

业界动态

新疆沙雅县 “智慧田管”助棉花稳产

眼下,正是新疆棉花开花结铃期,这也是决定棉花产量的关键阶段。在天山南北,棉农使用智慧田间管理,助力棉花丰收。在新疆沙雅县托依堡勒迪镇的棉田里,黄兴江正在给棉花浇水,通过今年政府新配备的智慧滴灌系统,他在手机上就能完成水肥灌溉等一系列田管工作。随着智慧化作业深入棉花种植各个环节,当地技术员还通过无人机进行田间病虫害防治工作。按照设定好的路线和程序,植保无人机自动飞行、智能喷洒,相比过去的传统农机防治,不仅高效,还避免了压苗、重喷、漏喷等,成本降低了30%。目前,沙雅棉花总体长势良好,田间管理正在有序进行,预计将从9月底开始陆续成熟收获。 陈小婉

辽宁盘锦成为全省“数字乡村”首个签约城市

8月5日,辽宁盘锦市举行“数字乡村”战略合作签约仪式暨“数字乡村”产业联盟成立大会,成为全省“数字乡村”建设的第一个市级签约城市。会上,盘锦市农业农村局与盘锦联通公司签订战略合作协议,双方将在乡村数字化治理、为农服务、农业技术推广、电子商务等领域开展深入合作,为盘锦“数字乡村”建设提供全方位、多维度、优质便捷的技术支撑和产品服务。近年来,盘锦市以深入实施“数字盘锦”战略为契机,坚持农业农村优先发展的总方针,聚焦高质量、供给侧、智能化,积极探索以数字赋能乡村振兴发展的新路子,农村信息基础设施不断完善,农业现代化与农村信息化加快融合,乡村治理数字化快速推进,数字产业日益发展壮大,有效带动和提升了农业农村现代化发展。据悉,签约双方将以共建共管、优势互补、互利共赢为原则,充分发挥各方优势和行业经验,推进“数字乡村”应用研究的成果转化,为盘锦产业转型升级、乡村全面振兴增添新的活力。盘锦市将充分利用现有建设基础和大数据库,推动农村信息化综合服务平台升级,逐项完善涉农应用场景,切实提升农业管理数字化水平。 刘立彬

江苏靖江 入选电商进农村综合示范县



前不久,商务部流通发展司正式公布2021年电子商务进农村综合示范县名单(第一批),江苏靖江市名列其中。据了解,电子商务进农村综合示范工作旨在扩大电子商务进农村覆盖面,促进形成线上线下融合、商品和服务并重、农产品进城和工业品下乡畅通的农村现代市场体系,培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县。这在助力农民增收致富、推进乡村振兴等方面都具有重要意义。近年来,靖江市积极推进农村电子商务工作,建立健全农村电子商务支撑服务体系,培育农村电子商务示范主体,推动乡村企业应用电子商务,形成浓郁的电商发展氛围。目前,靖江市拥有电商孵化功能的互联网+运营中心、各具特色的电商企业、初具规模的物流和快递业、产业化经营的经济开发区以及辐射周边的通信网络平台,其中,市农村电商运营中心、靖江电商创业中心等电商平台发挥了头雁效应,南方小麦交易市场、中国暖通空调交易中心分别在“互联网+农业”和“互联网+工业”领域起到典型示范作用。靖江市还建立了100个村级电商服务站、160个村级益农信息社,农村电商网点实现村级全覆盖。入选国家级电子商务进农村综合示范县将迎来诸多利好。中央财政资金将重点支持示范县开展电子商务进农村综合示范工作,在健全县乡村三级物流共同配送体系、完善农村电商公共服务体系、促进农村商贸流通企业的数字化转型升级、建立农村电商培训体系等方面予以支持。 朱娜 文/图

山东阳谷寿张镇 农户线上增收



近日,山东省阳谷县寿张镇扶贫产业园内,一片丰收景象。村民们对着一个个色泽鲜亮的“景观瓜”进行拍摄直播,取得了良好的线上销售业绩。今年以来,当地推行“党组织+合作社+电商+农户”的经营模式,通过订单收购、线上线下渠道,取得了很好的农产品销售业绩。该镇以党建为引领,让区域内村庄深度融合、统筹发展,推动经济薄弱村与区域内成熟产业项目对接,抱团发展。寿张镇沙河崖党建示范区电商服务中心,辐射带动了周边7个村销售农产品。为保障农户稳定增收,电商交易中心收购销售农户种植的甜瓜、西瓜等农产品。图为线上销售人员正在帮助当地村民网上直播卖甜瓜。 李贵波 文/图

点击信息化

搭乘近场电商数字化快车——

让佳木斯大米“走”得更快、更远

□□ 农民日报·中国农网见习记者 王晶晶 文/图

龙江出好米,三成出自佳木斯。地处三江平原腹地的黑龙江佳木斯市,是传统的农业大市。3000万亩肥沃的耕地,250亿斤粮食综合产能,90%的粮食商品率,是佳木斯作为国家粮食主产区、优质商品粮基地的最佳注脚。依托优越的自然条件,加上良种、良法、良机配套,佳木斯打出了“生态米都”的名片,探索线上线下相结合的优质稻米产销路子,协同推进“种得好”“卖得好”。这个夏天,数字化赋能稻米产销,正在桦南县的20多万亩稻田里“拔节”“孕穗”——黑龙江孙斌鸿源农业开发集团(简称鸿源集团)与阿里旗下的MMC事业群合作,共建黑土地大米直采基地,直供全国百万社区小店,助力优质大米品牌营销的同时,在佳木斯大米数字化产销的沃土上深耕。

“好大米”的市场声量亟待放大

年届花甲的鸿源集团总经理孙斌,半辈子都在跟水稻打交道。从农民技术员到省级龙头企业的带头人,从自家的“一亩三分地”到辐射全县的“产销联合体”,多年来,孙斌带着农户们把主要精力放在水稻源头“最后一公里”——培育高产优质水稻新品种,种植出品质与五常大米不相上下、生长周期略短、产量更高的水稻。引进低温烘干、恒温仓储、低温加工等先进技术,锁住稻米的新鲜与营养。推广高产优质技术,领办农民合作社,带动2000多个农户发展优质稻米订单生产……孙斌说:“通过合作社和联合社的生产,能够把栽培技术和生产模式随时地进行裂变和复制。”源头的用心投入和把控,让他有底气把自己的姓名、信誉同大米“绑”在一起,“孙斌大米,做国民好大米,用品质说话,用好吃证明自己”。孙斌大米的品质也获得了政府背书,通过绿色食品认证,获准使用“佳木斯大米”农产品地理标志。

“种有基础,但是销不是长项。”孙斌说,尽管他们将生产端做到了极致,但要被市场认可,绕不开消费端。最初,大米销售主要靠粮食批发市场,供需难以有效匹配,“买的找不到卖的,卖的找不到买的”,要么是积压,要么被商家压价,有时候连销路都成问题,更谈不上打出品牌、卖上好价。当时,为产销对接不畅、优质难优价所困的,不止孙斌大米一家。记者了解到,很长一段时间,佳木斯大米在市场上都处于“卖原料”的不利位势。让消费者了解佳木斯大米、让市场认可佳木斯大米的价值,成了地方政府和生产经营主体必须解决的问题。

从遥远的黑土地走近更广大消费者

为摆脱市场的尴尬境地,提振稻米产业发展,2015年,佳木斯市提出以建立完整的标准体系为支撑,打造“佳木斯大米”品牌的目标。相关部门、科研单位等历时两年多的研究、测试,建立了涵盖产前、产中、产后全过程



孙斌(左四)在水稻基地为到访者讲解水稻生产情况。

为“技术与农业”融合添活力 第二届多多农研科技大赛全球招募参赛队伍

□□ 农民日报·中国农网记者 韩啸

最近,云南昆明西山山区古莲村的草莓种植户老张计划利用夏天的农闲时,为自家草莓大棚装上一套自动化施肥和“种植决策系统”。老张打听许久,对比了不少供应商,最终选择了与在当地小有名气的智多莓公司合作——去年这家公司在首届“多多农研科技大赛”中获得了二等奖,圈了不少粉。多多农研大赛,是由联合国粮农组织指导,由拼多多和中国农业大学联合举办的一个农业科技竞赛,旨在探索以人工智能为代表的、更具前沿性的农业科技,并在田间地头“兑现”的路径。去年,这个比赛已成功“孵化”出像“智多莓”一样,将比赛成果转化为商业案例的公司,也影响到了一批像老张这样的传统农户。8月9日,第二届多多农研科技大赛宣布正式启动,并在全球范围招募参赛队伍。

“创新型赛事”推动“算法”与“农法”融合

首届比赛的规则很简单——在120天时间内,一边是将AI技术用于草莓种植的“新农人”,一边是有多年经验的“传统农人”,双方比拼,究竟哪种方式种出的草莓产量更高、甜度更好、品质更佳。

去年,“智多莓队”组织了一群来自中科院自动化研究所、昆明市农科院、昆明市公安局的专家以及当地卓越的农业企业家,作为AI组选手之一,他们将神经网络算法、图像识别等多种技术,与农科院专家的经验结合,输出一套数字化的草莓种植方案。就在比赛快进入尾声的时候,“智多莓队”队长隋和团队成员一起注册了现在这家智多莓公司,将比赛探索出的算法模型、水肥控制方案 and 自研硬件设备等进行商业化开发,提供给全国的草莓种植户。

去年11月,他们在古莲村启动了第一个商业化项目“社区种植者支持计划”,投资建设数字化农业服务工作站;在田间地头一个20多平方米的小型集装箱内,装进了自动化施肥和种植决策系统,预计可以服务周边100亩左右的草莓园。作为首批用户,老张抱着试试看的心态将自家的2亩草莓接入了这个工作站,每株草莓一年付0.3元的服务费。从去年10月到今年5月种植季结束,自家的2亩草莓地比去年多赚了三四万元,而且还节省了将近4000元的肥料成本。这超出了他的想象:每年花不到2000元服务费,实在是一笔划算生意。所以,尝到了甜头的老张想在自家大棚里,装一套智多莓公司类似的设备,进一步试水自动化施肥和“种植决策系统”。

纪荣喜则是“近距离”感受比赛魅力的一位“传统农人”。作为第一届多多农研科技大赛的农人组选手,这个出生于1965年的镇江人,参与见证了江苏草莓三十多年的发展历程,他带领当地莓农们种草莓、学技术,从零到亩产3000斤,一步步脱贫致富,并在2015年当选为全国劳模。在参加比赛的过程中,纪荣喜和团队近距离接触了AI队伍的自动化决策系统后,深受触动。尤其是气候计算机基于实时采集的数据,精准控制大棚开窗通风降温、施肥补湿,无人值守且做到了高产,“我们主要还是靠经验来调肥,氮肥、磷肥、钾肥一起拌进去,不科学也不精准。”纪荣喜说,他更想要一套精准的施肥核心技术。

今年,纪荣喜邀请智多莓团队来到镇江句容,计划给大棚装上控肥系统。他希望这套设备能更精准施肥,提升产量并在合作社内推广,“现在我们合作社有100多位农户,种300多亩草莓,如果推广开来,对效益是非常大的提升。”

“开放式命题”挖掘“农业+科技”潜能

不难看出,这些青年科学家和新老农人们的探索,已为农业带来了更多的想象空间。事实上,农业的迭代升级已成为广受关注的重要话题。中国农业大学教授李道亮判断,未来30年

孙斌找到阿里MMC,提出共同打造黑土地大米源头直供基地,通过阿里MMC旗下盒马集市平台等,送达全国百万社区小店。他预计,未来销售量预期会达到30万吨,带动当地1.5万户农民创收,收入提升6000万元以上。

数字化稻米基地的愿景并不远

与近场电商合作,采取源头直供的方式,不仅有利于降低流通成本、拓宽优质农产品销路,更便于“感知”到确定性社区的消费需求,反馈到产地端,实现以销定产。这是孙斌更看重的“合作点”。

对用户需求的直接感知能为生产提供科学的规划。孙斌认为,佳木斯大米的生产能力想要完全释放,前提是对用户的需求有明确感知,“只要有客户,产品对路,我们就可以把我们的生产规模进一步放大,否则只有生产没有市场会有很大风险”。

孙斌希望通过和阿里MMC合作建设数字农业基地,不仅扩大农产品上行规模,更从源头进行农业技术端的数字化改造,形成佳木斯大米全方位的数字化升级。

实现这个愿景,孙斌大米是有现实基础的。通过领办合作联社发展“订单农业”,孙斌大米实现了大规模连片种植模式,机械化、智能化生产已经在水稻的灌溉、施肥、收割等各个环节落地。记者在桦南县的鸿源集团基地里看到,几十亩水稻的叶面肥喷洒作业,两架无人机仅用半小时就能完成。这不仅仅是一家企业的愿景。据了解,佳木斯市将推行粮食生产科技化、加工产业规模化、经营主体多元化、质量效益最大化、区域农业协同化,坚定不移打造中国的大粮仓、绿色的大厨房。其中,关键一招是,抢抓创建三江国家农高区的历史性机遇,推动农技研发向园区集中,农业科技进步率突破70%,打造现代农业的佳木斯样板。稻米产业数字化转型升级之路上,产业基础扎实、品牌越叫越响、市场越来越大的佳木斯大米可以“走”得更快、更远。

信息加油站

同步推进土地交易市场与信息平台建设——

山东沂南“云上读地、码上监管”盘活管好建设用地

□□ 翁振民

近年来,山东省沂南县在经济社会发展过程中,坚持“十分珍惜和合理利用每寸土地,切实保护耕地”的基本国策,土地交易市场与信息系统平台建设同步推进,自然资源与信息资源融会贯通,土地二级市场驾起了“读地云”。

“读地云”是一种基于互联网的自然资源利用方式,按云计算类型分,其服务方式为Paas(平台即服务)。通过这种方式,在网络上配置为共享的建设用地存储资源与信息资源,按需求提供给网上终端设备和终端用户,从而实现“云上读地、网上交易、线上签约、码上监管”等土地管理系统集成化服务。

沂南县地处沂蒙山区腹地。为促进工业经济园区化发展、提升土地节约集约利用水平,2006年3月,经山东省人民政府批准,该县在县城东部沂河西岸设立了经济开发区,占地面积23.1平方公里。园区设立后,该县通过集中招商、老城区企业入园等措施,几年间,已有90余家规模以上企业相继在园区落户并投产,取得了预期的经济效益。随着国家产业、环保、信贷政策的调整,园区内一些企业因生产力和产品类型问题而需要停产转型;还有一些企业因资金短缺等原因出现了原料断供、产品滞销等“半瘫痪”或“瘫痪”状态。长此以往,这些厂区院落因管理不善而出现了空闲、荒芜、院墙坍塌等颓废现象,土地资源闲置浪费现象较为严重。

为严格控制新增建设用地占用耕地,切实解决存量建设用地利用率低下、资源浪费问题,沂南县瞄准了土地二级市场与“读地云”信息系统平台两种建设同步推进的工作策略。在二级市场建设过程中,采取对一些闲置低效企业的用地通过完善政府收购储备和“二次招商”程序进行转让,对一些不宜收储的低效用地利用监督等手段令其转让,倡导企业以其土地使用权作价入股或租赁低效企业土地,“借地生金”等模式强化和规范土地二级市场建设。在“读地云”建设过程中,深入挖潜具有不同土地利用现状、不同开发条件和潜力的存量建设用地资源,并将其全部纳入“读地云”存储层,建立起数据库,利用互联网搭建起土地供需信息平台。

市场与平台建成后,该县将信息资源与自然资源进行了融会贯通。利用《齐鲁晚报》、国家土地市场信息网以及山东临沂市自然资源和规划局有建设用地土地使用权及矿业权网上交易系统等多媒体,向社会展示“读地云”存储层所有信息内容。有用地意向者只需浏览展厅页面,便可精准便捷地获取任一宗“待嫁”地块诸如位置坐落、面积、利用现状等“一揽子”综合信息。从而

提升存量建设用地的挖潜整合效率,实现了“数据替人跑腿”等便捷、高效的服务目的。用户确定地块后,可随时通过系统平台办理网上签约、缴费等业务,实现网上交易。此外,“读地云”系统平台还可对成交后的新客户土地开发利用情况,通过宗地图斑坐标进行“数码”监督。二级市场市场和“读地云”系统平台建成运行以来,沂南县共网上推介“沂南—2018—146”“沂南—2019—139”等15宗、1443亩低效闲置存量建设用地和批而未供土地,实际完成出让面积1256亩,存量建设用地利用率达到了87%以上。短时间内,该县的老园区焕发出了勃勃生机。近期,该县又以土地二级市场 and “读地云”两个平台系统为依托,拟构建完善统一的城乡土地交易市场。将“读地云”、公共资源交易、不动产登记三个平台进行融合和共享,实现找地、签约、交易和不动产登记“一网通办”。