特别关注

国际金融“贷”动乡村振兴

——湖南持续利用农发基金贷款推进乡村发展观察

□□ 农民日报·中国农网记者 吕珂昕 文/图

薄雾笼茶绿，竹露滴清响。近日，在山清水秀的湖南湘西州古丈县，国际农业发展基金（IFAD）贷款湖南省乡村振兴发展示范项目宣布正式启动。该项目历经两年多的筹划准备，总投资12.3亿元人民币，项目实施期为5年，覆盖湖南4个市州10个县市区128个行政村，预期受益农户32.8万多人。

“项目启动既是对过去两年努力的回报，也体现了农发基金和湖南对进一步利用国际经验和资金推动各县村从摆脱贫困向乡村振兴发展的意志。”农发基金北京代表处国别项目官员孙印洪在启动仪式上说，湖南作为唯一一个连续3次实施农发基金项目的省份，本项目的启动再次展现了湖南利用外资推动农业农村发展的能力和效果。

农发基金北京代表处国别项目官员孙印洪（右）给项目执行干部答疑解惑。

3次申办农发基金投资项目

在湖湘文化中，“敢为人先”是湘人崇尚的优秀品质，这一点在农业引资引智上也得以彰显。

早在1999年，湖南省农业农村部门就申请了农发基金贷款，实施了“湖南省武陵山区少数民族地区农业综合发展项目”。

“第一次项目的实施是从1999年到2007年，项目内容包括小额信贷、作物生产、社会支持服务、基础设施、项目管理五部分。”湖南省农业对外经济合作中心副主任黄伯军介绍，第一次利用农发基金资金，项目实施过程中也遇到过困难，如项目信贷资金（小额信贷）转贷机制上意见的不一致等，项目还一度停顿。“经过反复调整，最终项目在基础设施建设、生产培训等方面取得了成功，促进了项目区产业结构调整，提高了农户生活水平。”

对比第一个项目申请农发基金贷款1.04亿元人民币，政府配套资金0.31亿元，农民自筹0.11亿元，2012-2017年实施的“国际农发基金贷款湖南省中西部地区农村综合发展项目”，申请农发基金贷款和配套国内资金都大幅增长，最终累计完成投资5.93亿元，项目覆盖县市进一步扩大。

两次利用外资，作为执行方，湖南有何经验和收获？黄伯军总结道，一是高度重视，建立了完善的组织机制和管理队伍。20世纪90年代初期，湖南就成立了农业利用外资项目办公室，设立专门的农业外资管理机构，并从各部门抽调专业人员组成项目管理队伍；二是结合农业农村实际情况，及时提出符合发展需要和国际组织宗旨的意向项目；三是认真做好外资项目和国内项目的结合实施，尽最大努力发挥项目的效益和效果。

正是由于这样的上下齐心、实事求是，项目实施赢得了农发基金的高度肯定。“湖南执行项目的各级政府机构的表现被认为是模范的。毫无疑问，前两个项目都取得了优秀的成果。”农发基金驻中国、韩国及朝鲜代表马泰奥在接受记者采访时说，特别是第二个项目，适逢中国脱贫攻坚工作的推进，项目能够结合中国扶贫政策，综合施策、精准帮扶，为湖南脱贫攻坚作出了重要贡献。

点滴改变带来的扩散效应

古丈县岩头寨镇梓木村坐落在平均海拔600米的山上，距离县城15公里。开车前往，盘山路两旁目之所及皆是如碧青山，五颜六色的野花在阳光下开得灿烂。

入村岔路口，一块并不起眼的石碑静静立在草木掩映处，上面写着“国际农发基金项目：岩头寨镇梓木村”，并标注了建设单位、施工单位等信息。

“从这里到村委会的路程，大概6公里。”古丈县外资外援办主任周春桥告诉记者，梓木村的这条出村路从无到有，是农发基金项目带来的“开山辟路”，“当时外面的乡道已经修好，就差这条出村路，村民们以为还要再等，没想到一下子有了项目支持。”

一条砂石路，为封闭的梓木村打开了向外的大门。村民们出村不用再翻山越岭，村里的油茶、鸡鸭可以更顺利地卖出去，村民们出去打工也更方便了。没过多久，县里的配套资金也到位了，打下基础的砂石路，又在村民和建筑队的一锹一锹下变成了如今的硬化路。

“我回村的那一年，路修好了。”返乡回村的汪明青，被选为党支部书记。他从小在村里长大，知道村民们想要发展的心情有多么迫切。“我把认识的能人也叫回来，成立合作社，带着大家一起把村里的产业搞起来。”他说。

彼时，帮助村民发展产业也是农发基金项目的重要内容。梓木村成立了金铂农牧专业合作社，全村157户，有77户入社，做的第一个项目是林下养土鸡，每年可以出鸡5000-8000只，每只能卖到110-120元，大大提高了村民的收入。

“农发基金产业投资主要用于基础设施建设，像修沟渠、修河堤、修工作道，还聘请了老师和技术人员，给我们讲技术讲市场。”汪明青说，同时，因为项目要求当地进行配套，县镇也整合扶贫资金和项目扶持村里。几年下来，由合作社牵头，全村种养产业全面开花，养鸡养牛、种油茶种果树，并于2020年成功实现了村集体和建档立卡贫困户的双脱贫。

“今年我们也提交了参与项目的申请，主要想在村落改造、产业提升、茶旅融合、传统文化方面下功夫，抓住时代机遇，实现自己家乡的振兴。”汪明青说，村民们都很感激能拿到农发基金项目，“大家觉得，村里的变化就是从那条出村路开始的。”

正如梓木村一样，接受过项目资助的村庄都在不同层面受益，有的村实现了安全用水，改变了卫生习惯；有的村改善了生产条件，不再看老天爷的脸色吃饭；更多的村发展起了香菇、茶叶、柑橘、红薯等特色产业，借投资之手，增强了自身可持续发展的能力。

“农发基金项目以农户受益为靶心。”孙印洪说，以这样的目标结果为导向，农发基金希望在项目实施的基本原则和规范的前提下，参与各方都能充分发挥积极主动性，尽最大努力打造小农户受益的、公平可持续的农村和农业发展模式。

新项目注重女性赋权和青年发展

良好的合作伙伴关系以及项目实施经验的不断积累，为湖南申报执行新项目打下了扎实基础。

“要充分认识到本次项目的新特点，掌握项目的新要求，勇于面对挑战，高标准、严要求地做好实施工作。”湖南省农业农村厅副厅长兰定国在启动会上对各执行单位提出明确要求，认为特别是要把握项目注重包容性发展、注重性别变革与妇女赋权以及注重发挥农村青年作用的新特点。

女性是实现乡村振兴和可持续发展的重要力量。与此同时，女性获取资源的能力仍然相对较弱，是需要更多鼓励、机会和成长的群体。在此次项目实施中，农发基金邀请联合国妇女署参与支持，推动乡村的性别进步与妇女赋权。

“如果不积极动员运用妇女的能力提高农业技能、适应气候变化和扩大可持续农业企业的规模，确保农村家庭的就业和收入以应对不断上升的气候风险，我们就无法振兴农村经济。”联合国妇女署中国办公室国别主任安思齐（Smriti Aryal）说道。

作为项目内容，“香橙妈妈”乡村女性就业创业赋能活动7月底在凤凰县正式开班。首批50多位农村女性学员一起学习时间管理、金融财务、产品包装、直播带货等课程，并进行直播实际操作训练。

“我想通过这次学习，让自己有一份收入，不要让我的小孩当留守儿童”“我想把好的东西推向全国各地，带动家乡的妇女共同创业”“我觉得现在村里的人越来越少，所以想通过这次学习，让村里的人不用去那么远的地方工作，在村里就能就业”……朴实的目标透露着当前农村女性希望改变现状、提升能力和获得更多机会的真实需要。“本次项目将通过创造新就业机会、提供创业资金以及开展培训等方式赋能农村妇女和青年。”马泰奥说。

2021年是农发基金向中国提供首笔贷款的第40周年。40年来，农发基金资助了33个项目，价值约30亿美元，其中农发基金贷款10多亿美元。“这些项目在中国中西部地区实施，约450多万农村家庭2000多万人受益，其中大多数是贫困或弱势群体。”马泰奥表示，如今，中国的脱贫攻坚工作已经取得胜利，农发基金与中国合作的重点也将从扶贫转向成果保持和乡村振兴，并继续深化气候变化、绿色发展、知识分享与南南合作等领域的合作。

中阿博览会推动宁夏与国际接轨

本报讯（农民日报·中国农网记者 张国凤）记者从第五届中阿博览会系列新闻发布会——“一带一路”投资促进大会新闻发布会上获悉，2013年至2020年，宁夏累计分别实现进出口总额、实际利用外资、对外直接投资297.74亿美元、17.14亿美元和43.7亿美元，年均增速分别为3.5%、10.8%和12.7%，其中，与“一带一路”沿线国家分别实现进出口总额、实际利用外资、对外直接投资93.4亿美元、1.09亿美元和1.5亿美元。

据了解，自2013年共建“一带一路”倡议提出以来，境外经贸合作区建设快速发展，取得了丰硕成果。截至2020年底，纳入商务部统计的113家合作区分布在46个国家，累计投资431亿美元，为当地创造36.4万个就业岗位。其中，“一带一路”沿线的合作区吸引投资总额361亿美元，创造就业岗位32万个。

近年来，宁夏抢抓“一带一路”建设重大机遇，连续举办了4届中阿博览会，共有21位中外政要、283位中外部长级嘉宾、5000多家国内外企业、4万多名国内外嘉宾参会参展，累计签订各类合作项目936个。

此外，宁夏立足产业特色和比较优势，统筹利用“两个市场、两种资源”，以重点项目为抓手，以境外产业园区为支撑，促进对外投资与贸易联动发展，不断推动宁夏优势产业、优秀企业、优质产品“走出去”，对外投资和经济合作进入快速发展阶段。截至目前，宁夏共在40多个国家和地区设立投资企业147家，对外直接投资存量达43.9亿美元，对外承包工程累计完成营业额4亿多美元，对外劳务合作累计外派6739人。

上半年湖北农产品出口持续增长

本报讯（农民日报·中国农网记者 宫宇坤）今年以来，湖北省立足现代农业产业、农业科技和区位优势，统筹利用国内国际两种资源、两个市场，抢抓机遇、主动作为，克服国内外多重挑战，切实加快外向型农业企业培育，全面提升农业对外合作水平，取得明显成效。

上半年湖北省农产品出口持续增长，有力服务三农发展大局。据武汉海关统计，今年1-6月，湖北省农产品出口额达11.49亿美元，同比增长17.7%。其中，超1000万美元的农产品达13类，过1000万美元的市州有13个。

记者了解到，今年以来，湖北主要从四方面着力促进农产品出口：

一是发挥“中部粮仓”优势，培育特色农产品。湖北省作为全国11个粮食主产省之一，历来是“中部粮仓”，粮食产量连续8年稳定在500亿斤以上，油菜籽、淡水产品产量连续多年居全国第一位，水稻、茶叶、柑橘、蔬菜、肉类产量均居全国前列。鲜蛋、蜂蜜、食用菌、淡水小龙虾出口量居全国第一位。狠抓农产品质量安全管理，实施产地准出制度，开展质量专项整治、监测预警和“荆楚行”等活动，湖北省农产品质量安全总体合格率连续多年位居全国前列，国际竞争力日益提升。全省创建了5个国家级、24个省级农产品质量安全县，7个头部农产品出口企业获批首批农业农村部农业国际贸易高质量发展基地及纳入管理体系。

二是落实“南南合作”项目，带动农企“走出去”。湖北省是“南南合作”的骨干省份。近年来，湖北省共承担国家援外项目14个，先后向莫桑比克、刚果（金）、纳米比亚、埃塞俄比亚、基里巴斯等13个国家和地区选派50多名专家，完成30批次、50个发展中国家、699名农业官员和农业技术管理人员培训。以实施援外项目为载体，选派专家开展农业技术援助、技术人员培训、农作物优良品种选育和生产理念、设施、模式推广等，带动一批湖北企业和国有农场“走出去”，进行农业合作开发。湖北省农业农村厅被农业农村部和联合国粮农组织评为10个“中国-联合国粮农组织南南合作特别贡献机构”之一。

三是依托“一带一路”倡议，打造海外销售平台。鼓励和支持出口优势农业企业在“一带一路”沿线建仓建厂建市场，展销湖北特色农产品。通过海外建厂建仓，服务商可以有效发挥桥梁作用，提供专业化服务，增强省内生产企业和渠道企业的紧密合作，帮助湖北农产品进入东盟、欧洲市场，农产品出口贸易发展模式也从“简单贸易商”向“增值服务商”转型。

四是聚集“抱团出海”合力，强化协调服务。湖北省农业农村厅发挥省农业对外合作联席会议总召集人优势，定期与成员单位开展工作交流，在加强农业“走出去”政策、信息、服务、资源共享，推动“抱团出海”方面发挥了积极作用。编制“十四五”湖北农业对外合作专项规划，明确加强“一带一路”共建对接、推进国家产能合作、促进高质量农产品“走出去”等重点工作，服务国家战略和中部崛起。统筹安排财政资金近3000万元，支持农业对外合作。

域外一瞥

美国大农场农业、日本观光农业、以色列精准农业——

带你领略走在世界前列的现代农业模式

□□ 农民日报·中国农网记者 宫宇坤
实习生 王泳璋

现代农业即发达农业，是在现代工业和现代科学技术的基础上发展起来的农业，萌芽于资本主义工业化时期，在第二次世界大战后正式形成。

所谓发达，其主要特征是广泛运用现代科学技术，由顺应自然转变为利用自然和改造自然，由凭借传统经验变为依靠科学，成为科学化的农业。建立在植物学、动物学、化学、物理学等科学高度发展的基础上，把工业部门生产的大量物质和能量投入到农业生产中，以换取农产品，成为工业化的农业。农业生产由此走上区域化、专业化道路，由自然经济变为高度发达的商品经济，成为商品化、社会化的农业。

认识完现代农业的意义，我们有必要了解一些走在世界前列的现代农业新模式。

美国农业采取的是大农场模式。中国商务部2020年数据显示，美国耕地面积占全国土地面积18.01%。农业自然条件得天独厚，土壤肥沃，雨量充沛，加上现代化的生产手段，使得美国粮食产量约占世界总产量1/5。

美国人口密度不大，从事农业生产的人员不到全国总人口的2%，却满足3亿美国人的食物需求，并且成为全球谷物出口大国，足见他们的效率之高。

早在20世纪30年代，拖拉机耕地已在美国普及。至1959年，美国的小麦、玉米等主要农作物的耕、播、收割、脱粒、清洗已达100%的机械化。此后，为适应家庭农场多样化和大型化发展的市场需求，美国不断推出小型多功能的多品种农机和大功率、高度自动化的大型农机。

20世纪70年代前后，美国为适应不同地区气候和土质的要求，培育出许多杂交品种，并开始利用生物学遗传工程的方法，结合航天工程技术，改造、优化种子的遗传基因，使农产品产量与品质大幅度提高。

美国的现代化大型农场里，1个农民耕作百余公顷土地，他们使用飞机喷洒农药，使用技术解决病虫草害问题，农业单品覆盖区域广，通常一个县乃至一个州栽种一种，按照需求全国调配。

日本的农业又称旅游农业、观光农业，其精细化程度可想而知。由于其多山的地形，大约67%的日本土地不宜居住，作为全球人口密度最高的国家之一，日本的农业实行小型机械化，单位耕地产量世界第一。日本的稻米主要在日本海沿岸地区和东北地区生产，越光米闻名世界。日本政府的农业政策除了会确保国内粮食稳定供应外，也推动农业现代化、农民收入稳定。

一般来说，日本的农民都是专业户，种草莓的只种草莓，种番茄的只种番茄，种鲜花的只种鲜花。大部分农户全年只生产1-2个品种，最多不超过3个品种，而且生产出的农产品几乎全部为商品。日本农产品会精心包装好，再拿去市场上售卖，摆放在货架上整齐划一。

德国的农业采取的是数字农业模式，生产效率极高。德国约有一半的领土用于农业，其中约70%播种谷物和油菜籽等，约28%为草地，葡萄等多年生作物种植面积不到2%。大农场、小农场、专兼职农民都是德国农业共同体非常重要的组成部分。德国粮食和农业部将数字化工作列为优先工作事项，通过实施数字化来压缩工作时间和工作量，减少肥料、植物保护产品和能源的使用量，改善动物福利，提高可持续生产能力。

2018年德国新一届政府上任后，进一步提高了对数字化农业的重视程度，德国粮食和农业部预留了超过5000万欧元经费，专门用于在2022年前组织开展数字化实验项目。对于其他有关农业农村数字化的项目也都安排了相应支持经费，同时还对部门结构进行调整，强化涉农数字化领域的职能，任命数字化专员来协调数字化领域的所有活动。

以色列的精准农业模式世界闻名，是当今世界少数实现科学灌溉的国家。其特有的滴灌技术，充分利用水资源，并将大片沙漠变成绿洲。这使得农业人口不足总人口5%的以色列不仅解决了自身的水果、蔬菜、花卉、粮食问题，同时还向其他国家大量出口优质水果、蔬菜、花卉和棉花等，大量换汇进口小麦、牛肉、玉米。

为了开发沙漠地区，以色列将约旦河水和其他水资源引入北部太巴列湖，再从太巴列湖引水至南方干旱贫瘠的沙漠地区，将小规模、短距离的地区性水利系统连接成网。为了充分利用水资源，以色列对城镇工业和生活废水进行净化，对地下咸水资源进行淡化，以供农业需要。20世纪70年代末，以色列农业87%的灌溉面积采用喷灌技术，80年代后，滴灌技术普遍应用于水果、蔬菜、花卉和棉花种植。滴灌对地形、土壤、环境适应性强，不受风力和气候影响，肥料和农药可同时随灌溉水施入作物根系。之后，以色列又发展了自控灌溉技术，根据农田温度、湿度、蒸发量、需水量、施肥量对作物提供所需水源，并对用水、用肥和用药进行遥控。滴灌不仅节水、省肥及农药，还可减少土壤盐碱化。这些世界领先的技术，促进了耕地面积的扩大和作物产量的提高，如今以色列种植业90%的产值来自灌溉农业。

法国的农业为合作社运营模式，休闲农业大获成功。作为欧洲农业大国，法国农业用地面积33万平方公里，占国土面积60%。法国西临大西洋，南靠地中海，独特的自然气候条件使其成为欧盟最大的农业生产国。对此，合作社运营模式和职业农民的教育模式功不可没。据统计，法国有1.3万多个农业合作社、3800多家农业合作企业，这些合作社覆盖了90%以上的法国农民，每年产值可达1650亿欧元。

农业合作社已融入法国农业和食品行业的产前、产中、产后各个环节，成为法国农业和食品产业链的重要组成部分，合作社分为如下类别：农业生产、农产品的加工与流通、农业技术、农业机械化的推广、农村的社会化服务等各个细分领域；此外，农业教育和培训、农业信贷、农业保险等各个方面，都以合作社方式运营。

我国牛肉进口格局及前景如何

□□ 李楠

我国是世界牛肉生产消费大国。据国家统计局数据，全国牛肉产量从2013年613.1万吨增至2020年672万吨，年均增速1.5%，与此同时，人均消费量每年以超过6%的速度增长。在此情况下，进口成为平衡国内供需的重要途径。海关数据显示，2008年之前我国牛肉进口量每年不足1万吨，之后快速增长，至2020年达211.8万吨，年均增速接近70%。

全球参与牛肉贸易国家众多，牛肉生产消费贸易稳步增长。主要出口国包括巴西、美国、澳大利亚、印度、阿根廷、新西兰、加拿大、乌拉圭等。据美国农业部数据，2020年全球产量6057.2万吨，出口量1080.5万吨，消费量5906.8万吨；预计2021年产量增至6154.3万吨，出口量增至1105.7万吨，消费量增至6004万吨。

传统上，巴西、乌拉圭、美国、澳大利亚、新西兰等国家是我国主要牛肉进口来源国。2018年以来，我国积极拓展牛肉贸易“朋友圈”，逐步放开了自阿根廷、乌拉圭、巴拿马、玻利维亚、法国、荷兰、英国、俄罗斯、哈萨克斯坦、纳米比亚等10国进口准入，截至目前，总计对27个国家开放了牛肉市场准入，多元化进口态势显现。据中国海关数据，除爱尔兰和蒙古两国因疯牛病、口蹄疫近年暂停进口外，与绝大多数国家牛肉贸易快速发展。2021年1-5月进口97.2万吨，同比增18.6%。其中，自巴西、阿根廷、乌拉圭、新西兰前四大来源国进口量分别达37.4万吨、21.4万吨、13.4万吨和8.9万吨，增30.8%、18.8%、40.9%和18.8%。新开放市场中，自玻利维亚进口8734吨，增2倍；俄罗斯6946吨，增27.6倍；立陶宛149吨，增2倍。受中美第一阶段经贸协定拉动，自美进口4.2万吨，增7.8倍。

巴西、阿根廷等南美国家是世界牛肉主要出口国，与我互补性较强。近年来凭借质优价低、供应稳定等优势，两国牛肉强势走上中国百姓餐桌，风头无可匹及。2020年以来，尽管受到全球新冠肺炎疫情影响，自两国牛肉进口依然快速增长。其中，自巴西进口84.8万吨，增112.4%，占牛肉总进口40.1%；阿根廷48.2万吨，增28.5%，占比22.8%。2021年1-5月，自两国进口量分别为37.4万吨、21.4万吨，增30.8%和18.8%。

值得注意的是，随着我国牛肉对外依存度不断提高，国际市场影响将越来越大。疫情发生后，国际市场更加复杂多变。一是价格波动剧烈。国际货币基金组织（IMF）数据显示，2017年至今全球牛肉价格波动上涨，涨幅达37.9%，其中2021年前5个月涨26.9%。二是供应链受到冲击。疫情使全球范围内多次出现肉类屠宰、加工等设施关停，冷链运输产品中检测出新冠病毒等现象，对牛肉国际贸易造成较大冲击。三是贸易政策多变。阿根廷于2021年5月至6月对牛肉出口实施30天限制，措施到期后仅同意在6月底和7月恢复去年同期出口量的一半。阿业界预计2021年牛肉出口将下降31%。可以预见，未来1-2个月我自阿进口将显著下跌，但考虑到措施的临时性以及我进口来源国众多，预计不会对牛肉消费造成实质影响。除阿根廷外，蒙古等国近年也出台出口禁止措施。此外，疯牛病疫情时有发生对全球牛肉贸易也带来较大不确定性。

面对错综复杂的外部环境，为满足人民日益增长的肉类需求，一方面要修炼内功，继续推动我国畜牧产业快速健康发展，增加国内供给能力；另一方面还需继续主动出击，用好我国大市场的优势，稳妥有序推动有关国家达到牛肉输华要求，积极拓展我牛肉进口来源，实现互惠共赢。

（作者单位：农业农村部农业贸易促进中心）

农业贸易100问 Agricultural Trade Q&A

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：（010）84395001或85815522 传真：（010）85832154 新闻热线：（010）84395089或84395112 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：（010）84395213或84395219 广告总代理：农民日报（北京）文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350