元,一年政策兜底收入4000多元。丈夫担任公益性岗位护林员,还时常在园区务工,一年有2万多元收入。李春梅自己开了家小超市,一年少说也有1万多元的利润。这样算来,每年看病的钱除了国家报销部分,自己完全能承担。

王万平说,农业产业和乡村旅游业解决了500余本地劳动力就业需求,人均收入1万元以

上,加上外出务工人员的收入,整个社区年劳务收入超过3000万元。

接续乡村振兴,龙头企业带动产业化发展

平昌规划了包括元山—灵山—得胜—土兴—驷马在内的4个乡镇乡村振兴示范片区建设。其中得胜镇片区主打以肉牛养殖为主的种养循环。“我们准备将这里打造成川东北最大的良种牛推广市场,目前引进的四川大巴山牛牧业集团有限公司(以下简称大巴山牛牧业公司),已投资2.2亿元。”得胜镇镇长牟强说。

得胜镇马灵社区由昔日的贫困村马灵村和四化社区合并而成。脱贫攻坚时期探索出的“借牛还牛”机制仍在发挥着作用。贫困户向公司借一头母牛,5年期间生育的小牛归贫困户,期满母牛归还公司。贫困户只需交纳500元押金,一年纯利高达5000元以上。“全社区这种模式共带动了16户贫困户脱贫。”马灵社区党支部书记陈昌华说。

贫困户胡明坤,两个孩子均为二级残疾,现在靠养牛支撑一家生活。2017年,他向公司借了头母牛,到现在长期存栏4头,一年出栏两头,收入将近3万元。“明年就要还母牛了,到时候继续借一头,或者两头,收入有保障了,我也不愁了。”老胡高兴地说。

对于其他养殖户,公司实行“五统一”,卖母牛、牛犊给养殖户,开始只收取70%的货款,另30%待养殖户出售后再支付。并且,当地政府协调农信社出台“鑫牛贷”,根据各养殖户情况,分别授信10万元至50万元额度,无抵押低利息,大大缓解了养殖户资金压力。

大巴山牛牧业公司建起标准化良种肉牛引种、示范养殖场和良种肉牛扩繁场,目前肉牛圈存量达6000头,母牛圈存量1000头。在马灵社区共带动19个家庭农场养殖肉牛,规模最小的有五六十头,规模最大的有七八十头。“去年以来,全镇农户新增肉牛养殖1456头,今年务工返乡人员发展肉牛达30余户,预计全年将新增肉牛及能繁母牛养殖2500头。”牟强说。

年初,平昌县出台了大力发展肉牛产业的意见,大力实施“一园、十镇、百场、万户”行动,力争5年间建成全省肉牛产业化强县,到2025年,全县肉牛饲养量达到20万头(其中能繁母牛存栏8万头),年出栏肉牛10万头,实现肉牛综合产值突破30亿元。

湖南 8月至12月开展消费帮扶营销大赛

近日,湖南省商务厅、教育厅、乡村振兴局、国资委、文化和旅游厅、总工会等6部门联合发布《关于开展消费帮扶营销大赛的通知》(以下简称《通知》),今年8月至12月在全省举办消费帮扶营销大赛,旨在促进脱贫地区产品和旅游服务消费。

《通知》明确,本次大赛旨在通过发挥政府引导作用,突出市场导向,发挥行业协会、商会等社会组织优势,积极实施消费帮扶育人,努力拓展新型产销衔接方式,推广定向采购、直播带货等帮扶方式,促进脱贫地区产品和旅游服务线上线下销售,推进农副产品进机关、进学校、进国企企事业单位,形成消费帮扶全社会参与的格局。

阳丰 高慧

山西 选派两万余名驻村干部推进乡村振兴

为巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,山西省将面向全省“六类对象”,因村制宜选派7066支工作队、22338名驻村干部,其中第一书记7144名。

“六类对象”分别为:第一类是向脱贫户20户以上的脱贫村选派,一村一队、一队三人,全省共向5588个村选派工作队,脱贫户20户以下脱贫村,由临近村工作队兼顾;第二类是向脱贫人口100人以上的易地搬迁安置村(社区)选派,一点一队、一队三人,全省共向725个安置点选派了工作队;第三类是向党组织软弱涣散的脱贫村,整建制选派党组织领导班子,每村三人;第四类是向乡村振兴示范村及其他党组织软弱涣散村选派第一书记;第五类是向巩固拓展脱贫攻坚成果任务重的乡镇选派工作队,全省共向437个乡镇选派了工作队;第六类是其他类型村,由各地根据实际选派。

干部驻村期间,原人事关系、工资和福利待遇不变。省财政为选派第一书记每人每年安排1万元工作经费,为驻原36个贫困县驻村工作队每县每年安排10万元工作经费。市县按一定标准为本级驻村干部安排工作经费。派出单位按实际在岗人数参照同级差旅费中伙食补助标准给予生活补助,安排交通、通信补贴,可利用公用经费等列支用于改善驻村人员的住宿、租房、取暖的经费。

山西省对驻村第一书记和工作队实施暗访督导。省级定期暗访通报,市县不定期暗访通报,对不胜任的驻村干部约谈派出单位或召回。

梁耀华 张方圆

山东聊城 心系脱贫户 防暑送清凉

防暑降温送清凉,丝丝爱意润人心。近日,山东省聊城市东昌府区新区街道联合柳园街道开展为“脱贫群众送清凉”活动,给脱贫户送去“清凉礼包”。

全体帮扶责任人进村入户,将清凉礼包逐户送到脱贫户家中。走访过程中,帮扶责任人为每一户家庭送上电扇、毛巾等防暑降温物品和生活日用品,详细为每一户脱贫户讲解清凉物品的使用方法,宣传防暑降温常识。帮扶干部在给脱贫户送去防暑降温物品的同时,还了解他们的生产生活情况,宣传各项精准帮扶政策,帮助他们解决生产生活中出现的问题和困难,让群众感受到丝丝清凉和阵阵暖意,使帮扶工作真正落到实处。

黄东方 李令旺

河南禹州 不让一个脱贫户因灾返贫

前不久,河南省禹州市禹山镇上官寺村脱贫户刘圈良蹲在墙根旁,双手抱着头一筹莫展。原来突如其来的洪涝灾害,冲垮了他家的房屋。正当他为此事发愁时,村“两委”干部送来矿泉水、方便面等物品,并及时联系住建部门对其住房进行损害评定。此时此景,让刘圈良激动的眼泪盈眶,他紧紧地握着村干部的手说:“感谢党和政府好政策,感谢领导们帮助俺家渡过难关。”这是禹州市积极应对洪涝灾害、巩固脱贫攻坚成果的一个缩影。

面对突如其来的洪涝灾害,禹州市迅速安排灾害排查及精准帮扶工作,充分运用“联乡帮村”工作机制,全体县级干部、641名科级干部深入到帮扶村(社区),联合村“两委”干部、驻村工作队、驻村第一书记等基层力量,开展“五查五确保”专项活动,不漏一户、不落一人走访全市所有农户,重点排查“脱贫户、监测对象及拟纳入监测对象”等三类对象15868户55860人,做到摸透底子,掌握情况,精准对接、有效帮扶。目前,“三类对象”的“两不愁三保障”和饮水安全问题已全部得到解决,农田补种、道路交通等生产生活恢复工作正在紧张推进。

吴辉 康党培



近日,在甘肃省平凉市静宁县成武镇杨湾村,医疗专家上门为村民诊疗、体检。静宁县各乡镇卫生院、村医人员与辖区内的农民群众特别是已脱贫户签订医疗服务协议书,通过定期上门走访,提供免费诊疗、体检、药品等,呵护群众健康,巩固医疗脱贫成果。

王毅 摄

安徽萧县毛郢孜社区 电商培训拓宽帮扶新思路

王磊 高瑞艳

近日,在安徽省萧县龙城镇毛郢孜社区村部内,宿州供电公司驻村帮扶工作队联合村“两委”干部,组织开展了一次“社区电子商务实操培训班”活动。培训班分别从电商平台的注册、引流、直播、带货等各方面针对性地开展电商实操培训。现场学员和专家积极互动,气氛热烈。

今年6月,宿州供电公司驻村帮扶工作队针对社区土地资源少的不利因素,结合社区具有近郊区位、交通便利、人口密度大等优势,制定了从发展农业向发展电商、物流、服务业、特色农产品经营等方向转变的乡村振兴工作思路。

“实施乡村振兴战略,人才是重要支撑。工作队和村干部通过宣讲、入户调研,邀请专家培训等形式,定期开展电商普及培训和针对电商从业人员的电商技能增值性培训。并且,采用线下线上相结合的方式,定期为已培训村民进行跟踪孵化,旨在培养一批具有较强创业能力的农村电子商务人才和创业致富带头人。”社区书记徐王永告诉记者,培训班致力通过“电商培训+乡村振兴”“电商培训+党建”“电商培训+产业拓展”等方式,帮助村民拓宽思路、强化技能,提升精气神,凝聚向心力。

“今天,我是抱着强烈的学习需求来参与电商培训活动,我想把家里种植的葡萄通过电商营销做大做强。”村民毛尊玉说道。

今年58岁的毛尊玉,原本是县里的一名农技员,2017年回到社区建立合作社,承包了几十亩地种植“阳光玫瑰”葡萄。经过几年的发展,他的葡萄遍及全县周边市场,如今,合作社的年销售额达到近百万元,吸纳多名脱贫村民在家门口就业,毛尊玉也成为当地致富带头人。他说,当下,进一步拓展市场,打响企业品牌,成为当务之急。通过此次系统的学习,毛尊玉掌握了电子商务运营的基本策略,近期他将着手开展电子商务、网络宣传营销,让产品走向全国市场。

“农村电商是精准帮扶的重要载体,也是数字经济的重要组成部分。下一步,驻村帮扶工作队将把电商帮扶作为实现社区乡村振兴的新动能、新载体,在刺激农村消费、推动农业升级、促进农村发展等方面发挥积极作用。”萧县供电公司乡村振兴办副主任周伟说道。



为“写”好易地扶贫搬迁“后半篇文章”,贵州省剑河县坚持党建引领,依托“扶贫车间”为群众搭建就业服务平台。通过开展就业培训,让搬迁群众掌握生产技能,实现就地就近转移就业。图为8月11日,脱贫群众在贵州省剑河县一家扶贫车间生产线上作业。

刘进银 彭绍林 摄

重庆市武隆区加大农村供水保障力度——

确保脱贫群众喝上“放心水”

唐婷 农民日报·中国农网记者 李锐

从重庆江北机场出发,一路向东,穿过接连的隧洞,驶过蜿蜒的山路,近4个小时的车程后,一幅绿水青山的桃源画境呈现在众人眼前。这里是重庆市武隆区核桃水水库所在地。

来自核桃水水库的一泓清水,通过管网输送到两公里外的核桃水厂。日处理规模5000吨的核桃水厂,不仅可满足周边村庄近1万群众的饮用水需求,同时还向“印象·武隆”和龙水峡两个景区供水。

在前些年,情况可不是这样的。武隆是世界自然遗产——中国南方喀斯特的重要组成部分,自然景观独特,但喀斯特地貌也带来了保水、蓄水的难题。“有雨遍坡流,无雨水无踪”,不少群众曾“吃水难”“因水贫”。

过去,水利基础设施薄弱,不仅是制约当地脱贫的一大瓶颈,更是建设小康社区的一道坎。据统计,2014年底,武隆识别市级贫困村75个,识别贫困人口15909户55449人,贫困人口人均可支配收入仅为2215元。

为帮助武隆区过贫困这道坎,水利部近年来多次深入武隆开展调研,有针对性地推进水利行业倾斜支持、贫困户产业帮扶、贫困户技能培训、贫困学生勤工俭学、水利建设技术帮扶、专业人才培训、贫困村党建脱贫帮扶、内引外联帮扶等八大工程,从项目、产业、技术、人

才等多个维度给予“滴灌式”精准帮扶。

核桃水库建成的背后,凝聚了众多水利人的智慧与心血,曾担任核桃水库项目总工程师的孙晓英就是其中一位。通过多方调研走访,孙晓英了解到,武隆开展水利基础设施建设面临资金短缺、水库防渗设计复杂、工程小招标准等问题。找到症结后,他和同事们对症下药,啃下一块块“硬骨头”。

为保证水库按期完工,早日具备供水条件,孙晓英几乎每天都在施工现场,有时候干脆就住在项目部。

水龙头一开,清澈的自来水潺潺流出,不仅为群众提供了“放心水”,还为发展乡村旅游带来了“致富水”。一组数据见证了武隆的蜕变。截至2020年底,武隆2014年精准识别的贫困人口55449人全部实现脱贫,贫困发生率为14.8%到全面消除绝对贫困;全区地区生产总值突破228亿元,人均地区生产总值由2015年的3.78万元提升到2020年6.45万元,脱贫人口人均可支配年收入由2215元增长到12668元。

重庆市武隆区水利局局长程建平介绍,以水利行业倾斜支持工程为例,“十三五”期间,累计投入9.8亿元重点帮扶武隆建设小型水库和饮水安全项目,建设7座小型水库,新建或改建场镇供水工程15处,建设小型集中及分散式蓄水池2751个,巩固提升30.19万人饮水安全。

“近年来,在水利部的定点帮扶下,武隆兴

建了包括核桃水库、核桃水厂等在内的多个水源、供水工程项目,为顺利实现脱贫摘帽、破解山村“饮水难”提供了强有力的水利支撑。”重庆市武隆区水利局局长程建平说,在推进乡村振兴的过程中,将继续加强农村供水、水源保障等,不仅喝上水,更要让群众喝好水,在进一步提升水质上下功夫。

白墙青瓦、翘角飞檐,眼前这座有着浓郁民族风格的小院,既是便民(游客)服务中心,也是武隆后坪乡文凤村村委所在地。

说起这些年水利帮扶带来的变化,文凤村支部书记赵俊乐合不拢嘴,“我们村人饮水安全保障率达到100%,农田灌溉保证率提到93%。产业发展规模不断扩大,茶叶种植面积达到1000亩,高山蔬菜500亩,新增水果300亩。”

在水利部财务司等与文凤村党支部共建座谈会上,文凤村驻村第一书记马福元表示,希望后续的帮扶能在电商平台方面对文凤村农产品销售进行指导和帮助,同时,为当地山洪灾害防治和智慧水利建设等提供技术支持。对此,水利部松江委二级调研员毕丽萍给予了积极的回应。她表示,根据地方提出的水利技术帮扶的具体需求,松江委将组织帮扶工作组成员单位进一步细化落实各单位承担的帮扶事项,确保帮扶措施落到实处,推进巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接。