

河南通报最新灾情 遇难人数上升至302人

本报讯(农民日报·中国农网记者 张培奇 范亚旭)8月2日下午,记者从河南省人民政府新闻办公室召开的“河南省防汛救灾”第十场新闻发布会上获悉,截至8月2日12时,此次特大洪涝灾害共造成302人

遇难,50人失踪。发布会通报,截至8月2日12时,全省共有150个县(市、区)、1663个乡镇、1453.16万人受灾。全省组织紧急避险93.38万人,转移安置最高峰值147.08万人;

倒塌房屋30616户、89001间;农作物受灾面积1635.6万亩,成灾面积872.3万亩,绝收面积380.2万亩,直接经济损失1142.69亿元。

此次特大暴雨造成郑州143座水库中

103个超汛线,区域内河流水位迅速上涨,多个区域断电断水断网,道路损毁、交通中断、地下空间被淹,搜救工作困难重重。截至8月1日18时,全市总共遇难292人,失踪47人。

74家农资生产企业为河南灾区捐助农资物品 助力当地灾后农业生产恢复

本报讯 近期,河南发生严重洪涝灾害,部分地区农作物受灾较重。按照农业农村部提供的各地受灾情况及所需的化肥农药品种,中国氮肥工业协会、磷复肥工业协会、农业生产资料流通协会、农药工业协会、农药发展与应用协会、植保(中国)协会等农资行业

农业农村部及时调度救灾农资捐赠接收发放情况,协同交通运输部为救灾农资车辆往返免费通行及沿途服务提供保障;组建专家组深入抗灾救灾一线,指导农民科学施肥用药,发挥捐助物资最大效用,做好受灾作物促弱转壮、改种补种和病虫害

防控等工作,尽可能减轻灾害损失。目前河南省农业农村厅正会同河南省慈善总会、统筹疫情防控与农业救灾,为相关协会和企业做好服务保障,确保捐助物资第一时间接收、第一时间下发、第一时间使用,用在救灾第一线。

龙新



“充国香桃”铺就小康路 ——四川省西充县十万亩香桃产业富民记

□□ 农民日报·中国农网记者 李传君

去年,一个村靠种桃实现农民人均纯收入3万余元,且这样的村还不止一个。在四川省西充县,覆盖古楼、太平等4个乡镇61个村的西充县香桃现代农业产业园,目前建成产业基地10万余亩,年产香桃8.4万吨,年产值达10亿元。

走进该园区,配套的标准化、规模化路网、田网、渠网,让人眼前一亮。“产业起步早、群众积极性高、大户带动作用强、支部引领效果明显……”众多参观者由衷赞叹。种养循环、产业融合发展也让该园区闻名遐迩。

眼下中熟品种上市,各路批发商、电商纷纷云集古楼镇赵家庙、过江楼等村,外地批发商晚来一步就收不到货。“我每天采1.2万多斤果子,一下树就抢完了。他们自请人工选果,每斤选果成本就七八分钱。”赵家庙香桃种植专业合作社理事长刘先强说。

大户立潮头,带动村民抱团发展

赵家庙村的刘先强、过江楼村的高元斗,这两个能人在西充非常有名。两人都是返乡创业者,都是2008年回乡种桃子;两人都勤奋好学,练就一身过硬本领。如今,他们都是带动村民抱团种桃致富的领头人。村民一提起他们都纷纷竖起大拇指。

高元斗原在南充做医疗器械生意,2008年见家乡桃子卖不出去有砍树转产的倾向,毅然回乡种桃。“我发现,当时农民种的桃虽然好吃,但个头小还有麻斑,卖相差,于是我请教别的种桃高

手,又买了很多书来看,还参加了一些技术培训,最终找到窍门。”高元斗说,他流转村民的桃园,通过修枝、整形、换品种,结出的桃比村民的两倍还大。

村民见高元斗闯出了一条新路,便纷纷学习。如今,高元斗带领一些村民种植有机桃,300余亩有机桃每斤能卖到10元,一亩产值高达4万元!村民从中尝到了甜头。

刘先强常说:“要站在行业的前头,不能与普通农户抢市场。”如今,刘先强牵头成立的赵家庙香桃种植专业合作社尽管处于丰产期,平均亩产值在1.5万元以上,但他已经意识到了危机。“自去年起,我就改良了100亩,占总面积的20%。这100亩种的是秦王桃,果大、耐储藏和运输,外地商贩很喜欢。”刘先强说,目前古楼镇有一半老品种需要更新。

之所以要更新,更重要的原因在于:重新整理土地、施有机肥,重新栽植新苗,且按照今后机械化操作要求来布局,有利于节约成本、抢占市场先机。“每年改100亩,5年可改完。尽管暂时有阵痛,但长远来看是有利的。”刘先强说。

刘先强自己经营的只有200亩,其余300亩是加入合作社的其他村民的,共五十户。合作社通过统一技术指导、统一采购物资、统一生产标准、统一销售产品,保证了大家都能赚钱。多年来,刘先强与村民构建了高度的互信。

支部当先锋,引领群众共同奔小康

“赵家庙村是西充香桃产业发源地、最早的母本园。”赵家庙村党支部书记冯勇说,20世纪80年代,他和村民侯

祥仲利用自留地种了一两亩桃,卖到一两元钱一斤,由此把周围村民种桃致富的念头点燃了。由村党支部发动,2000年前后,全村种桃1000余亩。此后开始向外蔓延,并燃到过江楼村。

2002年,过江楼村召开党员群众大会,一致要求向赵家庙村学习。“当年,全村就栽了1000余亩,现在达到1300余亩。”过江楼村党支部书记严秀琼说,全村年产香桃350万斤,产值达1000多万元,去年人均纯收入超过3万元。

不管是赵家庙村还是过江楼村,除了一些大户组织村民成立合作社外,村里均成立了合作社。“我们村成立百兴农业种植养殖专业合作社,流转全村1000亩土地,其中700亩种香桃。”冯勇说。

冯勇自己种了15亩香桃。合作社另外30余户个个都是技术能手,除了种自家的桃,还常去外面进行技术指导,一个冬天就额外增收上万元。去年,全村人均纯收入达3.2万元。

合作社还积极开展香桃全产业链开发。目前,已建起水产养殖和香桃深加工项目。“发展水产养殖目的是消化落地桃子,深加工项目目前建了酒厂。”冯勇说,水产养殖和香桃酒厂一年为村集体带来的收入就有100余万元。

政府给扶持,建园区促产业融合发展

春天来了,去哪里看桃花?若是在南充遇到这样的问题,人们通常会说:“去西充看桃。”西充桃花节已是一张响亮的名片,尤其是核心区古楼镇的桃花,更是10万亩桃花海洋中的惊涛骇浪。不少大户和村民开起农家乐,刘先

强的“桃源人家”在不到一个月时间,就有三四万元纯收入。而赵家庙村共开办农家乐20余家,每年仅桃花节期间就净赚50余万元。

西充县政府为将香桃产业做大做强,早于2008年就成功注册了“充国香桃”商标,2011年部分基地的产品被认证为“中国有机产品”,2012年“充国香桃”被实施农产品地理标志登记保护。2013年,“充国香桃”被评为四川省著名商标。如今,这一公共地域性商标正享誉大江南北。

10万亩香桃现代农业产业园,构成了百公里香桃产业带,其中,近年来建成的中国·西充桃文化博览园,已打造成为乡村休闲农业观光旅游景区,集中展示西充生态文化、乡土文化、农耕文化和川北民俗文化,成为以桃为媒的乡村旅游核心景点。

按照“三网”配套(田网、渠网、路网)、“三化”联动(机械化、规模化、标准化)、“三力”提升(排灌能力、农机作业能力、耕地生产能力)的要求,西充县统筹高标准农田建设、土地整治等工程建设,建成产业环线大道100公里、生产便道86公里、排灌渠系395千米,整治山坪塘214口、蓄水池197口,使园区自流灌溉面积达85%。

该县还出台香桃产业专项扶持政策,对香桃生产、加工、品牌销售、科技推广等重要环节进行专项扶持,并整合涉农项目资金1亿元,县本级财政投入5000万元,撬动社会资本5亿元用于香桃园区发展;发行乡村振兴示范带、高标准农田、畜禽粪污资源化利用等专项债券10.2亿元,其中投入香桃产业发展资金达1.5亿元。

财政部拨付农业生产和水利救灾资金6亿元

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)近日,记者从财政部获悉,为贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神和李克强总理在抗洪抢险救灾和防汛工作视频会议上有部署要求,财政部会同农业农村部、水利部迅速调度

各地受灾情况,及时研究救灾资金分配方案,于7月30日下达农业生产和水利救灾资金6亿元,用于支持受灾地区做好灾后农业生产恢复,开展农作物改种补种、购买恢复农业生产所需物资,修复水毁水利工程设施等相关工作。

“商渔共治2021”专项行动在浙江舟山启动

本报讯(农民日报·中国农网见习记者 杨惠)8月1日,农业农村部、交通运输部“商渔共治2021”专项行动在浙江省舟山市正式启动。此次专项行动是农业农村部、交通运输部统筹发展和安全的具体举措,也是遏制重大商渔船碰撞事故的重要抓手。两部门将狠抓商渔船舶安全管理责任落实,防范化解水上运输和渔业船舶安全风险,有效遏制重大事故发生,切实保障人民群众生命财产安全。

据了解,专项行动自8月1日开始至11月30日结束。农业农村部渔业渔政管理局、交通运输部海事局成立联合指挥部,沿海各省级渔业渔政部门和交通运输部各直属海事局在联合指挥部的指导下,

开展商渔船防碰撞专题培训、警示警醒教育、商渔船船长“面对面”等活动,并全面推广应用《中国沿海航行船舶防范商渔船碰撞安全指引》。同时,聚焦商渔船安全开展联合执法行动,严查各类违法违规行为。推动海上安全信息商议编制和播发、推进航路与渔区界限划定等工作。通过专项行动,进一步普及水上交通安全和渔业安全生产知识,增强船员法治意识、安全生产责任意识、风险防范意识和自救互救能力,促进商渔船船舶、船员安全。

启动仪式前,两部门还组织开展了商渔船船长“面对面”交流活动。启动仪式结束后,8艘海事、渔政船艇鸣笛集结,编队出航开展联合执法行动。

“十四五”时期实施学前教育普通话教育“童语同音”计划

新华社北京8月2日电(记者 余俊杰)记者2日从教育部获悉,教育部决定在“十四五”时期实施学前教育普通话教育“童语同音”计划,为夯实终身发展基础、帮助个人成长成才、助力乡村振兴、服务铸牢中华民族共同体意识发挥基础性作用。

据介绍,教育部近日发布《关于实施学前教育普通话教育“童语同音”计划的通知》,聚焦民族地区、农村地区,进一步加大国家通用语言文字推广力度,抓住幼儿时期的语言学习关键期,着力加强学前教育普通话教育。

通知要求,2021年秋季学期起,未使用国家通用语言文字开展保教活动的民族地区、农村地区幼儿园全部使用国家通用语言文字开展保教活动,为幼儿营造良好的普通话教育环境。

根据教育部计划,“十四五”期间,分期分批开展民族地区、农村地区幼儿园教师国家通用语言文字应用能力提升,基本

解决幼儿园教师国家通用语言文字教育教学能力不足的问题。使民族地区、农村地区学前儿童逐步具备基本的普通话交流能力,为进入义务教育阶段学习奠定良好语言基础。

教育部要求,实施计划要发挥政府投入主体和主导作用,积极争取不同渠道资金投入,充分发挥中央及地方对口支援机制作用,广泛动员社会力量参与,改善普通话教学条件。要尊重儿童身心发展和语言学习客观规律,寓教于乐,循序渐进,实现儿童听懂敢说会说的普通话学习目标。

此外,通知要求健全师资队伍。幼儿园教师资格申请人和新录用的幼儿园教师,普通话水平应达到国家统一的二级乙等及以上标准。在包含学前教育专业、面向民族地区的学前教育专业地方公费师范生培养补充力度,鼓励引导毕业生回到所在民族地区履约就业。

全国供销合作社系统援藏工作座谈会召开—— 将多措并举拓宽农畜产品销售渠道和支持特色产业发展

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)近日,全国供销合作社系统援藏工作座谈会在拉萨召开,会议总结交流供销合作社系统援藏工作成效,研究建立系统援藏工作机制,安排部署新时代供销合作社系统援藏工作。会议要求,全国供销社系统要通过拓宽西藏农畜产品销售渠道、支持带动西藏特色产业等方式助力西藏经济社会发展。

中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任侯顺利表示,今年是西藏和平解放70周年,西藏工作关系党和国家工作大局。全系统要发挥供销合作社独特优势,创新援藏方式,拓展帮扶领域,推动新时代援藏工作上水平、见实效,更好地服务西藏长治久安和高质量发展。下一步,全国供销社系统将积极助推西藏供销合作社持续深化综合改革、多措并举拓宽西藏农畜产品销售渠道、支持带动西藏特色产业壮大。

会上,河北、陕西、吉林、黑龙江、上海、山东、安徽、湖南、湖北、广东10个对口援藏省(市)供销合作社分别与西藏阿里地区、日喀则市、山南市、林芝市供销合作社签署合作协议,达成了一系列支援和合作事项。

据介绍,近年来,特别是党的十八大以来,全国供销合作社系统通过强化资金项目、搭建产销平台、积极实施智力援藏等方式,支持西藏供销合作社改革发展,用心用情助力西藏脱贫攻坚和经济社会发展,援藏工作取得了积极成效。2012年以来,累计安排资金近6000万元,扶持各类项目49个,重点支持西藏供销合作社健全组织机构、发展现代流通网络、建设农业社会化服务体系、加强基层组织体系建设。2019年10月,总社在拉萨组织召开助力西藏脱贫攻坚产销对接会,签订合作协议17份、金额1.34亿元。2020年1月“832平台”正式上线以来,累计销售西藏农畜产品超过1400万元,有力带动了农牧民增收。

第44届世界遗产大会共新增34项世界遗产

新华社福州7月31日电(记者 邵晓安 赵雪影)第44届世界遗产大会31日晚间在福州成功落下帷幕。作为一次加长版的会议,本届世遗大会联合国教科文组织首次以在线形式审议世界遗产议题,大会新增34个世界遗产,3个已列入项目实现重大拓展。

本届大会一致通过《福州宣言》。《宣言》重申《保护世界文化和自然遗产公约》原则和开展世界遗产保护国际合作的重要意义,呼应大会关于气候变化对世界遗产可持续发展深远影响的高度关注,强调保护世界遗产是全人类共同的责任,呼吁加大对发展中国家特别是非洲和小岛屿发展中国家的支持,留给后代一个开放、包容、能够自我调适、可持续、有韧性和清洁美丽的世界。

大会共审议了36项新遗产提名,其中34项获准列入《世界遗产名录》。其中,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成为中国第56项世界遗产,重庆五里坡国家级自然保护区正式成为世界自然遗产“湖北神农架”的组成部分。此外,3个已列入项目实现重大拓展。

“我们高兴地看到,非洲国家新增两项世界遗产,‘非洲优先’全球事项得到具体落实。虽然只能相聚云端,我们仍可透过屏幕分享缔约国成功的喜悦。”教育部副部长、中国联合国教科文组织全国委员会主任、第44届世界遗产大会主席田学军表示,本次大会上,发达国家和发展中国家新增世界遗产大体均衡,多国跨境联合申报和世界遗产类型实现增长。

本届大会还对200多项世界遗产保护状况报告进行了审议,中国的长城、科特迪瓦的塔伊国家公园和科威特埃国家公园等3项遗产保护状况成为世界遗产保护管理范例;刚果民主共和国萨隆加国家公园从《濒危世界遗产名录》中移除;英国“利物浦海事商城”成为过去10年间遭除名的首项世界遗产。

本届会议在申报改革名目上也取得重要进展,2023年9月开始,将启动预评估机制,让遗产大会能在遗产申报的早期就加强与评估机构的沟通。“世界遗产保护事业将从福州出发开启一段新的航程。相信在有‘福之州’达成的共识、凝聚的力量,能够推动我们共同的崇高事业行稳致远。”田学军说。

“五化”引领青岛现代都市农业发展

(上接第一版)小小一粒种子,是农业的“定心丸”,不仅大大降低了农民购买进口种子的成本,更为保障粮食安全作出了贡献。

提升终端加工和智慧物流,补齐专业化服务短板

“新建冷库让我们的存储加工量增加了7000余吨,价格也比往年提高了16%,销售额增加了2000多万元。”莱西市西张格庄蔬菜专业合作社负责人耿文善一提起这个事,就兴奋得合不拢嘴。去年受国内国外新冠肺炎疫情和经济形势变化以及海外运输成本变动的影响,胡萝卜价格产生了巨大的波动,这一度让耿文善很是担心。这时,在两级农业农村局支持下,莱西市店埠农产品仓储保鲜建设项目顺利实施,共改扩建现代化冷藏存储库5处,总占地面积1200余平方米。这个项目提高了当地主导产业胡萝卜的存储量和加工生产能力,有效抵抗了价格波动的影响。

为解决农业产业储藏难、难储藏的问



题,同时顺应市民吃上健康农产品、新鲜农产品的需求,青岛重点提升终端加工和冷链物流仓储水平,补齐专业化服务短板。

以利群现代农业物流基地、宝山高铁配餐项目等为代表的中央厨房模式物流项目,着力打造仓配一体的“智慧物流”,以智能化引领从农产品基地生产到餐桌的无缝衔接。

在推动青岛市农产品仓储保鲜设施建设项目中,青岛农业农村部门完成了由项目“运动员”向“裁判员”的转变。新型经营主体通过农业农村部重点农产品市场信息平台农产品仓储保鲜冷链信息系系统自主申报项目,青岛市农业农村局根据各区申报项目数量和投资额分配补贴资金,从而保证资金和项目的高度匹配。

目前,青岛共建设农产品仓储保鲜设施数量120个左右,解决了蔬菜、水果等农产品的仓储保鲜问题,从源头上弥补了青岛现代农业基础设施短板,促进农业产业发展和农产品消费双升级,“让种植户不再为蔬果粮食因为储藏问题坏掉,也让消费群体能吃上新鲜食材。”这是冷链物流仓储专业化服务带给农业产业最直接的效果。

突出组织企业化核心,紧扣营销市场化发展方向

“谁能想到咱村里不起眼的面粉能成

为全国‘网红’?这网上的订单可是比咱自己老百姓想破脑袋找销路厉害得多哟。”即墨区灵山街道岚前岭村党支部书记王延强自豪地给记者介绍他们村的“网红”品牌“田小磨”。

提高农民经营性收入,归根结底要发展市场营销,解决农产品“卖难”“卖贱”的问题。几年前,由灵山街道办事处、鑫诚恒业及国家级孵化平台农湾科技三方合作共同建立了花乡谷田园综合体,帮助当地农业产业孵化品牌,“田小磨”就是其中成功“破壳”孵化出来的“网红”品牌。现在“田小磨”已经推出石磨面粉、蝴蝶面、养生饭等20多个品种,产品在天猫、淘宝、京东、拼多多、小农丁等十余个电商平台销售。同时,还同本地的好孩子(青岛)商贸、青岛兆龙商贸、青岛聚优品供应链等多家企业合作。

“以前种地全靠运气,种的品种市场价格高,就能多卖点钱,要是遇到市场不好,就只能看着烂地里没人要,心疼哟。”老乡跟记者说着以往的“辛酸往事”。而现在,村子土地流转出去,由“村集体+大型企业”负责组织管理,从开始“种什么”、中间“怎么种”,再到最后的产出销售全都不用操心,都由专业团队科学规划,农民不用再起早摸黑种地,也时髦地过上了“上班”打卡赚工资、领养老金的日子,农业真正开始走向一条组织企业化、营销市场化的新路子。

即墨龙泉的龙头企业青岛正大有限公司,目前正在打造“莲花优鲜”平台,把企业产品和当地的农产品共同放在平台“一个篮子里”统一售卖,开启一条全新的“企业化组织+产地农产品”营销路子。

“我们能统筹调度市场资源,对农产品进行包装设计、市场营销规划、平台销售等全方位支持,确保种植户和养殖户不会因为对市场信息了解不够而出现产品‘难卖’‘贱卖’的问题,当然,对我们来说,当地农产品也给集团提供优质价廉的货源供给,让另一端的消费者买到真正新鲜优质的好东西,可以说是‘一举两赢’。”总经理胡蕾谈到“莲花优鲜”打开了话匣子,信心难掩。

从土地规模化、组织企业化,再到技术现代化、服务专业化、经营市场化,以“五化”为引领的青岛都市化现代农业完成了从土地组织、到生产种植、再到最终销售的整个大闭环完整思路。“环环相扣的‘五化’之路,是紧跟乡村振兴大战略走出的‘青岛模式’,只有每个环节都不‘掉链子’,农业产业振兴这驾马车才能飞驰向前;只有每个版块不出现‘大短板’,农村产业这桶活水才能越装越满,汇涓流而成大河。”青岛市农委主任由翠玉总结说。

乡村振兴之路漫漫,青岛在不断探索中收获前行经验。