品牌提升"鱼台大米"香飘四方

□□ 农民日报·中国农网记者 吕**兵兵 蒋欣然**

近日,山东省鱼台县首届绿色大米博览会 盛大开幕。在开幕式现场,记者被一组数据吸 引:"五统一"绿色大米种植面积突破12万亩、 特色大米种植基地达到1.1万亩,累计投入高端 大米生产资金3.7亿元,2020年大米销售额超6 亿元……山东省鱼台县大力弘扬"稻改精神", 完善顶层设计,紧扣"123456"发展思路,狠抓绿 色大米"五统一"标准化生产基地建设,注重产 品精深加工,推动绿色稻米产业持续壮大。

现如今,鱼台县35万亩稻田生机勃发,年 产优质稻米20余万吨,"江北第一米市"由小到 大、由名到实。"鱼台大米"先后荣获中国绿色食 品博览会金奖、国家农产品地理标志登记保护、 山东省知名农产品区域公用品牌。2017年以 来,鱼台县接连成功举办了5届中国鱼台绿色 稻米产业发展论坛,"鱼台大米"这一区域公用 品牌的市场影响力和美誉度持续提升。

顶层设计为大米产业破局

"龙虾拌米饭"绝对是鱼台人仲夏夜宵的首 选。不同于小龙虾产业的"横空出世",鱼台大 米产业的发展可谓是源远流长。

地处微山湖畔,千里京杭大运河穿境而过 优越的生态环境让鱼台大米从明代起就作为贡 赋佳品载于史册。1964年推进的"稻改",更是 奠定了这座江北小城"鱼米之乡"的地位。从那 时起,鱼台大米就以优良的品质享誉全国。

然而,自20世纪90年代以来,由于"多快 省"的生产习惯和个别企业无良加工事件的影 响,鱼台大米一度陷入"品牌杂乱、口感退化、市 场萎缩、品牌价值走低"的困境。如何让传承了 百年的"鱼台大米"重获新生,成为县委、县政府 的头等大事。

2016年,鱼台大米获得国家农产品地理标 志登记保护。借助这个难得的机会,鱼台县在 考察了"五常大米"成功经验后,于2017年5月 出台了《鱼台县大米产业发展规划》,随后又制 定了《绿色大米产业发展实施方案》,吹响了鱼 台大米品牌提升行动的号角。

2018年,为进一步扩大鱼台绿色大米的市 场影响力和美誉度,县委、县政府成立了品牌兴 农指挥部,设工作专班,副县长挂帅,全面推进 "鱼台大米"品牌提升工程。县财政专门列支 1700万元,对区域内的绿色大米生产基地的稻 种、育苗、插秧等方面分别给予一定程度的补 贴。同时,对发展绿色大米产业的合作社、种粮 大户等新型农业产业经营主体和推动品牌建设 的企业也给予一定的政策和资金扶持。

"大力发展及建设'鱼台大米'公用品牌,是 顺应市场发展新趋势,培育发展新动能,提高市 场竞争力的重大举措。这样的大手笔既离不开 清晰的顶层设计,也离不开高水准的营销策 划。"鱼台县农业农村局副局长刘建厂对此有着

为此,鱼台县农业农村部门积极寻求合作, 远赴北京、上海、成都等地,聘请国内知名品牌 策划、营销机构,借力借智,推动"鱼台大米"品



牌建设大步向前。

"五统一"控出大米好品质

刚走进驰润米业展厅,现场蒸煮的"大米" 清香扑鼻,让人垂涎欲滴。每粒大米,看着都晶 莹透亮,色泽饱满;吃着口感滑爽、筋道。这些 大米都来自李阁镇姜楼村北面的"驰润稻虾"共 作基地。7月5日,基地负责人闫领阶正带领10 多名工人忙着进行田间管理。

闫领阶种植的大米品质优良,主要源自"统 一供种、统一育秧、统一管理、统一订单收购、统 一品牌销售"的生产模式。"为保证大米的品质, 基地内所有'五统一'水稻都选用'津稻263'和 '金粳818'这两个深受消费者青睐的品种,种 植过程中只使用有机肥料,拒绝化学肥料;同时 我们在田间安装了40多台监控设备,实现了大 米生产全过程实时监控。消费者只要扫描我们 包装上的二维码,就可以了解到这袋大米的产 地、品种、生长周期等种植生产加工的全部信 息。"闫领阶说。

刘建厂介绍,要想种出高端大米,还是要在 品质上下功夫。"优质"和"安全",是擦亮"鱼台 大米"老字号的基础和前提。2017年,鱼台县 出台了"五统一"管控举措,全力推进鱼台大米

该举措创新提出了统一供种、统一育插秧、 统一管理、统一订单收购、统一品牌销售"五统 一"绿色大米发展理念。统一供种,鱼台按照

"话官种植、耐加工、品质好"的要求,与天津农 科院、山东水稻研究所等科研单位联合建立育 种研发平台, 选定了两个大米主推品种。统一 育秧,依托鱼台县亿乐水稻种植专业合作社、鱼 台县农鑫谷物种植合作社,实行统一集中育秧, 确保秧苗品质。统一管理,推广应用配方施肥、 增施菌肥和生物肥、秸秆还田、绿色防控等新技 术。统一订单收购和品牌销售,成立了鱼台县 农产品品牌(联盟)协会,作为标准化生产的订 单收购价格制定者和"鱼台大米"地理标志产品 标识管理者,统一打造品牌。

瞄准高端市场 做强特色品牌

"我们公司自有基地的特色大米产量并不 高,一亩地产出的特色大米也就是一般种植户 产量的三分之二。"智美农业股份有限公司负责 人刘焕举说,不同于一般种植户求产量走批发, 智美农业一开始瞄准的就是特色大米深加工和

"在公司的车间里,购置了一台CCD高清 摄像光电色选机,这台机器是目前国内最先进 的大米色选机,主要是为了服务公司生产的一 款'特色大米'礼盒产品。老一代色选机筛选 的时候,只能筛选掉外表变色的大米,而我们 这台光电筛选机却可以对大米内部扫描,能提 前发现发霉、变质的大米,最大限度保证客户 吃到的每一粒大米都是最高品质。那些走批 发市场的普通大米收购价也就是几块钱一斤,

而我们销售的大米礼盒能卖出30元/斤的高 价。"刘焕举说。

支撑高价快销的,除了深加工外,品牌营销 也十分关键。2013年,美晶大米通过了中国绿 色食品发展中心的绿色食品认证。2014年,该 公司成立的第三年,申请注册了"美晶"商标。 经过这几年的发展,"美晶"商标荣获了"山东省 著名商标""中国驰名商标"称号,"美晶"大米还 荣获"中国放心米"等殊荣。

靠品质打开高端销路,带品牌拓宽小众市 场。"鱼台大米"不仅在山东有了名气,还进入北 京金融街、上海外滩等大城市的高端市场,也成 了电商市场的新宠。2021年,鱼台县提出"做 优、做强、做响鱼台优质大米"新发展思路,成立 了山东鱼米农业发展有限公司,打造高端绿色 特色稻米基地,将鱼台大米产业发展的重点转 向发展优质特色大米,充分利用优质大米的资 源优势,积极发展优质特色大米种植规模1.1万 亩。同时,进一步完善大米销售网络,加大市场 开拓力度,在省内外大中城市建立批发销售网 络,扩大营销队伍,对超市和专卖店实行统一配 送,使"鱼台大米"真正走出去、走得远。

"今年鱼台县将成立鱼台米业发展公司,打 造10万亩绿色稻米基地,辐射全县35万亩优质 稻米的发展,实现鱼台稻米的一二三产融合。 在生态龙虾方面,今年我们县采取稻藕虾共作 生态养殖小区模式,稻藕虾面积已发展到15万 亩,实现了农民增收,经济效益和生态效益的双 丰收。"鱼台县农业农村局局长赵兴华表示。

聚焦关键问题引领农业品牌高质量发展

——专访《区域公用品牌建设标准》项目首席专家陆娟

农民日报,中国农网记者 王小川

当前,我国农业品牌建设步入快车道,如何发 挥标准引领作用,推动农业品牌高质量发展,更好 地引领农业农村现代化建设,助力"双循环"新发 展格局尤为重要。中国农业品牌研究中心是我国 农业品牌标准建设研究的牵头单位,承担着农业 农村部农业品牌首个行业标准——《区域公用品 牌建设标准》项目。为了解农业品牌标准建设情 况,记者专访了该项目首席专家——中国农业大 学经济管理学院教授、中国农业品牌研究中心主 任陆娟。

记者:农业品牌标准建设的意义是什么?

陆娟:标准建设是一项"功在当代,利在千秋" 的工作。党中央国务院高度重视标准建设,习近平 总书记强调,世界需要标准协同发展,标准促进世 界互联互通。李克强总理指出,要强化标准引 领。这为农业品牌标准建设提供了重要遵循。

标准是市场竞争的制高点,决定着市场的控制 权。在知识经济时代,市场竞争标准先行的特征尤 为突出。近年来,农业农村部高度重视农业品牌建 设,强化顶层设计,创新营销推介,取得了积极成 效。但总体来看,我国农业品牌建设仍处于起步阶 段,如何引导品牌主体科学理性建设农业品牌,不 断提升品牌认知度、美誉度、信任度和影响力,迫切 需要制定农业品牌标准。应该说,农业品牌标准建 设是农业品牌发展现状的迫切需要。

从国家层面来看,国家标准对具体行业的指 导针对性不强,且现在国家鼓励多建行业和地方 标准。从部门标准和地方标准来看,现阶段数量 少,系统性也有所欠缺。建立农业品牌行业标准, 有助于塑强中国农业品牌,全面构建与国际接轨 的农业品牌体系,提升我国农业品牌标准国际话 语权,提高我国农业品牌国际竞争力。

记者:农业品牌标准建设推进情况和基本框

陆娟:农业品牌标准建设是全面提升我国农 业品牌化总体水平的战略举措。对此,农业农村 部市场与信息化司高度重视,指导中国农业大学 提高站位,立足实际,反复论证,广纳意见,不断清 晰标准建设的方向和目标。为此,市场与信息化 司专门在全国冷链物流标准委下,设立了农业品 牌标准组,全面推进农业品牌标准建设。

农业品牌标准体系是与农业品牌有关的标准 综合体,在科学统一的标准体系指导下,开展标准 制定修订,是保障农业品牌标准化工作有条不紊 开展的必要步骤。综合借鉴国内外标准和农业品 牌创建实际,从基本框架来看,农业品牌标准体系 包括三层:第一层是基础标准,包括农业品牌术语 标准、农业品牌分类标准等;第二层是通用标准, 包括通用方法标准、通用管理标准等;第三层是分 类指南型标准,依据行业或产品品类的分类确定

记者:农业品牌标准建设的整体思路是什么? 陆娟:标准制定一般是以先基础标准与通用标 准后分类指南型标准为原则。在本次农业品牌标 准建设中,我们主要分析了农业品牌创建实际和市 场需求,即以区域公用品牌为龙头,企业品牌和产 品品牌协同推进的现状,按照迫切性、紧缺性原则, 确定先建分类指南型标准,后建基础标准和通用标 准。在建分类指南型标准中,先制定区域公用品牌 标准,后制定产品品牌标准和企业品牌标准,这是 符合我国农业品牌建设实际的一种战术选择。在 区域公用品牌标准建设中,以优先建立区域公用品

牌建设标准为主,以此引导区域公用品牌建设与管 理,促进区域经济发展与乡村振兴。

记者:农业品牌标准建设如何兼顾产业发展 与市场需求?

陆娟:农业品牌标准建设会有个梯次发展顺 序,这主要是由国家产业发展方向、农产品市场供 需情况确定。依据不同类别农产品的政策引导、 生产优势、出口情况、经济效益、质量技术等,通过 对中国特色农产品优势区等重点园区建设、农产 品进出口统计、中国农业品牌目录发布、中欧地理 标志互认等情况综合分析得出。现阶段品牌标准 建设,将重点从茶叶、水果、蔬菜、粮食、畜禽、水 产、中药材、食用菌、油料等方面依次开展。

记者:本次农业品牌标准建设思路的创新之 处在哪里? 能发挥什么样的作用?

陆娟:本次农业品牌标准建设思路的创新之 处表现为:一是以市场需求为导向,确定先建分类 指南型标准,后建基础标准和通用标准的建设顺 序。因为我国农业品牌建设起步晚、基础弱、经验 不足,目前各地农业品牌打造主要以区域公用品 牌为重点,分类指南型标准更能够满足指导当前 农业品牌建设的迫切需求;而农业品牌相关的基 础标准和通用标准可以先部分地参考国家有关品 牌政策和标准,待时机成熟后再慢慢建设与完善。

二是颠覆以"评"促"建"观念,在分类指南型标 准制定中,首先制定区域公用品牌的建设标准。以 "评"促"建"观念适合品牌建设发达与成熟的地区 或产业或产品。我国农业生产相对落后,农业品牌 建设才刚刚起步,许多地方和企业不太知道如何科 学建品牌,因此迫切需要一个能够指导主体如何建 设品牌的标准,以规范我国的农业品牌建设,为农 业品牌建设提供标准化的思路指引,帮助农业品牌

实现从0到1的跨越。品牌建设标准的制定,能够 帮助我国农业品牌建设主体快速掌握品牌建设的 正确理念与科学方法,从而避免目前由于建设主体 的盲目追随而造成的我国农业品牌价值评估无序 现象,让农业品牌建设回归本真。

记者:作为此次标准制定的牵头单位,中国农 业品牌研究中心做了哪些创新探索?

陆娟:主要有理念创新和方法创新两个方面。 在理论创新方面,本标准基于顾客的品牌资 产理论,结合中国农业品牌研究中心的区域公用 品牌建设现有研究成果,引入平台经济、共享经济 理念与当代消费者行为研究最新成果,并充分体 现和应用农业生产"三品一标"发展内涵,确定区 域公用品牌建设内容包括品牌建设方针与目标、 品牌核心价值与品牌定位、品牌识别与品牌传播、 品牌核心竞争力提升、品牌营销与品牌扩张、品牌 保护与品牌创新等。

在方法创新方面,采用"理论与调研循环融 合、不断完善优化标准内容"的方法。我们已通过 查阅、搜集和整理区域公用品牌建设研究相关资 料,结合当前各地区域公用品牌建设现状与数据 监测资料,在充分考虑区域公用品牌特征的基础 上,根据基于顾客的品牌资产理论,确定了区域公 用品牌建设标准的基本内容。目前正根据刚完成 的实地调研和专题研讨,准备在把握消费者与品 牌关系发展最新动向的基础上,加入一些反映现 代消费者需求的新要素来完善品牌建设要素。

标准建设的关键是标准要落地。我们真诚地 期望农业品牌各建设主体、相关机构积极关注支 持农业品牌标准建设,聚焦关键问题和环节,重点 突破,协调推进,共同推动构建高质量发展的农业 品牌标准体系。

■业界动态

山东金乡举办第21届大蒜节

7月29日,由中国蔬菜流通协会主办,山东省金乡县大蒜 协会承办的第21届中国·金乡大蒜节暨大蒜辣椒产业高峰论 坛在金乡县开幕。国内相关行业协会负责人、重点农产品批 发商及农产品进出口商、大蒜相关领域知名院校及科研机构 专家学者、大蒜辣椒行业知名企业家代表、大型农批市场负责 人、知名电商平台负责人及金乡县重点大蒜辣椒加工企业负 责人等400多人参加活动。

开幕式上,启动了"中国大蒜产业联盟",金乡县被授予 "中国大蒜产业示范县"牌匾,来自上海、辽宁、浙江、四川成都 等地的企业与金乡县大蒜企业签订了共计59万吨的大蒜集采 协议。大蒜节期间,还举办了大蒜产业科技创新与功能产品 研发对接会,70多家参展商汇聚金乡国际蒜都中心,展出各自 的"人气"产品,涵盖大蒜、辣椒精深加工产品以及大蒜加工机 械、金乡县特色农产品等。

金乡县因蒜而名、因农而兴,素有"世界大蒜看中国、中国 大蒜看金乡"的美誉。近年来,该县规划建设了全国面积最大 的专业化食品产业园,建成运营了全国首家以大蒜为主的拍 卖中心、全国首个服务县域经济的海关贸易便利化服务中心 和3处农业农村部定点市场,冷链物流贮存能力超过300万 吨,研发生产大蒜深加工产品40余种,出口170余个国家和地 区。金乡大蒜先后获得中国驰名商标、全国名特优新农产品 和欧盟地理标志认证等殊荣,连续9年荣获国际有机食品博览 会金奖,品牌价值达到218.19亿元。

王伟 农民日报 中国农网记者 程天赐

福建建宁县整合品牌资源 发展特色产业

近日,建宁"一带一路"莲文化品牌发展大会暨"建宁五 子"区域公用品牌成果发布会在福建省三明市建宁县举行。

据悉,此次大会旨在通过深入挖掘品牌内涵和成果价值 体系,做好"建宁五子"之长子——"建莲"这张县域名片,从而 推动建宁莲子、梨子、种子、桃子、无患子的高质量发展,并以 文化赋能乡村振兴。

建宁是"中国建莲之乡",眼下,全县5万亩荷花正竞相绽 放。活动期间,建宁县的"坪上梯田莲海"经世界纪录认证机 构(WRCA)官方审核,被确认为"世界最大的梯田莲海"。据 介绍,"坪上梯田莲海"总面积为1100亩,相当于90个足球场, 目前已经形成以梯田莲海为核心区、辐射带动周边万亩莲海

近年来,为了进一步提升建宁特色农产品整体附加值和 产地品牌形象,建宁县改变过去不同产业用不同品牌,各自分 散闯市场的做法,通过莲子、种子、桃子、梨子、无患子共用一 个品牌的模式,实现资源整合。继在今年5月正式发布"建宁 五子"区域公用品牌之后,下一步,该县将持续通过推出重点 产品、拓展销售渠道、创新宣传等方式,推动品牌强农,助力多 农民日报·中国农网记者 黄慧

湖南安化牵手云南思茅 共促黑茶产业创新发展

近日,由中国报业协会和湖南省安化县共同主办的"新征 程·携手并进——黑茶产业助力乡村振兴研讨会"在湖南安化

据介绍,安化县茶叶加工企业有210家,茶叶年加工量8.5 万吨,年综合产值230亿元。云南普洱市是普洱茶的原产地,茶 产业覆盖全市10个县(区),茶农130万人,占总人口的一半。此 次两地茶产业与龙头茶企之间的跨地合作,旨在进一步助推黑 茶产业高质量发展,让黑茶成为乡村振兴的重要产业。

与会人员共同见证了云南普洱思茅区与湖南益阳安化县 两地茶产业携手合作以及两地龙头茶企——湖南华莱生物科 技有限公司和云南龙润集团签约仪式,共推中国黑茶"茶文 化、茶产业、茶科技"创新发展,整合湖南、云南两大黑茶核心 产区优势生物资源和地理资源,致力将安化黑茶、云南晋洱内 款地理标志产品联合打造成中国黑茶产业标杆,让"中国黑 茶"成为乡村振兴的耀眼名片。

研讨会上,中国工程院院士、湖南农业大学教授刘仲华, 中国国际茶文化研究会常务副会长孙忠焕,中国茶叶流通协 会顾问陈勋儒,中国报业协会副秘书长胡线勤等专家学者,围 绕"中国黑茶产业发展"等话题展开探讨,提出建议,共同为中 国黑茶产业发展助力乡村振兴献策。

农民日报·中国农网记者 刘凤羽 实习生 彭书慧

湖南炎陵黄桃在京营销推广



日前,2021年炎陵黄桃北京营销推广品鉴活动在京举行。 活动由湖南省财政厅、北京市财政局、中国果品流通协会主办、 炎陵县人民政府、湖南供销电子商务股份有限公司承办。

炎陵素有"中国优质黄桃之乡"的美誉,是炎陵黄桃中国 特色农产品优势区。当地优良的生态条件、独特的立体气候、 果农的精耕细作,造就了黄桃色泽金黄、味道浓香的卓越品 质。经过30余年发展,炎陵黄桃已成为当地山区群众脱贫致 富的主要特色产业,人选中国农业品牌目录,获国家农产品地 理标志登记保护。2021年,炎陵黄桃种植面积达到9.5万亩, 预计总产量将达6.1万吨。

为了让炎陵黄桃卖得更远、更快、更好,炎陵县近年来多 渠道、多元化、多角度开展营销推广活动。此次联合"832"平 台开展北京营销推广活动,旨在充分展示炎陵县的绿色生态 环境、人文历史底蕴、丰富优质的农副产品,进一步拓展市场、 塑造品牌,促进黄桃产业发展,助推湘品出湘。

农民日报·中国农网记者 房宁 文/图