E-mail: nbncpjgy@163.com

出

优

势

37.

口

口口

确

保

项

É

金

动

白白

理

范

化

自2019年地理标志农产品保护工程实施以来,全国各级农业农村部门积极推进,主动作为,取得了积极 成效,形成了一批地理标志农产品引领乡村特色产业发展的典型经验。近日,2021年地理标志农产品保护工 程培训班在北京举办。培训班上,来自河南、湖北、江苏等地的代表就地理标志农产品保护工程方面的做法 进行了交流,指导性、参考价值较强。现将部分地区的典型经验予以刊发,供学习借鉴。

近年来,地理标志农产品保护工程有力促进了河南 省特色产业的发展,对推动乡村振兴发挥了积极作用。 河南省共实施36个地理标志农产品保护工程。其中, 2019和2020年的23个保护工程项目实施完毕,2021年 13个保护工程项目正在实施。

综合生产能力显著增强。通过实施保护工程,新培 育15个年销售额超2000万元的生产经营主体,建设了 23个标准化核心生产基地,面积4.5万亩,带动农户增收 1.3亿元,帮扶贫困群众7755人。品牌知名度显著提 升。通过采取各种形式加强宣传推广,地标品牌知名度 明显增强。汝阳县连续举办三届汝阳红薯文化节、红薯 擂台赛,积极宣传农产品地理保护标识这块金字招牌。 成功打造"中国红薯第一县"的称号。地理标志农产品 管理更加规范化、制度化。建立健全各项管理制度,加 强地标农产品标识化、数字化建设,推进带标上市,促进 地方农产品追溯平台与国家追溯平台对接。

加强组织领导。河南省农业农村厅成立了保护工 程工作领导小组,省辖市农业农村部门成立了保护工程 工作领导小组,统筹开展地标保护工作。项目实施所在 地政府成立了以县长或副县长为组长的领导小组,并抽 调相关农业技术部门专家组成技术指导小组

做好规划申报。河南省农业农村厅与财政厅联合 行文,提前研究制定项目申报指南,把申报工作提前做 细。突出优势产品,重点支持当地政府高度重视、产业 发展较好、管理规范的地标产品组织申报。制定评审制 度,严格制定了保护工程产品遴选的评审办法、评审程 序、评审纪律等规章制度。严格产品遴选,邀请省财政 厅等单位人员进行评审监督,抽取专家组成项目评审 组,根据现场汇报答辩、申报材料进行现场打分,推荐人 选项目,研究确认后向社会公示。

强化服务管理。支持产品确定后,及时召开实施方 案布置会,对项目建设内容、资金支出方向和要求、时间 安排等方面做出具体要求,对容易出现的问题给予提醒 指导。省农业农村厅监管处对实施方案逐一审核,按照 技术指引、考评体系、资金管理办法等规定严格把关,修 正不合规定的建设内容,确保资金发挥效益。实施过程 中,严格实行月报告制度,项目单位按照项目概算表统 一报送实施进度,发现问题及时上下沟通研究解决。下 年初对各项目实施单位进行绩效考评,考评结果纳人下 一年度项目评审条件。

下一步,河南省将力争在地标农产品的"质""量" "名"等方面上取得新突破。提升地标产品的综合生产 能力、加工储运水平,完善产业链,建立全产业链标准化 生产,提升产品特色品质。通过项目建设,规范标准化

生产,提高绿色优质和特色产品总体产量。推进区域内未授权主体按标生 产,积极参与授权和申报绿色食品。继续加大宣传力度,提升地理标志农产 品品牌知名度和美誉度,营造地标品牌社会信任的浓厚氛围。

河南省农业农村厅供稿

湖北省狠抓项目落实——

建设锁定"十件事"督导注重"三结合"

2020年,湖北省地理标志保护工程以落实项目内容 为重点、实施项目中期督导三结合、严把验收审计最后 一道关,取得了较好的效果。2020年,共对随州香菇、宜 昌白山羊、宜昌宜红等共20个产品实施地理标志农产品 保护工程,每个产品支持200万元,共计4000万元。

地标保护工程有力推动湖北特色产业发展。实施 的20个保护工程项目均有地方配套经费,共计配套经费 2798万元。每个产品培育至少1个规模化经营主体,20 个产品合计培育壮大了56个规模化经营主体。20个地 标产品的知名度和影响力都得到明显提升,特别是宜昌 宜红、随州香菇、松滋鸡全国知名度进一步提升,有力推 动了湖北特色产业发展。

实施保护工程、发展地理标志产业有效带动了农民 收入的增长。20个产品累计带动农户2.4万人,增收1.2 亿元,2020年人均收入年增幅在12%-80%之间。此外, 湖北省通过优先支持贫困地区实施保护工程,20个产品 均建立了建档立卡贫困户联结机制,累计带动贫困户

成绩取得的背后离不开相关政策的实施和落地。 湖北严格落实项目建设内容"十件事"。即:落实项目配 套资金、建立帮扶脱贫机制、核心示范区建设、质量控制 体系建设、地标品牌建设、经营主体培育、追溯体系建 设、生产日志记录、展示展销活动、人员培训工作。

抓好中期督导"三结合"。在督导检查中,湖北省注 重省、市、县三级绿办联动配合、全程参与;实施进度督 导和实施效果考核相结合;地标品牌提升与绿色食品、 有机农产品"多标认证"相融合。通过督导检查和绩效 考评,一方面了解实施单位存在的困难和问题,掌握实 施进度;另一方面,督促地方和实施单位领导重视,加快

把好项目验收审计最后"一道关"。项目实施好与 坏,严格项目资金管理是关键。湖北实施单位专款专 用,在实施结束后组织第三方审计并出具审计报告。将 第三方审计报告作为项目验收的前置条件,审计不完 成、项目不验收。

湖北省绿色食品管理办公室供稿

江苏省统筹地标农产品保护与乡村特色产业发展-

以"准"约束性任务下达资金 省市县联合推进

近年来,江苏地理标志农产品保护工程工作稳步 推进,通过融合发展"三品一化",以品种保护、品质保 持为核心,以品牌建设和文化传承为重点,统筹地理 标志农产品保护与乡村特色产业发展。2020年和 2021年,江苏省共有16个产品实施国家地理标志农 产品保护工程,26个产品实施省级地理标志农产品保 护工程。

细化实施方案,明确建设目标。围绕"保护什么、谁 来保护、怎么保护",开展地理标志农产品保护工程专题 调研。国家级按每个产品400万元(2020年)和453.8万 元(2021年)标准,省级按每个产品250万元标准,以 "准"约束性任务下达工程资金,明确建设目标和内容、 规范实施程序、严格工作要求。

深化组织保障,做到纵向联动。成立江苏省地理标 志农产品保护工程实施领导小组和专家指导组,建立起 "县级实施、市级考评、省级指导"的联合推进机制。

强化技术指导,完善实施内容。专家指导组对各地 实施方案进行审查,印发实施方案审查意见通知,列明 审查共性问题和个性问题。组织举办2期保护工程业务 培训班,围绕工程资金使用、品牌建设、品质提升和绩效 考评等进行专题培训。

优化信息调度,督促实施进度。印发关于报送地理 标志农产品保护工程实施进展情况的通知,构建信息月 报常态化机制。通过加强实施成效和典型经验宣传,形 成一批能示范、可操作、可复制的标准图和典型模式,扩 大保护工程知晓度和影响力。

实化绩效考核,确保实施成效。按照"谁立项、谁验 收"的原则,明确考评对象、内容、方式和要求。坚持结 果导向和目标导向,将评价结果作为后续项目和资金安 排的重要依据。通过工作规范化、职责明晰化、督导检 查经常化,确保工程实施取得成效。

江苏省绿色食品办公室供稿

引导绿色种植清洁加工"霍山黄芽"茶香醇厚

霍山黄芽是黄茶的典型代表,2018年获国家农产 品地理标志登记保护,2019年实施地理标志农产品保 护工程,2020年入选《中欧地理标志协定》首批保护名 录。地理标志农产品保护工程实施,有效推动了安徽 省霍山县茶产业高质量发展。

茶园更靓了。借助项目实施,霍山县每年新辟无 性系良种茶园3000亩,茶园面积发展到17.17万亩,年 产茶叶8500余吨。霍山县通过实行"有机肥替代化肥、 生物防治替代化学防治"的茶园"双替代"行动,引导茶 农科学化种植采摘。全县绿色食品(茶叶)基地达10.1

茶叶更棒了。为加强霍山黄芽标识的保护和使用 管理,霍山县建立了二维码授权系统,企业通过授权获 得地理标志二维码使用许可,录入产品生产、加工、存 储等环节资料,消费者通过扫描二维码溯源产品信息,

保障了霍山黄芽的产品质量和品牌信誉。目前,经县 茶叶协会授权使用霍山黄芽标识的企业和个人已达 130多家,大大提升了霍山黄芽的市场美誉度。

产业更旺了。推行"政府引导、龙头带动、市场运 作"的产业发展模式,持续培育梯队、壮大龙头,坚持 每年实施10个以上茶叶加工厂设备升级,开展标准 化、清洁化改造。目前,霍山县拥有茶叶省级龙头企 业2家,市县级龙头企业30多家。2021年品牌价值达

茶农更富了。2019年以来,结合地理标志农产品 保护工程的实施,霍山县累计投入各类资金超1000 万元支持贫困户发展良种茶园。全县80%以上贫困 户家庭种茶,人均年收入可达5000元/亩,霍山黄芽已 成为当地最稳定和持久的脱贫产业。

安徽省霍山县人民政府供稿

统一管理标志使用 擦亮"盐池滩羊"品牌

盐池县位于宁夏回族自治区东部,享有"中国滩 羊之乡"的美誉。自2019年实施地理标志保护工程 以来,盐池滩羊已经成为盐池县农业农村发展的"一 号"产业。2020年农民人均可支配收入1.39万元,一 半以上来自于滩羊产业。

2020年,盐池县羊只饲养量320.55万只,羊肉产 量2.8万吨,全产业链产值达64亿元。培育壮大农业 产业化龙头企业18家,开发滩羊肉系列产品36种。 发展滩羊养殖合作社、家庭农场近500家,辐射带动 农户1.98万户。通过"直销店+专卖店+零售店+超市 专柜+网络电商"的销售模式,盐池滩羊肉畅销全国 28个省、自治区、直辖市。2020年盐池滩羊肉区域品 牌价值达到88.17亿元。

着力标准化生产体系建设,夯实产业发展基础。 通过加强滩羊种质资源基地建设和种群繁育保护,不 断提高滩羊种群纯度,保证盐池滩羊肉品质纯正。加 快标准化生产基地建设。目前累计建成规模养殖园 区 326 个、培育标准化养殖示范村 81 个、建成"互联 网+私人定制"生态牧场100家。加大饲草料研发推 广。充分利用盐池境内特有饲草资源,模拟天然草场 研发了盐池滩羊专用配方饲料。

着力品牌宣传与保护体系建设,提升品牌竞争力。 2016年编制《盐池滩羊肉公用品牌战略规划》,2020年编 制《盐池滩羊品牌2021-2025战略规划》,为"十四五"盐

池滩羊高质量发展和品牌建设明确了方向。广泛开展 品牌宣传,提升品牌知名度。先后在北京、上海、深圳等 大中城市举办盐池滩羊推介会20余场次。组织编印《中 国·盐池滩羊文化大观》,不断挖掘滩羊文化,创作品牌 文化精品。持续强化品牌保护,维护品牌声誉。盐池县 政府出台《"盐池滩羊"地理标志证明商标使用管理办 法》,将证明商标、中国地理标志专用标志和农产品地理 标志三个标志实行统一管理,由县农业农村局牵头,严 格许可使用管理,组织市场监督、法院、公安等部门建立 联席会议制度,保护盐池滩羊肉品牌形象和信誉。

着力质量追溯体系建设,保证产品质量。建立健 全滩羊生产加工销售全程追溯系统,保证产品质量严 格可控可查。深入推进基层畜牧兽医社会化服务体 系改革,提高动物疫病综合防控能力和社会化服务水 平。加强产地检疫、屠宰检疫、边卡检疫三道关口,把 好盐池滩羊的"进出关口"。

着力市场营销体系建设,提升市场运行能力。强 化冷链物流配送。加强与物流企业合作,畅通滩羊肉 产品快递物流渠道。创新市场营销形式模式。利用 抖音、快手等新媒体平台建立盐池滩羊直播间,建立 线上线下交易模式,提高市场交易效率。完善利益联 结机制,带动养殖户增收,实行"分等定级、优质优价" 收购政策,加大高端增量市场开拓力度。

宁夏盐池县人民政府供稿



黄菇娘是吉林大安市的特色农产品,2018年对"大安黄菇娘"实施农产品地理标 志登记保护。大安市积极推进黄菇娘种植业,将其产销与农民增收工作相结合。目 前,黄菇娘已成为农民增收致富的"黄金果"。

全产业链标准化体系支撑"南宁火龙果"更甜

2020年,广西南宁火龙果纳入地理 标志农产品保护工程。通过推良种、提 品质、打品牌,大力实施标准化生产,助 推了"中国火龙果看南宁"的美誉度。 2021年1月第一批南宁火龙果顺利出口 荷兰,开启了国际市场之门。2020年南 宁火龙果种植面积17.54万亩,产量 31.45万吨,全国市场每5个火龙果就有 1个来自南宁。

强化授权管理,实施按规生产。目 前,南宁市共授权26家企业使用"南宁 火龙果"农产品地理标志。通过授权管 理,生产主体统一按照质量控制技术规 范进行生产,构建了从品种选择、生产 管理到收获贮存、包装运输、产品加工 等全产业链标准化技术体系。2020年, 南宁市农业农村局组织火龙果生产经 营主体培训1792人次,将课堂放到田 间,让标准化落实到地头。

建立核心生产基地,加强示范引 领。2020年,选取4家授权用标企业,建 设了4个南宁火龙果品种繁育和核心生 产基地,通过良好的示范作用,带动了 全市火龙果标准化、绿色化生产。

开展产品专项抽检,加强风险监 测。2020年,开展南宁火龙果农产品地 理标志专项抽样检测,随机从77个基地 抽取156批次产品进行检测,结果100% 符合国家标准。

推行达标合格证,实现主体可追 溯。将火龙果生产者纳入食用农产品 达标合格证管理,要求上市产品全部出 具合格证,进行安全承诺,做到了生产 主体可追溯。

开展绿色食品认证,推进品牌融 合发展。目前,南宁绿色食品认证的 火龙果企业有26家,面积3万多亩。 通过地标+绿色双重认定,促进企业向 更高标准迈进,接受更严格的监管,地 标公共品牌和企业绿色食品品牌双轮 驱动发展。

广西南宁市农业农村局供稿

■ 监管在线

甘肃酒泉 开展农产品检测驻点服务

盛夏时节,在甘肃省酒泉市各农业产业园区,处处呈现一 派繁忙丰收的景象。一批批优质农产品从这里走上餐桌,让 消费者尽享舌尖上的美食。 今年以来,酒泉市农产品质量监督管理系统积极推行"工

作聚焦一线、设备倾斜一线、人员深入一线、措施落实一线"工 作法,有效保障了全市农产品质量安全,提升了农产品的知名 度,为全市农业增效、农民增收奠定了坚实基础 在敦煌种业农业科技有限公司农产品质量检测室,速测

仪、打码机、试剂盒等设施设备一应俱全,田间管理记录、质量 管理手册等整齐摆放。

"今年以来,公司花大气力在全程质量控制上下功夫,先

后投入近20万元,购置质量追溯软硬件等设施设备,建成农 产品检测室,有效解决了上市农产品检测难的问题。"敦煌种 业农业科技有限公司生产质控员妥强说。 据了解,今年以来,酒泉市按照"带证上网、带码上线、带 标上市"要求,坚持农产品检测设备倾斜一线,多方筹措资金

和项目,先后投入80万元,对重点企业和合作社在操作台、速 测仪、试剂等方面给予补助和支持。至目前,全市建立检测追 溯试点138个,1340家企业完成了国家及省平台注册信息登 记,占规模经营主体总数的80%以上。 "今年以来,市、区农产品质监人员改变过去抽一抽、检

检的方法,对全市农产品检测开展驻点服务,现场教学实用检 测和质控技术,对我们帮助很大。"肃州区泉湖非耕地农业产 业园种植户梅潇说。

笔者从市农业农村局了解到,今年以来,酒泉市全面开展 "治违禁、控药残、促提升"行动,围绕禁限用农兽药使用、安 全间隔期休药期执行及合格证开具等重点工作,针对农产品 生产流通和运输等重点环节,进一步压实地方属地管理、部门 监管责任和企业主体责任,各项工作取得了显著成效。至目 前,全市已开展监督抽检3期次,监督检查156场次。

"酒泉市农产品质量监督管理系统通过积极争取设备、加 大投入力度、不间断巡视督查等多种形式,达到了对全市农产 品'常态管理,安全见效、质量提升'的监管目标,为全市食用 农产品质量安全奠定了良好基础。"酒泉市农产品质量监督管 理站站长王建民说。

为做好全市农产品质量安全工作,今年,酒泉市农产品质 量监督管理站抽调12名技术骨干组成科技小分队,分片开展 包乡挂项、蹲点服务,通过全方位、不间断的监管指导,有力保 障了全市农产品安全优质供给。同时,市农产品质量监督管 理站坚持检测、监管、认证"三位一体"工作方式,服务全市农 业产业发展。截至目前,酒泉市建立了12个可学可看可复制 的农产品质量安全监管示范点,全面提升了农产品质量安全 保障水平。

■ 动态资讯

河北"三品一标"提升行动 聚焦特色优势产业

日前,河北省农业农村厅对推进品种培优、品质提升、品牌打 造和标准化生产,引领农业绿色发展、提升农业质量效益和竞争 力进行安排,要求全省各级农业农村部门突出省定12个特色优 势产业集群和当地特色优势产业,发挥现代农业示范园区和精品 生产基地引领作用,加快推进农业生产"三品一标"提升行动。

加快推进品种培优。实施现代种业提升行动,加强农业种质 资源调查工作和农业种质资源库(场、区、圃)建设,组织农业仓崩 团队联合攻关,大力提升良种育繁推体系建设和服务水平。

加快推进品质提升。集成创新绿色生产技术模式,净化 农业产地环境,推广绿色投入品,持续强化农产品质量监管, 推动形成与资源环境承载力相匹配、生产生活生态相协调的 农业发展格局。

加快推进品牌建设。坚持区域公用品牌、企业品牌、农产 品品牌"三位一体",推行农业品牌目录制度,加强动态管理, 强化品牌营销,提升河北农产品市场竞争力。

加快推进标准化生产。按照"有标采标、无标创标、全程 贯标"要求,推动全省现代农业全产业链标准体系不断提升, 争创国家农产品全产业链标准化试点和现代农业全产业链标 准集成应用基地,培育农业企业标准"领跑者"。在国家农业 现代化示范区、农业绿色发展先行区、农产品质量安全县、现 代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇、"一村一 品"示范村镇,以及省定12个产业集群、100个现代农业示范 区、100个精品生产基地,全域推行农业生产"三品一标",打造 "三品一标"提升示范典型。充分发挥新型农业经营主体的带 动作用,强化社会化服务体系支撑作用,加快建设绿色标准化 农产品生产基地和畜禽养殖标准化示范场。

2021年度全国绿色食品宣传月 福州站活动启动

为宣传"绿色生产、绿色消费、绿色发展"理念,进一步提高 全社会对绿色食品的认知度,展示"生态福建·绿色农业"品牌 发展成果,全面提升福建省农产品优质化、绿色化、特色化、品 牌化发展水平,7月30日,2021年全国绿色食品宣传月(福州

站)启动仪式暨绿色优质农产品线上带货活动在福州市启动。 此次活动采取现场直播、主播访谈、科普宣传、产品展示 品鉴等线上线下结合方式,宣传绿色食品理念和内涵、标志形 象和科普知识,线下与在场观众互动,进行有奖问答,增进消 费者对绿色食品的了解和关注。本次启动仪式线上参与人数 超过100万人,50多家企业携带100多个种类的特色优质农产

品参与了直播带货,达成订单5697单,销售金额近40万元。 现场还为诏安县茶叶协会、古田县食用菌产业管理局、平潭 县鲍鱼协会等7家2021年新获证主体代表颁发国家农产品地理 标志登记保护证书,为新获证生产企业颁发了绿色食品证书。

近年来,福建省坚持把发展绿色食品作为福建特色现代 农业建设的重要抓手,大力发展绿色优质特色农产品,品牌效 应日益显著。目前,全省有效用标的绿色食品产品达1074 个,创建了14个全国绿色食品原料标准化生产基地,茶叶、蔬 菜、水果、食用菌、水产品等主要认证产品的市场占有率大幅 提升。绿色食品用标数量连续三年年均增长16%、绿色食品 生产面积占农作物生产面积超过10%、绿色食品产值占农作 物总产值30%以上,主要指标保持全国领先,"福"字号绿色食 品已成为福建农业的重要标志和靓丽名片。