

■ 价格周报

集贸市场
羊肉价格下降

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,7月份第2周(采集日为7月7日)仔猪、商品代蛋雏鸡、商品代肉雏鸡、羊肉价格下降,活猪、猪肉、鸡蛋、活鸡、白条鸡、豆粕价格上涨,牛肉、生鲜乳、玉米、配合饲料价格持平。

生猪价格 全国活猪平均价格15.90元/公斤,比前一周上涨2.1%,与去年同期相比(以下简称同比)下降54.0%。北京、天津、新疆、陕西、甘肃、湖南等23个省份活猪价格上涨,吉林、广西、广东、黑龙江、山西、四川等7个省份价格下降。华南地区活猪平均价格较高,为16.86元/公斤;东北地区较低,为15.09元/公斤。全国猪肉平均价格26.34元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比下降48.7%。上海、安徽、山西、湖北、河北、辽宁等18个省份猪肉价格上涨,青海、北京、福建、海南、广西、宁夏等11个省份价格下降,广东价格持平。华南地区猪肉平均价格较高,为30.01元/公斤;东北地区较低,为22.82元/公斤。全国仔猪平均价格45.59元/公斤,比前一周下降2.1%,同比下降54.5%。吉林、新疆、江西、河南、河北5个省份仔猪价格上涨,山西、湖北、陕西、海南、贵州、广西等23个省份价格下降,上海价格持平。

家禽产品价格 全国鸡蛋平均价格9.89元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨23.6%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格8.82元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比上涨48.5%。全国活鸡平均价格19.11元/公斤,比前一周上涨0.2%,同比上涨1.4%。白条鸡平均价格21.18元/公斤,比前一周上涨0.1%,同比持平。商品代蛋雏鸡平均价格为3.61元/只,比前一周下降0.3%,同比上涨2.6%。商品代肉雏鸡平均价格为2.95元/只,比前一周下降1.0%,同比下降9.0%。

牛羊肉价格 全国牛肉平均价格84.93元/公斤,与前一周持平,同比上涨3.4%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格78.11元/公斤,比前一周下降0.1%。全国羊肉平均价格82.56元/公斤,比前一周下降0.2%,同比上涨5.4%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格79.59元/公斤,比前一周下降0.2%。

生鲜乳价格 内蒙古、河北等10个奶牛主产省份生鲜乳平均价格4.30元/公斤,与前一周持平,同比上涨19.8%。

饲料价格 全国玉米平均价格2.99元/公斤,与前一周持平,同比上涨31.1%。主产区东北三省玉米平均价格为2.70元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格为3.10元/公斤,比前一周下降0.3%。全国豆粕平均价格3.73元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨16.6%。育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料平均价格分别为3.62元/公斤、3.64元/公斤、3.36元/公斤,均与前一周持平,同比分别上涨14.2%、12.7%、13.5%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

■ 产销对接平台

新疆温宿
金华新村木耳俏销浙江



7月15日新疆温宿县托乎拉乡金华新村特色种植基地工作人员在大棚里采摘并晾晒黑木耳。基地建有黑木耳立体种植大棚9座,晾晒大棚3座,每个棚占地130平方米,每棚悬挂菌棒6000个,一年春夏秋冬三季,每棚产干黑木耳360公斤,产品均销往浙江等地市场,还解决了本村10余人就业。图为基地工作人员在大棚里晾晒黑木耳。

颜寿林 摄

(上接第一版)

“走优质专用的路子,让我们的小麦能够高价卖出去,以后的种田收益也能越来越高了。”刘正宏说。

产好一袋面
——推动产业链更长更强

走进五得利集团亳州面粉有限公司,6条自动化生产线整齐排列在标准化“厂房”里。

“我们背靠安徽丰富的原粮资源,这些年来工艺不断改进,产能不断扩大,年产小麦粉产量约98万吨。”五得利集团亳州面粉有限公司总经理宋保红介绍。

98万吨小麦粉,如果以25公斤装袋平铺,可以铺满2100多个标准足球场。

一粒麦能变成什么?在五得利,除了传统的高筋面粉,高级水饺粉、笼包粉、拉面粉等专用粉也被不断生产出来。“去年,七星面条粉、六星馒头粉等新产品销量9万吨,公司产值达28.6亿元。”宋保红说。

从卖原粮到卖产品。近年来,安徽省着力破解产业链不长、加工业不强等问题,按照“农头工尾”“粮头食尾”打造全产业链,促进粮食就地转化、农业提质增效。2020年,安徽粮油加工业总产值达2806亿元,居全国第三位。

在安徽,一粒粒粮食正在变成农民致富的“金豆豆”。在王仁和米线,40多种细腻洁白、爽滑筋道的米线及调味品不断丰富着群众的餐桌。在燕之坊,300多种五谷杂粮及精深加工产品,带动近30万农户户均增收2000元以上。

“十四五”期间,安徽将大力推进绿色食品产业发展,重点打造包括稻米、小麦等在内的10个全产业链产值达1000亿元的优势产业。“每个产业做到全产业链发展,实现三产融合、三加递进(初加工、深加工、农业废弃物加工)、三品联动(品种培优、品质提升、品牌打造)。”卢仕仁说。

专业服务节本增效 “粮食商行”三方受益

——山东省夏粮收购一线见闻

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

“今年,我们对接周边的多家专业化服务组织,签订合作育种基地1.6万多亩。本季新麦质优价高,近段时间公司的订单回收价维持在每斤1.38元左右,高出市场价1毛钱。”新麦上市时节,在位于山东省高密市的菲达种业公司,总经理徐召智告诉记者。

记者了解到,由于气候条件有利,管理措施到位,山东今年新麦普遍表现为“容重高、杂质低,物理指标为近年来最好”,价格更是一路走高,实现了优质优价:去年的小麦价格是开磅价1.15元/斤,今年开磅价就是1.25元/斤,现在普遍维持在1.28元/斤以上。

在专业化服务组织的带领下,不少地方的农民对接上了粮食育种、加工等企业,种植的订单粮、特色粮售价普遍高于市场价。“专业化服务一肩挑两头,一端带动农民增收,一端为我们企业解决了基地问题,保证了原料质量。”徐召智所言颇具代表性。

“航母级”金丰公社:总社签订“大订单”,县社落地标准化生产

在平原县王庙镇王明村,种粮大户侯振河看着一辆辆回收小麦的运输车,开心地向记者介绍:“俺种粮300亩,以前啥事都是自己操心,累死累活还种不好。现在好了,俺直接购买金丰公社的专业化服务,人家是高端机器、专业技术和订单种植,光节本增效的钱就够我支付服务费了。你看,订单回收价一斤1.32元,比市场价高4分钱,咱就光等着对账收钱就行。”

作为国内“航母级”的专业化服务组织,金丰公社在山东已成立县社83家、乡镇服务中心或村级服务站4900家。今年,在金丰公社的牵头组织下,平原县、惠民县和曹县三家县级金丰公社,联合与牧原集团签订了10万亩托管小麦订单回收合同。县级金丰公社在县域内对接种粮大户或村“两委”等落实种植面积,专用品种、标准化种植技术、仓储收购一体化等现代农业产业要素集成落地,带动当地农民实现种粮增收。

据金丰公社战略发展部农产品项目经理袁堂彬介绍,总社统筹土地资源,发挥种植管理环节的专业化服务优势,对接大型粮食加工企业等,签订大订单。县社根据当地实际,



聊城市茌平区贾寨镇耿张村收粮点。

赵玉国 摄

落实订单面积,保证原料质量,带动农民增收。“今年在山东,我们主要与牧原集团、五得利面粉、发达面业等粮食企业,签订了订单回收合同,订单覆盖23家县级金丰公社,收购价格将高于市场价3到5分钱,预计供应8000万斤小麦。”

“金丰公社成方连片的标准化种植,统一科学化管理,产量质量都有保证。今年,金丰公社供应的优质小麦水份适中、容重高,各方面指标都能够很好地满足我们的要求,收获、运输各方面我们也都比较省心。”牧原集团山东区订单项目经理刘天旺说,“今后将继续深入与金丰公社的协作,加大上下游产销一体化合作。”

村党支部领办合作社:种植订单麦、特色麦,实现抱团闯市场

“这一片1600亩,种植的是‘师棠02-1’高筋麦品种,华丰面粉厂订单回收,回收价格为每斤1.45元。那一片100多亩的‘菲达6号’,是为菲达种业繁育良种的,这个品种抗病优质、高产稳产,今年亩产1400多斤,订单回收价格是每斤1.37元……”在高密市大牟家镇刘家庄村,村党支部书记、粮棉种植合作社理事长刘凤俊告诉记者。

刘凤俊是高密远近闻名的种粮大户,自

2009年开始规模化种粮以来,先后在高密示范推广了麦田滴灌+水肥一体化、小麦“两深一浅”简化高效栽培、专业化统防统治等关键技术,近年来与东北农业大学毕业后返乡的女儿刘莉一起,将种粮规模拓展到4000多亩。2018年,在镇村两级的动员下,刘凤俊返乡当选了村党支部书记,带领党支部领办种粮合作社,带着村民抱团种粮奔富路。

2013年返乡跟父亲种粮的刘莉,将专业知识与地头实践相结合,已成为名副其实的“粮二代”。说起抱团闯市场的好处,她如数家珍:“合作社牵头统一整理土地,对接企业发展订单种植,良种良法配套、农机农艺结合,能够实现产量和品质双增收。农民又能从土地中解放出来,不仅土地收益不降低,还能增加稳定的工资性收入。”

村党支部领办合作社,专业化服务能力短期跟不上怎么办?高密在各乡镇由供销社领办的为农服务中心成为坚强后盾。“耕种管收全程机械化、烘干仓储一体化,粮食销售订单化,能够解村党支部领办的合作社和种粮大户的后顾之忧。”市供销社主任邱栋说。

如今,村党支部领办合作社,发展规模化、专业化种粮,已成为大牟家镇的力推之举。据镇党委书记刘广智介绍,坚持党建引

领,整顿探索推进“党支部+合作社+为农服务中心”“党支部+合作社+种粮大户”发展,80个村集体经济收入增收都在5万元以上。

武城县“粮食商行”:让农民像到银行存钱一样选择售粮方式

“粮食可以像在银行存钱一样选择存储方式,农户凭存粮凭证可在‘粮食商行’指定的银行网点支取现金,也可以到‘粮食商行’网点兑换种子、化肥等农资,或者用于支付农机等服务费用……”在位于武城县李家户镇的众祥粮食商行,看着坐在柜台前核实粮食数量和当前价格的农民,负责人耿兆江说到。

“这是武城围绕财政金融融合,打造集耕种收管、信贷担保于一体的‘粮食商行’服务模式。”县委办公室主任、改革办主任于恩峰介绍,该处“粮食商行”是一处集粮食种植、存储、销售、加工于一体的全产业链经营主体,推行“收入保险+基差收购+基金信贷+社会化服务”的服务模式,按照“免费存储、存取自由、粮权不变、落价保底、存粮获利”的原则。为农民提供多种售粮方式和服

务。记者了解到,众祥粮食商行拥有烘干车间3000平方米,烘干设备31台套,年烘干加工能力60万吨。在这里,农户可结合自身情况,像银行存钱一样选择“活期型、定期型、入股型”等存储方式,存粮时间越长收益越高,最长期限两年。若到期后市场价低于存储时粮价,按存储时粮价向农户结算。

同时,为解决农户在粮食种植阶段的资金短缺等问题,“粮食商行”联合山东农担公司,为农户融资增信。农担公司为农户提供担保,“粮食商行”与农户签订购销协议,并按购销协议约定金额为农户提供反担保,以增加金融机构授信额度。银行按照农担公司提供的放款通知书给予农户授信放贷,还款时农户可将同等价值的粮食结算给“粮食商行”,由“粮食商行”按时还贷,同时农户还享受财政贴息的优惠政策。

“这一做法让农户、银行和‘粮食商行’三方受益。农户既解决融资难、融资贵等问题,又能降低20%-30%的成本;对于银行,有‘粮食商行’共同承担风险,既能增加放贷规模,又能降低贷款风险;‘粮食商行’则能提前锁定农户,又能降低企业的运营成本。”于恩峰说。

新麦价格高位运行 优质优价特征明显

刘锐

今年夏粮产量再创历史新高,新麦价格高开高走。初期市场对新麦看涨预期较高,农户和贸易商惜售,主产区小麦收购进度偏慢;近期受国家政策调控、玉米价格下行等因素影响,流通市场小麦供应量增加,收购进度加快。小麦市场供需整体相对宽松,持粮主体库存小麦销售力度与用粮主体采购节奏之间的博弈将很大程度上影响麦价走势,预计近期内麦价整体呈现高位震荡态势,优质优价特征较为明显。

全国小麦播种面积恢复性增长,小麦喜获丰收,优质专用小麦面积较去年增加。随着粮食价格上涨,种粮政策扶持力度加大,农户种植意愿增强,小麦播种面积恢复性增长。据国家统计局数据,2021年全国小麦播

种面积22911千公顷(34367万亩),比2020年增加200.2千公顷(300.4万亩),增长0.9%。今年小麦主产区气候条件总体有利,田间管理到位,农业生产条件不断改善,小麦单产水平稳步提升。全国小麦喜获丰收。今年小麦亩均单产390.9公斤,每亩较去年增加4.2公斤,增长1.1%;总产13434万吨(2687亿斤),较去年增加258.9万吨(51.8亿斤),增长2.0%。今年小麦品质继续优化,优质专用小麦面积占37.3%,较去年增加1.5个百分点。

6月主产区新麦陆续上市,价格高开,新麦收购进度偏慢。由于南方部分主产区遭遇低温、强降雨等不利天气,今年夏粮收获上市时间有一定延后。由于市场对新麦看涨预期较高,市场主体收购积极,新麦收购价格偏强运行。开秤初期主

产区普麦收购价每吨2500元,比去年开秤价高约200元;6月中下旬主产区新麦收购价格在每斤2500—2600元。由于农户惜售心理较强,新麦价格偏高,收购进程偏慢。据国家粮食和物资储备局数据,截至6月20日,主产区各类粮食企业累计收购小麦1359万吨,同比减少96万吨。

7月小麦价格小幅回落,用粮主体积极入市收购,小麦收购进程较去年同期加快。国家粮食和物资储备局价格监测数据显示,截至7月初,全国小麦收购价格区间为每吨2020—2900元,平均价每吨2510元,收购均价较6月底每吨下跌5元;相比之下,去年同期全国小麦价格区间为每吨2016—2700元,平均价每吨2302元。6月下旬以来,新麦价格高位回调,各类市场主体积极入市收购,收

进度逐步加快,突破去年同期水平。据统计,截至7月5日,主产区各类粮食企业累计收购小麦数量2875.9万吨,同比增加85.2万吨。

我国小麦市场供需总体宽松,预计后期新麦价格呈高位震荡态势,优质优价特征较为明显。受小麦增产讯息、玉米价格下行、高温降雨天气等因素影响,农户和贸易商惜售心态松动,流通市场小麦供给量增加,且面粉市场需求低迷,加工企业开工率下调,近期新麦价格呈小幅回落,购销市场逐步趋于理性。预计后期新麦价格将呈高位震荡态势,最低收购价预案估计难以启动;小麦品质间及区域间购销格局逐步分化,优质优价特征将更加明显。

(作者单位:农业农村部食物与营养发展研究所)

■ 农产品期货

中国棉花期现结合的价格机制基本形成

□□ 孙鲁威 农民日报·中国农网见习记者 王晶晶

近日,在由中国棉花协会和全国棉花交易市场联合主办的“2021中国国际棉花会议”上,中华全国供销合作总社农资与棉麻局副局长、中国棉花协会副会长兼秘书长王建红表示,近几年,新技术推动国内纺织品消费市场经历了颠覆性变革,消费者实现了“全天候购物,全渠道购物,个性化购物”。2020年,服装线上销售首次大于线下,限额以上企业服装类消费品零售额达到了8000多亿元,比2001年增长10.6倍。中国棉花金融属性增强,内外联动、期现结合的价格机制基本形成。

棉花的金融属性增强

中国加入WTO以来,中国棉花行业发生了很大变化。棉花主产区向新疆集中,新疆种植面积已占全国78.9%。本年度国内棉花总产稳定,在区域布局上向新疆集中,内地种植面积继续大幅下滑。据中国棉花协会统计,全国总产量592.4万吨,同比增长0.3%;其中,新疆棉花产量524.4万吨,同比增长4.1%,占总产量的88%;内地产量约64.4万吨,同比下降了22%。

20年来,中国已经成为全球最大的纺织品服装产业中心和供应链枢纽,并拥有庞大的消费

市场。2020年,我国纱产量2618.3万吨,布产量460.3亿米,较2001年分别增长244.2%和58.7%。目前,我国纺织服装出口额占全球34%,2020年中国纺织品服装对外贸易总额3198.8亿美元,较2001年增长3.75倍。最近15年,除了2019年,棉花年消费量基本保持在800—1000万吨,居世界第一位。根据海关统计,2020年度前8个月我国累计进口棉花217.1万吨,同比增长88%。从2020/21年度前8个月我国进口棉花来源国来看,美国占比达到45%,巴西28%,印度15%。

在棉花市场调控方面,国家发改委发布了《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》。在文件中提出,要完善棉花目标价格政策,健全风险分担机制,合理调整棉花目标价格水平,继续探索可持续的棉花新型政策。从储备棉政策来看,在保持政策常态化、机制化的同时,机制设置更符合市场规律。在进口棉的配额管理政策方面,发放数量总体宽松。在89.4万吨关税内配额基础上,适时增发棉花进口滑准税配额70万吨,全部为非国营贸易配额。2020年12月底调低滑准税税率,降低了纺织企业用棉成本。截至6月16日,中国棉花价格指数(3128B)年度均价为14968元/吨,同比上涨19.2%;郑棉期货主力合约年度均价14895元/吨,同比上涨19.6%。目前国内棉花

供需基本平衡,市场价格运行相对平稳。国际棉价振幅比较大,内外棉价差持续波动。2020年9月以来,内外棉最大价差为2311元/吨,最小价差为378元/吨,平均价差1306元/吨。近几年,棉花金融属性增强,内外联动、期现结合的价格体系基本形成。本年度棉花形势呈现政策稳、生产稳、需求回升,进口增加,棉价相对平稳,供需基本平衡的态势。

期货价格成为现货交易的“锚”

在近十年棉花产业集中度提升的过程中,能够有效利用期货等金融衍生品工具的企业具有明显的竞争优势。

据了解,现在的棉花现货贸易超过90%都是基差交易,基差交易使得企业在上涨和下跌行情中都有交易机会,还为纺织企业降低了用棉成本。在产业变化中,郑州棉花期货套期保值对冲风险的功能,远期囤货购买和远期销售的功能,发现价格的功能,起到了关键的作用。现在基差贸易的推行让行业内形成了棉花采购销售看期货、棉纱采购销售看期货的交易模式,效率更高,价格传导更顺畅。同时,期货的价格发现功能帮助棉花产业链调整生产和需求,使得产业链发展更为良性。期货的套期保值功能,给企业搭建了对冲风险的平台。特别是在2014年国家推行棉花目标价格改革的过程中,棉花期货给棉花加工

企业增加了棉花销售渠道,为政府的销售价格采集提供了重要参考。

2004年棉花期货上市以来,仓单数量、交易规模都已经翻了几番,企业对于期货工具的运用也经历了几个阶段。河南同舟棉业有限公司董事长魏刚民介绍,一开始,他们认为期货市场 and 现货一样,赌行情。第二个阶段,更多的是把期货当作一个采购和销售的渠道。第三个阶段,他们开始考虑用期货市场进行风险管理,对公司存货进行保值。2016年以后,基差交易逐渐推广开来,公司开始研究怎样利用期货来推进新的交易模式,促进采购和销售,增加企业的市场份额。目前研究的核心则是期货价格波动规律,以此为基础,再结合企业情况合理地利用期货市场。同时,利用棉花期货带动中小微企业转型升级。一方面通过企业公众号、定期会议等方式来交流对市场行情的看法。另一方面完善棉花供应品种,通过棉花期货进行套保,将套保利润让利于中小微企业。还与客户企业一道研究新交易模式,致力于稳定客户企业的采购成本。

王建红说,近年的棉花年消费量应稳定在800—900万吨,棉花的年产量稳定在550—650万吨。棉花产业的发展以高质量为导向,同时要树立中国棉花的品牌形象,实现中国棉花的可持续发展。