

价格监测

7月水产品市场价格监测简报

据对全国80家水产品批发市场成交价格情况监测统计,7月份全国水产品综合平均价格为26.22元/公斤,环比增长0.73%,同比增长10.97%。另据对可比的45家水产品批发市场的成交情况监测统计,7月全国水产品批发市场成交量48.90万吨,同比上涨6.15%;成交额154.26亿元,同比上涨18.11%。

海水产品价格情况
7月份,海水产品价格46.05元/公斤,环比下降0.86%,同比上涨5.27%。

海水鱼类环比微跌,同比上涨。据监测,海水鱼类环比下跌0.19%,同比上涨4.61%。分品种看,海水鱼类中价格下跌的品种有:小黄鱼72.06元/公斤,环比下跌2.89%;蓝圆鲹12.06元/公斤,环比下跌0.20%;带鱼33.83元/公斤,环比下跌0.13%;大菱鲆55.07元/公斤,环比下跌0.19%;大黄鱼35.66元/公斤,环比下跌0.05%。海水鱼类中价格涨幅较大的品种:鲈鱼6.77元/公斤,环比上涨4.19%;马鲛鱼37.79元/公斤,环比上涨1.30%。

海水甲壳类环比微跌,同比上涨。据监测,海水甲壳类环比下跌1.72%,同比上涨8.71%。分品种看,海水甲壳类中价格下跌的品种有:青蟹148.03元/公斤,环比下跌5.19%;梭子蟹200.75元/公斤,环比下跌3.54%;日本对虾227.42元/公斤,环比下跌1.12%;南美白对虾70.34元/公斤,环比下跌1.01%。海水甲壳类中涨幅较大的品种有:斑节对虾218.15元/公斤,环比上涨6.41%;虾蛄94.73元/公斤,环比上涨2.40%。

海水贝类环比微跌,同比上涨。据监测,海水贝类环比下跌0.47%,同比上涨2.46%。分品种看,海水贝类中除了鲍鱼138.58元/公斤,环比上涨0.38%,扇贝38.24元/公斤,环比上涨0.70%外,其余品种均下跌。其中,贻贝3.93元/公斤,环比下跌1.77%;牡蛎20.22元/公斤,环比下跌1.26%;蛸29.86元/公斤,环比下跌0.76%;杂色蛤14.58元/公斤,环比下跌0.87%。

海水头足类环比微跌,同比微涨。据监测,海水头足类环比下跌0.01%,同比上涨1.03%。分品种看,海水头足类中海蜆41.02元/公斤,环比上涨0.05;鱿鱼34.52元/公斤,环比下跌0.05%;墨鱼33.00元/公斤,与上月价格持平。

淡水产品价格情况
7月份,淡水产品价格18.79元/公斤,环比上涨2.68%,同比上涨18.58%。

淡水鱼类环比同比均上涨。据监测,淡水鱼类环比上涨2.04%,同比上涨21.39%。分品种看,淡水鱼类中涨幅较大的品种有:草鱼16.92元/公斤,环比上涨2.13%;鲢鱼9.78元/公斤,环比上涨3.08%;鳙鱼17.80元/公斤,环比上涨3.53%;鲫鱼21.59元/公斤,环比上涨3.99%;鳊鱼85.29元/公斤,环比上涨6.95%;虹鳟50.21元/公斤,环比上涨9.24%。淡水鱼中价格下跌的品种有:鲤鱼14.12元/公斤,环比下跌0.28%;罗非鱼17.73元/公斤,环比下跌2.47%;黄颡鱼27.54元/公斤,环比下跌1.11%;黄鳝70.61元/公斤,环比下跌0.79%。

淡水甲壳类环比同比均上涨。据监测,淡水甲壳类环比上涨8.04%,同比上涨12.42%。分品种看,除罗氏沼虾68.21元/公斤,环比下跌4.05%外,其他品种均上涨。其中,青虾149.18元/公斤,环比上涨10.84%;中华绒螯蟹102.23元/公斤,环比上涨3.04%;克氏原螯虾44.43元/公斤,同比上涨0.73%。

全国水产技术推广总站 谷媛媛 陈述平 整理

关注生猪期货

生猪期货知多少

我国猪肉的流通结构和消费区域是怎样的?

热鲜肉、冷鲜肉、冷冻肉是我国肉品流通性销售的三种形态之一。近年来,我国猪肉消费发生了明显的结构变化,呈现了从冷冻肉到热鲜肉,再从热鲜肉到冷鲜肉的发展趋势。此外,随着国家鼓励养殖、屠宰加工企业推行“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冷鲜上市”模式,加快推进畜牧业转型升级,提升畜禽就近屠宰加工能力,为未来形成以冷鲜肉消费为主的趋势提供了政策基础。

近几年猪肉消费结构变化,冷鲜肉及深加工制品在猪肉消费总量中的占比呈缓慢增加趋势,消费区域集中在广东等南方市场的热鲜肉在消费中的占比逐年下降。经调研发现,如果仅对比热鲜肉及冷鲜肉,根据地域消费特点及屠宰企业分布,冷鲜肉多由规模以上屠宰企业生产,且多集中在北方市场,冷鲜肉在猪肉消费中的占比约为40%,而热鲜肉则高达60%,主要集中在南方市场。

我国规模化养殖的商品猪主要猪种是什么?

目前全球种猪有五大品种,其中长白猪、大约克夏猪、杜洛克猪三个品种的养殖最为广泛。随着选育技术的发展,不同品种间通过杂交形成了新的种系,如英系、美系、丹系、加系和法系。通过杂交得到的商品猪,继承了不同品种的优势基因,具有体型大、生长周期短、饲料回报率高、瘦肉率高、经济效益明显等特点。目前,我国种猪主要依靠进口,商品猪主要为国外品种杂交后的“杜长大”外三元猪。

我国生猪规模化养殖模式包括哪些? 目前规模化程度如何?

我国生猪规模化养殖主要分为自行育种、繁育、育肥的“自繁自养”模式和公司负责育种、繁育,与养殖农户合作育肥的“公司+农户”模式。我国生猪养殖现阶段仍以散户为主,近些年大型规模养殖企业发展速度较快,根据农业农村部统计数据,我国生猪出栏500头以上的养殖户年出栏量占比超过50%。

稿件来自大连商品交易所官方网站



近日,安徽省庐江县三岔螃蟹连作专业合作社员工正在起捕、分选稻田小龙虾上市。庐江县三岔螃蟹连作专业合作社采取“合作社+农户”“小龙虾+优质水稻”的经营、生产模式,实现农业生产的绿色、高效、多赢。目前,合作社“稻虾连作”1730亩,每年每亩可收获稻田优质稻谷720公斤左右,单个体重40克以上的小龙虾150公斤上下。

张传保 摄

奶飘香生猪旺,产业链长又壮——

“和林格尔元素”农产品成了抢手货

□□ 韩新梅 农民日报·中国农网记者 马晓刚 李昊

蒙牛的牛奶、盛健的纯羊奶、正大的生猪肉,这些充满“和林格尔元素”的农产品,在全国各地成了抢手货;世界知名的蒙牛乳业集团在这里发展壮大;让一杯杯纯牛奶从这里走向世界,泰国正大集团的落户,让这里的生猪肉走出内蒙古,盛健公司的山羊奶也正从这里走出呼和浩特、走出内蒙古,走向世界……

从一棵草到一杯奶,从“田间地头”到“市民餐桌”,从“吃饱”到“吃好”再到“吃健康”。近年来,内蒙古和林格尔县紧紧围绕“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”战略定位,按照全产业链思维,抓住牛、羊、生猪等重点产业进行全产业链打造,在建链、延链、补链、壮链、优链上下功夫,进一步加大建基地、种好草、养好畜、产好奶力度,突出绿色化、特色化、规范化、优质化、品牌化,着力做强“三大产业链”,精心打造“绿色食品”牌。

奶牛产业“牛”气冲天 开辟绿色循环之路

一杯安全优质的好奶,不仅关系着国人餐桌上的营养,更紧密连接着国人体质的健康。作为中国乳业的龙头企业,蒙牛从和林格尔县启程,如今已进位至全球乳业第八位。近年来,蒙牛在专注产品和服务的同时,积极推动乳业产业链不断向下游延伸,推动价值链向中高端攀升。2020年财报显示,蒙牛实现收入760.348亿元,实现净利润35.25亿元。2021年4月22日,蒙牛中国乳业产业园开工奠基仪式盛大启幕,首批开工的低温、

鲜奶、奶酪三个工厂,全部按照“5G智慧样板工厂”标准建设,成为目前全国最大的综合类低温板块项目。

优质牧草、音乐轻柔、精准控温、全自动吸奶;机械手臂、无菌车间、智能化监控,这是在和林格尔县富源国际牧场、蒙牛六期工厂中呈现的景象。在蒙牛,一杯奶从源头到餐桌的生产、加工全过程都一直把安全放在首位,让每一滴奶从一开始就在严密的保障之中,成为奶业振兴的重点支撑。绿色的不仅仅是食品,而是企业的全产业链。蒙牛畅行可持续发展观,在大型牧场建设中,经过污水处理厂处理,将废水变废为宝,用于市政园林绿化,真正实现了绿色循环化经济。

未来五年,蒙牛将以自身产业集聚能力、全球合作力量、品牌国际影响、科技研发优势及地区区位优势,整合全球资源,融合产业链条、集合高端人才,建成全球领先的集团总部功能群,全球一流的研发中心、质量中心,世界领先的智能制造产业群,配套最完善的乳业供应链集群,国际领先的消费者体验中心、乳业交易中心、乳业人才培训中心,打造全球乳业的“标准与科研、智能制造、交易平台、组织与人才”四大高地。

在和林格尔县,打响乳业绿色品牌的不仅仅是蒙牛,还有草原新牧民、草原和牛等。目前,草原新牧民奶牛牧场5号牛舍已建成投运,存栏奶牛4000余头,3号、4号牛舍正在封顶,争取10月份投入使用;草原和牛5月10日开工建设;为牛牧业建成3栋牛舍及相关配套设施;正缘万头牧场5月8日举行开工仪式;青禾牧场新建2处500头规模牛舍……

绿色食品产业的不断发展为促进地区一二三产业深度融合发展奠定了基础。



“三统一”养山羊形成规模效益

恒源富禽有限公司专门从事山羊养殖,该公司位于江苏响水县,是该县双港镇青年农民潘如忠投资600多万元建设的。公司占地60亩,建设标准化羊舍4000多平方米,种植牧草370多亩,拥有人工授精、检验检疫、化验实验等配套技术服务体系,品种以小尾寒羊和淮白山羊为主,年饲养量在5000只以上。养殖模式采用“公司+基地+示范户+农户”,通过统一提供羊羔、统一防疫服务、统一保护价收购,促进了山羊产业健康发展。图为工人在羊圈内给羊添料。

张一强 摄

优质奶产自本土奶

——国家优质乳工程·乳品新时代“鲜峰”论坛聚焦乳业“三品”战略

□□ 农民日报·中国农网记者 刘久锋 实习生 龙小敏

近日,由国家奶业科技创新联盟主办、贵州好一多乳业股份有限公司承办的“国家优质乳工程·乳品新时代‘鲜峰’”论坛在贵州贵阳举行。来自全国各地的专家学者、核心乳企高管、消费者代表等约260人参会。与会代表聚焦乳品消费新时代下的天然活性营养和优质乳工程等议题,分享前沿资讯、交流先进经验、探讨发展趋势,为中国奶业振兴凝聚力量、贡献智慧。

乳制品是平衡膳食结构、增强体质不可或缺的营养食品,乳制品行业也是关系到国计民生和国民营养健康的重要基础性产业。据了解,国家“十四五”发展规划中也对乳业明确提出了以质量、品牌为重点,促进消费向绿色、健康、安全发展,实施提品质、增品种、创品牌的“三品”战略。

“优质奶产自本土奶!”农业农村部食物与营养发展研究所所长、国家奶业科技创新联盟理事长王加启在发表主旨演讲时旗帜鲜明

地指出,消费者迷信进口奶,这不一定是科学、理性的选择。“在现有条件下,优质奶产自本土奶,这是科学规律,也是我们10余年研究的科学结论。”

王加启表示,长期以来,国人在选择牛奶上普遍存在这样的误区:进口奶优于国产奶。背后的深层原因是国内消费者对民族奶业消费信心不足,致使大量进口乳制品进入国内市场。实际上,农业农村部奶产品质量安全风险评估实验室的长期研究表明,进口奶制品普遍存在受热强度高、运输距离远、贮存时间长的问题,导致奶中的活性物质含量大幅度减少,很难为中国消费者担当起优质奶的重任。

“优质奶只能产自本土奶”这一核心理念在本次论坛中达成了共识。与会专家认为,钙与蛋白质仅是牛奶的基础属性,而天然活性营养才是牛奶真正的核心价值,也是牛奶被誉为“最接近完美食物”的关键所在。产自本地的巴氏鲜奶采用72℃—80℃左右的低温杀菌,能最大程度保留牛奶中的天然活性营养。“我们喝的每一杯牛奶,对健康的保护都有显著的作用,而

奶山羊产业“羊”帆起航 再添绿色新动力

伴着天边刚露出一丝曙光,记者来到内蒙古盛健生物科技有限责任公司奶山羊养殖场,羊舍里羊羔稚嫩的一声声此起彼伏,饲养人员正在为羊儿打扫卫生、添草喂料,饲养员刘大爷摸着小羊羔的头高兴地说,看着这些羊羔一天天长大,自己就很有成就感。

今年,盛健计划在和林格尔县大红城正邦养殖基地新建饲养规模5000只的标准化奶山羊牧场6个。盛健奶山羊全产业链项目自2018年3月启动以来,经过几年的努力,现已建成投产饲养规模5000只的标准化奶山羊养殖场12个,其中自治区级种羊场3个,公司累计引进新西兰、澳大利亚萨能奶山羊1500只,引进关中萨能奶山羊、西农萨能奶山羊、崂山萨能奶山羊、文登萨能奶山羊2万余只,经过两年的杂交、扩繁,现基础羊群5万余只,自有奶山羊基础种群位居世界前列。

盛健乳粉加工基地于2020年11月投入生产,可实现日处理鲜奶500吨,年产各种品类奶粉1.5万吨产能。盛健战略规划“产供销一条龙、种养加一体化”的运作模式,围绕奶山羊全产业链产业,让上下游产业互为市场、互利共赢,为中国乳都升级版再添一杯奶,为内蒙古奶业振兴再添光彩。

生猪产业“钱”景广阔 引领绿色新潮流

2016年起,正大集团秉着“践行绿色发展,保障绿色生活”的理念,在和林格尔县着力推进100万头生猪全产业链项目,项目

□□

章馨予 农民日报·中国农网记者 朱海洋

刷手机就能投保,这让浙江金华市熊猫猪猪两头乌国际牧场园区的负责人黄迎军直呼便捷。眼下,非洲猪瘟疫情管控严格,人员无法随意出入猪场。得知“金猪安保险一键办”的应用场景最近上线试运行,黄迎军尝试着手机登录浙江省数字畜牧云平台,里头有个“金猪安”保险模块,为即将开业后首批入场的1332个两头乌仔猪投保。

几乎同一时间,在人保财险金华市分公司农业保险部的系统后台,提示保单生成,几分钟后审核通过。这份诞生于8月9日下午5时的保单,成为浙江首单“金猪安保险一键办”业务。接下来,将会有越来越多像黄迎军这样的主体,享受数字化带来的红利。

记者了解到,去年7月,金华在全省率先推出“金猪安”特色生猪保险,对新建场投产和空栏场培养开展补充保险试点,在政策性保险基础上叠加商业保险,旨在鼓励和引导生猪养殖业加大资金投入,扩大生猪生产,实现最大增产保供效果。

人保财险金华市分公司农业保险部经理赵立超介绍,过去,生猪保险都是通过线下办理,养殖户办理投保理赔需要多次跑,若要核实死猪,还得至少跑上两趟,不仅人力成本高,频繁的人猪接触也会增加疫病防控风险。对于监管部门来说,防疫、检疫、无害化处理等环节的片段化监管由于无法形成数据闭环,更是无形中增加了管理成本。

“前期数字化改革调研中,许多畜牧场主对改进保险办理流程的呼声很强烈,我们就从群众最需要的高频事项入手,探索推出了这个应用项目。”金华市畜牧农机发展中心主任祝苏武说,今年6月,金华市农业农村局将“金猪安保险一键办”应用申报为省厅多跨应用场景第一批“先行先试”项目,从立项到上线运行,仅耗时两个月。

记者了解到,这一应用实现了农业、保险、财政、银行四大场景的互联互通,主要围绕生猪投保、理赔等环节网上“一键通办”,管理部门“一网通管”的目标,依托“浙里办”“浙江省数字畜牧应用系统”和“生猪保险投保理赔系统”,综合运用数字技术,在养殖、投保、理赔环节进行数据交互,实现生猪保险业务办理、政府监管全流程的数字化。

至此,养殖户既可以通过手机给生猪投保,也能随时上传照片等材料申请病死猪理赔。原先,这项流程大约需要3到5个工作日,现在最快1个工作日,养殖户就能收到赔款。

据悉,该应用将首先在婺城区范围试运行,预计8月底正式上线。届时,金华市将在各县(市、区)选场试点铺开,争取年底前实现全市覆盖。

这标志着,国家优质乳工程在贵州落地建成,从优质奶源,到绿色低碳加工工艺、优质乳制品消费,好一多乳业成了国家优质乳工程在贵州的第一个标杆示范乳企。

国家优质乳工程通过科技创新,推动奶业向优质绿色发展,是解决我国奶业发展难题的战略举措。自2013年农业农村部奶产品质量安全风险评估实验室向国家建议实施优质乳工程以来,国家奶业科技创新联盟积极组织实施,得到国内众多知名乳企的积极响应。好一多乳业在优质乳实践上开展了大量卓有成效的工作,因优质奶源达到欧盟标准,受到国内乳业专家的一致称赞。好一多产品也成了消费者眼中“贵州人家门口的优质好鲜奶”。基于国家优质乳工程,好一多推出的高乳铁蛋白鲜奶、折耳根酸奶和青梅竹马酸奶等一系列新品,引发消费者的广泛关注。

论坛期间还举行了好一多乳业和FAST基地签约仪式。自2018年以来,好一多每天直供“中国天眼”科学家,因优质的乳制品和良好的服务,受到了“中国天眼”科学家的一致好评。

浙江金华市

生猪保险手机一键办