

聚焦 农业国际贸易高质量发展

农业国际贸易高质量发展基地首场片区交流活动成功举办——“转折之城”绘蓝图 扬帆远航风正劲

□□ 农民日报·中国农网记者 彭瑶

红色基因,绿色生机。7月11日-14日,农业国际贸易高质量发展基地(以下简称“国贸基地”)首场片区交流活动在贵州省遵义市举办,来自西部片区各省(区、市)农业农村部门负责人和国贸基地企业家代表,农业农村部农业贸易促进中心、中国食品土畜进出口商会、北京海关、中国质量认证中心等相关部门专家学者齐聚一堂,共商我国农业国际贸易高质量发展路径。

“我们正处在百年未有之大变局,农产品贸易面临前所未有的机遇和挑战,而西部又是我国战略大后方,选择在中国革命的‘转折之城’举办这次交流活动,对于帮助西部基地强能力、筑信心,进而整体提升农业国际贸易高质量发展水平,具有重大意义。”农业农村部农业贸易促进中心副主任宋聚国说。

提质量,强效益,着力打造农业国际贸易高质量发展排头兵

“我们从2017年开始做出口,最开始一年出口额只有几百万元人民币,2020年出口额已超过8000万元了,今年应该能突破一个亿,产品主要销往东南亚、欧盟等地区。”位于遵义市凤冈县的黔野生态茶业有限公司是凤冈最大的茶叶出口企业,今年被农业农村部认定为国贸基地。公司负责人任斌告诉记者,严控产品质量是公司出口快速增长最重要的因素。“我们的茶园都安装了高清摄像头,打开手机APP就能实时监测有没有违规施用有害农药化肥的情况。国际市场都认可我们的茶是干净茶、放心茶。”

遵义市农业农村局负责同志介绍,为切实保障茶叶质量安全,提升茶叶出口水平,遵义市积极扶持龙头企业、核心基地开展欧盟标准农残筛查检测,不断提高茶园认证的质量和数量,全市已建成雨林联盟认证茶园9.55万亩,欧标茶园16.37万亩,有机茶园面积6.66万亩,绿色认证茶园19.964万亩,湄潭县、凤冈县、正安县、余庆县成功创建国家级出口食品农产品(茶叶)质量安全示范区。今年前4个月,遵义市出口茶叶237吨,同比增长117%,出口额4958万元,同比增长60%,占全省同期出口茶叶总量的62%。

遵义茶叶出口的逆市上扬是我国农业国际贸易发展迈上新台阶的一个缩影。近年来,我国农业国际贸易规模不断扩大,具有比较优势的农产品出口潜力得到快速释放。农产品贸易额由2000年的243亿美元增至2020年的2468亿美元,年均增速12.8%,成为全球



▲贵州省遵义市湄潭县茶农在采茶。林明摄

►位于贵州省遵义市凤冈县的永安镇田坝村是西南地区最大的有机茶生产基地。



侯刚摄

农产品第一大进口国、第五大出口国、第二大贸易国。

同时,贸易结构不断优化,农产品出口目的地更加多元。2020年我国对“一带一路”沿线64个国家农产品出口额达272.4亿美元,占农产品总出口额的36%,较2016年上升5个百分点。

在产业发展平台上,已经启动建设国家农业开放发展综合试验区和农业国际贸易高质量发展基地,今年首批认定的115家国贸基地,年出口额超过60亿美元,占我国农产品出口总额的8%左右,获得省级以上农业产业化龙头企业认定的占2/3,市场涵盖日韩、美欧、东盟、中东等50多个国家和地区,是名副其实的农业国际贸易高质量发展的排头兵。

搭平台,强服务,积极应对农业国际贸易新挑战

尽管我国农业外贸基本盘总体保持稳定,但我国农产品出口自2019年以来已经连续两年出现负增长,农产品出口面临高成本、高关税、人民币升值等诸多压力。交流活动中,多位专家学者围绕疫情影响、贸易壁垒、汇率波动、地缘政治等深刻影响农业国际贸易的因素展开深入分析研判。

从外部环境看,近年来,保护主义、单边主义抬头,逆全球化呈现加剧态势,尤其是2018年以来,美国发动贸易战,对我国出口农产品进行定向打压。“以美国‘301调查’为例,对我国出口美国的涉及1170个税号的农产品加征10%甚至25%的关税,几乎覆盖所有农产品。”中国食品土畜进出口商会副会长于露说,这直接导致我对美国市场出口严重下滑。

同时,疫情导致的流通不畅、成本增

加、跨境电商活动受阻等直接影响也持续存在。2020年5月以来,国际海运成本大涨,今年5月全球集装箱运价指数(WCI)同比上涨3.8倍,刷新历史高点。对此,记者采访的多家企业代表都表示,飞涨的海运费导致了订单和利润的双下降。

“我们的茶叶主要销往美国,以往正常年份一个柜的海运费在3000美元左右,现在已经涨到2万美元,就这还一柜难求。”贵州贵茶集团有限公司外贸部副经理王泽琴告诉记者,贵茶集团主要出口中高端茶叶,产品单价较高,尽管利润被海运费摊薄,但还可以维持,有的小规模企业已经不敢接单了,被迫放弃了海外市场。

对此,重庆市鱼泉(榨菜)集团有限公司副总经理印辉深有同感。“目前船公司给我们的报价是每吨1.5万美元,榨菜产品价值本身不高,运费接近价值的1/3,确实给我们这样的出口企业造成很大压力。”

“农产品单柜价值相对偏低,海运费占出口成本比重大幅增加,企业库存周期也被延长,从原来的20天增长到目前的40-60天,部分中小出口企业由于资金压力被迫退出市场。”于露告诉记者,“情况更为严峻的是,从去年6月份起,人民币汇率震荡走高,到今年5月底累计升值12%,挫伤了外贸企业的出口积极性。”

从自身条件看,尽管我国有2万多家农产品出口企业,但绝大多数是中小企业,产品附加值低、缺少自主品牌、核心竞争力较弱、不懂国际营销等情况普遍存在。因此,打造国贸基地,并以此为依托,搭建同业交流平台,宣讲贸易政策与国际规则,强化出口促进公共服务,正是帮助农产品出口企业加快提升竞争力的重要举措。

中国市场的巨大利好

智利车厘子上市时间一般为11月初或12月中旬到次年的3月份,供应期恰好对应水果稀缺的中国冬季市场,再加上此时正值中国传统节日——春节的年货备货时期,同样作为车厘子出口国的美国、新西兰等的车厘子还未大量上市,而中国樱桃的上市更要等到5、6月份。从时间上看,智利车厘子可谓占尽了中国市场的“天时”。

智利车厘子的走红更得益于中智贸易合作的日益深入。2005年,智利成为拉美第一个与中国签署自贸协定的国家。2017年,中国-智利自贸区升级谈判达成协议,双方97%以上的产品已经实现零关税,车厘子就是其中之一。

此外,伴随中国经济水平的极大提升,老百姓消费能力的极大改善,智利车厘子进入中国市场的“地利”和“人和”就此稳固。

如今,在智利,种植车厘子出口更赚钱已经是公开的秘密。许多原本种植其他水果的果农,纷纷转行种车厘子。据媒体报道,一些果农甚至会用短视频平台直播车厘子果园里的工作情况,从种植到采摘,以及运输“一条龙”的视频都可以在网上找到。智利年轻的农场主还主动学习简单的中文,在社交平台上向网友推介自己的车厘子。

智利车厘子属于经济作物,也是当地主要的出口贸易水果,种植品种多以高产、优质、可储为主。智利车厘子栽培品种引自美国、加拿大等国家,主要有甜心、拉宾斯、桑提娜等。其中,加拿大自花结实品种桑提娜,果实紫红色,单果重12g以上,耐贮藏,经过45天的贮藏运输仍保持良好的商品性,也是智利目前主要种植的品种。此类品种从根本上保证了从采摘到消费者手中,车厘子的硬度和甜度都维持在一个合理的范围内。

其次是严格的采收后处理。在智利的种植基地,车厘子必须严格按照采收标准进行采收,果品无论是糖度、硬度和外观色泽都要符合公司标准。采摘的果实必须在3-4小时之内,运往水预冷分选厂进行分选前的预冷。如果实抵达后,立刻用0-1摄氏度的冷水清洗预冷,控制果心温度在4-5摄氏度。清洗消毒后,再通过传送带,送至分选厂进行分离,将簇状车厘子分离为单个果实,然后根据果实大小、颜色、硬度、含糖量进行机械自动化分级。分级后根据不同市场的要求分别进行称重、包装,外包装注明水果名称、品种名称及等级标准,通

补短板,强能力,抢抓农产品国际贸易发展新机遇

应对挑战与压力,核心在于千方百计提高市场主体参与国际竞争的能力,最紧要的是加快补齐短板,倒逼产业转型升级,提升软实力。对此,专家们从不同角度频频支招。

“国际认证认可可是市场经济的‘通行证’,也是国际贸易的‘通行证’,出口企业积极申请国际认证,有助于打破市场和行业壁垒,促进贸易便利化,减少制度性交易成本。”中国质量认证中心农食产品认证业务发展部部长姜南说。

北京海关一级巡视员冯学平则从海关AEO(经认证的经营者)互认的角度给出建议。“认证企业可以享受互认国家双方海关的通关便利,包括优质的服务、较短的查验比率、较短的通关时间、简化的办事流程、有效的降费措施等,从而提高产品的国际竞争力。”冯学平介绍,目前我国已与18个经济体、45个国家(地区)签署了AEO互认安排,正在加快推进与20余个“一带一路”沿线国家和重要贸易国家的AEO互认工作规划。

此外,技术性贸易壁垒也是我国农产品出口中经常遭遇的问题。“发达国家农产品技术性措施覆盖率接近100%,一些不合理的措施给我们的农产品出口造成较大损失。”农业农村部农业贸易促进中心产业安全处副处长李婷婷说,企业在遇到技术性贸易壁垒的时候要积极应对,“双边沟通谈判、WTO通报评议、特别贸易关注、WTO争端解决程序等都是有效的应对手段。”

要积极应对挑战,更要勇于抢抓机遇。

“要充分利用自贸协定带来的红利。”农业农村部农业贸易促进中心区域贸易处副处长马建雷说,“伴随全球最大自贸区RCEP签署,我国已经与26个国家和地区建立了稳定的优惠贸易安排。企业要充分了解自贸协定降税安排,积极谋划跨境农业产业链价值链布局,主动谋划市场,提升竞争优势。”

于露认为,对健康食品的需求是当前我国农产品出口应当抢抓的机遇。“在全球疫情大流行背景下,国内外消费者对健康食品的需求将进一步增长,功能性食品、植物性蛋白、天然食品、有机食品面临出口机遇。”

此外,与会专家还从农产品出口跨境电商及海外仓运用、农产品跨文化品牌传播以及人民币汇率风险规避及汇率工具运用等方面出谋划策。

“通过这次学习,我们对国际认证、优惠政策、风险规避、信息搜集和查询等有了更加系统全面的认识。”重庆市鱼泉(榨菜)集团有限公司总经理助理刘心发说,“以后即使遇到问题和困难,我们也知道了解决方案和渠道,对未来的产品出口更加有信心和底气。”

“联合国粮食系统峰会”独立对话会举办

本报讯(农民日报·中国农网记者 吕珂昕)近日,由联合国粮农组织、世界粮食计划署、国际农业发展基金和联合国可持续发展目标中心共同主办的“减少粮食损失和浪费:促进中国实现可持续粮食系统转型”研讨会在网上举办。

此次对话会为“联合国粮食系统峰会”独立对话会,研讨成果将提交联合国2021年粮食系统峰会。研讨会上,来自联合国相关机构、中国政府部门、高校和科研机构以及私营部门的代表分别就“减少生产和加工环节的粮食损失”“减少供应链环节的粮食损失和浪费”和“减少粮食损失和浪费的金融创新”三大主题进行了分享和交流。

与会嘉宾指出,较严重的粮食损失往往发生在家庭农场的机械作业过程中。在生产加工环节,可通过推广抗倒伏、抗病虫害、成熟期一致且适合机械化收获的食品种,严格实施机械化收获技术和作业操作规范等,有效实现粮食减损。中国在粮食减损方面逐步建立了较为完整的法律法规体系,并大力开展宣传引导活动,对促进粮食减损起到了积极作用。

在供应链环节,与会嘉宾提出,一是保护耕地资源以构筑有形良田,提升粮食减损技术培育“无形”粮田,逐步建立符合“资源节约、投入减少、环境友好、生态优良、粮食优质、营养健康”标准的可持续粮食供应

链;二是以信息通信技术为载体,综合运用云计算、云服务、大数据、物联网等数字化手段,为粮食全产业链提供服务;三是发挥电商平台渠道优势,优化国内运输、分销链条,减少粮食从农户到市场的中间环节,促进农产品减损;四是简化农产品的国际通关手续,同时开展通关口岸粮食减损相关的区位经济学研究,以构建更科学的通关管理机制,减少国际贸易中的粮食损失。

关于金融创新方面,与会嘉宾认为,应孵化适宜的金融政策和产品,服务粮食产销全流程中的技术进步和商业模式创新;可通过建立“粮食银行”来促进农民、用粮单位和政府的三方合作,方便农户的同时减少农户层面的粮食损失和浪费;放宽粮食减损技术的融资审核,以及支持农机社会化服务的融资和补贴政策等。

独立对话会后还强调,减少粮食损失和浪费涉及生产加工、仓储物流、消费使用、技术革新、金融创新等多个领域的衔接与合作,需要国际机构、政府部门、科研机构、私营部门通力协作,统筹规划,协同治理。中国的规模优势和技术积累可以为本区域及全球在减少粮食损失和浪费上发挥重要作用。联合国粮农机构将继续支持中国保障粮食安全,实现可持续发展的粮食系统发展,并努力实现联合国《2030年可持续发展议程》目标。

援莫桑比克农业专家开展畜禽培训

本报讯(农民日报·中国农网记者 宫宇坤)近日,中国援莫桑比克第三期高级农业专家组畜牧专家胡小全受莫桑比克蒙德拉内兽医学院邀请,为该院师生进行鸡人工授精技术培训。

这是继2020年中方移交“动物精子检测分析系统”后,援莫高级农业专家与莫方深化合作的又一成果。此前,因缺乏资金、设备和技术,莫动物遗传资源和辅助生殖中心只能开展牛的人工授精技术。但随着鸡肉和鸡蛋需求量日益增长,莫方特向我援莫高级农业专家寻求技术支持,学习交流鸡的人工授精技术。

通过半年的研究试验示范,莫动物遗传资源和辅助生殖中心的6名专业技术人员逐渐掌握该技术。莫农科院对此高度重视,希望本次在莫高校培训,通过学生推广该项技术应用至全国各地,实现技术“二传手”的作用。

莫动物遗传资源国家协调员格洛丽亚博士说,感谢援莫高级农业专家组一直以来对莫农业发展的帮助,中方不仅向莫方提供仪器设备,更在技术上给予支持,真正助力当地农业发展。

走近RCEP成员:中日农产品贸易前景如何

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)于2020年11月15日正式签署。RCEP区域总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量约30%,是当前全球最大的自由贸易区。目前,中国、新加坡、泰国、日本等国已完成国内批准程序,该协定有望在2022年生效实施。中日两国同为RCEP成员,且互为主要农产品贸易伙伴,RCEP协定将对中日农产品贸易产生何种影响?RCEP达成后中日农产品贸易前景如何?

中日农产品贸易总体情况

日本人口众多,经济发达,由于耕地等农业资源紧缺且农业劳动力价格较高,日本农业总体缺乏比较优势,是全球重要的农产品进口市场。近年来日本农产品进口额保持在700亿美元以上,是全球前五大农产品进口国之一。日本主要进口农产品为鱼类、禽畜产品、玉米产品等。日本在农产品加工品及和牛等高端特色农产品上具有一定优势,这些产品有少量出口。

中日地理位置相邻,饮食习惯相似,中国农产品出口日本具有得天独厚的条件。中国人世后,中日农产品贸易曾快速增长,但随着日本与泰国、越南等东盟国家的自贸协定对我造成贸易转移,加之日方实施技术性贸易措施等其他因素影响,我对日农产品出口徘徊不前。根据中国海关数据,中国对日农产品出口额从2001年的57.4亿美元增至2012年的120.2亿美元,随后出现下降,2019年降至103.8亿美元,2020年进一步下滑至96.4亿美元。中日农产品贸易前景如何?

同时,中国承诺对日本1273个农产品税目逐步取消关税,约占日方农产品税目总数的86.6%。日本的水产品、加工食品、特色酒类等将享受零关税待遇。

借力RCEP深化中日农业贸易合作的主要方向

RCEP项下的关税减免待遇有助于抵消其他自贸协定对我农产品出口的负面影响。除了关税减免,RCEP在原产地规则、贸易便利化、服务投资、非关税壁垒等方面均有高水平承诺,为拓展和深化中日农业贸易合作创造了条件。农业贸易企业可结合自身情况和RCEP相关规则进行综合分析和制定发展战略,以充分利用优惠政策。

一是积极扩大对日农产品出口。关税减免政策对贸易企业而言是立竿见影的“红利”。农产品贸易企业可深入了解RCEP项下日本农产品降税情况、原产地规则等内容,相应调整日产品结构,开展面向日本市场的营销促销,以最大限度利用日方对华农产品关税优惠,扩大对日农产品出口。二是适当扩大日高端农产品进口。随着居民收入水平的持续提高以及消费升级,我国对高端、特色农产品的需求将扩大。企业可借RCEP的东风,加强与日本供应商的沟通对接,将日本优质农产品“引进来”,增加国内消费者选择,满足人们日益增长的美好生活需要。三是与日开展跨国农业产业链合作。日农产品加工业较为发达,产品精深加工程度高,种类繁多,包装设计精美时尚。可借助RCEP签署契机,扩大引入日农产品加工、检测、包装、设计等领域的优秀企业和技术,助力我国农业实现提质增效,并利用协定宽松的原产地规则开发RCEP区域大市场。(作者单位:农业农村部农业贸易促进中心)

域外一瞥

智利车厘子为什么能走红中国

□□ 农民日报·中国农网记者 吕珂昕

7月初,智利驻成都总领事馆正式开馆,辖区范围包括四川、重庆、贵州、云南和陕西省(市)。首任智利驻成都总领事的迪亚兹表示,虽然在四川的智利本国人并不多,但总领事馆不仅是服务智利人,更多的是服务与智利有联系、有合作、有交流的中国公民。

说起中国和智利的合作,农业是一个绝对的亮点。智利车厘子在中国如今已经是家喻户晓。根据智利水果出口商协会(ASOEX)发布的数据,2020至2021年车厘子出口季,智利车厘子对中国出口达33万吨,与2019至2020年出口季的23万吨相比,增长了43%。90%的智利车厘子都流入中国市场。与初入中国市场主要分布一二线城市相比,如今的智利车厘子已经着手布局三四线城市,进口量越来越大,销售价格逐渐分层,智利车厘子正在飞入大江南北寻常百姓家。

智利车厘子的优势

智利国土分布呈南北狭长状,西边是广阔的太平洋和海岸山脉,东边是安第斯山脉。两条山脉之间的中央山谷是水果生长的沃土。从北向南,气候可分为北、中、南三个明显不同的区域。其中,中段是冬季多雨、夏季干燥的亚热带地中海气候,车厘子、油桃等核果类都在此集中种植。适宜的气候条件加火山灰土壤,智利车厘子香甜可口,品质较高。

对比各个国家的车厘子生产,智利车厘子的主要优势在于品种选择、规模化种植、采收后处理以及“公司+生产基地”产供销



走近RCEP成员:中日农产品贸易前景如何