

河北举办非遗优秀节目展演



日前,由河北省文化和旅游厅主办、河北省非物质文化遗产保护中心、河北省群众艺术馆等承办的庆祝中国共产党成立100周年河北省非物质文化遗产优秀节目展演活动在河北省群众艺术馆虹光剧场举办。

此次展演共12个非遗优秀节目。其中,旋律欢快活泼的定州子位吹歌《放驴》,表现了新时代人们幸福美好的乡村生活;委婉动听的唐山冀东民歌《送郎参军》,表现了姑娘依依惜别又坚定支持爱人报效祖国的感人场景;古朴婉转的乐亭大鼓《铁肩英雄》唱出了对英雄的深情礼赞;唱腔干净利落的京东大鼓《汇聚在党旗下》讴歌了中国共产党的坚强领导;快板书《狼牙山五勇士颂》讲述了英勇不屈的狼牙山五壮士的故事。图为展演现场。

李秋云 文/图

2020年我国互联网网络音视频市场规模达2412亿元

近日,由中国互联网协会主办的2021(第二十届)中国互联网大会在北京国家会议中心开幕。

在开幕式上,中国互联网协会发布了《中国互联网发展报告(2021)》。报告显示,在网络音视频领域,2020年我国互联网网络音视频规模达到了2412亿元,包括综合视频、短视频、网络直播、网络音乐等领域用户规模持续增长。网络音视频市场依托技术升级、用户代际更替、消费模式转换等变量推动,产业效能持续提升,网络直播规模持续增长,技术和商业模式持续拓展。

报告还显示,在网络游戏领域,我国网络游戏产业呈现出稳定增长的态势,2020年我国网络游戏市场规模达到了3405.9亿元,移动游戏占据绝对优势。随着移动互联网平台的兴起,以及相关法律法规的出台,网络游戏产业逐步进入良性循环的轨道。

农民日报·中国农网记者 牟汉杰

浙江德清 邮储助力壮大乡村旅游新业态

近年来,浙江省德清县积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,培育壮大美丽乡村休闲度假旅游新业态,走出一条农文旅融合创富的乡村振兴之路。

为更好地服务美丽乡村建设,做强“美丽经济”,近日邮储银行湖州市分行与湖州市农民合作经济组织联合会在德清县先丰农业基地召开了产业农合联合金融服务体系建设现场推进会。当地“水精灵”“黑里俏”“莫干黄芽”等7个产业农合联代表齐聚一堂,共商服务三农、推进农旅融合发展、助力乡村振兴新举措。邮储银行与湖州市农民合作经济组织联合会设立了“兴农贷”专项资金,通过对产业农合开展集体授信、对会员贷款实行优惠利率、贴息补助、强化诚信体系建设、加强信息互通共享等方式,降低产业农合联合会融资成本。目前,该行已成功发放“兴农贷”1000多万元。此举得到当地政府及农户的肯定和好评。

据了解,德清作为浙江美丽乡村建设的“先行区”和“样板区”之一,持续打响乡村旅游、全域旅游品牌,正在续写“德清特色”农业强、农村美、农民富的美好新篇章。

管史璇



山东省高唐县鱼邱湖街道以文化引领乡风文明建设,助力乡村振兴。图为鱼邱湖街道非遗传承人用剪纸作品献礼建党百年,表达知史爱党情怀。

孙淑娟 摄

江苏沐阳 结对献爱心 点亮微心愿

“红星闪闪放光彩,红星灿灿暖胸怀,红星是咱工农的心,党的光辉照万代……”近日,江苏省沐阳县钱集镇张圩九年制学校的红色文化广场上,大手牵小手,一起唱红歌、听故事,成为孩子们的欢乐之地。

近期,沐阳县烟草专卖局积极响应“发光的乡村”沐阳乡村儿童关爱计划,主动与张圩九年制学校对接,征集一些家庭生活困难和留守家庭小学生的需求,根据15名乡村儿童的“微心愿”,选购好台灯、书包、红色故事书、篮球、足球、跳绳等文体用品后,以结对认领的形式,组织党员志愿者为15名小学生送上祝福和“微心愿”。

张良

陕西延安市宝塔区探索特色数字乡村发展之路——

延水河畔响起“互联网智能广播”

农民日报·中国农网记者 孙盾

大喇叭里播放着“东方红”,是许多村里人对过往最真切共同记忆之一。如今在乡村振兴的大背景下,革命圣地陕西延安市宝塔区展开全新“试验”,联手国内在线音频平台喜马拉雅,将“互联网智能广播”引入乡村基层,打造全国首个“有声乡村”。村里的大喇叭又响了起来,将党的声音送到千家万户耳边……

红红火火的小喇叭时代

1940年12月30日,中国共产党创建的第一座广播电台——延安新华广播电台在延安宝塔山以西19公里的王皮湾村山岭上向世界发出了第一声:“铛……铛……铛……”刚才最后一响是上海时间19点整,延安新华广播电台XNCR现在开始播音……”自此,中国共产党领导的中国人民广播事业诞生了。在许多经典老电影中,那一声声清亮的广播声,已深深烙印一代代人的记忆。

在延安,老百姓对广播的印象更加深刻。生于1935年的冯庄村村民常文财回忆,最初的广播是在乡政府,1962年后,政府开始在生产队安装喇叭,到1964年,几乎每家每户都安上了小喇叭。一直到七八十年代,小喇叭都是当地村民获取外界信息的最主要方式。

河庄坪镇万庄村的毛慧平至今还保留着家里的小喇叭。一个四方形盒子,毛慧平记得有些人家会挂在窗户上,有些挂墙上,播放内容和时间统一控制。当年大家对这个新奇的喇叭“很喜欢”,除了听天下大事,还慢慢发展出一个新功能——报时。“广播一响,村民就知道几点,该做什么了。比如,一到上午11点,广播里就响起《东方红》。广播一响,老婆子们就知道要给老汉儿做饭了。”毛慧平想起当年的情形要乐出声来。

喇叭,是那个时代所有人生活中不可缺少的伙伴之一。冯庄村支部书记曹玉军说,他当年学的所有红歌,包括《南泥湾》,都是通过广播。“那时没事就听广播,早上出门、晚上回家都要听。”从歌曲,到了解时事、政策,喇叭都是最重要的窗口。1978年高考恢复的消息,毛慧平就是通过喇叭知道的。“就像现在人的手机,真的离不开,每天都等着听。”



村里新的互联网智能广播正在进行调试。

资料图

互联网智能广播走进乡村

时间快进到2021年,在这个智能手机普及的时代,乡村还需要广播吗?

“咋不需要?”冯庄村支部书记曹玉军眼睛一弹,“去年疫情开始后,最新防疫政策、方法,村里天天播。现在手机上信息太多,很多人也不知对不对,大家还是相信大喇叭,背后站着政府呢。”

在不远处的万庄村,村委会前的小广场,是很多村民喜欢聚集聊天的地方。蘑菇厂技术员李旭觉得:“如今乡村振兴,如果有合适的内容,比如最新的党史故事,或者适合农民的养生知识、种植技能、笑话,通过大喇叭,大家在树下聊天时,顺便就能听了,生活也更有乐趣。”

即使生活渐渐富裕了,电视普及了、手机普及了、互联网普及了,村里的大喇叭依然有着特殊的需求。曹玉军就一直希望有个人专业负责大喇叭,播报中央的新闻、党史故事,或者村里的未来发展计划,“天天说,村民才能记在心里,这就叫耳熟能详。大家一起听,也才更有向心力。”

传承人风采

瞿祥涛 沈培红

近日,在湖北省武汉市江汉区“绣万幅党旗、迎建党百年”活动上,黄春萍指捻绣针,向80位基层老党员展示汉绣针法。

汉绣是传统刺绣艺术,其构思大胆,色彩浓艳,画面丰满,装饰性强,处处流露出楚风遗韵。2008年,汉绣被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

今年50多岁的黄春萍是汉绣的湖北省级传承人,近日又被授予“全国技术能手”称号。从一名普通绣女,成长为汉绣大师,黄春萍数十载初心不改,一生只做绣娘梦。

苦练本领大胆创新

黄春萍自幼受到祖母和母亲的感染与熏陶,十分喜欢刺绣。在10岁时第一次创作汉绣《花鸟》,这幅作品需要用到16种针法,但当时她并未具备这样的技能,为此,年幼的她专门找到当时武汉两位汉绣大师韩辉、项珍珍拜师学艺。

“学艺的日子里,每天苦练12小时以上,手指常被刺破,直到麻木。”黄春萍说。

此后的岁月中,黄春萍针线不辍,练就了一手炉火纯青的技艺。短短一秒钟,她可以将一根丝线劈成1/64,可准确完成穿针,甚至能走5个乱针回合。

2008年5月12日,汶川发生大地震,黄春萍为灾区人民数度落泪,决心用汉绣表达情义。她开始创作汉绣作品《屹立的国旗》,这幅近一平方米的作品,绣了568万针,用色线800余种,耗时整整一年。凭借该作品,黄春萍获得中国民间文艺最高奖项——山花奖。

“传统的汉绣,它是老祖宗留下来的遗产,我们一定要继承,但在继承的同时,我们还要发展。”黄春萍说。

近年来,汉绣文创产品不断出新。黄春萍携



黄春萍(左二)给学生传授汉绣技艺。

资料图

团队创作了汉绣筷套、抗疫香囊、抗疫口罩等系列产品,让非遗回归到日常生活。

广收学员传承技艺

2008年,黄春萍租了个小门面,用自己积攒的200多幅作品,成立了她的第一家汉绣工作室——“锦绣坊”,她希望工作室不仅是为赚钱养家,更想保留这门技艺,让汉绣传承下去。她的工作室除了经营汉绣作品,还不断招收学员,对他们进行系统培训。

经过多年的辛苦耕耘,黄春萍的汉绣工作室已从一个店面发展到多个店面,累计招收学员超

7000人,包括残联、妇联、计生等部门举办的培训班学员,也有来自外省的爱好者。

黄春萍将自己多年的汉绣经验梳理总结,编写成一套图文并茂的教材。汉绣进校园为传承之路开辟了一道新的大门。目前,湖北有12所高校以及5所小学开设了汉绣课程。

“汉绣技艺之所以能在新时代保持活力,除了它自身深厚的艺术、文化底蕴,也离不开社会各界的帮助。”黄春萍说,一直以来,国家高度重视汉绣等非遗的保护与传承,她本人也于2012年在武汉市江汉区的推荐下,被评为汉绣湖北省级代表性传承人。武汉市江汉区还为黄春萍免

泗水“志愿+诚信”快递入户情暖特殊客户

包庆森 冯健 相龙静

近日,又一批快件如期被送至山东省泗水县星村镇北百顶南村庆亮超市,超市老板孔再逐一打电话通知收件人到超市取快递。但当她发现“特殊客户”李秀云的快件时,她没有通知本人,而是电话通知了村里的志愿者翟志利。不一会儿,翟志利骑着摩托车到超市上拿快件,左拐右拐来到李秀云家,大声地喊道:“大娘,在家吗,我给您送快件来了!”

今年已经77岁的李秀云因年老多病行动不

便而被村里列为“特殊客户”,她的快件由村里的志愿者送到家。志愿者翟志利为李秀云送的这次快件,村新时代文明实践中心管理员郭凤霞就会根据“志愿+诚信”积分细则,在翟志利的个人积分账户上记3分。

今年春,北百顶南村在推进新时代文明实践“志愿+诚信”工作中,将“快递入户”服务融入其中内容。村党支部召开专门会议研究,把李秀云等6位年龄较大、行动不便的村民列为志愿帮扶对象,主要提供快件上门、送药上门、帮忙跑腿等个性化服务。同时,在村里的“志愿+诚信”评定

标准及管理细则中明确,志愿者提供服务的信用积分达到一定数额,就可到村里的积分超市兑换商品。

泗水县虽然是山区农业县,但随着经济快速发展,全县商品购买力逐年增强,快递业务得到了长足发展。目前,县内共有韵达、中通、圆通、百世等13家快递公司和分支机构入驻。泗水县积极推进“快递进村”。该县邮政管理局组织13家快递公司“坐下来”商讨,协商敲定服务区域规划,绘制了“泗水县村级快递服务站布局图”,将全县403个行政村(社区)的快递服务作了合理

文老师杜苗苗则期待,广播能给村里的孩子们一些关爱,“现在村里的孩子大多都和爷爷奶奶生活在一起,他们需要的更多……”

“有声乡村”热闹起来

2019年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》,提出到“本世纪中叶,全面建成数字乡村,助力乡村全面振兴”。中国乡村的数字化时间表已然确定。陕西省也将数字乡村摆在重要位置,按照加快数字乡村发展三年行动计划,积极探索具有陕西特色的数字乡村发展之路。

果农李新军是万庄村的技术骨干,经营果园的一把好手。近日,听说村里的大喇叭改造成为互联网智能广播,能听果树种植技术、音乐,还能学知识,他高兴地说:“听广播人干活有劲,我还想学习怎么做电商呢。”

互联网的连通性、交互性,让冯庄村党支部书记曹玉军有了更多期待,“我们村由两个自然村组成,两个村过去一直缺少沟通,现在连上互联网,一起分享大家感兴趣的内容,才更像一家人。”想起今后,曹玉军止不住兴奋,“村里正在打造‘冯庄味道’,我们这做的黄馍馍、羊肉都特别好,但销往外地量又不够,听说互联网智能广播可以把我们的信息传到临近十里八乡,先做成当地的‘网红’,再做强品牌。”

万庄村委会主任谷延龙也开始做起了计划,“村里正在打造‘冯庄味道’,以后权威的党史一需求就能放,‘还有村里人需要的医疗救助、报销知识、果园管理等农业技术课程,大家一起听,心才能往一处使,我们村的乡村振兴更有希望。”

在万庄村委会的广场上,几位老人正围坐在一起聊天,村委会办公楼顶上的大喇叭,突然传来一阵轻微的噪音,紧接着,一首明亮的《南泥湾》响起来了,飘荡在整个广场上。

“花篮的花儿香,听我来唱一唱,唱一呀唱,来到了南泥湾,南泥湾好地方,到处是庄稼,遍地是牛羊……”

老人们一起看着喇叭的方向,热闹地聊了起来,还有人还哼着打起了拍子。

不远处,在果园里忙碌的李新军也抬起头,认真地听着。