

特别关注

对话世界的“紫色窗口”

——全国首个特色产业开放发展综合试验区在宁夏设立

□□ 农民日报·中国农网记者 杨瑞雪

“这里能够生产中国最好的葡萄酒”，2013年，美国《纽约时报》评选全球46个最值得去的地方，宁夏以葡萄酒产业位列其中。近年来，宁夏葡萄酒在世界葡萄酒大赛中已获得700余项大奖，葡萄酒无疑已成为宁夏对话世界、世界认识宁夏的“紫色名片”。

今年5月，国务院批准成立宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区（以下简称“综试区”），由农业农村部、工业和信息化部、宁夏回族自治区人民政府共同建设。

据悉，这是全国首个针对特色产业的开放发展综合试验区，旨在充分挖掘贺兰山东麓葡萄酒生产“黄金带”优势，打造西部地区农业对外开放的新高地，宁夏将成为中国葡萄酒全方位融入世界、对话世界的“紫色窗口”。

天地人和“宁夏情”

综试区为何“花落”宁夏？

“正是天时、地利、人和的完美结合”，宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区党工委副书记赵世华介绍，贺兰山东麓独特的风土条件和自然禀赋，极其适宜酿酒葡萄生长，同时有着产业发展的雄厚基础。

戈壁荒滩，烈风苍山。在这茫茫荒原上，贺兰山骤然隆起，自北向南绵延两百余公里，灰蓝色的山脊犹如西北的卫士。在宁夏贺兰山东麓，土壤贫瘠、干旱少雨、昼夜温差大，一直不适宜农作物生长，但却是绝佳的酿酒葡萄种植地。

宁夏是业界公认酿酒葡萄生产的“黄金地带”，日照充足，热量丰富，水热条件佳，降水量不到200毫米，却坐拥黄河灌溉便利，造就“年年都是好年份”，贺兰山东麓葡萄酒年年是好酒。

“土壤肥了，葡萄会‘变懒’！”据一位葡萄酒酒庄主介绍，贺兰山东麓的砂石土壤透气性好，富含矿物质，葡萄的根系能尽可能深入，提升酿酒葡萄的品质。

天时地利，葡萄酒的发展离不开奋斗的“宁夏情”。



农民在葡萄地里管护葡萄。资料图



国外友人在宁夏贺兰山东麓酒庄品鉴葡萄酒。资料图

1984年宁夏才酿造出第一瓶葡萄酒。现在，宁夏有全国唯一的葡萄酒省一级管理机构，是葡萄酒分级制度标准和政策体系相对完善的产区，在品种、技术与工艺方面，从世界引进130多个优良新品种(品系)，先后引进法国、美国、澳大利亚等23个国家的60名国际酿酒师来宁提供技术支持，并且近年来培养了一大批懂葡萄酒技术和管理的复合型本土人才。

优渥的自然和人文条件，造就了贺兰山东麓葡萄酒“色泽鲜明、甘润平衡、香气馥郁、酒体饱满”的中国特征和东方特质，可与世界高品质产区并肩。国际葡萄酒大师杰西丝·罗宾逊感慨：“毋庸置疑，中国葡萄酒的未来在宁夏。”

现在，宁夏酿酒葡萄种植面积达到50万亩，占全国的1/4，酒庄211家，年产葡萄酒1.3亿瓶，不仅是全国优质酿酒葡萄种植、繁育基地，而且是产品远销共建“一带一路”国家的中高端酒庄酒生产基地，辐射全球的葡萄酒品牌交流、科技合作、文化传播、生态示范基地。

绿色产业“中国风”

综试区为何“相中”葡萄？

巍巍贺兰山，青青葡萄蔓。根系深扎荒滩，默默发挥着改良戈壁土壤、防风固沙的重要作用。尤其葡萄园“浅沟种植”技术，成为贺兰山东麓有效的洪水拦蓄体系，减少了水土流失，成为构筑西部生态安全屏障的重要一环。

绿水青山就是金山银山。看过电视剧《山海情》的观众，想必都对宁夏葡萄酒印象深刻，该剧真实再现了宁夏葡萄酒等特色产业，带动移民群众脱贫致富奔小康的生动历程。

“兴了一个产业，富了一方百姓。”据宁夏回族自治区人民政府副主席王和山介绍，宁夏酿酒葡萄产业已成为群众脱贫致富致富的重要产业，当前提供就业岗位超过12万个，工资性收入约9亿元，移民收入的三分之一来自葡萄酒产业。

葡萄酒产业既带动了生态建设，也带动了文化旅游、包装物流、电商等相关产业发展，成为宁夏全域旅游不可或缺的元素。据统计，2020年到宁夏酒庄旅游的游客达到了100万人次，到宁夏的国外游客中，60%以上是来葡萄酒而来。

重要的是，在当前新发展格局大背景下，葡萄酒的市场前景非常广阔。据OIV(国际葡萄与葡萄酒组织)统计，目前中国人每人每年只喝1.2瓶葡萄酒，而世界平均水平是4瓶，人均消费量最高的是意大利，能达到54瓶。

“在当前消费升级的大背景下，消费者对葡萄酒的消费行为逐步趋向个性化、差异化和特色化，传统上采用以量取胜、追求规模效益、口味和风格单一的大工业化生产模式制造的葡萄酒产品，在新消费潮流下越来越难以激发消费者的消费需求。”工业和信息化部消费品工业司副司长李堂兵介绍。

李堂兵认为，从全球葡萄酒行业发展经验和路径来看，今后我国葡萄酒行业必将走向依托自有葡萄种植基地和专有原料品种，注重全链条品质把控、突出产品风味特色的小产区和酒庄酒发展模式，而宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区正是这种模式的典型代表。

立足中国风土和产业实际，讲好我

们自己的葡萄酒故事。王和山认为，综试区的成立将打造更多风格各异、特色突出的酒庄，酿造出“中国特色、中国品牌、中国风味”的高品质葡萄酒。

综试区规划面积502.2平方公里，经测算，宁夏定准的目标是：5年内酿酒葡萄种植面积100万亩、综合产值破千亿元，15年内面积150万亩，综合产值破2000亿元。如果这一目标能够顺利实现，贺兰山东麓将成为世界最大的优质葡萄酒产区之一。

开放基因“国际范”

综试区为何“瞄准”开放？

葡萄酒是沟通世界语言、文化交流的纽带。宁夏贺兰山东麓葡萄酒就是吃着开放的“甜头”发展起来的，天生具有“国际范”。

与国际葡萄酒强国相比，宁夏现代葡萄酒在20世纪80年代才真正起步。农民一开始种葡萄时，几乎没有品种的概念，酿酒用的是腌咸菜的大缸。

但宁夏坚持主动开放，始终对标世界主要产区，借鉴世界先进模式，不断从国外引进酿酒葡萄品种(品系)，邀请国际酿酒师来宁服务，并聘请美国、英国等25国冠军侍酒师作为所属国家的“贺兰山东麓葡萄酒推广大使”……

功夫不负有心人。宁夏现在与法国、美国、澳大利亚等23个主要生产国建立紧密联系，连续举办9届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒博览会，宁夏葡萄酒远销欧、美、日等30多个国家和地区。特别是在2020年新冠肺炎疫情带来的不利外贸环境下，宁夏葡萄酒出口逆势增长46.4%，国际影响力和竞争力不断提升。

从开放中走来，还要往高水平的开放迈进，推动葡萄酒产业的高质量发展。

“在综试区里，‘只怕想不到，不怕做不到’。”农业农村部国际合作司司长隋鹏认为，综试区的成立要进一步扩大开放，首先是解放思想，不是简单的“开放+发展”，而是开放性的发展，是用开放来推动发展；其次是做大做强产业，葡萄酒产业中的每个要素，资金、品种、技术、人才、设备，包括最终的产品，以及关联的上下游产业，都是开放的；此外，要加强专业人才的国际化培养，通过会议、论坛等平台促进开放等。

“参与和融入国际规则，提升产业产品国际话语权”，宁夏回族自治区党委常委、人民政府常务副主席赵永清说，宁夏把综试区建设作为重大机遇，把葡萄酒产业作为高质量发展的支柱产业，将用好葡萄酒文化资源，挖掘葡萄酒文化内涵、讲好葡萄酒文化故事，把宁夏打造成为中国葡萄酒全方位融入世界的窗口、中国本土葡萄酒文化地标。

□□

焦点

2020年5月21日，是中国首倡、并经联合国批准确定的首个“国际茶日”。中国是全球茶叶第一大生产国，茶叶种植面积占全球60%、产量占45%。但是，中国的茶叶出口量还不足全球贸易量的五分之一。笔者还记得一位领导讲过的出访轶事，几年前在纽约街头不期而遇一家茶叶店，欣然进入想看看中国茶的包装卖相，不料整个店里有斯里兰卡茶、印度茶、欧洲茶，就是没有中国茶。当然，近年中国茶的国际品牌和营销已经越做越好，但是茶叶在国际市场上遭遇的尴尬，同样也是不少优势特色农产品遇到的，出口没品牌、没形象、没渠道，迫切需要提档升级，转变发展方式。

说到农产品出口，大家可能首先对全球农产品贸易的基本格局感兴趣。总的来说，有6个国家占据了世界农产品进口和出口的“第一军团”。其中，前五大农产品出口国分别是美国、荷兰、德国、巴西和中国，占总出口的30%；前五大进口国分别是中国、美国、德国、日本、荷兰，占总进口的40%。有趣的是，除了巴西和日本分别是出口和进口为主导以外，其他国家都既是主要出口国又是主要进口国。这充分说明，大进大出是当今全球农业大国强国的基本特征。但仔细观察，美国、德国进口大于出口，逆差仅在200亿美元左右；荷兰出口大于进口，顺差达到350亿美元；只有中国的逆差高达近1000亿美元，实际上是有大进没大出，出口竞争力还不够强。

中国农产品出口有几个“扛把子”品种，它们是水产品、蔬菜、水果，出口金额分别占农产品总出口额的25%、15%、10%左右，曾经是中国农产品出口创汇的主要来源。之所以能够长期出口这些产品，是由中国农业的比较优势决定的。中国人多地少，很难在土地密集型的大宗农产品上具备国际竞争力，相比而言，水产品、蔬菜、水果生产具有更突出的劳动密集型特征，而且中国在农产品加工方面技术领先、优势明显，约40%的水产品出口采用来进料加工贸易方式，果蔬加工制品、预包装食品等的出口也居于世界领先地位。

尽管中国农产品出口总体保持稳定，但2019年以来已经连续两年出现负增长，几大优势产品都面临挑战。水产品出口受新冠肺炎疫情影响最为严重，先后经历国内疫情停工停产、国际疫情需求萎缩、冷链疫情封锁原料等三波冲击，2020年的多数月份出口降幅超10%。蔬菜出口处于徘徊状态，近5年年均增长率仅为3%左右，疫情后呈下降态势。水果2018年首次出现贸易逆差，虽然受益于疫情下居家消费需求旺盛，出口实现逆势增长，但也很难恢复顺差。

在中国农产品出口爬坡过坎的背后，有着深刻的内外部原因。从微观主体看，中国有2万多家农产品出口企业，绝大多数是中小企业，产品附加值低、缺少自主品牌、不懂国际营销等情况普遍存在，很多企业找不到走向国际市场的通行证。从宏观政策看，国内在促进农产品出口方面，支持手段分散，支持力度不足；而发达国家已经普遍构建起系统的支持政策体系，美国年度农产品出口促进预算2.55亿美元，另外还有65亿美元的出口信贷担保额度，欧盟2020年农产品出口支持计划约2亿欧元，日本制定《农林水产品 & 食品出口促进法》。从竞争环境看，与中国农产品出口产业处于类似发展水平的东南亚等，要与我国在相同目标市场上分一杯羹，东南亚国家与美欧日等主要市场之间有许多优惠贸易安排，拥有比中国更好的市场准入条件。

要解决上述这些问题，需要多方发力，其中，最关键的一点还是要提高市场主体参与国际竞争的能力，从根子上做文章。通过调研，笔者认为有四个方面短板需要加强：一是国际认证认可。需对标目标市场的认证要求，建立相应的产品检测和认证体系，获得“通关宝典”。二是国际标准。需在生产、加工、包装、仓储、物流等方面实现标准化，提升全产业链的质量水平。三是国际品牌。需以出口为导向，加强自主品牌设计和国际营销，更好挖掘产品文化价值，扩大影响力。四是国际价值链。需优化产品结构，升级技术装备，创新出口模式，完善配套设施，延伸产业内链。与此同时，政府部门要强化出口公共服务，当好政策的解读、信息的传递员、平台的搭建方。

值得欣喜的是，2021年5月，农业农村部认定的首批农业国际贸易高质量发展基地已经出炉，115家国贸基地获得正式认定，另有23家后备基地纳入管理体系。这是在全国层面首次由农业专业部门认定的贸易基地，是农业高质量发展和贸易高质量发展的复合载体。所认定的基地，遍布全国28个省(市、自治区)，涵盖了农产品出口的主要品类，相当一部分基地是占据本行业出口主导地位的头部企业。基地认定后，将围绕扩大农产品出口和提高国际竞争力的总体目标进行建设，成为本地区、本行业农业国际贸易的标杆，示范引领更多市场主体有效开拓国际市场，探索中国农业贸易高质量发展的模式路径。

在刚刚过去的第二个“国际茶日”上，“茶和世界 共品共享”的主题再次唱响在西子湖畔、钱塘江边。随着中国农业贸易向高质量发展迈进，相信会有更多的佳茗、更多的中国农产品，以自信形象走出国门，与世界人民共品共享。

(作者单位：农业农村部国际合作司)

种业发达国家及其企业如何实现开放发展？

□□

韩振国

种子是农业的“芯片”，是促进农业长期稳定发展、保障国家粮食安全的根本所在，中央经济工作会议提出，要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。从全球种业发达国家经验看，开放发展是种业壮大的重要途径。那么，种业发达国家及其企业在开放方面有哪些好做法值得借鉴呢？

获得技术专利，突破发展瓶颈。企业通过并购获得技术专利，不仅可以规避高额专利费，而且可以提升综合竞争力。

种业强国“大进大出”，制种全球化

欧美国家既是种子国际贸易主要出口来源，也是主要进口市场。据国际种子联盟最新数据，全球种子前五大出口国依次为荷兰(28.3亿美元)、法国(19.7亿美元)、美国(19.2亿美元)、德国(9.3亿美元)、丹麦(4.6亿美元)，合计占全球出口额58.7%，中国位列第十五位。前五大进口国依次为荷兰(12亿美元)、美国(10.9亿美元)、法国(8.3亿美元)、德国(7.5亿美元)、西班牙(6.3亿美元)，合计占比34.5%，中国位列第十位。

种业发达国家在全球外繁制种形成“大进大出”格局。外繁制种是种业强国布局全球产业链的重要抓手。荷兰将蔬菜种子的繁制外包给其他国家，然后进口回本国加工后再对外出口。匈牙利在进口亲本种子基础上繁制玉米和向日葵杂交种，然后出口到美国、法国等市场。

种业企业不断拓展产业链，提升竞争力

种业发达国家的企业持续从单品类向全产业链延伸，从提供产品到提供服务扩展。欧美种业巨头大多通过并购等途径实现全产业链发展。拜耳收购孟山都前在农业领域主要业务为作物保护，孟山都则以种子及相关生物技术为核心业务；

(作者单位：农业农村部农业贸易促进中心)

