

河南省推动地标农产品管理制度化规范化

突出优势产品 确保项目资金发挥实效

编者按

自2019年地理标志农产品保护工程实施以来,全国各级农业农村部门积极推进,主动作为,取得了积极成效,形成了一批地理标志农产品引领乡村特色产业发展的典型经验。近日,2021年地理标志农产品保护工程培训班在北京举办。培训班上,来自河南、湖北、江苏等地的代表就地理标志农产品保护工程方面的做法进行了交流,指导性、参考价值较强。现将部分地区的典型经验予以刊发,供学习借鉴。

近年来,地理标志农产品保护工程有力促进了河南省特色产业的发展,对推动乡村振兴发挥了积极作用。河南省共实施36个地理标志农产品保护工程。其中,2019和2020年的23个保护工程项目实施完毕,2021年13个保护工程项目正在实施。

综合生产能力显著增强。通过实施保护工程,新培育15个年销售额超2000万元的生产经营主体,建设了23个标准化核心生产基地,面积4.5万亩,带动农户增收1.3亿元,帮扶贫困群众7755人。品牌知名度显著提升。通过采取各种形式加强宣传推广,地标品牌知名度明显增强。汝阳县连续举办三届汝阳红薯文化节、红薯擂台赛,积极宣传农产品地理保护标识这块金字招牌,成功打造“中国红薯第一县”的称号。地理标志农产品管理更加规范化、制度化。建立健全各项管理制度,加强地标农产品标识化、数字化建设,推进带标上市,促进地方农产品追溯平台与国家追溯平台对接。

加强组织领导。河南省农业农村厅成立了保护工程工作领导小组,省辖市农业农村部门成立了保护工程工作领导小组,统筹开展地标保护工作。项目实施所在地政府成立了以县长或副县长为组长的领导小组,并抽调相关农业技术部门专家组成技术指导小组。

做好规划申报。河南省农业农村厅与财政厅联合行文,提前研究制定项目申报指南,把申报工作提前做细。突出优势产品,重点支持当地政府高度重视、产业发展较好、管理规范的地标产品组织申报。制定评审制度,严格制定了保护工程产品遴选的评审办法、评审程序、评审纪律等规章制度。严格产品遴选,邀请省财政厅等单位人员进行评审监督,抽取专家组成项目评审组,根据现场汇报答辩、申报材料进行现场打分,推荐入选项目,研究确认后向社会公示。

强化服务管理。支持产品确定后,及时召开实施方案布置会,对项目建设内容、资金支出方向和要求、时间安排等方面做出具体要求,对容易出现的问题给予提醒指导。省农业农村厅监管处对实施方案逐一审核,按照技术指引、考评体系、资金管理办法等规定严格把关,修正不合规的建设内容,确保资金发挥效益。实施过程中,严格实行月报告制度,项目单位按照项目概算表统一报送实施进度,发现问题及时上下沟通研究解决。下年初对项目实施单位进行绩效考评,考评结果纳入下一年度项目评审条件。

下一步,河南省将力争在地标农产品的“质”“量”“名”等方面上取得新突破。提升地标产品的综合生产能力、加工储运水平,完善产业链,建立全产业链标准化生产,提升产品特色品质。通过项目建设,规范标准化生产,提高绿色优质和特色产品总体产量。推进区域内未授权主体按标生产,积极参与授权和申报绿色食品。继续加大宣传力度,提升地理标志农产品品牌知名度和美誉度,营造地标品牌社会信任的浓厚氛围。

河南省农业农村厅供稿

湖北省狠抓项目落实——

建设锁定“十件事” 督导注重“三结合”

2020年,湖北省地理标志保护工程以落实项目内容为重点,实施项目中期督导三结合,严把验收审计最后一道关,取得了较好的效果。2020年,共对随州香菇、宜昌白山羊、宜昌宜红等共20个产品实施地理标志农产品保护工程,每个产品支持200万元,共计4000万元。

地标保护工程有力推动湖北特色产业发展。实施的20个保护工程项目均有地方配套经费,共计配套经费2798万元。每个产品培育有至少1个规模化经营主体,20个产品合计培育壮大了56个规模化经营主体。20个地标产品的知名度和影响力都得到明显提升,特别是宜昌宜红、随州香菇、松滋鸡全国知名度进一步提升,有力推动了湖北特色产业发展。

实施保护工程、发展地理标志产业有效带动了农民收入的增长。20个产品累计带动农户2.4万人,增收1.2亿元,2020年人均收入年增幅在12%-80%之间。此外,湖北省通过优先支持贫困地区实施保护工程,20个产品均建立了建档立卡贫困户联结机制,累计带动贫困户9000余人。

江苏省统筹地标农产品保护与乡村特色产业发展——

以“准”约束性任务下达资金 省市县联合推进

近年来,江苏地理标志农产品保护工程工作稳步推进,通过融合发展“三品一化”,以品种保护、品质保护为核心,以品牌建设和文化传承为重点,统筹地理标志农产品保护与乡村特色产业发展。2020年和2021年,江苏省共有16个产品实施国家地理标志农产品保护工程,26个产品实施省级地理标志农产品保护工程。

细化实施方案,明确建设目标。围绕“保护什么、谁来保护、怎么保护”,开展地理标志农产品保护工程专题调研。国家级按每个产品400万元(2020年)和453.8万元(2021年)标准,省级按每个产品250万元标准,以“准”约束性任务下达工程资金,明确建设目标和内容、规范实施程序、严格工作要求。

深化组织保障,做到纵向联动。成立江苏省地理标志农产品保护工程实施领导小组和专家指导组,建立起“县级实施、市级考评、省级指导”的联合推进机制。

成绩取得的背后离不开相关政策的实施和落地。湖北严格落实项目建设内容“十件事”。即,落实项目配套资金、建立帮扶脱贫机制、核心示范区建设、质量控制体系建设、地标品牌建设、经营主体培育、追溯体系建设、生产日志记录、展示展销活动、人员培训工作。

抓好中期督导“三结合”。在督导检查中,湖北省注重省、市、县三级绿办联动配合、全程参与;实施进度督导和实施效果考核相结合;地标品牌提升与绿色食品、有机农产品“多标认证”相融合。通过督导检查和绩效考评,一方面了解实施单位存在的困难和问题,掌握实施进度;另一方面,督促地方和实施单位领导重视,加快项目实施。

把好项目验收审计最后一道关。项目实施好与坏,严格项目资金管理是关键。湖北实施单位专款专用,在实施结束后组织第三方审计并出具审计报告。将第三方审计报告作为项目验收的前置条件,审计不完成、项目不验收。

湖北省绿色食品管理办公室供稿

强化技术指导,完善实施内容。专家指导组对各地实施方案进行审查,印发实施方案审查意见通知,列明审查共性问题 and 个性问题。组织举办2期保护工程业务培训班,围绕工程资金使用、品牌建设、品质提升和绩效考评等进行专题培训。

优化信息调度,督促实施进度。印发关于报送地理标志农产品保护工程实施进展情况的通知,构建信息月报常态化机制。通过加强实施成效和典型经验宣传,形成一批能示范、可操作、可复制的标准图和典型模式,扩大保护工程知晓度和影响力。

实化绩效考核,确保实施成效。按照“谁立项、谁验收”的原则,明确考评对象、内容、方式和要求。坚持结果导向和目标导向,将评价结果作为后续项目和资金安排的重要依据。通过工作规范化、职责明晰化、督导检查经常化,确保工程实施取得成效。

江苏省绿色食品办公室供稿



黄菇娘是吉林大安市的特色农产品,2018年对“大安黄菇娘”实施农产品地理标志登记保护。大安市积极推进黄菇娘种植业,将其产销与农民增收工作相结合。目前,黄菇娘已成为农民增收致富的“黄金果”。张楠 摄

全产业链标准化体系支撑“南宁火龙果”更甜

2020年,广西南宁火龙果纳入地理标志农产品保护工程。通过推良种、提品质、打品牌,大力实施标准化生产,助推了“中国火龙果看南宁”的美誉度。2021年1月第一批南宁火龙果顺利出口荷兰,开启了国际市场之门。2020年南宁火龙果种植面积17.54万亩,产量31.45万吨,全国市场每5个火龙果就有1个来自南宁。

强化授权管理,实施按规生产。目前,南宁市共授权26家企业使用“南宁火龙果”农产品地理标志。通过授权管理,生产主体统一按照质量控制技术规范进行生产,构建了从品种选择、生产管理到收获贮存、包装运输、产品加工等全产业链标准化技术体系。2020年,南宁市农业农村局组织火龙果生产经营主体培训1792人次,将课堂放到田间,让标准化落实到地头。

建立核心生产基地,加强示范引领。2020年,选取4家授权用标企业,建

设了4个南宁火龙果品种繁育和核心生产基地,通过良好的示范作用,带动了全市火龙果标准化、绿色化生产。

开展产品专项抽检,加强风险监测。2020年,开展南宁火龙果农产品地理标志专项抽样检测,随机从77个基地抽取156批次产品进行检测,结果100%符合国家标准。

推行达标合格证,实现主体可追溯。将火龙果生产者纳入食用农产品达标合格证管理,要求上市产品全部出具合格证,进行安全承诺,做到了生产主体可追溯。

开展绿色食品认证,推进品牌融合发展。目前,南宁绿色食品认证的火龙果企业有26家,面积3万多亩。通过达标+绿色双重认定,促进企业向更高标准迈进,接受更严格的监管,地标公共品牌和企业绿色食品品牌双轮驱动发展。

广西南宁市农业农村局供稿

■ 监管在线

甘肃酒泉 开展农产品检测驻点服务

盛夏时节,在甘肃省酒泉市各农业产业园区,处处呈现一派繁忙丰收的景象。一批批优质农产品从这里走上餐桌,让消费者尽享舌尖上的美食。

今年以来,酒泉市农产品质量监督管理系统积极推行“工作聚焦一线、设备倾斜一线、人员深入一线、措施落实一线”工作法,有效保障了全市农产品质量安全,提升了农产品的知名度,为全市农业增效、农民增收奠定了坚实基础。

在敦煌种业农业科技有限公司农产品质量检测室,速测仪、打码机、试剂盒等设施设备一应俱全,田间管理记录、质量管理手册等整齐摆放。

“今年以来,公司花大力气在全程质量控制上下功夫,先后投入近20万元,购置质量追溯软硬件等设施设备,建成农产品检测室,有效解决了上市农产品检测难的问题。”敦煌种业农业科技有限责任公司生产质控员妥强说。

据了解,今年以来,酒泉市按照“带证上网、带码上线、带标上市”要求,坚持农产品检测设备倾斜一线,多方筹措资金和项目,先后投入80万元,对重点企业和合作社在操作台、速测仪、试剂等方面给予补助和支持。至目前,全市建立检测追溯试点138个,1340家企业完成了国家及省平台注册信息登记,占规模经营主体总数的80%以上。

“今年以来,市、区农产品品质监人员改变过去抽一抽、检一检的方法,对全市农产品检测开展驻点服务,现场教学实用检测和质控技术,对我们帮助很大。”肃州区泉湖非耕地农业产业园种植户梅滨说。

笔者从市农业农村局了解到,今年以来,酒泉市全面开展了“治违禁、控药残、促提升”行动,围绕禁限用农兽药使用、安全间隔期休药期执行及合格证开具等重点工作的,针对农产品生产流通和运输等重点环节,进一步压实地方属地管理、部门监管责任和企业主体责任,各项工作取得了显著成效。至目前,全市已开展监督抽检3期次,监督检查156场次。

“酒泉市农产品质量监督管理系统通过积极争取设备、加大投入力度、不间断巡视督查等多种形式,达到了对全市农产品‘常态管理,安全见效、质量提升’的监管目标,为全市食用农产品质量安全奠定了良好基础。”酒泉市农产品质量监督管理站站长王建民说。

为做好全市农产品质量安全工作,今年,酒泉市农产品质量监督管理站抽调12名技术骨干组成科技小分队,分片开展包乡挂项、蹲点服务,通过全方位、不间断的监管指导,有力保障了全市农产品安全优质供给。同时,市农产品质量监督管理站坚持检测、监管、认证“三位一体”工作方式,服务全市农业产业发展。截至目前,酒泉市建立了12个可学可看可复制的农产品质量安全监管示范点,全面提升了农产品质量安全保障水平。

周爱玲

■ 动态资讯

河北“三品一标”提升行动 聚焦特色优势产业

日前,河北省农业农村厅对推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,引领农业绿色发展,提升农业质量效益和竞争力进行安排,要求全省各级农业农村部门突出省定12个特色优势产业集群和当地特色优势产业,发挥现代农业产业园区和精品生产基地引领作用,加快推进农业生产“三品一标”提升行动。

加快推进品种培优。实施现代种业提升行动,加强农业种质资源调查工作和农业种质资源库(场、区、圃)建设,组织农业创新团队联合攻关,大力提升良种育繁推体系建设和服务水平。

加快推进品质提升。集成创新绿色生产技术模式,净化农业产地环境,推广绿色投入品,持续强化农产品质量监管,推动形成与资源环境承载力相匹配、生产生态相协调的农业发展格局。

加快推进品牌建设。坚持区域公用品牌、企业品牌、农产品品牌“三位一体”,推行农业品牌目录制度,加强动态管理,强化品牌营销,提升河北农产品市场竞争力。

加快推进标准化生产。按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求,推动全省现代农业全产业链标准体系不断提升,争创国家农产品全产业链标准化试点和现代农业全产业链标准集成应用基地,培育农业企业标准“领跑者”。在国家农业现代化示范区、农业绿色发展先行区、农产品质量安全县、现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇、“一村一品”示范村镇,以及省定12个产业集群、100个现代农业示范区、100个精品生产基地,全域推行农业生产“三品一标”,打造“三品一标”提升示范典型。充分发挥新型农业经营主体的带动作用,强化社会化服务体系支撑作用,加快建设绿色标准化农产品生产基地和畜禽养殖标准化示范场。

郝东伟

2021 年度全国绿色食品宣传月 福州站活动启动

为宣传“绿色生产、绿色消费、绿色发展”理念,进一步提高全社会对绿色食品的认知度,展示“生态福建·绿色农业”品牌发展成果,全面提升福建省农产品优质化、绿色化、特色化、品牌化发展水平,7月30日,2021年全国绿色食品宣传月(福州站)启动仪式暨绿色优质农产品线上带货活动在福州市启动。

此次活动采取现场直播、主播访谈、科普宣传、产品展示品鉴等线上线下相结合的方式,宣传绿色食品理念和内涵,标志形象和科普知识,线下与在场观众互动,进行有奖问答,增进消费者对绿色食品的了解和关注。本次启动仪式线上参与人数超过100万人,50多家企业携带100多个种类的特色优质农产品参与了直播带货,达成订单5697单,销售金额近40万元。

现场还为设安县茶叶协会、古田县食用菌产业管理局、平潭县鲍鱼协会等7家2021年新获证主体代表颁发国家农产品地理标志登记保护证书,为新获证生产企业颁发了绿色食品证书。

近年来,福建省坚持把发展绿色食品作为福建特色现代农业建设的重要抓手,大力发展绿色优质特色农产品,品牌效应日益显著。目前,全省有效用标的绿色食品产品达1074个,创建了14个全国绿色食品原料标准化生产基地,茶叶、蔬菜、水果、食用菌、水产品等主要认证产品的市场占有率大幅提升。绿色食品用标数量连续三年年均增长16%,绿色食品生产面积占农作物生产面积超过10%,绿色食品产值占农作物总产值30%以上,主要指标保持全国领先,“福”字号绿色食品已成为福建农业的重要标志和靓丽名片。

张辉